

2027
중2-1
비상(박현숙)

2027 중2-1 비상(박현숙) | 2(2) 매체 자료의 재현 방식 기술

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

예상 출제 유형

해당 단원에서는 매체 자료의 재현 방식을 중심으로 동일한 대상이나 사건이 매체에 따라 어떻게 다르게 구성되고 표현되는지 파악하는 문제가 중요하게 다루어집니다. 또한 매체별 표현을 분석해야 하는 문제가 출제될 수 있습니다. 아울러 매체가 정보를 선택하고 배열하는 과정에서 나타날 수 있는 의도나 관점의 차이를 비판적으로 이해하는 유형도 비중 있게 출제될 수 있습니다.

[1~7] 다음 글을 읽고, 물음에 답하시오.



① 노란 장화를 신고 빗물을 튀기는 모습이 신나 보여. 나까지 덩달아 즐거워지는걸!

어머, 그런데 이 사진은 아까 사진과 전혀 다르게 쓸쓸한 느낌이 들어.

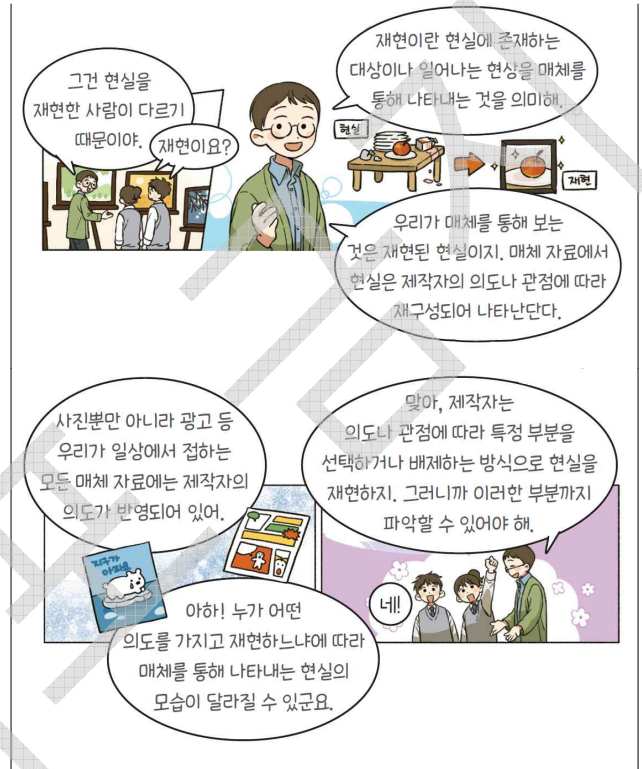
그러게. 노란 장화가 홀로 비를 맞고 있는 모습이 외로워 보여.

둘 다 비 오는 날의 노란색 장화를 찍은 사진인데 전혀 다른 느낌이 들다니 신기하다!

선생님, 왜 비슷한 대상을 촬영한 사진들이 서로 달라 보일까요?

사진에 어떤 비밀이 있는 걸까?

비 오는 날을 경쾌한 분위기로 잘 표현했네!



그건 현실을 재현한 사람이 다르기 때문이야. 재현이요?

재현이란 현실에 존재하는 대상이나 일어나는 현상을 매체를 통해 나타내는 것을 의미해.

우리가 매체를 통해 보는 것은 재현된 현실이지. 매체 자료에서 현실은 제작자의 의도나 관점에 따라 재구성되어 나타난단다.

사진뿐만 아니라 광고 등 우리가 일상에서 접하는 모든 매체 자료에는 제작자의 의도가 반영되어 있어.

맞아, 제작자는 의도나 관점에 따라 특정 부분을 선택하거나 배제하는 방식으로 현실을 재현하지. 그러니까 이러한 부분까지 파악할 수 있어야 해.

아하! 누가 어떤 의도를 가지고 재현하느냐에 따라 매체를 통해 나타내는 현실의 모습이 달라질 수 있군요.

네!

