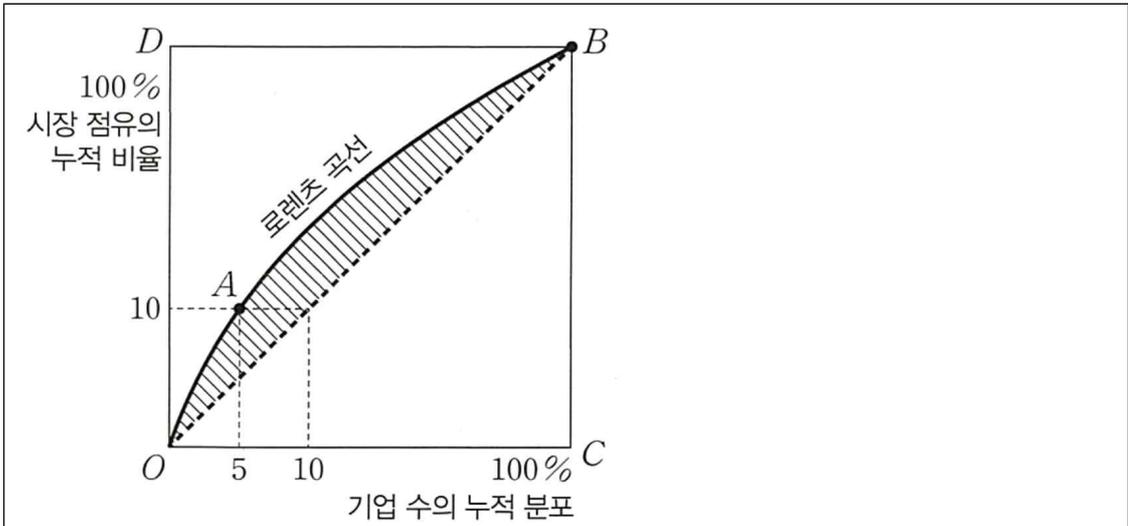


독과점은 1개의 기업이 시장 지배력을 행사하는 독점과 2개 이상의 소수 기업이 시장 지배력을 행사하는 과점을 합친 용어로서, 특정 소수의 기업이 시장을 지배하고 있는 상태를 나타낸다. 시장 지배력이란 ① 상품 또는 서비스의 가격이나 수량 등의 거래 조건을 결정할 수 있는 힘을 뜻하는데, 소수의 기업이 시장 지배력을 가진 시장은 제대로 된 경쟁이 이루어질 수 없으므로 불완전 경쟁 시장이 된다. 시장이 특정 기업에 집중되어 있을수록 독과점화 현상이 발생할 가능성이 크다고 할 수 있는데, 시장 집중도 지표를 통해 이러한 가능성을 판단할 수 있다. 대표적인 시장 집중도 지표로 HHI 지수, 지니 계수, CR가 있다.

② **HHI 지수**는 시장 내 사업자들의 시장 점유율 수치를 각각 제곱하여 합한 값이다. 예를 들어 ③ **3개의 기업으로 이루어진 시장에서 세 기업의 시장 점유율이 각각 50%, 30%, 20%**라면 HHI 지수는 각 기업의 시장 점유율 수치를 제곱한 값인 2500, 900, 400을 모두 합한 3800이 된다. HHI 지수를 바탕으로 시장 집중도를 판단할 수 있는데, 일반적으로 2500을 초과하면 고집중 시장, 1500보다 크고 2500 이하이면 중집중 시장, 100보다 크고 1500 이하이면 저집중 시장, 100 이하이면 경쟁적인 시장으로 판단한다. HHI 지수는 정부의 기업 합병 승인 여부에 영향을 미치기도 하는데, 우리나라에서는 경쟁 관계에 있는 기업들이 합병한 후의 HHI 지수에 따라 합병 ④ **가능** 여부가 결정된다. ⑤ 지수가 1200 미만인 경우에는 문제가 되지 않지만, 1200 이상 2500 미만이면서 결합 전보다 250 이상 증가하거나, 2500 이상이면서 결합 전보다 150 이상 증가할 경우에는 기업 합병이 금지된다.

