

2025  
중2  
천재(노)

2025 중2 천재(노) | 4(1) 착한 소비, 내 지갑 속의 투표용지  
내신형 기출 문제

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

직전 보강 유형

<착한 소비, 내 지갑 속의 투표용지>에서는 글의 내용이나 서술 방식을 묻는 문제가 주로 출제되었습니다. 따라서 본문의 내용이나 서술 방식을 잘 이해하고 있어야 하며 그래프나 도표에 대한 이해도 필요합니다.

[1~5] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가) 사탕, 초콜릿, 과자가 옹기종기 늘어서 있다. 메모지에 쓴 손 편지도 보인다. ‘힘내세요.’, ‘행복하게 지내세요.’ 같은 응원의 글도 있고, 감사 인사가 적힌 쪽지도 있다.

이러한 풍경을 볼 수 있는 곳은 뜻밖에도 지하철의 한 물품 보관함. 수많은 사람이 잠시 물건을 보관하는 용도로 사용하는 물품 보관함이 특별한 공간으로 변신한 것은 2015년의 일이다. 한 사회 관계망 서비스의 사용자가 서울 지하철 2호선 강남역의 물품 보관함에 초콜릿을 넣어 두었으니 누구든 꺼내 먹으라는 글을 올리면서부터였다.



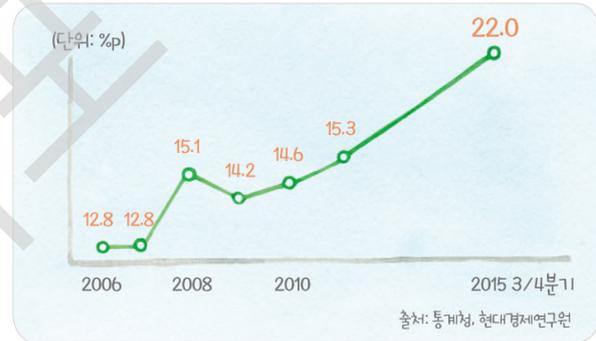
자료 1 달콤 창고가 된 지하철의 물품 보관함

(나) 이 소소한 나눔에 감동한 사람들이 동참했고, 달콤한 간식을 먹고 힘내라는 의미에서 ‘달콤 창고’라는 이름이 붙었다. 한 달에 5만 원인 물품 보관함 대여료를 기꺼이 내는 사람들과 가벼운 주머니를 털어 얼굴도 모르는 타인을 위해 간식을 넣어 두는 사람들 덕분에 달콤 창고는 전국 지하철역을 중심으로

퍼져 나갔고, 불과 몇 달 만에 백여 곳으로 늘어났다.

달콤 창고에 누가 간식을 가져다 놓고 가져가는지는 아무도 모르지만, 이 공간을 통해 익명의 사람들이 서로를 위로하며 마음을 나누고 있었다. 어떻게 일면식도 없는 사람들끼리 살갑게 챙겨 주고 따뜻한 말을 건넬 수 있을까? 이기기 위해 남을 밟고 올라서야 하는 무한 경쟁의 시대에 달콤 창고는 이해하기 힘든 낯선 흐름이다.

한 나라 국민이 겪는 경제적 고통의 정도를 보여주는 지표가 있다. 실업률과 물가 상승률을 바탕으로 산출되는 ‘체감 경제 고통 지수’가 그것인데, 지수가 높을수록 경제적 고통이 심하다는 뜻이다.



자료 2 체감 경제 고통 지수

우리나라의 체감 경제 고통 지수는 2006년 약 13 포인트에서 점점 올라 2015년에는 22포인트까지 치솟았다. 국민이 느끼는 경제적 고통이 해가 갈수록 큰 폭으로 증가했다는 증거이다. 생활이 넉넉해 지기는커녕 점점 더 어려워지는데, 강자만이 살아남는 정글 속에서 사람들은 왜 자신이 가진 것을 남과 나누려고 할까?

확실한 것은 이러한 움직임이 몇몇 착한 사람만의 선행이 아니라는 사실이다. 지극히 평범한 사람들이 만들어 내는 새로운 일상의 풍경이다. 게다가 역설적이게도 위기가 닥칠 때 사람들의 착한 움직임은 더욱 커진다.

(다) 경제가 나빠질 때 착한 소비의 모습이 어떻게 변하는지를 분명하게 보여 주는 그래프가 있다. 세

계 공정 무역 매출액은 지난 2004년 이래 꾸준히 증가해 왔는데, 특히 2008년 이후 금융 위기의 여파로 세계 경제 성장률이 마이너스로 돌아섰을 때에도 공정 무역 매출액은 증가 추세를 보였다.



자료 3 세계 공정 무역 매출액

우리나라의 상황도 이와 다르지 않다. 우리나라의 공정 무역 매출액은 2008년에서 2009년까지 1년 사이에 무려 210퍼센트나 증가했다. 경제가 안 좋을 때 타인을 생각하는 착한 소비가 오히려 늘어나는 이상한 현상이 벌어진 것이다.

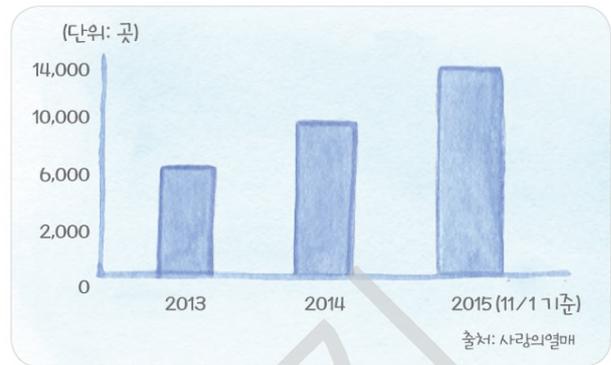


자료 4 국내 공정 무역 매출액

의미 있는 소비를 하려는 사람들의 열망을 보여주는 또 다른 사례가 있다. 서울에 있는 한 사진관은 고객이 사진을 찍을 때마다 장애인, 미혼모, 다문화 가정, 혼자 사는 노인 등 소외 계층의 사람들에게 촬영권을 준다.