1. 이 만화를 통해 알 수 있는 재현에 관한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 비슷한 대상을 촬영한 사진이라도 달라 보일 수 있다.
- ② 재현이란 현실에 존재하는 대상이나 일어나는 현실을 나타내는 것이다.
- ③ 매체 자료에서 재현된 현실은 있는 그대로의 현실과 동일하다.
- ④ 모든 매체 자료에는 제작자의 관점이나 의도가 반영되어 있다.
- ⑤ 매체 자료에 대한 비판적 시각이 필요하다.

2. 윗글의 내용과 일치하지 않는 것은?

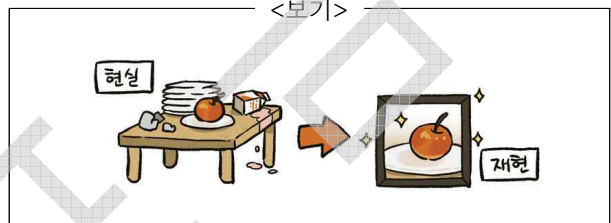
- ① 매체 자료는 현실의 모습을 객관적으로 있는 그대로 보여 준다.
- ② 재현은 현실의 대상이나 현상을 매체를 통해 나타내는 것을 의미한다.
- ③ 동일한 대상이라도 누가 재현하느냐에 따라 매체 속 모습이 달라질 수 있다.
- ④ 제작자는 자신의 관점에 따라 특정 정보를 의도적으로 배제하기도 한다.
- ⑤ 매체 자료를 접할 때는 제작자의 의도가 무엇인지 파악하는 태도가 필요하다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

3. ㉠과 ㉡에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① ㉠은 ㉡과 달리 제작자의 의도 없이 현실의 모습을 있는 그대로 포착한 결과물이다.
- ② ㉡은 ㉠과 달리 제작자의 주관적 의도가 개입되지 않은 사진이다.
- ③ ㉠과 ㉡은 동일한 대상을 재현했으나 제작자가 선택한 부분이 서로 다르다.
- ④ ㉠에서는 '빛물'을 배제하여 즐거운 분위기를 강조했다.
- ⑤ ㉡에서 '노란 장화'를 선택한 것은 대상의 색채 대비를 통해 활기찬 느낌을 주기 위함이다.

5. 다음 <보기>를 참고할 때, 재현의 특성으로 적절한 것은? (정답 2개)



- ① 매체를 통해 재현된 현실은 편집이나 과정 없이 현실 그대로를 표현한다.
- ② 현실에 존재하는 대상을 매체를 통해 나타내는 것이다.
- ③ 제작자의 의도는 매체 자료 중 광고에만 반영되어 있다.
- ④ 어떤 의도를 가지고 재현하느냐에 따라 매체에서 나타나는 현실의 모습이 달라질 수 있다.
- ⑤ 다양한 제작자의 의도를 수용해야 하므로 매체 자료에 대한 비판적 시각은 필요하지 않다.

4. ㉢에 대한 답변으로 적절한 것을 모두 고른 것은?

<보기>

ㄱ. 현실을 재현한 사람이 다르기 때문이다.

ㄴ. 사진을 비판적으로 수용하지 않았기 때문이다.

ㄷ. 사진을 찍은 사람의 의도나 관점이 다르기 때문이다.

ㄹ. 아침에 찍은 사진과 저녁에 찍은 사진의 차이 때문이다.

6. <보기>의 사진이 주는 느낌이 서로 다른 까닭으로 적절한 것은?



- ① 제작자의 의도는 같지만 사진을 찍은 카메라가 다르기 때문이다.
- ② 전혀 다른 대상을 재현한 사진이기 때문이다.
- ③ 제작자가 '빗물'을 제외한 것과 제외하지 않은 것의 차이 때문이다.
- ④ 제작자가 현실을 바라보는 관점이나 제작자의 의도가 다르기 때문이다.
- ⑤ 매체 자료가 현실의 대상을 있는 그대로 보여주기 때문이다.

7. 윗글을 이해한 학생들의 대화로 적절하지 않은 것은?

