

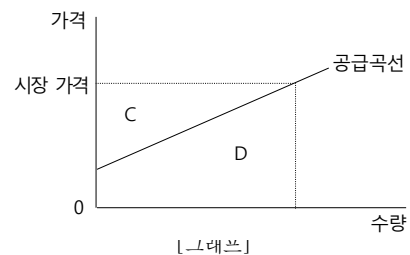
◆ 09년 10월 고3 41~44번

[41 ~ 44] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

시장에서 소비자가 상품을 구매하는 것은 해당 재화를 통해 ㉠ 만족감을 얻기 위해서이다. 이 만족감은 소비자가 해당 상품에 부여한 가치이며 이를 위해 소비자는 일정한 금액을 지불할 용의가 있다. 그런데 소비자와 생산자의 수요와 공급에 의해 결정된 시장 가격(균형 가격)은 일반적으로 소비자가 지불할 용의가 있는 금액과 차이가 있다. 소비자가 만족감을 얻기 위해 해당 상품에 대해 지불할 용의가 있는 금액에서 실제로 지불한 가격을 빼면 그 구매에서 소비자가 얻는 이득이 되는데 이를 ‘소비자잉여’라고 한다.

예를 들어 S라는 ㉡ 장난감을 구매하기 위해 갑, 을, 병, 정 네 사람이 시장에 갔다고 하자. 장난감을 구매하는 데 갑은 1만 원, 을은 8천 원, 병은 7천 원, 정은 5천 원을 지불할 용의가 있다. 그런데 장난감의 시장 가격이 7천 원일 경우 소비자잉여는 어떻게 될까?

갑, 을, 병은 장난감의 시장 가격이 본인들이 지불할 용의가 있는 금액보다 같거나 낮기 때문에 장난감을 구매할 것이고 정은 구매를 포기할 것이다. 이때 갑은 3천 원의 소비자잉여가 발생하고, 을은 1천 원의 소비자잉여가 발생한다. 그리고 병은 지불할 용의가 있는 금액과 장난감의 시장 가격이 같기 때문에 소비자잉여는 발생하지 않는다. 따라서 소비자잉여의 합은 4천 원이 되는 것이다. 그런데 장난감의 시장 가격이 5천 원으로 하락하면 소비자잉여는 어떻게 될까? 시장 가격이 하락함으로써 갑과 을은 2천 원의 추가 소비자잉여가 발생하고, 병은 최초로 2천 원의 소비자잉여가 발생한다. 하지만 시장 가격이 5천 원으로 형성되어도 정은 소비자잉여는 발생하지 않는다.



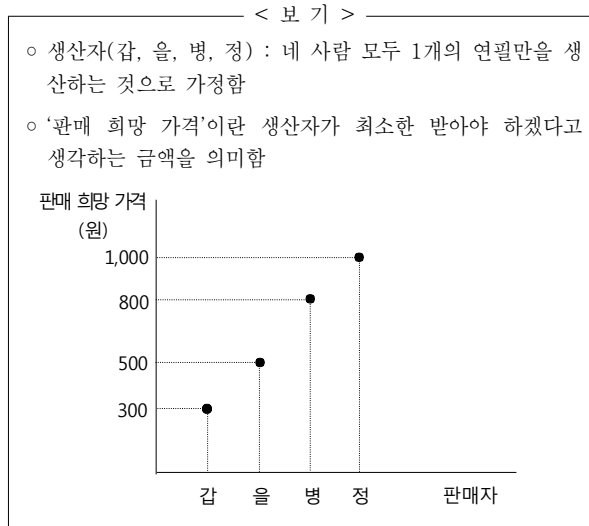
소비자잉여와 대응되는 개념으로 ‘생산자잉여’가 있다. 생산자잉여는 생산자가 상품을 판매하고 실제로 받은 금액 중 최소한 받아야 하겠다고 생각하는 금액을 초과하는 부분을 뜻한다. 즉 생산자잉여는 생산자가 시장에서 실제로 받은 금액에서 생산자가 최소한 받아야 하겠다고 생각하는 금액을 뺀 것과 같다. [그래프]에서 공급곡선과 시장 가격에서 수평으로 그어 만들어진 면적(C)이 생산자잉여가 된다.

소비자잉여와 생산자잉여를 합친 것을 총잉여라고 한다. 그런데 소비자잉여가 발생하는 과정에서 소비자가 실제로 지불한 금액과 생산자잉여가 발생하는 과정에서 생산자가 실제로 받은 금액은 동일하기 때문에 총잉여는 소비자가 부여한 가치에서 생산자가 최소한 받아야 하겠다고 생각하는 금액을 뺀 것과 같다.

41. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 시장 가격의 변동에 따라 소비자잉여는 변화한다.
- ② 소비자잉여와 생산자잉여의 합을 총잉여라고 한다.
- ③ 소비자잉여는 상품에 대해 소비자가 부여한 가치이다.
- ④ 일반적으로 시장 가격은 소비자가 지불할 용의가 있는 금액과 다르다.
- ⑤ 소비자가 실제로 지불하는 금액과 생산자가 실제로 받은 금액은 같다.

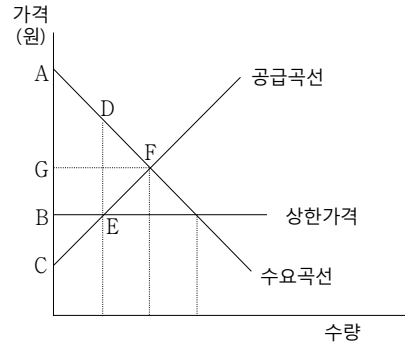
42. 위 글을 바탕으로 <보기>에 대해 이해한 것으로 틀린 것은?



- ① 가격이 900원이면 시장에는 3개의 연필만 공급되었을 것이다.
- ② 시장 가격이 1,000원이면 정은 생산자잉여가 발생하지 않는다.
- ③ 가격이 1,000원으로 형성되면 시장에는 4개의 연필이 공급되었을 것이다.
- ④ 시장 가격이 1,000원이면 갑, 을, 병, 정,의 생산자잉여의 합은 1,400원이 되었을 것이다.
- ⑤ 시장 가격이 1,000원이면 갑의 생산자잉여는 을과 병의 생산자잉여를 합한 것보다 많았을 것이다.

43. 위 글을 바탕으로 판단할 때 <보기>의 그래프에서 상한가격이 설정되었을 경우 생산자잉여에 해당하는 것은? [3점]

※ 상한가격은 수요와 공급에 의해 시장에서 형성되는 시장 가격(G)이 너무 높을 때 국가가 개입하여 설정하는 것이다. 상한가격으로 상거래가 이루어지면, 상한가격 이하에도 상품을 공급할 수 있는 공급자만 시장에 참여하고 소비자는 공급한 수량 이상을 구매할 수 없게 된다.



- ① 사다리꼴 ABED
- ② 사다리꼴 ACED
- ③ 삼각형 AGF
- ④ 삼각형 BCE
- ⑤ 삼각형 CFG

44. ㉠, ㉡의 '감'과 의미가 가까운 것끼리 연결된 것은?

- ① ㉠ - 신량감, ㉡ - 양념감
- ② ㉠ - 책임감, ㉡ - 놀잇감
- ③ ㉠ - 사윗감, ㉡ - 한복감
- ④ ㉠ - 장군감, ㉡ - 양념감
- ⑤ ㉠ - 구경감, ㉡ - 초조감

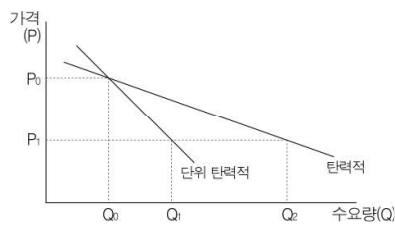
◆ 14년 3월 고1 40~42번

[40~42] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

(가) 동일한 환경에서 야구공과 고무공을 뽕겨 보면, 고무공이 훨씬 민감하게 튀어 오르는 것을 볼 수 있다. 즉 고무공은 야구공에 비해 탄력이 좋다. 일정한 가격에서 사람들이 사고자 하는 물건의 양인 수요량에도 탄력성의 개념이 적용될 수 있다. 재화의 가격이 변화할 때 수요량도 변화하게 되는 것이다. 이때 경제학에서는 가격 변화에 대한 수요량 변화의 민감도를 측정하는 표준화된 방법을 수요 탄력성이라고 한다.

(나) 수요 탄력성은 수요량의 변화 비율을 가격의 변화 비율로 나눈 값이다. 일반적으로 가격과 수요량은 반비례하므로 수요 탄력성은 음(-)의 값을 갖는다. 그러나 통상적으로 음의 부호를 생략하고 절댓값만 표시한다. 예를 들어 어떤 재화의 가격이 1% 오를 때 이 재화의 수요량이 2% 떨어졌다면 수요 탄력성은 절댓값인 '2'가 된다.

