

2023
고2 연매
창비

고2 언어와 매체 창비 | 1(2)(1) 매체의 유형과 특성 내신형 기출 문제

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

최다 빈출 유형 1

교과서 학습 활동 1번에 실린 종이 신문과 인터넷 신문의 특성을 묻는 문제가 가장 많이 출제되었습니다. 주로 두 매체의 특성을 비교하는 유형으로 출제되었으며, 인터넷 신문 단독으로 묻는 문제가 출제되기도 했습니다. 학습 활동 1(1)의 답과 1(2)의 답을 반드시 숙지해야 합니다.

[1~8] 다음을 읽고 물음에 답하시오.

(가) 종이 신문



(나) 인터넷 신문



(다)

매체란 의사소통의 매개체로서 정보와 지식, 사상과 정서를 전달하고 공유하는 수단을 일컫는다. 현대 사회에서는 책, 신문, 전화, 라디오, 사진, 광고, 영화, 텔레비전, 컴퓨터, 인터넷, 이동 통신 기기 등 다양한 매체로 의사소통이 이루어지고 있다. 따라서 효율적이고 합리적으로 의사소통하기 위해서는 다양한 매체의 유형과 특성을 이해해야 한다. 우리가 현재 사용하고 있는 매체의 유형과 특성은 매체 발달의 측면에서 살펴볼 수 있다.

매체는 대체로 보다 많은 내용을 더 멀리, 더 빠르게 전달하고 오랫동안 보존하려는 인간의 욕망이 당대의 기술과 결부되면서 발달해 왔다. 직접 만나서 소통해야 하는 말의 한계를 극복하기 위해 문자가 발명되었고, 그로 인해 인류는 지식을 기록하고 축적하며 보존할 수 있게 되었다. 이후 인쇄술이 발명되어 문자로 기록된 내용을 널리 유통하는 것이 가능해지면서 점차 지식이 대중화되었다. 오늘날 인쇄 매체는 책, 신문, 잡지 등 인쇄되는 모든 것을 일컫는다. 주로 전문적인 생산자가 수용자에게 지식이나

정보를 전달하고, 내용을 생성하고 나면 수정이나 보완이 어렵다는 특성이 있다.

전자 기술의 발달은 시간과 공간의 제약을 획기적으로 극복하는 매체의 발달로 이어졌다. 먼저 전화의 발명은 정보의 전달 시간을 크게 단축하였고 원거리 의사소통을 가능하게 하였다. 또한 전파를 이용한 라디오와 텔레비전의 발명은 대량의 정보를 수많은 익명의 수용자에게 동시에 전달할 수 있게 함으로써 본격적인 대중 매체의 시대를 열었다. 뒤이어 컴퓨터가 발명되고 통신 기술이 발달하면서 하나의 거대한 컴퓨터 통신망인 인터넷이 탄생하였고, 그 결과 우리 사회는 엄청난 변화를 맞게 되었다.

인터넷은 실시간으로 다양한 양식의 정보를 주고받으며 상호 소통할 수 있는 쌍방향 매체이다. 그러한 특성으로 인해 생산자와 수용자의 경계가 허물어지고, 주로 수용자에 머물던 개인이 누리집, 블로그, 온라인 동호회 등을 만들어 자신의 생각을 전달하고 정보를 생산하거나 공유할 수 있게 되었다. 인터넷이 보급되면서 언제 어디서나, 누구와도 편리하게 소통할 수 있는 세상이 도래한 것이다.

기술이 발달하고 스마트폰, 태블릿 피시와 같은 이동 통신 기기가 개발되면서 매체는 더욱 다변화하고 있다. 책이나 신문과 같은 기존 매체가 전자책, 인터넷 신문 등으로 분화된 것은 물론 누리 소통망, 스마트 텔레비전 등과 같이 새로운 형식의 뉴 미디어가 끊임없이 생겨나고 있다. 오늘날 뉴 미디어는 즉각적인 상호 작용을 가능하게 하여 실제 대화를 하듯 현장감을 높이는 방향으로 발전하고 있다.

매체는 단순히 의미를 전달하는 도구에 머물지 않는다. 어떤 매체를 선택하느냐는 의미를 어떻게 구성할지를 결정하는 중요한 과정이다. 또한 매체의 발달과 분화는 다양한 문화를 형성하는 토대가 된다. 따라서 매체의 유형과 특성을 정확히 알고 활용하는 능력은 효율적이고 합리적인 의사소통은 물론, 현대 사회의 새롭고 다양한 문화를 이해하고 향유하기 위한 필수 조건이라 할 수 있다.

1. (가)와 (나)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가)는 글자의 크기, 진하기, 사진을 통해 정보를 효과적으로 전달하고 있다.
- ② (가)는 인쇄 매체로, (나)에 비해 수용자에게 전

달된 정보의 수정이 쉽지 않다.

- ③ (나)는 실시간 많이 본 기사 제목을 통해 화제성이 있는 다른 기사들을 알 수 있다.
- ④ (나)는 수용자가 기사 내용과 관련이 깊은 광고를 볼 수 있어 다양한 정보를 접할 수 있다.
- ⑤ (나)는 전자 우편이나 댓글로 기사와 관련된 의견을 전달하고 다른 사람과 의견을 주고받을 수 있다.