한편 지니 계수를 통해 시장 집중도를 판단하기도 한다. 지니 계수는 일반적으로 소득 분배의 불균형 정도를 나타내는데, 기업 분포의 불균형도를 나타낼 때도 사용된다. 아래 <그림>에서 X축인 직선 OC는 기업 수의 누적 분포, Y축인 직선 OD는 시장 점유의 누적 비율을 나타내는데, 예를 들어 곡선 위의 한 점인 A의 값은 ⑥ 5%의 기업이 10%의 시장을 점유하고 있음을 드러낸다. 이러한 기업 수에 따른 시장 점유의 누적 비율의 변화를 나타낸 곡선을 로렌츠 곡선이라 한다. 지니 계수는 삼각형 $\triangle OBC$ 의 넓이를 분모로, $X=Y$ 를 나타내는 직선 OB와 로렌츠 곡선 사이의 빗금 친 넓이를 분자로 하여 구한 값이므로 빗금 친 넓이가 넓을수록 지니 계수도 커진다. 모든 ⑦ **기업이 균등하게 시장을 점유하고 있다면** ⑧ **로렌츠 곡선은 직선 OB와 같을 것이므로** ⑨ 지니 계수는 0이 되고, 한 개의 기업이 시장을 거의 독점하고 나머지 기업들이 아주 작은 점유율을 차지하고 있다면 ⑩ **빗금 친 부분의 모양이 삼각형 $\triangle DBO$ 와 비슷해질 것이므로** ⑪ 지니 계수는 1에 가까워진다. 그러나 지니 계수는 시장에 참여한 기업의 수와 관계없이 ⑫ 기업의 점유율이 같으면 값이 0이 되므로 ⑬ **지니 계수를 바탕으로 시장의 집중도를 파악할 때 주의해야 한다.** 예를 들어 ⑭ **소수의 기업이 동일한 점유율로 과점 체제를 이루고 있는 산업과** ⑮ **수많은 기업이 동일한 점유율을 차지한 채 경쟁하는 산업** 모두 지니 계수가 0이 되기 때문이다.



〈그림〉

우리나라에서는 ⑯ CR라는 지표를 주로 활용하는데, 이는 해당 시장에서 점유율이 높은 상위 기업들의 시장 점유율을 합한 값이다. 예를 들어 CR₁은 가장 점유율이 높은 기업의 시장 점유율, CR₃은 상위 3개 기업의 시장 점유율 합계를 나타낸다. 우리나라의 공정 거래 위원회는 CR₁이 50% 이상이거나, CR₂ 또는 CR₃이 75% 이상인 경우 해당 기업이 시장 지배력을 가진 것으로 추정한다. 단, 시장 지배적 기업의 판단은 시장 점유율 기준 이외에도 시장 진입 장벽의 존재 및 정도, 경쟁 기업의 상대적 규모 등을 종합적으로 고려하여 결정한다. 또한 연간 매출액 또는 구매액이 40억 원 미만인 기업은 ⑰ 시장 지배적 기업에서 제외된다. 공정 거래 위원회는 시장 지배력을 지닌 기업이 지위를 남용하여 부당한 행위를 하지 못하게 하고, 자유롭고 공정한 경쟁을 촉발함으로써 올바른 시장을 형성하기 위해 다양한 정책을 활용하고 있다.

[연습문제]

1. 다음은 ①에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

()이/가 자신이 ()하여 ()하는

2. ②의 가능한 최댓값이 얼마인지 쓰세요.

10000

3. ③과 같은 상황에서의 ②를 그림으로 나타내세요.

4. 다음은 HHI 지수를 기준으로 분류한 시장에 대한 내용입니다. 빈 칸을 채우세요.

시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 ()% 이상이면 반드시 고집중 시장이 되며, 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 ()% 이하이면 고집중 시장이 될 수 없다. 또한 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 ()% 이하이면 반드시 경쟁적인 시장이 되고, 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 ()% 이상이면 경쟁적인 시장이 될 수 없다.