(다) 가격에 따른 수요량 변화율에 따라 상품의 수요는



‘단위 탄력적’, ‘탄력적’, ‘완전 탄력적’, ‘비탄력적’, ‘완전 비탄력적’으로 나눌 수 있다. 만약 어떤 상품의 가격의 변화율과 수요량의 변화율이 같다면 수요 탄력성은 1이 된다. 이 경우 수요는 ‘단위 탄력적’이라고 불린다. 어떤 상품의 가격의 변화율보다 수요량의 변화율이 크다면 수요 탄력성은 1보다 크게 된다. 이 경우 수요는 ‘탄력적’이라고 불린다. 한편 영(0)에 가까운 아주 작은 가격 변화에도 수요량이 매우 크게 변화하면 수요 탄력성은 무한대가 된다. 이 경우의 수요는 ‘완전 탄력적’이라고 불린다. 소비를 하지 않아도 생활에 지장이 없는 사치품이 이에 해당한다. 반면, 수요 탄력성이 1보다 작다면 수요는 ‘비탄력적’이라고 불린다. 만일 가격이 아무리 변해도 수요량에 어떠한 변화도 나타나지 않는다면 수요 탄력성은 영(0)이 된다. 이 경우 수요는 ‘완전 비탄력적’이라고 불린다. 생필품이 이에 해당한다.

(라) 수요 탄력성의 크기는 상품의 가격이 변할 때 이 상품에 대한 소비자의 지출이 어떻게 변하는지를 알려 준다. 상품에 대한 소비자의 지출액은 물론 가격에 수요량을 곱한 것이다. 먼저 상품의 수요가 탄력적인 경우를 따져 보자. 이 경우에는 수요 탄력성이 1보다 크기 때문에, 가격이 오른 정도에 비해 수요량이 많이 감소한다. 이에 따라, 가격이 상승하면 소비자의 지출액은 가격이 오르기 전보다 감소한다. 반면에 가격이 내릴 때에는 가격이 내린 정도에 비해 수요량이 많아지므로 소비자의 지출액은 증가한다. 물론 수요가 비탄력적인 경우에는 위와 반대되는 현상이 일어난다. 즉 가격이 상승하면 소비자의 지출액은 증가하며, 가격이 하락하면 소비자의 지출액은 감소하게 된다. 그렇다면 수요 탄력성이 1인 경우에는 소비자의 지출에 어떤 현상이 발생할까? 이 경우에는 가격 변화율과 수요량의 변화율

이 똑같기 때문에 지출액에는 결국 아무런 변화가 없게 된다.

(마) 수요 탄력성과 소비자 지출 사이의 관계는 소비자 개인은 물론이고 시장 전체에도 적용된다. 시장 전체의 경우, 탄력성은 시장 수요의 탄력성이고 소비자 전체의 지출액은 전체 기업의 수입과 같다. 시장 수요가 탄력적인 재화는 가격이 내릴 때 시장 수요량이 크게 증가하므로 모든 가격의 지출액은 증가한다. 이에 따라 전체 기업의 수입도 커진다.

40. (가)~(마)의 중심 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가) : 수요 탄력성의 개념
- ② (나) : 수요 탄력성의 계산 및 표시 방법
- ③ (다) : 가격에 따라 수요가 달라지는 이유
- ④ (라) : 수요 탄력성과 소비자 지출의 관계
- ⑤ (마) : 가격과 기업의 관계에 대한 수요 탄력성의 적용

41. 윗글을 바탕으로 할 때, <보기>의 밑줄 친 정책의 방향에 대한 추측으로 가장 적절한 것은?

< 보 기 >
A국가의 정부는 경제 안정화를 위해 개별 소비자들이 지출액을 줄이도록 유도하는 정책을 시행하기로 하였다.

- 신문기사 -

- ① 생필품의 가격은 높이고 사치품의 가격은 유지하려 하겠군.
- ② 생필품의 가격은 낮추고 사치품의 가격은 높이려 하겠군.
- ③ 생필품의 가격은 유지하고 사치품의 가격은 낮추려 하겠군.
- ④ 생필품과 사치품의 가격을 모두 유지하려 하겠군.
- ⑤ 생필품과 사치품의 가격을 모두 낮추려 하겠군.