일대일 기부 방식을 도입하자 손님도 늘어났다. 같은 가격에 좋은 일까지 할 수 있다는 사실이 사람들을 움직였다. 심지어 추가로 돈을 기부하면서 소외된 이웃을 위한 사진을 더 많이 찍어 달라고 부탁하는 사람들도 꽤 있다. 이 사진관과 같은 일대일 기

부를 포함해, 정기적으로 기부에 참여하는 가계가 매년 급격하게 늘어나고 있다.



자료 5 전국 기부 가계의 수

(라) 사람들은 이제 가격이나 품질이 아무리 좋아도 비인간적이고 이기적인 과정을 거쳐 만들어진 물건이라면 더는 그것을 소비하려 들지 않는다. 따라서 기업들도 예전보다 훨씬 더 가치 지향적인 경영을 해야 한다. 한 세계적인 커피 회사는 2000년대 초반 제삼 세계 커피 농부들을 정당하게 대우하지 않는다는 사실이 알려지면서 엄청난 손가락질을 받은 뒤, 공정 무역 커피를 도입하며 친환경 기업의 이미지를 만들어 나갔다.

물론 착한 가치를 내세운다고 해서 기업이 선한 의도와 목적을 갖게 되었다고 보기는 어렵다. 이것이 윤리 경영이 아니라 이미지 마케팅에 불과하다고 보는 시각도 많다. 그러나 기업이 선하게 행동하도록 만든 것 자체가 한 단계 나아가는 것임은 분명하다. 좋은 일을 하는 기업이 성공하는 사례가 거듭된다면 점차 시장의 질서도 합리적으로 바뀔 것이다. 그리고 세계는 이미 그러한 방향으로 변해 가고 있다.

그동안 경제학에서는 합리적인 선택을 하는 것, 즉 자신에게 가장 이익이 되는 쪽을 선택하는 것이 '호모 에코노미쿠스'인 인간의 본성이라고 여겨 왔다. 경제학에서 이제껏 인간의 이기적 본성을 부각해 왔던 것은 모두가 자기 위치에서 자기 이익을 추구하면 그것이 건강한 경쟁을 통해 모든 사람에게 행복을 가져다줄 것이라고 믿었기 때문이다. 하지만 이기심을 바탕으로 한 경쟁은 기대와 달리 환경 파괴, 물질 숭배, 지나친 경쟁, 인간성 상실 등 온갖 문제를 발생시켰다.

(마) 지금 세계 곳곳에서 나타나는 착한 소비의 움

직임은 그동안의 이기적 선택에 대한 반성과 함께 이타심(利他心)이라는 인간의 본성이 발현된 것이라고 할 수 있다. 경제가 어려울수록 착한 소비가 더욱 확산하는 이유 역시 여기에서 찾을 수 있다.

착한 소비는 단순히 경제 활동의 문제가 아니다. 착한 소비는 한 장의 투표용지와 같다. 우리가 어디에, 어떻게 소비하느냐에 따라 기업이, 사회가, 그리고 세상의 미래가 달라질 수 있다.

### 1. 윗글에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① '달콤 참고'의 사진을 제시해 독자의 흥미를 이끌어 내고 있다.
- ② 표현의 효과를 높이기 위해 그래프, 사진 등의 시각 자료를 사용하고 있다.
- ③ 최근 들어 사람들은 제품의 가격이나 품질에 대한 관심을 두고 물건을 구입하고 있다.
- ④ 그래프를 사용하여 경기가 나빠질 때 공정 무역 매출액이 증가하고 있다는 것을 보여 주고 있다.
- ⑤ 글쓴이는 소비자가 어디에, 어떻게 소비하느냐에 따라 기업이, 사회가 그리고 세상의 미래가 달라질 수 있다고 말하고 있다.

### 2. 윗글에 대한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 여러 가지 사례를 제시하여 독자의 이해를 돕고 있는 글이다.
- ② 일반적인 사회 통념과 다른 사실을 의문형 문장으로 제시하여 독자의 호기심을 유발하고 있는 글이다.
- ③ 비유적 표현을 사용하여 주제를 인상적으로 전달하고 있는 글이다.
- ④ 윗글의 목적은 표를 사용하여 객관적이고 정확한 수치를 효과적으로 전달하기 위함이다.
- ⑤ 정보를 시각화하여 말로 표현하기 어려운 내용을 한눈에 파악할 수 있게 표현하고 있는 글이다.

### 3. 윗글에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 달콤 참고와 일대일 기부는 '착한 소비'의 사례이다.
- ② 착한 소비는 자신에게 가장 이익이 되는 방향으로 소비하는 경향을 보인다.
- ③ 착한 소비가 확산하는 이유는 이타심이라는 인

간의 본성이 실현되었기 때문이다.

- ④ 달콤 참고의 확산 과정은 달콤 참고가 많은 사람의 공감을 얻고 있음을 드러낸다.
- ⑤ 체감 경제 고통 지수가 증가하는데도 착한 소비가 늘어나는 이상한 현상이 나타났다.

### 4. 윗글에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 달콤 참고, 일대일 기부는 호모 에코노미쿠스의 사례이다.
- ② 이기심을 바탕으로 한 경쟁은 온갖 문제를 발생시켰다.
- ③ 경제가 어려워질수록 착한 소비가 오히려 증가했다.
- ④ 기업들은 예전보다 가치 지향적인 경영을 하고 있다.
- ⑤ 착한 소비는 기업, 사회, 세상의 미래를 바꿀 수 있는 중요한 선택이다.

### 5. 윗글에 대한 이해로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 착한 소비가 기업의 경영에 큰 영향을 끼치고 있음을 구체적인 사례를 통해 제시한다.
- ② 착한 소비를 투표용지에 비유하여 세상을 바꾸는 실천이 된다는 점을 인상적으로 보여 준다.
- ③ 경제가 안 좋을 때 타인을 생각하는 착한 소비가 오히려 늘어나는 것을 '이상한 현상'으로 표현했다.
- ④ 세계 곳곳에서 착한 소비가 확산하는 이유를 인간의 이기적인 본성이 발현된 것으로 설명하고 있다.
- ⑤ 사람들은 윤리적인 소비를 지향하고 있어 생산 노동자를 부당하게 대우하는 기업의 제품을 선택하지 않는 모습을 보인다.