5. ④ 대신 사용할 수 있는 말을 2음절로 서술하세요.

6. 다음은 ⑤에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

()의 ()

7. 다음은 ⑥에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

()이 높은 순으로 기업들을 나열했을 때 상위

8. 다음은 ⑦ 대신 쓸 수 있는 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

기업의 ()이/가 ()하다면

9. 다음은 ⑧에 대한 설명입니다. 빈 칸에 들어갈 알맞은 말을 고르거나 빈 칸을 채우세요.

모든 기업이 균등하게 시장을 점유하고 있다면, 전체 기업 중 임의로 기업들을 선정했을 때 그 기업들이 차지하는 시장 점유율의 합은 그 기업들의 수가 전체 기업의 수에서 차지하는 비율과 (같다/다르다). 예를 들어 100개의 기업이 정확히 ()%씩 시장을 점유하고 있을 때 그 중 n 개의 기업을 선정한다면, 선정된 기업들의 시장 점유율의 합은 ()%이다.

따라서 ()이/가 높은 순으로 기업들을 나열했을 때 상위 $X\%$ 안에 드는 기업들의 시장 점유율의 합은 ()%가 된다. 이는 모든 X 에 적용되므로, 모든 X 값에서 로렌츠 곡선의 Y 값은 X 와 (같고/다르고), 그에 따라 로렌츠곡선은 $Y=()$ 의 형태가 된다.

10. 다음은 ⑨에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

빗금 친 부분의 넓이가 ()이/가 되어

11. 다음은 ⑩에 대한 설명입니다. 빈 칸에 들어갈 알맞은 말을 고르거나 빈 칸을 채우세요.

한 개의 기업이 거의 시장을 거의 독점하고 있다면, ()이/가 높은 순으로 기업들을 나열했을 때 그 기업은 (최상위/최하위)에 위치한 기업이 된다. 따라서 해당 기업이 상위 $a\%$ 에 위치하는 기업이라 할 때, a 는 ()에 가깝게 된다. 그런데 그 기업의 시장 점유율은 ()%에 가깝다. 그 결과 X 가 a 일 때 로렌츠 곡선의 Y 값은 ()에 가깝게 되고, 그에 따라 로렌츠 곡선은 초반에 (급격/완만)하게 증가하는 형태를 띠게 된다. 그런데 로렌츠 곡선의 Y 값은 시장 점유율의 누적 비율을 나타내고, 그에 따라 감소할 수 (있다/없다). 예를 들어, () 상위 1% 안에 드는 기업들의 시장 점유율의 합이 50% 인데, () 상위 2% 안에 드는 기업들의 시장 점유율의 합이 50% 보다 작은 경우는 발생할 수 (있다/없다). 따라서 로렌츠 곡선은 초반에 (급격/완만)하게 증가한 이후 (급격/완만)하게 증가하는 형태가 되고, 그에 따라 사각형의 (왼쪽/오른쪽)과 (위쪽/아래쪽)에 있는 변을 따라가는 형태가 된다.

12. 다음은 ⑪에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

빗금 친 부분의 넓이가 ()의 넓이에 가까워져

13. ⑫에 들어갈 알맞은 말을 2음절로 서술하세요.

14. 다음은 ⑭와 ⑮를 이용하여 ⑬과 관련된 내용을 설명한 것입니다. 빈 칸에 들어갈 알맞은 말을 고르세요.

⑭와 ⑮ 중 ⑭는 시장의 집중도가 (높은/낮은) 반면, ⑮는 시장의 집중도가 (높다/낮다). 하지만 ⑭와 ⑮에서 지니 계수는 똑같이 0이므로, 기업들의 점유율이 동일한 (일반적인/

특수한) 경우 지니 계수는 시장 집중도를 제대로 (나타낸다/나타내지 못할 수 있다). 반면 HHI 지수를 사용할 경우, ⑭의 HHI 지수는 (높은/낮은) 반면, ⑮의 HHI 지수는 (높다/낮다). 따라서 기업들의 점유율이 동일한 경우 (HHI 지수/지니 계수)보다는 (HHI 지수/지니 계수)를 사용할 때 시장 집중도에 대한 유의미한 결과를 얻을 수 있다.

