

## 16분 모의고사 1회

## 정답과 해설

## 1. ④

## [해석]

물론 아이들은 어른들보다 주의를 덜 통제하지만, 정말로 주의를 기울일 때, 그들은 제시된 메시지에 대해 더 완전히 마음을 열게 된다. 1950년대 초에 광고주들은 텔레비전으로 어린이 들의 마음을 움직이는 광고 방송의 잠재력을 알게 되었다. 예를 들어, 광대와 춤추는 인형이 출연하는 The Howdy Doody Show는 유명한 식품 회사의 후원을 받았고, 프로그램이 나갈 때마다 Howdy Doody는 시리얼 박스 주변에서 춤을 추곤 했다. 그러나 그때는 초창기였다. 1950년대 후반에 이르러 프로그램 제작자들은 The Mickey Mouse Club과 같이 어떤 면에서는 광고 자체의 역할을 하는 프로그램을 제작할 줄 알게 되었고, 그것은 Mickey Mouse, Donald Duck, 그리고 다른 친구들과 같은 캐릭터들에 대한 지속적인 애착을 키우는 데 도움이 되었다. 결과적으로 그것은 장난감, Disney 장편 영화 관람권, Disneyland 여행 등의 판매를 촉진시키는 데 도움이 되었다. 그리고 1950년대 후반에 이르러서는 장난감 제작자들은 소녀를 겨냥한 Mattel의 첫 번째 장난감인 Barbie 인형과 같이 특별히 텔레비전에 광고가 되도록 고안된 장난감을 만들기 시작했는데, The Mickey Mouse Club 방송 중간의 광고로 방영된 이것의 광고는 Barbie의 생활의 화려한 에피소드를 연대순으로 기록했다.

## [해설]

- ④ 대명사 they가 나오게 되면 절을 이끄는 요소가 없게 된다. 따라서 절을 이끌 수 있는 관계대명사 which를 써야 한다.
- ① 수식받는 명사 the messages와 수동의 관계이므로 과거분사 presented는 적절하다.
- ② 1950년대 초라는 과거 시점이 기준이므로 과거완료 had come은 적절하다.
- ③ 기간을 포함한 명사인 every show를 목적어로 갖는 전치사 during은 적절하다.
- ⑤ 과거분사 designed를 수식하는 부사 specifically는 적절하다.

## 2. ②

## [해석]

아주 많은 사람이 자신들 삶의 가장 사적인 세부내용들을 세상과 공유하는 상황에서, 무언가 온라인 공유의 진행 과정에 지장을 줄 가능성이 컸다. 몇 가지를 예로 들자면, 2013년에는 (미국) 국가안보국의 기밀 유출, 소비자의 신용카드를 목표로 하는 해커들, 그리고 개인들의 온라인 관계를 통한 그들의 사생활에 대한 전면 조사가 있었다. 이러한 사생활 침해와 더 많은 사건은 사용자에게 익명이고, 삭제되며, 그리고 안전할 수 있는 디지털 경험을 제공하는 것을 기반으로 하는, 완전히 새로운 플랫폼이 생겨나게 했다. 예를 들면, 애플리케이션 개발자들은 사용자들이 특정 집단의 사람들에게 텍스트와 함께 사진이나 비디오를 보내고 상대방이 그 보낸 메시지를 얼마나 오랫동안 볼 수 있는지 1초에서 10초까지의 시간제한을 둘 수 있는 포토 메시지 애플리케이션을 개발했다. 시간제한이 끝날 때, 그 메시지는 더 이상 볼 수 없고 그 애플리케이션의 서버에서 삭제된다. 이런 식으로, 사용자들은 자신들이 남긴 디지털 사용 흔적을 통제할 수 있다.

## [해설]

- ② 셀 수 있는 몇 가지를 열거하는 것이므로 양을 나타내는 a little이 아니라 a few로 써야 한다.
- ① 문맥상 so many people이 the most intimate details를 공유하는 것이므로 능동, 진행의 의미를 나타내는 현재분사의 쓰임이 적절하다.
- ③ 문맥상 whole new platforms가 어떤 것에 기반을 두고 있는 것이므로 수동의 의미가 있는 과거분사의 쓰임이 적절하다.
- ④ to send와 and에 의해서 병렬구조로 연결된 것이므로 control의 쓰임은 적절하다. to 부정사가 병렬구조로 연결될 때 두 번째 to 부정사에서 to는 흔히 생략된다.
- ⑤ end는 자동사로 적절하게 쓰였다.