#### 신유형

<착한 소비 내 지갑 속의 투표용지>에서는 글의 서술 방식, 내용 이해, 그래프나 도표의 해석, '달콤 참고'의 의미 등을 묻는 문제가 주로 출제되었습니다. 따라서 글의 내용을 잘 이해하고 있어야 하며, 글의 내용과 관련하여 그래프나 도표가 어떻게 활용되고 있는지도 잘 이해해야 합니다.

**[6~10] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.**

(가) 사탕, 초콜릿, 과자가 옹기종기 늘어서 있다. 메모지에 쓴 손 편지도 보인다. ‘힘내세요.’, ‘행복하게 지내세요.’ 같은 응원의 글도 있고, 감사 인사가 적힌 쪽지도 있다.

이러한 풍경을 볼 수 있는 곳은 뜻밖에도 지하철의 한 물품 보관함. 수많은 사람이 잠시 물건을 보관하는 용도로 사용하는 물품 보관함이 특별한 공간으로 변신한 것은 2015년의 일이다. 한 사회 관계망 서비스의 사용자가 서울 지하철 2호선 강남역의 물품 보관함에 초콜릿을 넣어 두었으니 누구든 꺼내 먹으라는 글을 올리면서부터였다.



**자료 1** 달콤 창고가 된 지하철의 물품 보관함

(나) 이 소소한 나눔에 감동한 사람들이 동참했고, 달콤한 간식을 먹고 힘내라는 의미에서 ‘달콤 창고’라는 이름이 붙었다. 한 달에 5만 원인 물품 보관함 대여료를 기꺼이 내는 사람들과 가벼운 주머니를 털어 얼굴도 모르는 타인을 위해 간식을 넣어 두는 사람들 덕분에 달콤 창고는 전국 지하철역을 중심으로 퍼져 나갔고, 불과 몇 달 만에 백여 곳으로 늘어났다.

달콤 창고에 누가 간식을 가져다 놓고 가져가는지는 아무도 모르지만, 이 공간을 통해 익명의 사람들이 서로를 위로하며 마음을 나누고 있었다. 어떻게 일면식도 없는 사람들끼리 살갑게 챙겨 주고 따뜻한 말을 건넬 수 있을까? 이기기 위해 남을 밟고 올라야 하는 무한 경쟁의 시대에 달콤 창고는 이해하기 힘든 낯선 흐름이다.

한 나라 국민이 겪는 경제적 고통의 정도를 보여주는 지표가 있다. 실업률과 물가 상승률을 바탕으로 산출되는 ‘체감 경제 고통 지수’가 그것인데, 지수가 높을수록 경제적 고통이 심하다는 뜻이다.



**자료 2** 체감 경제 고통 지수

우리나라의 체감 경제 고통 지수는 2006년 약 13 포인트에서 점점 올라 2015년에는 22포인트까지 치솟았다. 국민이 느끼는 경제적 고통이 해가 갈수록 큰 폭으로 증가했다는 증거이다. 생활이 넉넉해 지기는커녕 점점 더 어려워지는데, 강자만이 살아남는 정글 속에서 사람들은 왜 자신이 가진 것을 남과 나누려고 할까?

확실한 것은 이러한 움직임이 몇몇 착한 사람만의 선행이 아니라는 사실이다. 지극히 평범한 사람들이 만들어 내는 새로운 일상의 풍경이다. 게다가 역설적이게도 위기가 닥칠 때 사람들의 착한 움직임은 더욱 커진다.

(다) 경제가 나빠질 때 착한 소비의 모습이 어떻게 변하는지를 분명하게 보여 주는 그래프가 있다. 세계 공정 무역 매출액은 지난 2004년 이래 꾸준히 증가해 왔는데, 특히 2008년 이후 금융 위기의 여파로 세계 경제 성장률이 마이너스로 돌아섰을 때에도 공정 무역 매출액은 증가 추세를 보였다.



**자료 3** 세계 공정 무역 매출액

우리나라의 상황도 이와 다르지 않다. 우리나라의

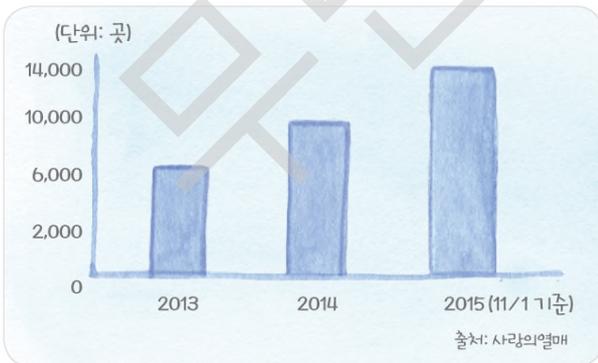
공정 무역 매출액은 2008년에서 2009년까지 1년 사이에 무려 210퍼센트나 증가했다. 경제가 안 좋을 때 타인을 생각하는 착한 소비가 오히려 늘어나는 이상한 현상이 벌어진 것이다.



자료 4 국내 공정 무역 매출액

㉔ 의미 있는 소비를 하려는 사람들의 열망을 보여 주는 또 다른 사례가 있다. 서울에 있는 한 사진관은 고객이 사진을 찍을 때마다 장애인, 미혼모, 다문화 가정, 혼자 사는 노인 등 소외 계층의 사람들에게 촬영권을 준다.

일대일 기부 방식을 도입하자 손님도 늘어났다. 같은 가격에 좋은 일까지 할 수 있다는 사실이 사람들을 움직였다. 심지어 추가로 돈을 기부하면서 소외된 이웃을 위한 사진을 더 많이 찍어 달라고 부탁하는 사람들도 꽤 있다. 이 사진관과 같은 일대일 기부를 포함해, 정기적으로 기부에 참여하는 가게가 매년 급격하게 늘어나고 있다.