15. 다음은 ⑯에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

()을/를 판단하기 위해

16. 다음은 ⑰에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

()의 값에 관계없이

[예시답안]

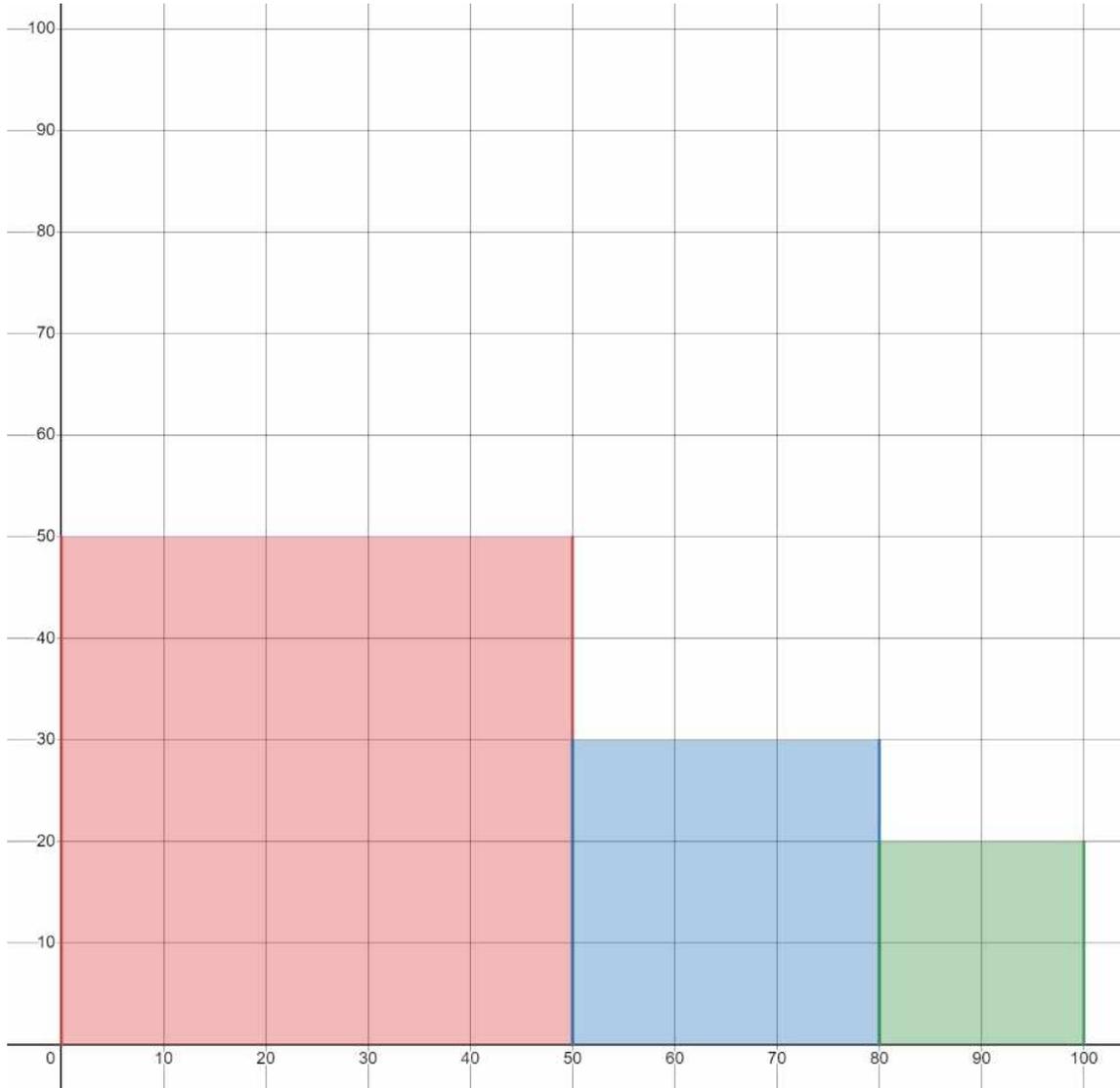
1. 다음은 ①에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

(기업)이 자신이 (생산)하여 (판매)하는

2. ②의 가능한 최댓값이 얼마인지 쓰세요.

