

**2025  
중2-2  
비상****2025 중2-2 국어 비상 | 3(1) 매체의 표현과 그 의도 직전 보강**

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

이것만은 알고 시험장에 가자!

**AI 직전 보강**

선생님. 「매체의 표현과 그 의도」에서는 어떤 문제들이  
출제되나요?

「매체의 표현과 그 의도」에서는 아래와 같은 내용들이 출제돼.

1. 매체에 대한 설명에 관한 문제
2. 여러 가지 매체 자료에 드러난 다양한 표현 방법과 의도를 이해하는 문제
3. 카드 뉴스 제작 과정에서 고려한 사항에 관한 문제,



매체요? 매체란 정확히 무엇을 말하는 것인가요?



매체는 쉽게 말해서 내용을 전하는 수단으로, 인쇄 매체, 방송 매체, 인터넷 매체로 나눌 수 있어.



아! 그럼 신문이나 책은 인쇄 매체, 텔레비전은 방송 매체,  
블로그나 SNS는 인터넷 매체겠네요?



오! 그렇지! 우리는 그런 다양한 매체를 접하면서 살고 있어. 하지만 매체에 담긴 수많은 정보를 올바르게 수용하기 위해서는 매체의 특성을 이해하고, 매체에 사용된 표현 방법과 거기에 담긴 의도를 파악할 수 있어야 한단다.



아! 그렇군요.



요즘 우리가 가장 흔하게 접하는 매체는 아무래도 인터넷 매체겠지?



네! 맞아요.



인터넷 매체는 쌍방향 의사소통이 가능하고, 시간과 장소의 제약 없어. 그리고 정보가 그물망처럼 얹혀 있어서 정보를 자유롭게 찾을 수 있지. 그리고 거의 모든 매체 자료를 활용해서 내용을 전달할 수도 있단다. 대표적으로 블로그가 있어.



저는 요즘 SNS에 올라오는 카드 뉴스를 많이 봐요!

AI 직전 보강 확인



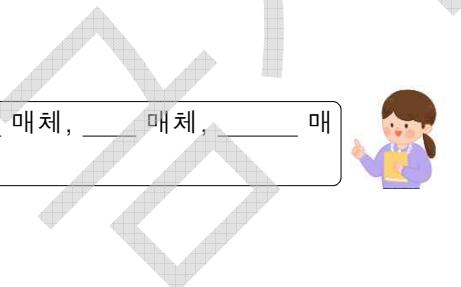
선생님. 「매체의 표현과 그 의도」에서는 어떤 문제들이 출제되나요?

「매체의 표현과 그 의도」에서는 아래와 같은 내용들이 출제돼.

1. 매체에 대한 설명에 관한 문제
2. 여러 가지 매체 자료에 드러난 다양한 표현 방법과 의도를 이해하는 문제
3. 카드 뉴스 제작 과정에서 고려한 사항에 관한 문제,



매체요? 매체란 정확히 무엇을 말하는 것인가요?



매체는 쉽게 말해서 \_\_\_\_\_을 전하는 \_\_\_\_\_으로, \_\_\_\_\_매체, \_\_\_\_\_매체, \_\_\_\_\_매체로 나눌 수 있어.



아! 그럼 신문이나 책은 \_\_\_\_\_매체, 텔레비전은 \_\_\_\_\_송 매체, 블로그나 SNS는 \_\_\_\_\_매체겠네요?

오! 그렇지! 우리는 그런 다양한 매체를 접하면서 살고 있어. 하지만 매체에 담긴 수많은 \_\_\_\_\_를 올바르게 수용하기 위해서는 매체의 \_\_\_\_\_을 이해하고, 매체에 사용된 \_\_\_\_\_과 거기에 담긴 \_\_\_\_\_를 파악할 수 있어야 한단다.



아! 그렇군요.

요즘 우리가 가장 흔하게 접하는 매체는 아무래도 인터넷 매체겠지?



네! 맞아요.

인터넷 매체는 \_\_\_\_\_ 의사소통이 가능하고, \_\_\_\_\_과 \_\_\_\_\_의 제약 없어. 그리고 정보가 \_\_\_\_\_처럼 얹혀 있어서 정보를 자유롭게 찾을 수 있지. 그리고 거의 모든 매체 자료를 활용해서 내용을 전달할 수도 있단다. 대표적으로 \_\_\_\_\_가 있어.