42. <보기>는 어느 가정의 예산 계획의 일부이다. 윗글을 바탕으로 <보기>를 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]

< 보 기 >
○ 책은 가격이 10% 올랐기 때문에 수요량을 10% 줄인다.
○ 라면은 가격이 10% 내렸기 때문에 수요량을 20% 늘린다.
○ 국수는 가격이 10% 올랐기 때문에 수요량을 20% 줄인다.

- ① 책은 수요가 단위 탄력적이므로 지출액에는 변화가 없겠군.
- ② 라면은 국수보다 수요 탄력성이 크다고 할 수 있겠군.
- ③ 라면은 책보다 수요 탄력성이 크다고 할 수 있겠군.
- ④ 국수는 책보다 수요 탄력성이 크다고 할 수 있겠군.
- ⑤ 국수는 수요가 탄력적이므로 지출액이 감소하겠군.

[33 ~ 37] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

수요의 법칙에 따르면 어떤 상품의 가격 변화에 따라 그 상품의 수요량은 변화한다. 수요의 가격탄력성은 가격이 변할 때 수요량이 변하는 정도를 나타내는 지표다. 가격 변화에 따른 수요량의 변화가 ㉠ 민감하면 탄력적이라 하고, 가격 변화에 따른 수요량의 변화가 민감하지 않으면 비탄력적이라고 한다.

수요의 가격탄력성에 영향을 주는 대표적인 요인에는 세 가지가 있다. 첫째, 대체재의 존재 여부이다. 어떤 상품에 ㉡ 밀접한 대체재가 있으면, 소비자들은 그 상품 대신에 대체재를 사용할 수 있으므로 그 상품 수요의 가격탄력성은 탄력적이다. 예를 들어 버터는 마가린이라는 밀접한 대체재가 있기 때문에 버터 가격이 오르면 버터의 수요량은 크게 감소하므로 버터 수요의 가격탄력성은 탄력적이다. 반면에 달걀은 마땅한 대체재가 없으므로, 달걀 수요의 가격탄력성은 비탄력적이다. 둘째, 필요성의 정도이다. 필수재 수요의 가격탄력성은 대체로 비탄력적인 반면에, 사치재 수요의 가격탄력성은 대체로 탄력적이다. 예를 들어 필수재인 휴지의 가격이 오르면 아껴 쓰기는 하겠지만 그 수요량이 ㉢ 급격하게 줄어들지는 않는다. 그러나 사치재인 보석의 가격이 상승하면 그 수요량이 감소한다. 셋째, 소득에서 지출이 차지하는 비중이다. 해당 상품을 구매하기 위한 지출이 소득에서 차지하는 비중이 높을수록 수요의 가격탄력성은 커진다. 소득에서 차지하는 비중이 큰 상품의 가격이 인상되면 개인의 소비 생활에 지장을 ㉣ 초래할 수 있으므로 그만큼 가격 변화에 민감하게 반응할 수밖에 없다.

그렇다면 수요의 가격탄력성은 어떻게 계산할 수 있을까? 수요의 가격탄력성은 수요량의 변화율을 가격의 변화율로 나눈 값이다.

$$\text{수요의 가격탄력성} = \left| \frac{\text{수요량의 변화율}}{\text{가격의 변화율}} \right| = \left| \frac{\text{수요량 변화분} / \text{기존 수요량}}{\text{가격 변화분} / \text{기존 가격}} \right|$$

[A] 예를 들어 아이스크림 가격이 10% 인상되었는데, 아이스크림 수요량이 20% 감소했다고 하자. 이 경우 수요량의 변화율이 가격 변화율의 2배에 해당하므로 수요의 가격탄력성은 2가 된다. 일반적으로 수요의 가격탄력성이 1보다 크면 탄력적, 1보다 작으면 비탄력적이라 하고, 수요의 가격탄력성이 1이면 단위탄력적이라 한다.

수요의 가격탄력성은 총수입에 큰 영향을 미친다. 총수입은 상품 판매자의 판매 수입이며 동시에 상품에 대한 소비자의 지출액인데, 이는 상품의 가격에 거래량을 곱한 수치로 ㉤ 산출할 수 있다. 일반적으로 수요의 가격탄력성이 비탄력적인 경우 가격이 상승하면 총수입도 증가하지만, 수요의 가격탄력성이 탄력적인 경우 가격이 상승하면 총수입은 감소한다. 예를 들어 어느 상품의 가격이 500원에서 600원으로 20% 상승할 때 수요량이 100개에서 90개로 10% 감소했다면, 이 상품 수요의 가격탄력성은 비탄력적이다. 이때 총수입은 상품의 가격에 거래량을 곱한 수치이므로 가격 인상 전 50,000원에서 인상 후 54,000원으로 4,000원 증가하게 되는 것이다. 그러므로 ㉥ 수요의 가격탄력성을 파악하는 것은 판매자에게 매우 중요한 일이다.