- ① 미연: 우리가 매체에서 보는 것은 실제 현실이라기보다 재구성된 현실이라고 봐야 해.
- ② 소연: 광고 제작자가 어떤 내용을 배제했다면, 거기에도 특정한 의도가 담겨 있을 거야.
- ③ 민니: 비슷한 대상을 찍은 사진들이 서로 다르게 보이는 이유는 재현한 사람이 다르기 때문이겠군.
- ④ 채연: 고정 관념이 담긴 매체 자료를 그대로 수용하면 특정 집단에 대한 편견을 가질 위험이 있어.
- ⑤ 하늘: 매체 자료를 통해 보는 재현된 현실은 제작자의 관점보다 장비의 수준에 의해 결정되는 구나.

【8~12】 다음 글을 읽고, 물음에 답하시오.

(가)



(나)



8. (가)에서 주제를 드러내기 위해 선택하고 배제한 자료에 관한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 혈액 백의 이미지에 영상 재생 아이콘을 추가했다.
- ② 수혈이 필요한 위급 환자의 모습은 배제했다.
- ③ 헌혈이 생명을 살리는 일이라는 정보를 제시했다.
- ④ 두 가지 의미로 사용된 단어인 '재생'을 반복하여 강조하고 있다.
- ⑤ 헌혈 시 주의할 점을 제시하여 헌혈 참여를 강조하고 있다.

9. (나)에서 주제를 드러내기 위해 선택하고 배제한 자료에 관한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 심장 박동 그래프를 사용하였다.
- ② 수혈이 필요한 위급 환자의 모습과 문구를 제시하였다.
- ③ 헌혈을 하는 사람의 모습은 배제하였다.
- ④ '아름다운'이라는 말을 사용하여 생명을 살리는 헌혈의 가치를 제시하고 있다.
- ⑤ '살릴 수 있습니다.'라는 문구를 반복하고 있다.

10. 다음 중 (가)와 (나)에서 공통으로 배제한 자료에 해당하는 것을 고른 것은?

<보기>

- ㉠ 혈액 백의 이미지
- ㉡ 헌혈을 하는 사람의 모습
- ㉢ 수혈이 필요한 위급 환자의 모습
- ㉣ 헌혈이 생명을 살리는 일이라는 정보
- ㉤ 헌혈 시 주의할 점에 관한 정보

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉡, ㉢
- ③ ㉡, ㉣
- ④ ㉣, ㉤
- ⑤ ㉡, ㉤

11. (가)와 (나)의 재현 방식이 주는 효과를 이해한 내용으로 적절한 것을 모두 고른 것은?

<보기>

- ㉠ (가)는 두 가지 의미로 사용된 단어를 활용하여 헌혈의 가치와 필요성을 강조하였다.
- ㉡ (나)는 '수혈이 필요한 위급 환자'라는 문구를 빨간색으로 제시하여 헌혈의 필요성을 강조하였다.
- ㉢ (가)는 '아름다운'이라는 말을 사용하여 헌혈의 가치를 강조하였다.
- ㉣ (가)와 (나) 모두 헌혈 시 주의할 점에 관한 정보를 제외하여 헌혈 참여를 독려하고 있다.
- ㉤ (가)와 (나) 모두 헌혈을 하는 사람의 모습을 포함하여 헌혈에 대한 두려움을 감소시켰다.

- ① ㉠
- ② ㉠, ㉡
- ③ ㉠, ㉡, ㉢
- ④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣
- ⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

12. (가)와 (나)에 대한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가)는 시각적 이미지를 사용하여 헌혈에 참여하자는 주제를 드러내고 있다.
- ② (가)와 달리 (나)는 청각적 요소를 활용하여 주제를 드러낼 수 있다.
- ③ (나)와 달리 (가)는 헌혈 시 주의할 점을 배제하여 수용자가 헌혈에 대해 거부감을 느끼지 않도록 하고 있다.
- ④ (가)와 (나) 모두 특정 단어나 문구를 반복하여 주제를 강조하고 있다.
- ⑤ (가)와 달리 (나)는 수혈이 필요한 위급 환자의 모습을 제시하고 있다.