저는 요즘 \_\_\_\_\_에 올라오는 \_\_\_\_\_ 뉴스를 많이 봐요!

아! 카드 뉴스! 맞아. 카드 뉴스는 \_\_\_\_\_ 뉴스라고 할 수 있어. 그래서 스마트폰을 자주 사용하는 \_\_\_\_\_에게 인기가 많지. 그리고 주요 내용을 그림이나 사진 등의 시각 자료와 간략한 글로 정리해서 보여 주기 때문에 쉽게 볼 수 있지.



맞아요! 글이 너무 길면 읽기 힘들어서 무슨 내용인지 알기 힘든데 카드 뉴스는 \_\_\_\_\_만 강조해서 \_\_\_\_\_하기 쉽더라고요!

2025  
중2-2  
비상

## 2025 중2-2 국어 비상 | 3(1) 매체의 표현과 그 의도 지문 분석

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

## 지문 분석

## 1. 광고문

 <p>혹시 당신도 하루 종일 스마트폰만 잡고 계시진 않나요? 어쩌면 우리는 스마트폰에 젖어 살고 있는 건지도 모릅니다. 오늘은 스마트폰에서 당신 앞에 있는 가족의 손을 잡아 보세요.</p> <p>kobacoo 공익광고협의회</p>	표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>비슷한 두 문장을 나열(대구의 방식)이며, 질문 방식을 사용함. (두 문장을 '스마트폰을 잡고 있습니까? 스마트폰에 잡혀 있습니까'와 같은 완결된 문장으로 고치는 문제가 출제되었습니다.)</li> <li>사람과 스마트폰이 서로를 잡고 있는 사진(비현실적인 사진)을 사용함</li> </ul>
	전하고자 하는 바	스마트폰 중독을 경고하고 있다.
	표현 방법이 적절한지 평가하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>광고문의 제작 의도를 명확하게 파악할 수 있는가?(광고문의 제작의도에 관한 문제가 출제되었습니다.)             <ul style="list-style-type: none"> <li>답: 스마트폰을 무분별하게 사용하는 태도를 경고(광고문의 제작 의도)하는 제작 의도를 명확하게 파악할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>표현 방법은 광고문의 의도를 드러내기에 적합한가?             <ul style="list-style-type: none"> <li>인상 깊은 광고 문구와 사진이 스마트폰을 올바르게 사용하자는 광고문의 의도를 잘 드러내고 있다.</li> </ul> </li> </ul>

## 공익 광고에 드러난 표현 방법과 그 의도

사진
광고 문구의 내용을 사진으로 표현하여 사람과 스마트폰이 서로 잡고 있는 상황을 나타냄.

글
비슷한 형태의 두 의문문을 대구 형식으로 제시하여 인상 깊게 표현함.

→ 강한 인상을 주는 사진과 광고 문구로 스마트폰을 무분별하게 사용하는 태도를 경고하고, 스마트폰을 올바르게 사용하도록 권유함.

2025  
중2-2  
비상

## 2025 중2-2 국어 비상 | 3(1) 매체의 표현과 그 의도 지문 확인

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

지문 확인

## 1. 광고문

	표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>비슷한 두 문장을 나열(____의 방식)하며, 질문 방식을 사용함.(두 문장을 '스마트폰을 잡고 있습니까? 스마트폰에 잡혀 있습니까?'와 같은 완결된 문장으로 고치는 문제가 출제되었습니다.)</li> <li>사람과 스마트폰이 서로를 잡고 있는 사진(____적인 사진)을 사용함</li> </ul>
	전하고자 하는 바	스마트폰 중독을 경고하고 있다.
	표현 방법이 적절한지 평가하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>광고문의 제작 의도를 명확하게 파악할 수 있는가?(광고문의 제작의도에 관한 문제가 출제되었습니다.)           <ul style="list-style-type: none"> <li>답: 스마트폰을 무분별하게 사용하는 태도를 경고(광고문의 _____)하는 제작 의도를 명확하게 파악할 수 있다.</li> </ul> </li> <li>표현 방법은 광고문의 의도를 드러내기에 적합한가?           <ul style="list-style-type: none"> <li>인상 깊은 광고 문구와 사진이 스마트폰을 올바르게 사용하자는 광고문의 의도를 잘 드러내고 있다.</li> </ul> </li> </ul>

## 공의 광고에 드러난 표현 방법과 그 의도

사진
광고 문구의 내용을 사진으로 표현하여 사람과 스마트폰이 서로 잡고 있는 상황을 나타냄.