33. 윗글을 통해 알 수 있는 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 수요의 가격탄력성 개념
- ② 수요의 가격탄력성 산출 방법
- ③ 상품 판매자의 판매 수입 산출 방법
- ④ 대체재의 유무가 수요의 가격탄력성에 미치는 영향
- ⑤ 수요의 가격탄력성에 영향을 주는 요인들 간의 관계

34. 윗글을 참고할 때, <보기>의 ㉠ ~ ㉣에 들어갈 말을 바르게 짝지은 것은?

—<보 기>—

쌀을 주식으로 하는 갑국은 밀을 주식으로 하는 나라에 비해 쌀 수요의 가격탄력성은 (㉠)이고, 자동차보다 저렴한 오토바이가 주요 이동 수단인 을국은 자동차가 주요 이동 수단인 나라에 비해 자동차를 (㉡)로 인식하여 자동차 수요의 가격탄력성은 (㉢)이다.

- | | ㉠ | ㉡ | ㉢ |
|---|------|-----|------|
| ① | 비탄력적 | 사치재 | 비탄력적 |
| ② | 비탄력적 | 사치재 | 탄력적 |
| ③ | 비탄력적 | 필수재 | 탄력적 |
| ④ | 탄력적 | 사치재 | 비탄력적 |
| ⑤ | 탄력적 | 필수재 | 탄력적 |

35. ㉠의 이유로 가장 적절한 것은?

- ① 수요의 가격탄력성으로 소비자의 소득 규모를 판단할 수 있기 때문에
- ② 수요의 가격탄력성으로 판매 상품의 문제점을 파악할 수 있기 때문에
- ③ 수요의 가격탄력성이 판매 상품의 생산 단가를 예측 가능하게 하기 때문에
- ④ 수요의 가격탄력성이 판매자의 총수입 증가 여부에 영향을 미칠 수 있기 때문에
- ⑤ 수요의 가격탄력성으로 판매자의 판매 수입과 소비자의 지출액 차이를 파악할 수 있기 때문에

36. <보기>는 김밥과 영화 관람권의 가격 인상 이후 하루 동안의 수요량 감소를 나타낸 표이다. [A]를 바탕으로 <보기>를 탐구한 내용으로 적절한 것은? [3점]

—<보 기>—		
구분	김밥	영화 관람권
기존 가격	2,000원	10,000원
가격 변화분	500원	2,000원
기존 수요량	100개	2,500장
수요량 변화분	20개	1,000장

※ 단, 김밥과 영화 관람권의 가격과 수요량에 영향을 끼치는 다른 요인은 없는 것으로 한다.

- ① 김밥은 가격의 변화율이 수요량의 변화율보다 작다.
- ② 영화 관람권은 가격의 변화율이 수요량의 변화율보다 크다.
- ③ 김밥과 영화 관람권 수요의 가격탄력성은 모두 1보다 작다.
- ④ 김밥과 영화 관람권은 가격의 변화율에 대한 수요량의 변화율이 같다.
- ⑤ 김밥 수요의 가격탄력성은 비탄력적이고, 영화 관람권 수요의 가격탄력성은 탄력적이다.

37. ㉠ ~ ㉣의 사전적 의미로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠: 자극에 빠르게 반응을 보이거나 쉽게 영향을 받음.
- ② ㉡: 아주 가깝게 맞닿아 있음.
- ③ ㉢: 변화의 움직임 따위가 급하고 격렬함.
- ④ ㉣: 일의 결과로서 어떤 현상을 생겨나게 함.
- ⑤ ㉤: 어떤 일에 필요한 돈이나 물자 따위를 내놓음.