## 3. ㉔

## [해석]

사회적 실재감에 영향력을 제시하고 있는[사회적으로 (누군가) 존재한다는 것이 영향을 미친다는 생각을 제시하고 있는] 사회적 촉진에 대한 한 가지 접근법은 사람들이 일반적으로 다른 사람들에게 가능한 최상의 모습을 보여 주고 호의적인 인상을 주려고 노력한다는 생각에 근거를 둔다. 이것이 사실인 경우, 관찰자나 협력자는 수행되고 있는 과업이 무엇이든 개인이 열심히 일하도록 동기를 부여할 수도 있을 뿐만 아니라, 수행이 실패로 이어질 때 그 사람의 수치심을 증가시킬 수도 있다. 실패는 과업이 단순하거나 익숙한 것일 때는 일어나기 쉽지 않아서 높아진 동기가 향상을 만들어 내기에 충분하다. 하지만 어려운 과업은 흔히 적어도 초기에는 실패한다. 그러한 실패에 의해 야기된 당혹감은 충분한 강도의 스트레스와 인지적 간섭이 과업 수행에 지장을 주게 할 수도 있다.

## [해설]

사람들이 타인들에게 호의적인 인상을 주려고 노력하는데, 이는 과업 자체를 수행하는 데에 동기부여가 되지만, 실패하는 경우 수치심을 증가시킬 수도 있다. 어려운 일을 실패하는 경우엔 수치심이 과업에 부정적인 영향을 끼치기 때문에, 과업 수행을 ㉔ ‘향상시키는 것(enhance)’보다는 ‘지장을 주는 것(disrupt)’가 글의 흐름상 적절하다.

## 4. ㉔

## [해석]

위대한 일을 성취한 사람의 이름을 대어 보라, 그러면 여러분은 위대함으로 이르는 그들의 개인적인 길을 따라 위험의 행적을 발견할 것이다. Martin Luther King 목사가 두려워하지 않았다고 생각하는가? JFK(John F. Kennedy 전 미국 대통령), Teresa 수녀, Gandhi, Nelson Mandela가 자신의 메시지가 어떻게 전달될지에 대해 두려워하지 않았다고 생각하는가? 이 사람들은 그 부름을 듣고, 두려움을 느끼고, 개의치 않고 앞으로 나아간 사람들이었다. 그들은 자신들의 삶에 대한 불륵을 높이는 것을 두려워하지 않았고, 그래서 궁극적으로 자신들의 사랑에 대한 불륵을 높일 수 있었다. 인생에서 가치 있는 것을 추구할 때, 여러분은 결국 넘어지고, 어리석어 보이고, 실수를 할 것이라는 점을 명심하라. 그것은 성취하는 과정의 일부이다. 실패하지 않으면, 아마도 여러분은 전력을 다하지 않고 있을 것이다. 안락한 지대는 꿈이 죽으려 가는 곳이고, 그것(꿈)과 함께 활력이 죽으려 가는 곳이다.

## [해설]

여러분이 전력을 다하지 않기에 실패할 일이 없는 그런 안락한 지대(the comfort zone)는 꿈이 실현되려(come true) 가는 곳이 아니라 죽으려(die) 가는 곳이고, 그것(꿈)과 함께 활력이 죽으려 가는 곳이다.

5. ②

[해석]

우리는 잠에서 깨자마자 ‘오늘은 그저 그런 날 중 하나군’이라는 결론에 도달하는 경우가 아주 흔하고, 그렇게 함으로써 일이 잘 안 풀리는 날로 만듦게 된다. 또한, 어떤 상황에 들어가 그것이 나쁜 상황이 될 것이라고, 즉 지루하거나, 신경질 나거나, 좌절감을 주거나, 짜증 나는 상황이 될 것이라고 예측하게 되면 우리의 예측은 자기 충족적 예언이 되고 만다. 그러나 사실 우리가 그 상황에 명랑하고, 활기차고, 긍정적이며, 유쾌한 종류의 감정을 가져오기로 한다면, 우리는 대부분의 날과 대부분의 만남에서 그런 감정을 느끼도록 만들 수 있다. 감정은 전염된다. 내가 다른 사람의 기분에 영향을 받듯이, 다른 사람들도 내 기분에 영향을 받는다. 만약 내가 기쁨과 흥분의 감정을 가지고 방에 들어가기로 하면, 나의 긍정적인 기분은 변질 것이고, 그 자리에 있는 사람들에게 영향을 미칠 것이다. 그리고 분명 때때로 나 자신에게 고통스러운 감정을 경험하게 할 수밖에 없겠지만, 몇몇 상황에서는 ‘내가 그것을 해낼 때까지 해낸 체해서’, 나 자신과 다른 사람들에게 긍정적인 에너지를 스며들게 하는 것이 적절할지도 모른다.

[해설]

하루가 우리가 예측한 방향으로 흘러가기 때문에, 긍정적 예측을 함으로써 긍정적 에너지를 전염시켜야 한다는 내용의 글인데, 빈칸은 우리의 예측이 갖는 성질을 나타내고 있으므로 ② ‘자기 충족적 예언이 되고 만다’가 빈칸에 가장 적절하다.