【13~17】 다음 글을 읽고, 물음에 답하시오.



13. 이 광고의 장면에 대한 설명으로 적절한 것은?

- ① 장면 ①에서 이웃에게 인사를 받은 학생이 장면 ②에서 할머니를 도와드린다.
- ② 장면 ②에서는 키오스크 주문을 어려워하는 할머니와 도움을 주는 종업원의 모습이 제시된다.
- ③ 장면 ③에서 감사의 마음을 전해 받은 배달원이 다른 배달원에게 상냥하게 대하는 모습이 제시된다.
- ④ 장면 ⑤에서 도움을 받은 할머니가 상대방에게 용돈을 주는 모습이 제시된다.
- ⑤ 장면 ⑥에서 '먼저 시작해 봐요'라는 노랫말을 통해 먼저 마음을 전하는 행동의 중요성을 제시하고 있다.

14. 이 광고에 사용된 표현 방식을 정리한 내용으로 적절한 것을 모두 고른 것은?

<보기>

- ㉠ 앞부분에서 마음을 전해 받은 사람이 뒷부분에서 마음을 전하는 구성을 반복한다.
- ㉡ '처음만 힘들지'라는 노랫말을 반복한다.
- ㉢ 일상의 사례들을 통해 제작자의 의도를 전달하고 있다.
- ㉣ 타인에게 무관심한 현대 사회를 비판하고 있다.
- ㉤ 시각적 요소만을 사용하여 주제를 전달하고 있다.

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉡, ㉢
- ③ ㉠, ㉡, ㉢
- ④ ㉡, ㉢, ㉣
- ⑤ ㉢, ㉣, ㉤

15. 다음은 이 광고의 한 장면이다. 제작자가 이 광고에서 강조하려는 내용을 추측한 것으로 적절한 것은?



- ① 건강을 위해 하루에 한 번 이상 밝게 웃어야 한다는 의도를 강조하고 있다.
- ② 배달원의 실수를 용인하는 경비원의 모습을 통해 배려 넘치는 사회의 모습을 강조하고 있다.
- ③ 나이가 많은 어른을 공경하고 배려해야 한다는 의도를 강조하고 있다.

- ④ 마음을 전해 받은 사람이 또 다른 사람에게 따뜻한 마음을 전하게 된다는 것을 강조하고 있다.
- ⑤ 사회의 고정 관념으로 인해 다른 사람을 함부로 판단하지 않아야 함을 강조하고 있다.

16. 이 광고의 뒷부분(④, ⑤, ⑥)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 광고의 앞부분(①, ②, ③)과 연결된 구성이다.
- ② 마음을 전해 받은 사람이 상대나 또 다른 사람에게 마음을 전하는 구성이다.
- ③ 한 번 시작하고 나면 그다음부터 어렵지 않다는 내용의 노랫말을 사용하고 있다.
- ④ 학생이 이웃에게 밝게 웃으며 인사를 하는 모습이 제시되어 있다.
- ⑤ 경비원이 배달원에게 감사의 마음을 전하는 모습이 제시되어 있다.

17. 이 광고에 반영된 제작자의 의도와 관점으로 가장 적절한 것은?

- ① 개인주의적인 현대 사회의 모습을 비판하기 위해 제작한 것 같아.
- ② 타인에게 무관심한 사람들의 모습과 그렇지 않은 사람들을 대비하여 따뜻한 사회를 만들자는 의도를 전달하는 것 같아.
- ③ 먼저 마음을 전하는 행동을 통해 변화되는 다양한 상황을 반복하여 서로가 마음을 전하는 따뜻한 사회를 만들자는 의도를 전달하는 것 같아.
- ④ 환경 오염으로 인한 문제점을 제시하여 쓰레기를 줍자는 의도를 전달하는 것 같아.
- ⑤ 사회적 약자를 돕는 모습을 통해 평등한 사회를 만들자는 의도를 전달하는 것 같아.

정답 및 해설

1. 정답 ③

매체 자료는 제작자의 의도에 따라 특정한 부분을 선택, 배제하는 방식으로 현실을 재현한다. 현실을 있는 그대로 보여주는 것이 아니다.