◆ 14년 6월 고1 22~24번

[22~24] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

콩나물의 가격 변화에 따라 콩나물의 수요량이 변하는 것은 일반적인 현상이다. 그러나 콩나물 가격은 변하지 않는데도 콩나물의 수요량이 변할 수 있다. 시금치 가격이 상승하면 소비자들은 시금치를 콩나물로 대체한다. 그러면 콩나물 가격은 변하지 않는데도 시금치 가격의 상승으로 인해 콩나물의 수요량이 증가할 수 있다. 또는 콩나물이 몸에 좋다는 내용의 방송이 나가면 콩나물 가격은 변하지 않았음에도 불구하고 콩나물의 수요량이 급증한다. 이와 같이 특정한 상품의 가격은 변하지 않는데도 다른 요인으로 인하여 그 상품의 수요량이 변하는 현상을 수요의 변화라고 한다.

수요의 변화는 소비자의 소득 변화에 의해서도 발생한다. 예를 들어 스마트폰 가격에 변동이 없음에도 불구하고 소득이 증가하면 스마트폰에 대한 수요량이 증가한다. 반대로 소득이 감소하면 수요량이 감소한다. 이처럼 소득의 증가에 따라 수요량이 증가하는 재화를 '정상재'라고 한다. 우리 주위에 있는 대부분의 재화들은 정상재이다. 그러나 소득이 증가하면 오히려 수요량이 감소하는 재화가 있는데 이를 '열등재'라고 한다. 예를 들어 용돈을 받아 쓰던 학생 때는 버스를 이용하다 취직해서 소득이 증가하여 자가용을 타게 되면 버스에 대한 수요는 감소한다. 이 경우 버스는 열등재라고 할 수 있다.

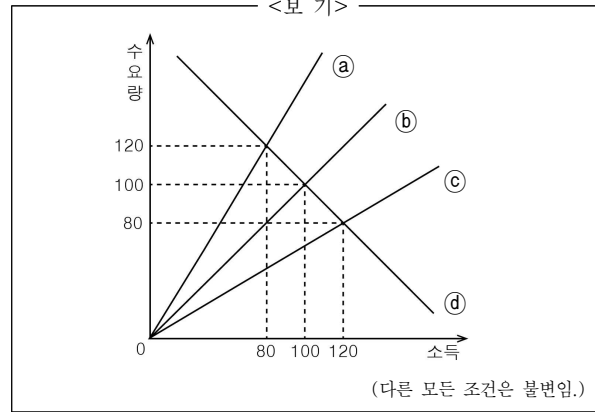
정상재와 열등재는 수요의 소득탄력성으로도 설명할 수 있다. 수요의 소득탄력성이란 소득이 1% 변할 때 수요량이 변하는 정도를 말한다. 수요의 소득탄력성이 양수인 재화는 소득이 증가할 때 수요량도 증가하므로 정상재이다. 반대로 수요의 소득탄력성이 음수인 재화는 소득이 증가할 때 수요량이 감소하므로 열등재이다. 정상재이면서 소득탄력성이 1보다 큰, 즉 소득이 증가하는 것보다 수요량이 더 크게 증가하는 경우가 있다. 경제학에서는 이를 '사치재'라고 한다. 반면에 정상재이면서 소득탄력성이 1보다 작은 재화를 '필수재'라고 한다.

정상재와 열등재는 가격이나 선호도 등 다른 모든 조건이 변하지 않는 상태에서 소득만 변했을 때 재화의 수요가 어떻게 변했는지를 분석한 개념이다. 하지만 특정 재화를 명확하게 정상재나 열등재로 구별하기는 어렵다. 동일한 재화가 소득 수준이나 생활환경에 따라 열등재가 되기도 하고 정상재가 되기도 하기 때문이다. 패스트푸드점의 햄버거는 일반적으로 정상재로 볼 수 있지만 소득이 아주 높아져서 취향이 달라지면 햄버거에 대한 수요가 줄어들어 열등재가 될 수도 있다. 이처럼 재화의 수요 변화는 재화의 가격뿐만 아니라 그 재화를 대체하거나 보완하는 다른 재화의 가격, 소비자의 소득, 취향, 장래에 대한 예상 등의 여러 요인에 의하여 결정된다.

22. 윗글을 통해 답을 확인할 수 없는 것은?

- ① 사치재는 수요의 소득탄력성으로 설명할 수 있는가?
- ② 사치재와 필수재의 예로는 어떤 것이 있는가?
- ③ 수요의 변화가 발생하는 이유는 무엇인가?
- ④ 정상재와 열등재의 차이점은 무엇인가?
- ⑤ 수요의 변화란 무엇인가?

23. <보기>는 소득에 따른 재화 ①~④의 수요량 변화를 나타낸 것이다. [A]를 참고하여 <보기>를 이해한 것으로 적절하지 않은 것은?