글
비슷한 형태의 두 의문문을 _____ 형식으로 제시하여 인상 깊게 표현함.

→ \_\_\_\_\_을 주는 사진과 광고 문구로 스마트폰을 무분별하게 사용하는 태도를 \_\_\_\_\_하고, 스마트폰을 올바르게 사용하도록 \_\_\_\_\_함.

**2025  
중2-2  
비상**

**2025 중2-2 국어 비상 | 3(1) 매체의 표현과 그 의도 내신 암기**

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

**암기용**

**1. 매체의 종류와 표현 방법**

종류	인쇄 매체, 방송 매체, 인터넷 매체
표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>어휘나 문장</li> <li>시각 자료(도표, 그림, 사진 등)</li> <li>동영상 자료</li> </ul>



매체에 담긴 정보를 올바르게 수용하기 위해서는 매체의 특성을 이해하고, 매체에 사용된 표현 방법과 거기에 담긴 의도를 파악할 수 있어야 함.

**2. 공익 광고에 드러난 표현 방법과 그 의도**



표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>비슷한 두 문장을 나열하며, 질문 방식을 사용함.</li> <li>사람과 스마트폰이 서로를 잡고 있는 사진을 사용함.</li> </ul>
의도	스마트폰 중독을 경고하고 있음.

**3. 블로그 글에 드러난 표현 방법과 그 의도**

그림	<p>글쓴이가 말하고자 하는 문제 상황을 시각적으로 보여 주어 읽는 이의 흥미를 높이려 함.</p>
그래프	<p>통계 자료를 시각적으로 보여 주어, 청소년들도 스마트폰 노안에 걸릴 가능성이 크다는 것을 강조하려 함.</p>
동영상	<p>전문적인 내용을 동영상으로 보여 주어, 읽는 이의 이해를 돋우고 내용의 신뢰도를 높이려 함.</p>

**4. 글쓴이가 블로그를 활용하여 글을 쓴 까닭**

블로그의 특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>글을 자유롭게 올릴 수 있음.</li> <li>인터넷 환경만 갖추면 읽는 이가 글을 접할 수 있음.</li> <li>문자뿐 아니라 사진이나 그림, 동영상 등 다양한 자료를 활용할 수 있음.</li> </ul>
글쓴이의 의도	<ul style="list-style-type: none"> <li>글을 편하게 연재할 수 있음.</li> <li>예상 독자인 청소년들에게 쉽게 다가갈 수 있음.</li> <li>전문적인 내용을 읽는 이가 이해하기 쉽게 전달할 수 있음.</li> </ul>

## TEST 1단계

### 1. 매체의 종류와 표현 방법

종류	인□ 매체, 방□ 매체, 인□□ 매체
표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>어□나 문□</li> <li>시□ 자료(도표, 그림, 사진 등)</li> <li>동□□ 자료</li> </ul>



매체에 담긴 정보를 올바르게 수용하기 위해서는 매체의 특□을 이해하고, 매체에 사용된 표□ 방□과 거기에 담긴 의□를 파악할 수 있어야 함.

### 2. 공익 광고에 드러난 표현 방법과 그 의도

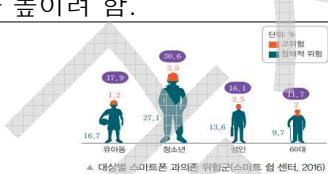


표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>비□한 두 □□을 나열하며, 질□ 방식을 사용함.</li> <li>사□과 스□트□이 서로를 잡고 있는 사진을 사용함.</li> </ul>
의도	스□트□ 중□을 경고하고 있음.