- ① ㉠과 ㉡처럼 비슷한 대상을 촬영한 사진이라도 제작자의 의도에 따라 달라 보일 수 있다.
- ② 재현이란 현실에 존재하는 대상이나 일어나는 일을 매체를 통해 나타내는 것이다.
- ④ 사진, 광고 등 우리가 일상에서 접하는 모든 매체 자료에는 제작자의 의도가 반영되어 있다.
- ⑤ 제작자는 의도나 관점에 따라 현실을 재현하기 때문에 이를 비판적으로 바라보는 시각이 필요하다.

2. 정답 ①

매체 자료는 현실을 있는 그대로 보여 주는 것이 아니라 제작자의 의도나 관점에 따라 재구성되어 나타난다.

- ② 재현은 현실에 존재하는 대상이나 일어나는 현상을 매체를 통해 나타내는 것이다.
- ③ 제작자의 의도나 관점에 따라 재현되는 모습이 달라질 수 있음을 노란 장화 사진의 예시를 통해 알 수 있다.
- ④ 제작자는 특정 부분을 선택하거나 배제하는 방식을 사용하여 현실을 재현한다.
- ⑤ 매체 자료에는 제작자의 의도가 반영되어 있으므로 이를 파악하며 비판적으로 수용하는 것이 중요하다.

3. 정답 ③

두 사진은 모두 비 오는 날의 노란 장화라는 동일한 대상을 다루지만, 제작자가 신나는 모습 혹은 홀로 있는 모습을 선택함에 따라 결과물이 달라진 것이다. 이는 제작자의 선택과 배제가 재현에 미치는 영향을 잘 보여 준다.

- ① 두 사진 모두 제작자의 관점에 따라 재구성된 것이 현실을 있는 그대로 보여주는 것은 아니다.

② ㉢ 또한 쓸쓸하고 외로운 느낌을 재현하려는 제작자의 의도가 반영된 결과물이다.

④ ㉣은 빗물을 튀기는 모습을 선택함으로써 즐거운 분위기를 형성한 것이지 빗물을 배제한 것이 아니다.

⑤ ㉤에서는 쓸쓸하고 외로운 분위기가 느껴진다. 색채 대비를 통해 활기찬 느낌을 주는 것이 아니다.

4. 정답 ②

ㄱ. 현실을 재현한 사람에 따라 다른 관점이나 의도가 사진에 반영되었기 때문이다.

ㄴ. 매체 자료에서 현실은 제작자의 의도나 관점에 따라 재구성되어 나타나므로 비슷한 대상이라도 다르게 표현될 수 있다.

ㄷ. 사진을 수용하는 방식과는 거리가 멀다.

ㄹ. 사진을 찍은 시간은 정확하게 알 수 없으며 서로 다른 제작자의 의도나 관점이 반영되었기 때문이다.

5. 정답 ②, ④

② 재현은 현실에 존재하는 대상이나 일어나는 현상을 매체를 통해 나타내는 것이다.

④ 제작자가 어떤 의도나 관점을 가지고 재현하느냐에 따라 매체에서 나타나는 현실의 모습은 달라진다.

① 매체를 통해 재현된 현실은 편집이나 특정 부분을 선택하는 방식 등으로 현실을 재현한다.

③ 제작자의 의도는 모든 매체 자료에 반영되어 있다.

⑤ 제작자의 의도나 관점에 따라 현실을 재현하므로 매체 자료에 대한 비판적 시각이 필요하다.

6. 정답 ④

노란 장화와 빗물이라는 비슷한 대상이지만 제작자의 의도나 관점에 따라 다르게 재현된 것이다.

① 제작자의 의도가 다르기 때문에 비슷한 대상이라도 다르게 재현된 것이다.

② 노란 장화와 빗물이라는 비슷한 대상을 재현한 사진이다.

③ 두 사진의 제작자 모두 빗물을 포함하였다.