- ① ①은 소득이 증가하는 것보다 수요량이 더 크게 증가하는 재화이다.
- ② ②는 소득의 증가에 따라 수요가 증가하는 재화이다.
- ③ ③은 소득탄력성이 1보다 큰 재화이다.
- ④ ④에 해당하는 재화로는 열등재가 있다.
- ⑤ ①과 ③은 소득이 1% 변할 때 수요량이 변하는 정도가 양수인 재화이다.

24. 윗글을 읽은 학생이 <보기>에 대해 보인 반응으로 적절한 것은? [3점]

<보 기>

갑은 지하철 요금이 1,000원이고 한 달 용돈이 20,000원일 때 지하철을 20번 탔고 용돈이 40,000원일 때 40번 탔다. 그런데 이번 달에 20,000원의 용돈을 받았지만 지하철 요금이 500원으로 내려서 40번 탈 수 있게 되었다.

- ① 지하철은 갑의 소득이 높아지면 정상재에서 열등재가 되는군.
- ② 지하철에 대한 수요 변화는 지하철에 대한 갑의 선호도로 결정되었군.
- ③ 지하철에 대한 수요의 소득탄력성 변화로 지하철 이용 횟수가 증가했군.
- ④ 지하철 요금의 인하는 갑의 소득이 증가한 것과 같은 효과를 유발하는군.
- ⑤ 지하철 요금과 갑의 소득 수준이 변하더라도 지하철에 대한 수요량은 변화할 수 없겠군.

◆ 14 경찰대 1차 34~37번

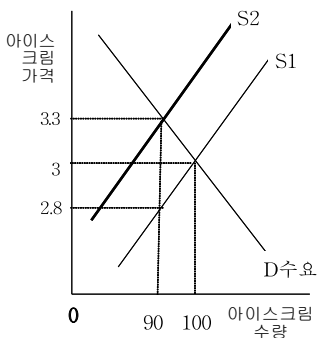
[34~37] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

정부가 어떤 재화에 세금을 부과하면 그 부담을 누가 지는가? 그 재화를 구입하는 구입자인가, 그 재화를 판매하는 공급자인가? 구입자와 공급자가 세금을 나누어 부담한다면 각각의 몫은 어떻게 결정될까? 이러한 질문들을 경제학자들은 조세의 귀착이라 한다. 앞으로 살펴보겠지만 ㉠단순한 수요 공급 모형을 이용하여 조세의 귀착에 관한 놀라운 결론을 도출할 수 있다.

개당 3달러 하는 아이스크림에 정부가 0.5달러의 세금을 공급자에게 부과하는 경우를 보자. 세금이 구입자에게는 부과되지 않으므로 주어진 가격에서 아이스크림에 대한 수요량은

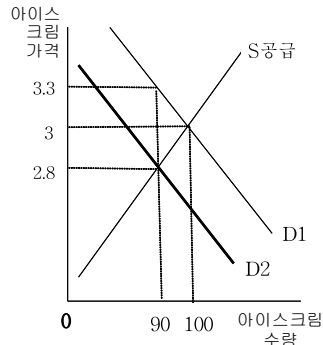
변화가 없다. 반면 공급자는 세금을 제외하고 실제로 받는 가격은 0.5달러만큼 준 2.5달러로 하락한다. 이에 따라 공급자는 시장가격이 이 금액만큼 하락한 것으로 보고 공급량을 결정할 것이다. 즉, 공급자들이 세금 부과 이전과 동일한 수량의 아이스크림을 공급하도록 하려면 세금 부담을 상쇄할 수 있도록 개당 0.5달러만큼 가격이 높아져야 한다. 따라서 [그림1]에 표시된 것처럼 공급자에게 세금이 부과되면 공급 곡선이 S1에서 S2로 이동한다. 공급 곡선의 이동 결과 새로운 균형이 형성되면서 아이스크림의 균형 가격은 개당 3달러에서 3.3달러로 상승하고, 균형 거래량은 100에서 90으로 감소한다. 따라서 구입자가 내는 가격은 3.3달러로 상승하지만 공급자는 세금을 제외하고 실질적으로 받는 가격은 2.8달러가 된다. 세금이 공급자에게 부과되지만 실질적으로 구입자와 공급자가 공동으로 세금을 부담하게 된다.