자료 5 전국 기부 가게의 수

(라) 사람들은 이제 가격이나 품질이 아무리 좋아도 비인간적이고 이기적인 과정을 거쳐 만들어진 물건이라면 더는 그것을 소비하려 들지 않는다. 따라서 기업들도 예전보다 훨씬 더 가치 지향적인 경영

을 해야 한다. 한 세계적인 커피 회사는 2000년대 초반 제삼 세계 커피 농부들을 정당하게 대우하지 않는다는 사실이 알려지면서 엄청난 손가락질을 받은 뒤, 공정 무역 커피를 도입하며 친환경 기업의 이미지를 만들어 나갔다.

물론 착한 가치를 내세운다고 해서 기업이 선한 의도와 목적을 갖게 되었다고 보기는 어렵다. 이것이 윤리 경영이 아니라 이미지 마케팅에 불과하다고 보는 시각도 많다. 그러나 기업이 선하게 행동하도록 만든 것 자체가 한 단계 나아가는 것임은 분명하다. 좋은 일을 하는 기업이 성공하는 사례가 거듭된다면 점차 시장의 질서도 합리적으로 바뀔 것이다. 그리고 세계는 이미 그러한 방향으로 변해 가고 있다.

그동안 경제학에서는 합리적인 선택을 하는 것, 즉 자신에게 가장 이익이 되는 쪽을 선택하는 것이 ‘호모 에코노미쿠스’인 인간의 본성이라고 여겨 왔다. 경제학에서 이제껏 인간의 이기적 본성을 부각해 왔던 것은 모두가 자기 위치에서 자기 이익을 추구하면 그것이 건강한 경쟁을 통해 모든 사람에게 행복을 가져다줄 것이라고 믿었기 때문이다. 하지만 이기심을 바탕으로 한 경쟁은 기대와 달리 환경 파괴, 물질 숭배, 지나친 경쟁, 인간성 상실 등 온갖 문제를 발생시켰다.

(마) 지금 세계 곳곳에서 나타나는 착한 소비의 움직임은 그동안의 이기적 선택에 대한 반성과 함께 이타심(利他心)이라는 인간의 본성이 발현된 것이라고 할 수 있다. 경제가 어려울수록 착한 소비가 더욱 확산하는 이유 역시 여기에서 찾을 수 있다.

착한 소비는 단순히 경제 활동의 문제가 아니다. 착한 소비는 한 장의 투표용지와 같다. 우리가 어디에, 어떻게 소비하느냐에 따라 기업이, 사회가, 그리고 세상의 미래가 달라질 수 있다.

## 6. 밑글에 대한 설명으로 적절한 것은?

- ① 정보 전달을 목적으로 쓴 글이다.
- ② 비유를 사용하여 주제를 인상적으로 드러내고 있다.
- ③ 다양한 자료와 전문가의 의견을 인용하여 자신의 주장을 뒷받침하고 있다.
- ④ 개인의 생각과 느낌을 시간의 흐름에 따라 함축

적인 언어로 표현하고 있다.

- ⑤ 알릴만한 가치가 있는 사건을 신고하고 정확하게 전달하기 위해 쓴 객관적인 글이다.

7. (가)를 참고한 <보기>의 자료에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?



- ① 달콤 창고는 더 이상 확산하지 않고 있음을 알려 준다.
- ② 달콤 창고는 지역의 소득 및 소비 수준과 관련이 있다.
- ③ 달콤 창고가 전국적으로 확산하는 모습을 한눈에 살펴볼 수 있다.
- ④ 달콤 창고가 사람들의 공감을 사는 데 오랜 시간이 걸렸음을 보여 준다.

- ⑤ 달콤 창고의 등장과 확산을 보여 주는 <보기>의 자료는 증가 속도도 함께 보여 준다.

8. (나)에 사용된 <자료 2>에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 나영: 경제적으로 고통받는 우리 사회의 모습을 한눈에 보여 주는 그래프라 할 수 있어.
- ② 서하: 국민이 느끼는 경제적 고통이 해가 갈수록 큰 폭으로 증가하고 있음이 나타나고 있어.
- ③ 민서: 그래프를 보면 결국 사람들의 생활이 넉넉해지기는커녕 점점 더 어려워지고 있음을 알 수 있어.
- ④ 소영: 그래프도 체감 경제 교통 지수가 50포인트 미만인 것으로 보아 매우 심각한 상황은 아니라는 걸 알 수 있어.
- ⑤ 서현: 우리나라의 체감 경제 교통 지수는 2006년에 약 13포인트에서 점점 올라 2015년에는 22포인트까지 치솟았어.

9. (다)의 ㉓와 관련된 대화로 적절하지 않은 것은?

- ① 소희: 나는 이제 물건을 살 때 공정 무역 제품을 우선 구매하려고 해.
- ② 가영: 얼마 전 TV에서 일대일 기부 방식의 제품을 판매하는 기업에 대한 뉴스를 봤어. 나도 이왕이면 그 제품을 구매해서 착한 소비를 하고 싶어.
- ③ 철민: 이제는 정기적으로 기부에 참여하거나 소외된 이웃을 돕는 가게를 이용하는 착한 소비자가 될 거야.
- ④ 희선: 합리적이고 타당한 소비를 위해 가격이 싸면서 품질이 좋은 제품을 구입하려고 노력할 거야.
- ⑤ 인성: 이제는 물건을 구매하고 소비함에 있어 윤리적이지 않은 기업의 제품은 사지 않을 거야.

10. (다)의 <자료 3>과 <자료 4>에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 공정 무역 매출액은 꾸준히 증가했다.
- ② 물가 상승률이 높을수록 경제적 고통이 심해진다.
- ③ 국내외적으로 경제적 고통이 클 때 착한 소비는 늘어났다.

- ④ <자료 3>은 세계 경제 성장률이 마이너스로 돌아섰을 때에도 세계 공정 무역 매출액은 증가했음을 보여 준다.
- ⑤ <자료 4>는 2008년과 2009년 사이 국내 공정 무역 매출액이 급증했음을 한눈에 알아볼 수 있는 자료이다.

**[11~15] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.**

(가) 사탕, 초콜릿, 과자가 옹기종기 늘어서 있다. 메모지에 쓴 손 편지도 보인다. ‘힘내세요.’, ‘행복하게 지내세요.’ 같은 응원의 글도 있고, 감사 인사가 적힌 쪽지도 있다.