### 3. 블로그 글에 드러난 표현 방법과 그 의도

그림	<p>글쓴이가 말하고자 하는 문□ 상□을 시각적으로 보여 주어 읽는 이의 흥□를 높이려 함.</p>
----	---

### 그래프



통□ 자□를 시각적으로 보여 주어, 청□□들도 스□트□ 노□에 걸릴 가능성 이 크다는 것을 강조하려 함.

### 동영상



전□적인 내용을 동영상으로 보여 주어, 읽는 이의 이□를 돋고 내용의 신□도를 높이려 함.

### 4. 글쓴이가 블로그를 활용하여 글을 쓴 까닭

블로그의 특성
<ul style="list-style-type: none"> <li>글을 자□□게 올릴 수 있음.</li> <li>인□□ 환경만 갖추면 읽는 이가 글을 접할 수 있음.</li> <li>문□뿐 아니라 사□이나 그□, 동□□ 등 다양한 자료를 활용할 수 있음.</li> </ul>
글쓴이의 의도
<ul style="list-style-type: none"> <li>글을 편□게 연재할 수 있음.</li> <li>예상 독자인 청□□들에게 쉽게 다가갈 수 있음.</li> <li>전□적인 내용을 읽는 이가 이□하기 쉽게 전달할 수 있음.</li> </ul>

## TEST 2단계

## 1. 매체의 종류와 표현 방법

종류	<input type="checkbox"/> 매체, <input type="checkbox"/> 매체, <input type="checkbox"/> 매체 <input type="checkbox"/> 매체
표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>나 <input type="checkbox"/>자</li> <li><input type="checkbox"/> 자료(도표, 그림, 사진 등)</li> <li><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>자료</li> </ul>



매체에 담긴 정보를 올바르게 수용하기 위해서는 매체의 을 이해하고, 매체에 사용된 과 거기에 담긴 를 파악할 수 있어야 함.

## 2. 공익 광고에 드러난 표현 방법과 그 의도



표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>을 나열하며, <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>방식을 사용함.</li> <li><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>과 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>이 서로를 잡고 있는 사진을 사용함.</li> </ul>
의도	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 을 경고하고 있음.

## 3. 블로그 글에 드러난 표현 방법과 그 의도

그림	<p>글쓴이가 말하고자 하는 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>을 시각적으로 보여 주어 읽는 이의 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>를 높이려 함.</p>
그래프	<p>▲ 대상별 스마트폰 과의온 위험군스마트 설 선다. 2016)</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>를 시각적으로 보여 주어, 청소년들도 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>에 걸릴 가능성이 크다는 것을 강조하려 함.</p>
동영상	<p>▲ 스마트폰 건강 주제별 '생로병사의 비밀' 동화, 캐리비비디오스튜디오, 2015. 2. 17.)</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>인 내용을 동영상으로 보여 주어, 읽는 이의 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>를 돋고 내용의 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>를 높이려 함.</p>

## 4. 글쓴이가 블로그를 활용하여 글을 쓴 까닭

블로그의 특성	
• 글을 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 올릴 수 있음.	
• <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 환경만 갖추면 읽는 이가 글을 접할 수 있음.	
• <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 뿐 아니라 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 이나 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> , <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 등 다양한 자료를 활용할 수 있음.	

글쓴이의 의도	
• 글을 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 연재할 수 있음.	
• 예상 독자인 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 들에게 쉽게 다가갈 수 있음.	
• <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 인 내용을 읽는 이가 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 하기 쉽게 전달할 수 있음.	

## TEST 3단계

## 1. 매체의 종류와 표현 방법

종류	□□ 매체, □□ 매체, □□□ 매체
표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>□□나 □□</li> <li>□□ 자료(도표, 그림, 사진 등)</li> <li>□□□ 자료</li> </ul>



매체에 담긴 정보를 올바르게 수용하기 위해서는 매체의 □□을 이해하고, 매체에 사용된 □□ □□과 거기에 담긴 □□를 파악할 수 있어야 함.

## 2. 공익 광고에 드러난 표현 방법과 그 의도



표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>□□한 □□□을 나열하며, □□ 방식을 사용함.</li> <li>□□과 □□□□이 서로를 잡고 있는 사진을 사용함.</li> </ul>
의도	□□□□ □□을 경고하고 있음.