10000

3. ③과 같은 상황에서의 ②를 그림으로 나타내세요.



4. 다음은 HHI 지수를 기준으로 분류한 시장에 대한 내용입니다. 빈 칸을 채우세요.

시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 (50)% 이상이면 반드시 고집중 시장이 되며, 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 (25)% 이하이면 고집중 시장이 될 수 없다. 또한 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 (1)% 이하이면 반드시 경쟁적인 시장이 되고, 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 (10)% 이상이면 경쟁적인 시장이 될 수 없다.

[※ 예시답안 해설]

(1) '50% 이상'에 대한 해설
 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 50% 이상인 경우는 다음의 2가지로 분류할 수 있습니다.

1) 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 50%를 초과하는 경우
 2) 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 50%인 경우

$50 \times 50 = 2500$ 이므로, 1)의 경우 다른 기업들의 시장 점유율을 고려하지 않더라도 1 위 기업의 시장 점유율만으로 벌써 HHI가 2500을 초과하게 됩니다. 또한 2)의 경우 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 100%가 아니므로, 자연스럽게 (시장 점유율이 보다 낮은) 다른 기업들이 존재하게 됩니다. 그렇다면 HHI는 1위 기업의 시장 점유율을 제외한 값인 2500에 다른 기업들의 시장 점유율을 제외한 값들을 더한 값이 되어 2500을 초과하게 됩니다.

(2) '25% 이하'에 대한 해설

시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 25% 이하인 경우는 다음의 2가지로 분류할 수 있습니다.

- 1) 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 25%인 경우
- 2) 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 25% 미만인 경우

1)의 경우, (실제로 그럴 일은 없겠지만) 4개의 기업이 정확히 25%씩 시장 점유율을 가져 시장 점유율 1위 기업이 4개가 되는 경우를 생각할 수 있는데, 이 때 HHI 지수가 $4 \times (25 \times 25) = 2500$ 으로 최대가 됩니다. 식이 잘 와 닿지 않는다면 3번 문제의 답을 생각하시면 됩니다. 자연스럽게 가로의 길이가 100이고 세로의 길이가 25인 직사각형을 떠올리실 수 있을 겁니다. 따라서 1)의 경우 HHI 지수는 '최대' 2500, 즉 2500 이하가 되므로 2500 '초과'가 될 수 없습니다.

2)의 경우, HHI 지수는 항상 2500 미만이 됩니다. 이것도 그림으로 생각하시면 직관적으로 알 수 있습니다.

(3) '1% 이하'에 대한 해설

시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 1% 이하인 경우는 다음의 2가지로 분류할 수 있습니다.

- 1) 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 1%인 경우
- 2) 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 1% 미만인 경우

(2)의 해설을 생각해보면, 1)의 경우 HHI 지수는 100 이하, 2)의 경우 HHI 지수는 100 미만이 되어서 항상 100 이하가 된다는 것을 알 수 있습니다.

(4) '10% 이상'에 대한 해설

(1)의 해설을 생각해보면 시장 점유율 1위 기업의 시장 점유율이 10% 이상인 경우 HHI 지수는 항상 100을 초과한다는 것을 알 수 있습니다.

5. ④ 대신 사용할 수 있는 말을 2음절로 서술하세요.

승인

6. 다음은 ⑤에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

(합병 후)의 (HHI)

7. 다음은 ⑥에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

(시장 점유율)이 높은 순으로 기업들을 나열했을 때 상위

8. 다음은 ⑦ 대신 쓸 수 있는 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

기업의 (시장 점유율)이 (동일)하다면

9. 다음은 ⑧에 대한 설명입니다. 빈 칸에 들어갈 알맞은 말을 고르거나 빈 칸을 채우세요.