이러한 풍경을 볼 수 있는 곳은 뜻밖에도 지하철의 한 물품 보관함. 수많은 사람이 잠시 물건을 보관하는 용도로 사용하는 물품 보관함이 특별한 공간으로 변신한 것은 2015년의 일이다. 한 사회 관계망 서비스의 사용자가 서울 지하철 2호선 강남역의 물품 보관함에 초콜릿을 넣어 두었으니 누구든 꺼내 먹으라는 글을 올리면서부터였다.



자료 1 달콤 창고가 된 지하철의 물품 보관함

(나) 이 소소한 나눔에 감동한 사람들이 동참했고, 달콤한 간식을 먹고 힘내라는 의미에서 ‘달콤 창고’라는 이름이 붙었다. 한 달에 5만 원인 물품 보관함 대여료를 기꺼이 내는 사람들과 가벼운 주머니를 털어 얼굴도 모르는 타인을 위해 간식을 넣어 두는 사람들 덕분에 달콤 창고는 전국 지하철역을 중심으로 퍼져 나갔고, 불과 몇 달 만에 백여 곳으로 늘어났다.

달콤 창고에 누가 간식을 가져다 놓고 가져가는지는 아무도 모르지만, 이 공간을 통해 익명의 사람들이 서로를 위로하며 마음을 나누고 있었다. 어떻게 일면식도 없는 사람들끼리 살갑게 챙겨 주고 따뜻한 말을 건넬 수 있을까? 이기기 위해 남을 밟고 올라서

야 하는 무한 경쟁의 시대에 달콤 창고는 이해하기 힘든 낯선 흐름이다.

한 나라 국민이 겪는 경제적 고통의 정도를 보여주는 지표가 있다. 실업률과 물가 상승률을 바탕으로 산출되는 ‘체감 경제 고통 지수’가 그것인데, 지수가 높을수록 경제적 고통이 심하다는 뜻이다.



자료 2 체감 경제 고통 지수

우리나라의 체감 경제 고통 지수는 2006년 약 13 포인트에서 점점 올라 2015년에는 22포인트까지 치솟았다. 국민이 느끼는 경제적 고통이 해가 갈수록 큰 폭으로 증가했다는 증거이다. 생활이 넉넉해 지기는커녕 점점 더 어려워지는데, 강자만이 살아남는 정글 속에서 사람들은 왜 자신이 가진 것을 남과 나누려고 할까?

확실한 것은 이러한 움직임이 몇몇 착한 사람만의 선행이 아니라는 사실이다. 지극히 평범한 사람들이 만들어 내는 새로운 일상의 풍경이다. 게다가 역설적이게도 위기가 닥칠 때 사람들의 착한 움직임은 더욱 커진다.

(다) 경제가 나빠질 때 착한 소비의 모습이 어떻게 변하는지를 분명하게 보여 주는 그래프가 있다. 세계 공정 무역 매출액은 지난 2004년 이래 꾸준히 증가해 왔는데, 특히 2008년 이후 금융 위기의 여파로 세계 경제 성장률이 마이너스로 돌아섰을 때에도 공정 무역 매출액은 증가 추세를 보였다.



자료 3 세계 공정 무역 매출액

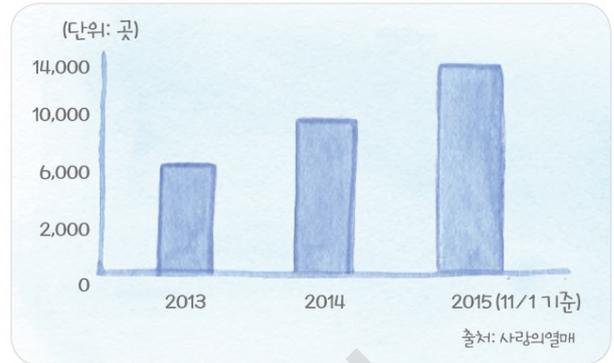
우리나라의 상황도 이와 다르지 않다. 우리나라의 공정 무역 매출액은 2008년에서 2009년까지 1년 사이에 무려 210퍼센트나 증가했다. 경제가 안 좋을 때 타인을 생각하는 착한 소비가 오히려 늘어나는 이상한 현상이 벌어진 것이다.



자료 4 국내 공정 무역 매출액

의미 있는 소비를 하려는 사람들의 열망을 보여주는 또 다른 사례가 있다. 서울에 있는 한 사진관은 고객이 사진을 찍을 때마다 장애인, 미혼모, 다문화 가정, 혼자 사는 노인 등 소외 계층의 사람들에게 촬영권을 준다.

일대일 기부 방식을 도입하자 손님도 늘어났다. 같은 가격에 좋은 일까지 할 수 있다는 사실이 사람들을 움직였다. 심지어 추가로 돈을 기부하면서 소외된 이웃을 위한 사진을 더 많이 찍어 달라고 부탁하는 사람들도 꽤 있다. 이 사진관과 같은 일대일 기부를 포함해, 정기적으로 기부에 참여하는 가게가 매년 급격하게 늘어나고 있다.



자료 5 전국 기부 가게의 수

(라) 사람들은 이제 가격이나 품질이 아무리 좋아도 비인간적이고 이기적인 과정을 거쳐 만들어진 물건이라면 더는 그것을 소비하려 들지 않는다. 따라서 기업들도 예전보다 훨씬 더 가치 지향적인 경영을 해야 한다. 한 세계적인 커피 회사는 2000년대 초반 제삼 세계 커피 농부들을 정당하게 대우하지 않는다는 사실이 알려지면서 엄청난 손가락질을 받은 뒤, 공정 무역 커피를 도입하며 친환경 기업의 이미지를 만들어 나갔다.

물론 착한 가치를 내세운다고 해서 기업이 선한 의도와 목적을 갖게 되었다고 보기는 어렵다. 이것이 윤리 경영이 아니라 이미지 마케팅에 불과하다고 보는 시각도 많다. 그러나 기업이 선하게 행동하도록 만든 것 자체가 한 단계 나아가는 것임은 분명하다. 좋은 일을 하는 기업이 성공하는 사례가 거듭된다면 점차 시장의 질서도 합리적으로 바뀔 것이다. 그리고 세계는 이미 그러한 방향으로 변해 가고 있다.