## 3. 블로그 글에 드러난 표현 방법과 그 의도

그림	<p>글쓴이가 말하고자 하는 □□ □□을 시각적으로 보여 주어 읽는 이의 □□를 높이려 함.</p>
----	---

그래프	<table border="1"> <thead> <tr> <th>연령대</th> <th>당뇨병</th> <th>비만</th> <th>정기적 위험</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>유아동</td> <td>16.7</td> <td>17.9</td> <td>1.2</td> </tr> <tr> <td>청소년</td> <td>27.1</td> <td>36.9</td> <td>8.3</td> </tr> <tr> <td>성인</td> <td>13.6</td> <td>16.1</td> <td>2.4</td> </tr> <tr> <td>60세대</td> <td>9.7</td> <td>11.7</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>▲ 대상별 스마트폰 과다사용 위험군(스마트 쉐 센터, 2016)</p> <p>□□ □□를 시각적으로 보여 주어, □□들도 □□□□ □□에 걸릴 가능성이 크다는 것을 강조하려 함.</p>	연령대	당뇨병	비만	정기적 위험	유아동	16.7	17.9	1.2	청소년	27.1	36.9	8.3	성인	13.6	16.1	2.4	60세대	9.7	11.7	-
연령대	당뇨병	비만	정기적 위험																		
유아동	16.7	17.9	1.2																		
청소년	27.1	36.9	8.3																		
성인	13.6	16.1	2.4																		
60세대	9.7	11.7	-																		

동영상	<p>□□적인 내용을 동영상으로 보여 주어, 읽는 이의 □□를 둡고 내용의 □□ 도를 높이려 함.</p>
-----	--

## 4. 글쓴이가 블로그를 활용하여 글을 쓴 까닭

블로그의 특성
• 글을 □□□□게 올릴 수 있음.
• □□□ 환경만 갖추면 읽는 이가 글을 접할 수 있음.
• □□뿐 아니라 □□이나 □□, □□□ 등 다양한 자료를 활용할 수 있음.

글쓴이의 의도
• 글을 □□□□게 연재 할 수 있음.
• 예상 독자인 □□□□들에게 쉽게 다가갈 수 있음
• □□적인 내용을 읽는 이가 □□하기 쉽게 전달 할 수 있음.

## TEST 4단계

### 1. 매체의 종류와 표현 방법

종류	매체, 매체, 매체
표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>나</li> <li>자료(도표, 그림, 사진 등)</li> <li>자료</li> </ul>



매체에 담긴 정보를 올바르게 수용하기 위해서는 매체의 \_\_\_\_\_을 이해하고, 매체에 사용된 \_\_\_\_\_과 거기에 담긴 \_\_\_\_\_를 파악할 수 있어야 함.

### 2. 공익 광고에 드러난 표현 방법과 그 의도



표현 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>한 _____을 나열하며, _____ 방식을 사용함.</li> <li>_____과 _____이 서로를 잡고 있는 사진을 사용함.</li> </ul>
의도	_____을 경고하고 있음.

### 3. 블로그 글에 드러난 표현 방법과 그 의도

그림	<p>글쓴이가 말하고자 하는 _____을 시각적으로 보여 주어 읽는 이의 _____를 높이려 함.</p>
----	--

그래프	<p>▲ 대상별 스마트폰 과의존 위험군スマ트 센터, 2016</p> <p>_____를 시각적으로 보여 주어, _____들도 _____에 걸릴 가능성이 크다는 것을 강조하려 함.</p>
-----	--

동영상	<p>_____인 내용을 동영상으로 보여 주어, 읽는 이의 _____를 돋고 내용의 _____를 높이려 함.</p>
-----	--

### 4. 글쓴이가 블로그를 활용하여 글을 쓴 까닭

블로그의 특성
• 글을 _____ 올릴 수 있음.
• _____ 환경만 갖추면 읽는 이가 글을 접할 수 있음.
• _____뿐 아니라 _____이나 _____, _____ 등 다양한 자료를 활용할 수 있음.

글쓴이의 의도
• 글을 _____ 연재 할 수 있음.
• 예상 독자인 _____들에게 쉽게 다가갈 수 있음.
• _____인 내용을 읽는 이가 _____하기 쉽게 전달 할 수 있음.

