

지피티 프롬프트 모음

▼ 데이터 조사 지피티 프롬프트 ★★★

지시:

아래 [아이디어 설명]을 정량·정거(證據) 기준으로 검증하라.

- 출처 화이트리스트만 사용: KOSIS/통계청, 행정안전부, IITP, KDI/KDI리포트, KERI/산업연구원, KISDI, KEDI, 문체부·교육부·복지부 승인통계, 국토부·금감원 공개자료, OECD.Stat, World Bank, IMF, UNData, Eurostat, USPTO/EPO(특허), 공시/감사보고서(DART/EDGAR), 상장사 IR, (학술) Google Scholar/Scopus/Web of Science/DBpia/KISS/RISS(피어리뷰·학술지·학위논문).
- 금지: 블로그/브런치/SNS/개인견해/상업 리포트(출처 불명), 2차 기사만 인용.
- 웹 인용 규칙: 각 수치 뒤에 **[기관·문서명, 연도, 표/페이지]**를 달고, 가능한 경우 원문 링크(또는 데이터베이스 식별자) 제시.
- 불확실성: 데이터 부재는 **"자료 없음"**으로 명시하고, 근사치 제시 시 가정·계산식·민감도를 함께 표기.
- 모든 금액은 KRW (명시적으로 환율·연도 기준).

▼ 아이디어 분석 프롬프트 ★

0) 아이디어 요약(3줄)

- 문제(Who/What/How often)
- 해결(제품/서비스·차별 요소)
- 고객/지불자·거래 구조(예: B2C 구독, B2B SaaS, 양면 플랫폼)

1) 시장규모: TAM → SAM → SOM (정의·계산 공개)

출력 표 ①

구분	정의	산출 방식(식)	시장규모(₩)	근거·가정(출처·연도·표/페이지)
TAM				
SAM				
SOM				

규칙

- 정의는 기관 통계의 분류기준(산업분류·거래대상·공급/수요)을 명시.
- 산식은 가위질 비율(예: 개인 비중, 연령·소득 비중, 업종 세분 비중)을 곱셈식으로 전개하고 각 비율 옆에 출처 달기.
- 중복합산 방지 설명(교집합/상한선 처리 근거).
- 시계열 5개년 표/그래프 포함(가능 범위).

2) 수요 검증(거래 가능한 수요 = 지불의사 × 빈도 × 접근성)

출력 표 ②

항목	정의	수치(연도)	출처/표	선택 이유
대상 인구(규모/증감)				
지불의사/지불능력(가격대)				
이용 빈도(월/년)				
대체재 보유율/총성도				
접근성(거리/디지털)				

- 설문/행태 데이터는 공공기관 조사(국가승인통계·학술 DB) 우선.
- 없으면 "자료 없음" + 가정(유사 카테고리·인접 시장) 근거 제시.

3) 경쟁/대체재 & 진입장벽(팩트 매핑)

출력 표 ③

유형	기업/제품	핵심 기능	가격/요금(₩)	MAU/점포/거래액	강점/약점(팩트)	출처
----	-------	-------	----------	------------	-----------	----

- 공시/IR/정부통계/감사보고서로 확인 가능한 수치만 기재.
- 스타트업은 정부지원사업 결과보고·특허·언론 기사 중 공개 수치만.

4) 규제/제도·물리 인프라·데이터 접근(필수 체크)

출력 표 ④

축	요구사항/리스크	근거 규정/기관	현재 충족도	대응방안
---	----------	----------	--------	------

(예: 개인정보·의료/교육 규제, 인증·보험, 건축/소방법, 데이터 라이선스, 결제·환불 규정)

5) 유닛이코노믹스 & KPI 시나리오 (식 공개)

정의

- **ARPU** = 월 매출 / 유료활성고객수
- **CAC** = 마케팅·세일즈 비용 / 신규유료고객수
- **LTV** = ARPU × 총마진율 × 유지기간(개월)
- **Payback** = CAC / 월총마진
- **Contribution Margin** = (매출 – 변동비 – 직접운영비) / 매출

출력 표 ⑤ – 시나리오(침투율 3%/5%/10% × 테이크레이트 30%/40%/63%)

침투율	GMV (=SOM×침투)	TR 30% 매출	TR 40% 매출	TR 63% 매출	총마진	CAC	LTV
-----	---------------	-----------	-----------	-----------	-----	-----	-----

- 변수의 근거 수치(가격, 이용 빈도, 이탈률, 마진, 광고단가)는 공공/학술/공시로만.
- 불가 시 자료 없음 + 가정(범위) + 민감도(±20%) 제시.

6) 현실성 평가("좋다/어렵다"를 팩트 근거와 함께)

출력 – 한 줄 평 × 각 1문장

- 좋은 점(팩트 기반): ① 시장성 ② 구조적 유리함 ③ 수익성 레버
- 어려운 점(팩트 기반): ① 자본/규제 ② 채널획득 CAC ③ 단가/회전율
- 결정적 가설 3개: 숫자로 검증해야 사업유효성이 선다(예: "CAC ≤ 25,000원/유료가입").
- Go/No-Go 권고: [Go / Hold / No-Go] + 이유(수치 인용).