- ① 우리가 아닌 타인을 기쁘게 한다
- ③ 하루의 필요를 절대 충족시키지 않는다
- ④ 우리의 기대를 뒤집어 놓는다(기대와 맞지 않는다)
- ⑤ 초점을 맞출 정도로 절대 충분히 우선순위에 놓이지 않는다

6. ②

[해석]

여러분은 선택하는 어떤 방향으로든 대화의 방향을 돌릴 수 있다. 다음 사례를 보자. 여러분이 친구의 집에 있는 동안 그녀가 아주 새로운 자신의 식탁을 보여 준다고 해 보자. 그것이 정말 비쌌는지 여러분이 알고 싶다면, 직접적으로 물어보는 것이 최선의 방법이 될 것인가? 대체로 그렇지 않은데, 왜냐하면 그녀가 다소 방어적으로 될 수도 있기 때문이다. 그러나 여러분이 친구에게 그것이 여러분이 본 것 중 가장 멋진 식탁이라고 말한다면, 그녀가 무슨 말로 대답할 것인가? 여러분은 추측했을 것인데, 그녀는 ‘그것이 얼마나 비쌌는지!’라고 대답할 것이다. 여러분이 “이것은 굉장히 비싼 것 같네. 식탁 하나에 그렇게 많은 돈을 어떻게 쓸 수 있지?”라고 질문하면 어떤 대답을 받을까? 그녀는 그것의 품질과 그것에 들어간 (훌륭한) 솜씨에 관하여 여러분에게 말할 것이다. 그것이 비싸다고 여러분이 말하면 그녀는 그것의 품질에 관하여 말할 것이다. 그것이 아름다워 보인다고 여러분이 말하면, 그녀는 그것의 가격에 관하여 말할 것이다. 적절한 질문을 함으로써 여러분은 원하는 어떤 방향으로든 대화의 방향을 돌리고 여러분이 필요로 하는 정보를 이끌어 낼 수 있다.

[해설]

선택하는 방향으로 대화의 방향을 돌리는 방법에 대해 설명하는 글이다. 원하는 정보를 얻기 위한 방식으로 질문함으로써 원하는 정보를 얻을 수 있다는 글이므로 빈칸에 가장 적절한 말은 ② ‘적절한 질문을 함’이다.

- ① 돌려서 말하다(요점을 피해서 말하다)
- ③ 당신의 진정한 의도를 드러냄
- ④ 공감하고 진실을 말함
- ⑤ 질문을 하고 답을 함

## 7. ③

## [해석]

미국에서 철도의 시작은 지역 및 지방 시장을 개방하여 경쟁하게 했다. (B) 지역 생산자들은 대형 제조업체들과 경쟁하는 데 어려움을 겪었고, 많은 지역 회사들은 폐업하거나 유사한 식품을 생산하는 다른 회사들과 합병했다. (C) 예를 들어 중서부 지방에서 동부 도시로 요리용으로 준비된 소고기를 운송함으로써 지역의 도축장은 거의 없어지고 도축업자의 수는 줄었다. 1860년에는 뉴욕시에 2,000명이 넘는 도축업자가 있었지만, 1900년에는 겨우 수백 명만 살아남았다. (A) 이 도축업자들은 자신들이 판매하는 고기의 품질과 맛의 진가를 자신들의 소비자들이 인정해 줄 것이라고 믿었지만, 구매자들은 지역에서 도축된 소고기와 돼지고기를 기꺼이 포기하고 중서부 지방에서 운송된 더 싼 가격의 고깃덩어리를 선택했다.

## [해설]

주어진 글에 대한 구체적 설명이 (B)에 이어지고 (B)의 예시로 (C)의 중서부 지방에서 동부 도시로 요리용 소고기 운송의 여파가 제시된다. (A)의 These butchers는 (C)의 두 번째 문장의 뉴욕시의 도축업자들을 가리킨다. 따라서 글의 순서는 ③ (B) - (C) - (A)이다.

## 8. ①

## [해석]

한 중년의 여성이 진료소의 대기실에 앉아서 그녀가 사고에서 잃은 한쪽 다리를 대체할 의족을 끼워 맞추기 위해 기다리고 있었다. 비록 사고 이후로 상당한 시간이 지났고 적응도 잘했지만 그녀는 다리를 잃어 계속해서 정서적으로 엄청난 충격을 받은 느낌이 들었다. 그 여자는 한쪽 눈에 안대를 한 어린 사내아이가 장난감을 가지고 노는 것을 지켜보았다. 그렇게 어린 나이에 눈을 잃었다는 생각이 그녀에게 자신의 어려운 상황은 그에 비해 대수롭지 않은 것처럼 보이게 만들었다. 그녀는 가벼운 대화를 시작했고 결국에는 그의 눈은 어떻게 된 것이냐고 물었다. 그는 “별것 아니에요. 저는 해적이예요.”라고 대답했다. ‘해적’이라는 말이 그녀를 즉시 바꿔놓았고 그녀의 전체 관점을 변화시켰다. 그녀는 모험을 찾아서 공해를 향해하는 낭만적인 전율을 생생하게 상상했다. 얼마간의 시간이 지나서 그 어린 사내아이는 그녀의 다리는 어떻게 된 것이냐고 물었다. 그녀는 “나도 해적이야.”라고 자랑스럽게 대답했다.

## [해설]

① 뒤에서 소년이 대답을 하기 위해선 질문이 필요하다. 주어진 문장이 질문의 내용이므로 정답은 ①이다.