그동안 경제학에서는 합리적인 선택을 하는 것, 즉 자신에게 가장 이익이 되는 쪽을 선택하는 것이 '(a)'인 인간의 본성이라고 여겨 왔다. 경제학에서 이제껏 인간의 이기적 본성을 부각해 왔던 것은 모두가 자기 위치에서 자기 이익을 추구하면 그것이 건강한 경쟁을 통해 모든 사람에게 행복을 가져다줄 것이라고 믿었기 때문이다. 하지만 이기심을 바탕으로 한 경쟁은 기대와 달리 환경 파괴, 물질 숭배, 지나친 경쟁, 인간성 상실 등 온갖 문제를 발생시켰다.

(마) 지금 세계 곳곳에서 나타나는 착한 소비의 움직임은 그동안의 이기적 선택에 대한 반성과 함께 이타심(利他心)이라는 인간의 본성이 발현된 것이라고 할 수 있다. 경제가 어려울수록 착한 소비가 더욱



**[16~20] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.**

(가) 이 소소한 나눔에 감동한 사람들이 동참했고, 달콤한 간식을 먹고 힘내라는 의미에서 ‘달콤 창고’라는 이름이 붙었다. 한 달에 5만 원인 물품 보관함 대여료를 기꺼이 내는 사람들과 가벼운 주머니를 털어 얼굴도 모르는 타인을 위해 간식을 넣어 두는 사람들 덕분에 ㉠ 달콤 창고는 전국 지하철역을 중심으로 퍼져 나갔고, 불과 몇 달 만에 백여 곳으로 늘어났다.

(나) 우리나라의 체감 경제 고통 지수는 2006년 약 13포인트에서 점점 올라 2015년에는 22포인트까지 치솟았다. 국민이 느끼는 경제적 고통이 해가 갈수록 큰 폭으로 증가했다는 증거이다. ㉡ [생활이 넉넉해지기는커녕 점점 더 어려워지는데, ㉢ 강자만이 살아남는 정글 속에서 사람들은 왜 자신이 가진 것을 남과 나누려고 할까?]

(다) 사람들은 이제 가격이나 품질이 아무리 좋아도 비인간적이고 이기적인 과정을 거쳐 만들어진 물건이라면 더는 그것을 소비하려 들지 않는다. 따라서 기업들도 예전보다 훨씬 더 가치 지향적인 경영을 해야 한다. ㉣ 한 세계적인 커피 회사는 2000년대 초반 제삼 세계 커피 농부들을 정당하게 대우하지 않는다는 사실이 알려지면서 엄청난 손가락질을 받은 뒤, 공정 무역 커피를 도입하며 친환경 기업의 이미지를 만들어 나갔다.

(라) 지금 세계 곳곳에서 나타나는 착한 소비의 움직임은 그동안의 이기적 선택에 대한 반성과 함께 이타심(利他心)이라는 인간의 본성이 발현된 것이라고 할 수 있다. 경제가 어려울수록 착한 소비가 더욱 확산하는 이유 역시 여기에서 찾을 수 있다.

(마) 착한 소비는 단순히 경제 활동의 문제가 아니다. ㉤ 착한 소비는 한 장의 투표용지와 같다. ㉥ 우리가 어디에, 어떻게 소비하느냐에 따라 기업이, 사회가, 그리고 세상의 미래가 달라질 수 있다.

**16. 윗글을 읽고 경제가 어려울수록 ‘착한 소비’가 늘어나는 이유를 가장 적절하게 파악한 것은?**

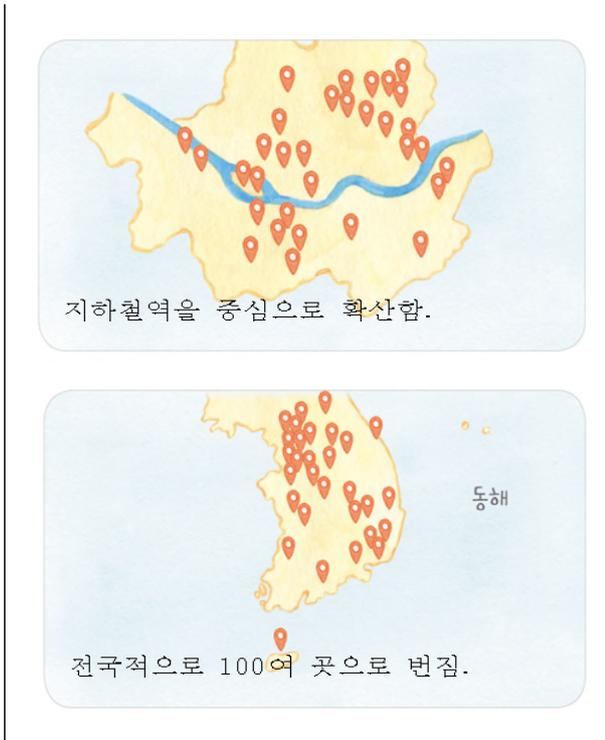
- ① 소소한 나눔에서 만족을 느끼는 사람이 많기 때문이다.
- ② 기업 경영에 영향력을 발휘하기 위해 소비를 하는 사람이 늘기 때문이다.
- ③ 물건을 살 때 가격이나 품질을 가장 중요하게 생각하는 사람이 많기 때문이다.
- ④ 그동안의 이기적 선택에 대한 반성과 인간의 ‘이타심’이라는 본성의 발현 때문이다.
- ⑤ 각자 자기 이익을 추구하면 그것이 건강한 경쟁을 통해 모든 사람에게 행복을 가져다줄 것이라고 믿었기 때문이다.

**17. 윗글을 읽고 ‘착한 소비’가 중요한 이유를 가장 적절하게 파악한 것은?**

- ① 소비를 하며 좋은 일도 할 수 있기 때문이다.
- ② 소비를 줄여 자원을 절약해 환경을 보호할 수 있기 때문이다.
- ③ 소비를 통해 서로를 위로하고 마음을 나눌 수 있기 때문이다.
- ④ 의미 있는 소비를 하려는 열망을 실천할 수 있기 때문이다.
- ⑤ 소비를 통해 기업, 사회, 세상의 미래가 달라질 수 있기 때문이다.