7) 발전 방향(대안·피벗; 전부 수치/근거 동반)

출력 표 ⑥

방향	논리	기대효과(수치)	전제	근거·출처
----	----	----------	----	-------

8) 인용·데이터 로그 (재현성)

- 각 표의 모든 수치에 **[기관/DB, 문서명, 연도, 표/페이지]**를 부착.
- 시계열·지표는 다운로드 경로/테이블ID까지 기재.
- 환율·물가 조정 여부 표기(연도 기준 CPI/PPP 출처 포함).

출력 형식 요약

1. 표 6개 + 시계열 그래프(최대 5개년)
2. 모든 수치 뒤 **괄호형** 출처
3. “자료 없음” + 가정·계산식·민감도
4. 마지막에 **VC 관점 3~5줄 결론(액션아이템·가설·의사결정)**

▼ tam sam som 분석 프롬프트 ★★★

지금 당장 적용할 아이디어가 있으면, 그 아이디어 설명만 붙여서 보내.

바로 **공식 통계·학술·공시만**으로 수치화해서 깔끔하게 짹어줄게.

> **목적:** [에듀테크 × 웰니스 × 공유공간 시장]의 시장 규모를 정량적으로 파악하고, TAM-SAM-SOM 및 KPI 시나리오를 산출해 투자자 설득력 있는 자료로 활용하고자 함.

나는 [에듀테크 × 웰니스 × 공유공간 시장]의 시장 규모를 분석하고 싶다. 다음 조건을 충족해서 조사해줘.

1. **TAM**은 [한국] 전체 시장 규모로 정의하고, **최근 5년간 시계열**로 제시해줘.

2. **SAM**은 [20~30대] 개인 소비자 기준으로 산출하고, **SOM**은 그중 핵심 타깃층을 따로 추출해줘. 3. TAM → SAM → SOM으로 내려가는 과정에서 사용한 **모든 비율(인구 비중, 거래 대상 비중, 서비스 세분화 비중)**에 대해 **수치 + 출처 + 선택 이유**를 반드시 설명해줘. 4. 출처는 IITP, KOSIS, SPRI, 통계청, KEDI 등 **공공 및 공식 통계 기관**만 사용해줘. 민간 보고서나 블로그 자료는 사용하지 말 것. 5. 추정치가 포함될 경우에는 **가정과 계산 과정**을 투명하게 보여줘. 6. 결과 표는 아래 형식을 기본으로 할 것: - TAM, SAM, SOM 표: [구분 / 정의 / 산출 방식 / 시장규모(원화) / 근거·가정] - KPI 시나리오 표: [침투율 / GMV / 테이크레이트별 플랫폼 매출 / 가정] 7. **침투율 3% / 5% / 10%**, **테이크레이트 30% / 40% / 63%** 3가지 조합의 시나리오를 제시해줘. 8. 각 수치를 산출할 때 - 왜 이 자료를 선택했는지 - 해당 수치가 어떤 정의/기준을 따른 것인지 - 신뢰 가능한 이유(예: 승인통계, 시계열, 기관 성격 등) 을 반드시 서술해줘. 9. **시계열 데이터를 시각적으로 보여주는 표 또는 그래프**도 함께 만들어줘. 10. 마지막에 **“VC 관점에서 이 분석이 설득력 있는 이유”**를 3~5줄로 정리해줘. + 만약 특정 데이터가 부정확하거나 부재할 경우 - 명확히 “자료 없음”이라고 표시하고 - 근사치를 제시할 때는 가정과 계산식을 반드시 함께 적어줘. -----

▼ 출처 프롬프트 (자료조사) ★★★

자료 조사 시 다음 출처만을 사용하라.

출처 화이트리스트 이외의 정보는 절대 인용하지 않는다.

[국내 공공 통계 및 기관]

- KOSIS(통계청), IITP, 산업연구원, KDI, 문체부 승인통계, KEDI, 복지부, 행안부, DART, 특허청(KIPRIS)

[국제 공공 DB]

- OECD.Stat, World Bank, IMF, UNData, Eurostat

[학술 데이터]

- DBpia, KISS, RISS, Google Scholar(인용 상위), Scopus, Web of Science

[공시자료]

- DART, 공정위 공시, IR자료, 특허 DB(국내/해외)

[금지 출처]

- 블로그, 브런치, 미디엄, 뉴스 기사 요약, 민간 리포트(출처 불명), SNS

출처마다 다음 정보를 반드시 명시하라:

1. 기관명
2. 문서명 또는 통계명
3. 연도
4. 표 또는 페이지 번호
5. 원문 URL 또는 DB 식별자

자료가 없는 경우 “자료 없음”이라고 명확히 표기하고,

근사치 제시 시 가정·계산식·민감도 분석을 함께 제시할 것.