### 5. 인터넷 매체의 종류와 특성

O / X 문제

【1~20】 「매체의 표현과 그 의도」에 대해 제시된 설명이 적절하면 O, 아니면 X를 선택하시오.

1. 라디오와 신문은 방송 매체에 해당한다. (O/X)

2. 블로그에서 '스마트폰 노안'으로 인한 여러 가지 증상을 인과적으로 나열하였다. ..... (O/X)

3. 인터넷 매체는 글쓴이와 읽는 이가 시간과 공간의 제약 없이 상호작용 할 수 있다. ..... (O/X)

4. 광고문은 스마트폰을 올바르게 사용하자는 주장을 논리적으로 입증하여 설득하고 있다. .... (O/X)

5. 글쓴이가 '스마트폰 노안'에 관한 글을 블로그에 쓴 까닭은 예상 독자에게 쉽게 다가가기 위해서이다. ..... (O/X)

6. '카드 뉴스'는 주로 스크롤바를 내리며 읽어 보는 것이 특징이다. ..... (O/X)

7. 블로그의 동영상은 주제를 효과적으로 전달하기 위해 글쓴이가 자신의 경험과 전문성을 바탕으로 직접 제작한 것이다. ..... (O/X)

8. '카드 뉴스'의 예상 독자는 스마트폰을 많이 활용하는 젊은 층이다. ..... (O/X)

9. 블로그에 전문적인 내용을 동영상으로 보여 주면, 읽는 이의 이해를 돋고 내용의 신뢰도도 높아진다. ..... (O/X)

10. 블로그의 그래프는 매년 스마트폰 노안 환자의 증가 상황을 강조한다. ..... (O/X)

11. 인터넷 매체는 정보가 그물망처럼 얹혀 있어 원하는 정보를 찾기가 어렵다. ..... (O/X)

12. '카드 뉴스'는 모든 연령층이 선호하는 방식의 매체이다. ..... (O/X)

13. 인터넷 매체는 정보를 거의 실시간으로 전달할 수 있다. ..... (O/X)

14. 광고문은 비유적 표현을 활용하여 스마트폰에 과의존하는 태도를 경고하고 있다. ..... (O/X)

15. 인터넷 매체는 다양한 형태의 매체 자료가 복합적으로 사용된다. ..... (O/X)

16. 블로그의 글을 통해 젊은 세대는 다른 세대보다 스마트폰을 자주 오래 사용한다는 것을 알 수 있다. ..... (O/X)

17. 블로그 글에 따르면 스마트폰 노안은 발병할 경우 통상적인 치료가 불가능하므로 예방이 필수적이다. ..... (O/X)

18. '카드 뉴스'에서는 글자 모양과 굵기에 변화를 주어 읽는 이에게 인상을 강하게 남긴다. ..... (O/X)

19. 광고문은 비슷한 두 문장을 나열하여 지나친 스마트폰 사용은 가족 갈등의 원인임을 알리고 있다. ..... (O/X)

20. 블로그는 내용을 압축하여 핵심을 강조하여 전달할 수 있다. ..... (O/X)

- |       |       |       |       |       |       |       |      |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 1. X  | 2. O  | 3. O  | 4. X  | 5. O  | 6. X  | 7. X  | 8. O |
| 9. O  | 10. X | 11. X | 12. X | 13. O | 14. X | 15. O |      |
| 16. O | 17. X | 18. O | 19. X | 20. X |       |       |      |

2025  
중2-2  
비상

## 2025 중2-2 국어 비상 | 3(1) 매체의 표현과 그 의도 복습 확인용

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

복습 필기용은 선생님들께서 수업을 하실 때 학습용으로 쓰실 수 있습니다. 또는 학생 여러분이 공부한 내용을 바탕으로 ‘나만의 필기’를 만들 수 있습니다. 스스로 공부하고 이해한 것을 적용하는 과정을 통해 자신의 이해를 점검하도록 하세요!

지문

(가) 광고문



(나) 블로그

안과 전문의가 쉽게 풀이한 건강 상식 [스마트폰이 짚은 노안을 부른다]

1. 스마트폰 노안이란 무엇인가

조회 수 1024

◆ 짚은 노안?