[그림1]



<공급자에 대한 과세>

[그림2]



<구입자에 대한 과세>

이번에는 구입자에게 세금이 부과되는 경우를 보자. 구입자에게 세금이 부과되면 아이스크림의 공급 곡선은 이동하지 않는다. 반면에 구입자들은 이제 세금도 납부해야 하므로 각 가격 수준에서 구입자들의 희망 구입량은 줄어들어 수요 곡선은 [그림2]처럼 D1에서 D2로 이동한다. 이에 따라 균형 거래량은 100에서 90으로 감소한다. 따라서 아이스크림 공급자들이 받는 가격은 개당 3달러에서 2.8달러로 하락하고, 구입자들이 내는 가격은 세금을 포함하여 3.3달러로 상승한다. 형식적으로는 세금이 구입자에게 부과되지만 이 경우에도 구입자와 공급자가 공동으로 세금을 부담하는 것이다.

어떤 재화에 세금이 부과되면 그 재화의 구입자와 공급자들이 세금을 나누어 ㉠부담한다고 했는데, 이때 세금 부담의 몫은 어떻게 결정될까? 그것은 수요와 공급 탄력성의 상대적 크기에 달려 있다. 공급이 매우 탄력적이고 수요는 상대적으로 비탄력적인 시장에 세금이 부과되면 공급자가 받는 가격은 큰 폭으로 하락하지 않으므로 공급자의 세금 부담은 작다. 반면에 구입자들이 내는 가격은 큰 폭으로 상승하기 때문에 구입자가 세금을 대부분 부담한다. 거꾸로 공급이 상대적으로 비탄력적이고 수요는 매우 탄력적인 시장인 경우에는 구입자가 내는 가격은 큰 폭으로 상승하지 않지만, 공급자가 받는 가격은 큰 폭으로 하락한다. 따라서 공급자가 세금을 대부분 부담한다. 본질적으로 탄력성이 작다는 것은 구입자가 세금이 부과된 재화를 대체할 다른 재화를 찾기 어렵다는 뜻이고 공급의 탄력성이 작다는 것은 공급자가 세금이 부과된 재화를 대체할 재화를 생산하기 어렵다는 의미다. 재화에 세금이 부과될 때, 대체재를 찾기 어려운 쪽일수록 그 재화의 소비를 포기하기 어려우므로 더 큰 몫의 세금을 부담할 수밖에 없는 것이다.

34. 윗글의 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① 조세의 귀착과 탄력성
- ② 세금 부과의 바람직한 방향
- ③ 세금 부과를 결정하는 요인
- ④ 조세 부과에 대한 대응 전략
- ⑤ 탄력성이 경제에 미치는 영향

35. 윗글을 읽은 독자가 <보기>에 대해 보인 반응으로 적절하지 않은 것은? [3점]

<보기>

△△국가는 요트와 같은 사치품은 부자들만 살 수 있으므로 이들 품목에 사치세를 부과할 정책을 계획 중이다. 그런데 요트에 대한 수요는 매우 탄력적이다. 부자들은 요트를 사는 대신에 자가용 비행기나 크루즈 여행 등에 그 돈을 쓸 수 있기 때문이다. 반면에 요트 생산자는 다른 재화의 생산 공장으로 쉽게 전환할 수 없기 때문에 요트의 공급은 비탄력적이다.

- ① 세금이 부과되면 부자들의 요트 구입량은 감소하겠군.
- ② 수요와 공급 중 보다 탄력적인 쪽이 세금을 더 많이 부담하겠군.
- ③ 사치세를 부과하면 요트 공급자가 세금을 더 부담하게 되겠군.
- ④ 사치세를 통해 부자에게 세금을 부과하려는 정책은 실패할 가능성이 있겠군.
- ⑤ 요트 생산자보다 부자들은 요트를 대신할 대체재를 상대적으로 찾기 쉽겠군.

36. ㉠을 통해 알 수 있는 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 세금이 부과되면 균형 거래량은 줄어든다.
- ② 구입자와 공급자가 세금을 나누어 부담한다.
- ③ 세금으로 인해 재화 거래의 시장 규모가 줄어든다.
- ④ 세금을 구입자에게 부과하면 공급 곡선이 이동한다.
- ⑤ 세금이 부과되면 시장에서 재화의 가격이 상승한다.

37. ㉡의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

- ① 제가 부담으로 여겨졌을 테지요.
- ② 수입품에 세금이 부담되었다.
- ③ 아이한테 너무 부담을 준다.
- ④ 위장에 부담을 준다.
- ⑤ 위험 부담이 크다.