⑤ 매체 자료는 현실의 대상을 있는 그대로 보여주는 것이 아닌 제작자의 의도나 관점에 따라 재구성

되어 나타난다.

7. [정답] ⑤

매체 자료의 재현된 현실은 제작자의 의도나 관점에 따라 결정되는 것이지, 장비의 수준에 따라 결정된다고 보기 어렵다.

- ① 매체를 통해 보는 것은 재현된 현실이며 제작자에 의해 재구성된 것이다.
- ② 제작자는 의도나 관점에 따라 특정 부분을 선택하거나 배제하는 방식을 사용한다.
- ③ 동일한 대상이라도 누가 어떤 의도로 재현하느냐에 따라 모습이 달라질 수 있다.
- ④ 매체 자료를 볼 때는 이러한 제작자의 의도를 잘 파악하고 비판적으로 보는 시각이 필요하다.

8. [정답] ⑤

헌혈 시 주의할 점은 배제하여 제시하고 있다.

- ① 혈액 백에 영상 재생 아이콘을 추가하여 '재생'의 두 가지 의미를 활용하고 있다.
- ② 수혈이 필요한 위급 환자의 모습은 배제하여 제시하고 있다.
- ③ '재생'이라는 말을 통해 생명을 살리는 헌혈의 가치와 정보를 제시하고 있다.
- ④ 영상 '재생'과 생명을 살리는 의미에서의 '재생'을 반복하고 있다.

9. [정답] ④

'아름다운'이라는 말을 사용한 것은 (나)가 아닌 (가)이다.

- ① 심장 박동 그래프를 통해 헌혈의 중요성을 강조하고 있다.
- ② 수혈이 필요한 위급 환자의 모습과 '수혈이 필요한 위급 환자'라는 문구를 제시하고 있다.
- ③ 헌혈을 하는 사람이나 헌혈 시 주의할 점은 배제하고 있다.
- ⑤ '살릴 수 있습니다. 당신이 살릴 수 있습니다.', '당신의 헌혈이 살릴 수 있습니다.'에서 '살릴 수 있습니다.'를 반복하고 있음을 알 수 있다.

10. [정답] ⑤

- ㉠, ㉡ (가)와 (나) 모두 배제했다.
- ㉢ (가)는 선택했지만 (나)는 배제했다.

㉣ (가)는 배제했지만 (나)는 선택했다.

㉤ (가)와 (나) 모두 선택했다.

11. [정답] ④

㉠ 영상 '재생'과 생명을 살리는 '재생'이라는 두 가지 의미를 가진 '재생'이라는 단어를 활용하여 생명을 살리는 헌혈의 가치와 필요성을 강조하고 있다.

㉡ '수혈이 필요한 위급 환자가 발생하고 있습니다.'에서 '수혈이 필요한 위급 환자'를 빨간색 글씨로 제시하여 헌혈의 필요성을 강조하고 있다.

㉢ (가)의 '가장 아름다운 재생'에서 '아름다운'을 통해 생명을 살리는 헌혈의 가치를 강조하고 있다.

㉣ 수용자 입장에서 헌혈에 대해 두려움이나 거부감을 느낄 수 있는 자료를 제외하여 헌혈 참여를 독려하고 있다.

㉤ (가)와 (나) 모두 헌혈을 하는 사람의 모습은 배제하여 수용자가 헌혈에 대한 두려움을 느끼기보다 헌혈의 가치와 필요성을 부각할 수 있도록 하고 있다.

12. [정답] ③

(나)와 (가) 모두 헌혈 시 주의할 점을 배제하여 수용자가 헌혈에 대해 거부감을 느끼지 않도록 하고 있다.

① (가)는 혈액 백에 영상 재생 아이콘이 추가된 시각적 이미지를 통해 주제를 드러내고 있다.

② (가)와 달리 (나)는 영상 매체이므로 청각적 요소를 사용해 주제를 드러낼 수 있다.

④ (가)는 '재생', (나)는 '살릴 수 있습니다'라는 단어나 문구를 반복하여 주제를 강조하고 있다.