모든 기업이 균등하게 시장을 점유하고 있다면, 전체 기업 중 임의로 기업들을 선정했을 때 그 기업들이 차지하는 시장 점유율의 합은 그 기업들의 수가 전체 기업의 수에서 차지하는 비율과 (같다). 예를 들어 100개의 기업이 정확히 (1)%씩 시장을 점유하고 있을 때 그 중 n 개의 기업을 선정한다면, 선정된 기업들의 시장 점유율의 합은 $(n)\%$ 이다. 따라서 (시장 점유율)이 높은 순으로 기업들을 나열했을 때 상위 $X\%$ 안에 드는 기업들의 시장 점유율의 합은 $(X)\%$ 가 된다. 이는 모든 X 에 적용되므로, 모든 X 값에서 로렌츠 곡선의 Y 값은 X 와 (같고), 그에 따라 로렌츠곡선은 $Y=(X)$ 의 형태가 된다.

10. 다음은 ⑨에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

빗금 친 부분의 넓이가 (0)이 되어

11. 다음은 ⑩에 대한 설명입니다. 빈 칸에 들어갈 알맞은 말을 고르거나 빈 칸을 채우세요.

한 개의 기업이 거의 시장을 거의 독점하고 있다면, (시장 점유율)이 높은 순으로 기업들을 나열했을 때 그 기업은 (최상위)에 위치한 기업이 된다. 따라서 해당 기업이 상위 $a\%$ 에 위치하는 기업이라 할 때, a 는 (0)에 가깝게 된다. 그런데 그 기업의 시장 점유율은 (100)%에 가깝다. 그 결과 X 가 a 일 때 로렌츠 곡선의 Y 값은 (100)에 가깝게 되고, 그에 따라 로렌츠 곡선은 초반에 (급격)하게 증가하는 형태를 띄게 된다. 그런데 로렌츠 곡선의 Y 값은 시장 점유율의 누적 비율을 나타내고, 그에 따라 감소할 수 (없다). 예를 들어, (시장 점유율) 상위 1% 안에 드는 기업들의 시장 점유율의 합이 50%인데, (시장 점유율) 상위 2% 안에 드는 기업들의 시장 점유율의 합이 50%보다 작은 경우는 발생할 수 (없다). 따라서 로렌츠 곡선은 초반에 (급격)하게 증가한 이후 (완만)하게 증가하는 형태가 되고, 그에 따라 사각형의 (왼쪽)과 (위쪽)에 있는 변을 따라가는 형태가 된다.

12. 다음은 ⑪에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

빗금 친 부분의 넓이가 ($\triangle OBC$)의 넓이에 가까워져

13. ⑫에 들어갈 알맞은 말을 2음절로 서술하세요.

모든

14. 다음은 ⑭와 ⑮를 이용하여 ⑬과 관련된 내용을 설명한 것입니다. 빈 칸에 들어갈 알맞은 말을 고르세요.

⑭와 ⑮ 중 ⑭는 시장의 집중도가 (높은) 반면, ⑮는 시장의 집중도가 (낮다). 하지만 ⑭와 ⑮에서 지니 계수는 똑같이 0이므로, 기업들의 점유율이 동일한 (특수한) 경우 지니 계수는 시장 집중도를 제대로 (나타내지 못할 수 있다). 반면 HHI 지수를 사용할 경우, ⑭의 HHI 지수는 (높은) 반면, ⑮의 HHI 지수는 (낮다). 따라서 기업들의 점유율이 동일

한 경우 (지니 계수)보다는 (HHI 지수)를 사용할 때 시장 집중도에 대한 유의미한 결과를 얻을 수 있다.

15. 다음은 ⑩에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

(시장 집중도)를 판단하기 위해

16. 다음은 ⑪에 들어갈 알맞은 말입니다. 빈 칸을 채우세요.

(시장 점유율)의 값에 관계없이