**18. (가)의 ㉠와 <보기>의 지도에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?**





- ① ㉠은 언어 표현, <보기>는 동영상 자료이다.
- ② ㉠과 <보기> 모두 달콤 창고의 전국적 확산을 전달하지만 ㉠이 보다 효과적이다.
- ③ <보기>가 지도를 점층적으로 연속 제시하여 달콤 창고의 확산을 한눈에 파악할 수 있다.
- ④ ㉠의 언어 자료가 독자의 흥미를 불러일으키고, 내용의 이해를 돕는 데 효과적이다.
- ⑤ <보기>가 사진 자료를 통해 달콤 창고의 확산을 보다 생생하게 전달하고 있다.

19. <보기>의 자료가 내용의 이해를 돕는 것은?



- ① (가)
- ② (나)
- ③ (다)
- ④ (라)
- ⑤ (마)

20. ㉠~㉣에 드러난 표현 방법의 적절성을 가장 타당하게 평가한 것은?

- ① ㉠: '의문형 문장'을 사용하여 독자의 관심을 불러일으키고 있다.
- ② ㉡: '강자만이 살아남는 정글'이라는 '상징'을 통해 경제적으로 어렵고 각박한 현실을 인상적으로 표현했다.
- ③ ㉢: 착한 소비가 기업 경영에 영향을 끼침을 '과정'의 방법으로 설명하고 있다.
- ④ ㉣: 착한 소비의 영향력을 '은유법'을 사용하여 인상적이고 이해하기 쉽게 말하고 있다.
- ⑤ ㉣: 착한 소비를 기업, 사회, 세상에 '비유'함으로써 착한 소비의 영향력을 강조했다.

[21~25] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가) 사탕, 초콜릿, 과자가 옹기종기 늘어서 있다. 메모지에 쓴 손 편지도 보인다. '힘내세요.', '행복하게 지내세요.' 같은 응원의 글도 있고, 감사 인사가 적힌 쪽지도 있다.

이러한 풍경을 볼 수 있는 곳은 뜻밖에도 지하철의 한 물품 보관함. 달콤한 간식을 먹고 힘내라는 의미에서 ㉠ '달콤 창고'라는 이름이 붙었다. 한 달에 5만 원인 물품 보관함 대여료를 기꺼이 내는 사람들과 가벼운 주머니를 털어 얼굴도 모르는 타인을 위해 간식을 넣어 두는 사람들 덕분에 달콤 창고는 ㉡ 전국 지하철역을 중심으로 퍼져 나갔고, 불과 몇 달 만에 백여 곳으로 늘어났다.

(나) 경제가 나빠질 때 착한 소비의 모습이 어떻게 변하는지를 분명하게 보여 주는 ( ㉢ )가 있다. 세계 공정 무역 매출액은 지난 2004년 이래 꾸준히 증가해 왔는데, 특히 2008년 이후 금융 위기의 여파로 세계 경제 성장률이 마이너스로 돌아섰을 때에도 공정 무역 매출액은 증가 추세를 보였다.

우리나라의 상황도 이와 다르지 않다. 우리나라의 공정 무역 매출액은 2008년에서 2009년까지 1년

## 정답 및 해설

### 1. 정답 ③

(라)에서 ‘사람들은 이제 가격이나 품질이 아무리 좋아도 비인간적이고 이기적인 과정을 거쳐 만들어진 물건이라면 더는 그것을 소비하려 들지 않는다.’를 통해 적절하지 않은 내용임을 알 수 있다.

- ① (가)를 통해 확인할 수 있다.
- ② 사진인 <자료 1>, 그래프인 <자료 2>, <자료 3>, <자료 4>, <자료 5>를 사용하여 표현의 효과를 높이고 있다.
- ④ <자료 3>, <자료 4>를 통해 경기가 나빠질 때 공정 무역 매출액이 증가하고 있다는 것을 보여 주고 있다.
- ⑤ (마)의 마지막 단락을 통해 알 수 있다.

### 2. 정답 ④

윗글은 착한 소비의 영향과 의의에 대한 논설문이다. 표를 사용하여 객관적이고 정확한 수치를 전달하기 위한 글이 아니므로 적절하지 않다.

- ① 달콤 창고, 일대일 기부 등에 대한 여러 가지 사례를 제시하여 독자의 이해를 돕고 있다.
- ② (나)에서 ‘어떻게~있을까?’ 등의 문장을 통해 알 수 있다.
- ③ (마)의 ‘착한 소비는 한 장의 투표용지와 같다.’와 같이 비유적 표현을 사용하여 주제를 인상적으로 전달하고 있다.
- ⑤ 사진, 그래프와 같은 시각 자료를 활용하여 말로 표현하기 어려운 내용을 한눈에 파악할 수 있도록 표현하고 있다.

### 3. 정답 ②

착한 소비는 ‘경제가 안 좋을 때 타인을 생각하는’ 소비이므로, 자신에게 가장 이익이 되는 방향으로 소비하는 것이 아니다.

- ① (가)~(다)에서 착한 소비의 사례로 달콤 창고와 일대일 기부를 제시하고 있다.
- ③ (마)를 통해 확인할 수 있다.
- ④ (나)를 통해 확인할 수 있다.

⑤ (나), (다)를 통해 확인할 수 있다.

### 4. 정답 ①

(라)에 제시된 ‘호모 에코노미쿠스’는 자신의 경제적인 이득만을 위해 행동하는 사람을 의미한다. 그러나 달콤 창고, 일대일 기부는 이타심에 의한 것이므로 적절하지 않다.

- ② (라)의 마지막 문장을 통해 확인할 수 있다.
- ③ <자료 2>와 <자료 3>을 통해 확인할 수 있다.
- ④ (라)의 두 번째 문단을 통해 확인할 수 있다.
- ⑤ (마)의 마지막 문장을 통해 확인할 수 있다.

### 5. 정답 ④

(마)를 통해 세계 곳곳에서 착한 소비가 확산하는 이유는 인간의 이기적인 본성이 아닌 이타적인 본성이 발현된 것임을 확인할 수 있다.