⑤ (가)는 수혈이 필요한 위급 환자의 모습을 배제하였고, (나)는 사용하여 헌혈의 필요성을 강조하고 있다.

13. [정답] ⑤

'먼저 시작해 봐요'를 통해 한 번 시작하고 나면 그 다음부터는 어렵지 않고, 먼저 마음을 전하는 행동이 중요하다는 내용을 전달하고 있다.

① 장면 ①에서 이웃에게 인사를 받은 학생과 장면 ②에서 할머니를 도와드린 사람은 다른 인물이다.

② 장면 ②에서 할머니를 도와드린 것은 종업원이 아닌 뒤에 서 있던 사람이다.

- ③ 장면 ③에서 감사의 마음을 전해 받은 배달원은 장면 ⑥에서 경비원에게 감사의 마음을 전하고 있다. 다른 배달원에게 상냥하게 대하는 것이 아니다.
- ④ 장면 ⑤에서 도움을 받은 할머니는 용돈을 주는 것이 아닌 도움을 준 사람에게 고맙다는 말을 전하고 있다.

14. 정답 ③

- ㉠ 앞부분에서 마음을 전해 받은 사람이 뒷부분에서 상대 또는 또 다른 사람에게 마음을 전하는 구성을 반복하고 있다.
- ㉡ ‘처음만 힘들지’라는 노랫말을 반복하여 먼저 마음을 전하는 행동의 중요성을 강조하고 있다.
- ㉢ 엘리베이터 안 상황, 키오스크, 배달원이나 경비원 등 일상의 사례들을 통해 서로가 서로에게 마음을 전하는 따뜻한 사회를 만들자는 제작자의 의도를 전달하고 있다.
- ㉣ 타인에게 무관심한 현대 사회를 비판하는 것이 아닌 마음을 전하는 따뜻한 사회를 만들자는 의도를 전달하고 있다.
- ㉤ 시각적 요소뿐만 아니라 청각적 요소를 함께 사용하여 주제를 전달하고 있다.

15. 정답 ④

- 마음을 전해 받은 사람이 다른 사람에게 따뜻한 마음을 전하게 된다는 것을 장면을 통해 제시하고 있다.
- ① 건강과 관련된 내용은 제시되지 않았다.
- ② 배달원이 따뜻한 마음을 나누는 내용으로 배달원의 실수와 관련된 내용은 제시되지 않았다.
- ③ 어른을 공경하고 배려하자는 내용보다는 서로가 서로에게 마음을 전하는 따뜻한 사회를 만들자는 내용이다.
- ⑤ 사회의 고정 관념에 대한 내용은 제시되지 않았다.

16. 정답 ⑤

- 경비원이 배달원에게 감사의 마음을 전하는 것이 아닌 배달원이 경비원에게 감사의 마음을 전하는 것이다.
- ① 광고의 앞부분과 연결된 구성으로 ①-④, ②-⑤, ③-⑥이 서로 연결되어 있다.

- ② 앞부분 ①, ②, ③에서 마음을 전해 받은 사람이 뒷부분에서 상대나 또 다른 사람에게 마음을 전달하고 있다.
- ③ 노랫말을 살펴보면 ‘한 번 시작하고 나면 그다음부터 어렵지 않다’라는 내용을 나타내고 있다.
- ④ 장면 ①에서 이웃이 학생에게 인사를 건넨 후, 장면 ④에서 학생이 이웃에게 밝게 웃으며 인사를 하는 모습이 제시되어 있다.

17. 정답 ③

- 일상에서 먼저 마음을 전하는 행동을 제시하여 따뜻한 사회를 만들자는 의도를 전달하고 있다.
- ① 개인주의적인 현대 사회의 모습을 비판하는 내용은 제시되지 않았다.
- ② 먼저 마음을 전하는 사람들의 모습이 제시된 것은 맞지만 타인에게 무관심한 사람들의 모습과 대비한 것은 아니다.
- ④ 환경 오염과 관련된 내용은 제시되지 않았다.
- ⑤ 사회적 약자를 도와 평등한 사회를 만들자는 내용과는 거리가 멀다.