- ① (라)에서 공정 무역 기업을 예로 들어 착한 소비가 기업의 경영에 큰 영향을 끼치고 있음을 제시하고 있다.
- ② (마)의 마지막 문단을 통해 확인할 수 있다.
- ③ (다)의 <자료 3> 아래의 문장에서 확인할 수 있다.
- ⑤ (라)에서 확인할 수 있다.

### 6. 정답 ②

윗글은 글쓴이의 주장을 드러내는 논설문이다. (마)에서 ‘착한 소비는 한 장의 투표용지와 같다.’의 비유적인 표현을 통해 착한 소비가 세상을 바꿀 수 있는 행동이라는 주장을 효과적으로 전달하고 있다.

- ① 이 글은 논설문이므로 정보 전달을 목적으로 쓴 글이 아니다.
- ③ 그래프와 사진 등의 다양한 자료가 사용되었으나, 전문가의 의견을 인용하지 않았으므로 적절하지 않다.
- ④ 개인의 생각과 느낌을 시간의 흐름에 따라 함축적인 언어로 표현하지 않았다.
- ⑤ 알릴만한 가치가 있는 사건을 신고하고 정확하게 전달하기 위해 쓴 객관적인 글이 아닌, 자신의 주장을 밝히기 위한 논설문이므로 적절하지 않다.

### 7. 정답 ③

<보기>의 자료는 (가)에 제시된 달콤 창고가 전국적으로 확산하는 과정을 한눈에 보여 주는 자료이다.

①, ②, ④, ⑤는 <보기>의 자료에 대한 설명으로 모두 적절하지 않다.

8. [정답] ④

(나)의 <자료 2>는 체감 경제 고통 지수이다. 이를 통해 국민이 느끼는 경제적 고통이 해가 갈수록 큰 폭으로 증가함을 보여 준다. 그러나 체감 경제 고통 지수가 50포인트를 기준으로 상황의 심각성을 판단할 수 있는지 본문의 내용을 통해 확인할 수 없으므로 ④는 옳지 않은 설명이다.

①, ②, ③, ⑤는 (나)에 사용된 <자료 2>에 대한 설명으로 옳다.

9. [정답] ④

(다)의 ㉓는 경제가 안 좋을 때 타인을 생각하는 착한 소비를 의미하는 것으로, 윤리 등을 고려하는 가치 지향적인 소비이다. ㉓와 관련된 소비는 달콤 창고, 일대일 기부, 공정 무역 제품 등을 구매하는 착한 소비가 있다. 따라서 합리적이고 타당한 소비를 위해 가격이 싸면서 품질이 좋은 제품을 사는 것은 '호모 에코노미쿠스'의 소비이지, ㉓가 아니므로 적절하지 않다.

①, ②, ③, ⑤는 모두 ㉓를 고려한 소비 형태이므로 적절하다.

10. [정답] ②

(다)의 <자료 3>은 경제 성장률에 따른 세계 공정 무역 매출액을 나타낸 그래프이고, <자료 4>는 국내 공정 무역 매출액을 나타낸 그래프이다. 이를 통해서 물가 상승률과 경제적 고통의 관계를 파악할 수 없으므로 적절하지 않다.

①, ③ <자료 3>과 <자료 4>의 그래프가 점점 증가하고 있으므로 적절하다.

④ <자료 3>의 2009년의 그래프 수치를 통해 확인할 수 있으므로 적절하다.

⑤ <자료 4>와 관련하여 '우리나라의 공정 무역 매출액은 2008년에서 2009년까지 1년 사이에 무려 210퍼센트나 증가했다.'라고 제시되어 있으므로 적절하다.

11. [정답] ⑤

(라)의 두 번째 단락에서 볼 수 있듯이, 가치 지향적

인 경영을 하는 기업이 늘어나면 기업의 이윤과 매출을 우선시하는 방향이 아닌, 기업이 윤리 경영을 하는 등 합리적으로 바뀌게 된다.

① 윗글의 주제이므로 적절하다.

② (마)에서 확인할 수 있다.

③ (라)의 마지막 줄을 통해 확인할 수 있다.

④ (라)의 첫 번째 줄을 통해 확인할 수 있다.

12. [정답] ③

'달콤 창고'와 '일대일 기부'는 모두 착한 소비의 사례로, 이타심을 기반으로 경제가 어려울수록 착한 소비가 더욱 확산한다는 것을 윗글을 통해 파악할 수 있다. 또한 (라)의 마지막 단락을 통해서 자신의 이익을 추구하는 소비는 환경 파괴, 물질 숭배, 지나친 경쟁, 인간성 상실 등 문제를 발생시킨다고 보았으므로 ③은 적절하지 않다.

① (가)~(다)를 통해 확인할 수 있다.

② (마)를 통해 확인할 수 있다.

④ (가), (나)를 통해 확인할 수 있다.

⑤ (다)를 통해 확인할 수 있다.

13. [정답] ③

㉓에는 자신에게 가장 이익이 되는 쪽을 선택한다는 의미의 단어가 들어가야 하므로, '윤리적이거나 종교적인 동기와 같은 외적 동기에 영향을 받지 않고 순전히 자신의 경제적인 이득만을 위해 행동하는 사람'을 의미하는 '호모 에코노미쿠스'가 들어가는 것이 적절하다.

①, ②, ④, ⑤는 ㉓에 들어가기에 적절하지 않다.

14. [정답] ③

(마)에서 인간의 이타심과 경제가 어려울수록 착한 소비가 더욱 확산하는 이유를 관련지어 설명하므로, ㉓에 들어갈 알맞은 말은 경제가 어려울수록 사람들의 착한 소비가 확산하는 이유이다.

①, ②, ④, ⑤는 ㉓에 들어갈 말로 적절하지 않다.

15. [정답] ④

(마)의 ㉓은 착한 소비의 중요성을 투표용지에 빚대어 표현한 것으로, 착한 소비가 기업, 사회, 세상의 미래를 바꿀 수 있는 힘을 가진 실천 행위라는 것을 의미한다. ④번 선지의 내용은 ㉓을 통해 파악할 수