2. (가)와 (나)의 특성에 관한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가)는 직접 펜으로 밑줄을 긋거나 중요 기사를 올려서 보관할 수 있다.
- ② (나)는 기사 내용을 즉시 인쇄하거나 저장할 수 있다.
- ③ (나)는 기사 내용에 관한 수용자의 반응을 직관적으로 확인할 수 있다.
- ④ (나)는 (가)와 달리 기사 내용에 집중하기 어렵게 만드는 요소가 많다.
- ⑤ (가)는 (나)와 달리 표제와 부제를 통해 본문의 내용을 간결하게 전달하고 있다.

3. (나)와 같은 인터넷 신문의 특성으로 적절하지 않은 것은?

- ① 기사 내용을 인쇄하거나 컴퓨터 매체에 저장할 수 있다.
- ② 기사 내용과 관련성이 적은 광고나 정보에 노출되기 쉽다.
- ③ 기사 내용을 검색해서 필요한 기사를 선택적으로 읽을 수 있다.
- ④ 독자가 제공된 정보만을 수동적으로 수용하는 일방향성을 지닌다.
- ⑤ 인터넷에 접속이 가능하면 언제, 어디서나 기사 내용을 접할 수 있다.

무한 배포곰지

4. (나)를 ‘비판적 읽기’ 단원의 수업 자료로 활용할 때 기사 내용과 관련하여 학생이 탐구할 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 기사 내용 중 댓글에서 갈등을 유발할 만한 내용은 없을까?
- ② 글씨의 크기나 진하기 등을 활용해서 내용을 강조한 이유는 무엇일까?
- ③ 정보 생산자가 이 인터넷 기사를 통해서 얻을 수 있는 이점은 무엇일까?
- ④ 실시간 많이 본 기사의 노출이 본 기사 내용과 관련이 있기보다 단순히 화제성만 보여 주는 것은 아닐까?
- ⑤ 광고의 전달 효과를 높이기 위해 배너(인터넷 홈페이지에 띠 모양으로 만들어 부착하는 광고)의 위치가 적절히 배치되었을까?

5. (가)와 (나)를 설명한 내용으로 적절한 것은?

- ① (가)는 (나)보다 기사의 선택적 읽기와 자료의 저장에 용이하다.
- ② (가)는 (나)보다 정보를 수동적으로 접해야 하지만 기사 내용에 집중하기 쉽다.
- ③ (나)는 (가)와 달리 활자의 크기와 모양, 사진 등의 시각적인 정보로 내용을 표현할 수 있다.
- ④ (가)와 (나) 모두 정보의 생산자와 수용자의 관계가 일방향적이다.
- ⑤ (가)와 (나) 모두 기사가 작성된 뒤 수정이나 보완이 쉽게 이루어질 수 있다.

6. (다)를 참고하여 (가)와 (나)를 분석한 것으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가)는 수용자의 반응을 즉각 살피기는 어렵지만 시공간의 제약 없이 다수에게 정보를 제공할 수 있다.
- ② (나)는 생산자가 자료를 생성한 후 수용자의 반응에 따라 정보를 수정·보완하기 용이하다.
- ③ 정보 생산자와 수용자의 관계 측면에서 (가)가

일방향적이라면 (나)는 쌍방향적 소통이 이루어진다.

- ④ (가)는 다양한 매체 언어를 활용하여 복합 양식의 특성을 살려 정보를 전달하는 효과를 높이는 것이 불가능하다.
- ⑤ (나)는 기사 내용과 관련성이 적은 다른 정보에 쉽게 노출되어 집중력을 떨어뜨릴 수 있는 단점이 있다.

7. (가)와 (나)에 대한 설명 중 성격이 이질적인 하나는?

- ① 수용자가 기사를 검색하여 선택적으로 읽을 수 있다.
- ② 이미 제공된 정보의 수정이나 보완이 어렵다.
- ③ 수용자끼리 의견을 빠르게 주고받을 수 있다.
- ④ 기사에 대한 독자의 반응을 실시간으로 확인할 수 있다.

⑤ 기사 내용을 인쇄하거나 컴퓨터에 내려받기 쉽다.

무단 배포 금지

8. (가)와 (나)에 대한 학생들의 반응으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가)는 인터넷이나 이동 통신 기기에 익숙지 않은 계층들이 많이 이용하겠군.
- ② (나)는 생산자가 정보를 수집하는 과정에서 감정적인 대립이 있을 수 있겠군.
- ③ (가)는 (나)와 달리 즉물적이어서 감촉을 느끼며 읽을 수 있겠군.
- ④ (나)는 (가)와 달리 인터넷에 접속이 가능하면 언제 어디서든 읽을 수 있겠군.
- ⑤ (가)는 제공된 정보를 수동적으로 받아들여야 하지만, (나)는 수용자가 기사를 선택적으로 읽을 수 있겠군.

최다 빈출 유형 2

교과서 지문을 제시하고 매체의 특성에 관해 묻는 문제가 빈출되었습니다. 음성, 문자, 인쇄 매체, 인터넷 매체의 각 특성과 뉴 미디어의 특성, 매체의 이해와 활용에 관한 지문 내용을 반복해서 읽고 숙지하시기 바랍니다.

[9~13] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

매체란 의사소통의 매개체로서 정보와 지식, 사상과 정서를 전달하고 공유하는 수단을 일컫는다. 현대 사회에서는 책, 신문, 전화, 라디오, 사진, 광고, 영화, 텔레비전, 컴퓨터, 인터넷, 이동 통신 기기 등 다양한 매체로 의사소통이 이루어지고 있다. 따라서 효율적이고 합리적으로 의사소통하기 위해서는 다양한 매체의 유형과 특성을 이해해야 한다. 우리가 현재 사용하고 있는 매체의 유형과 특성은 매체 발달의 측면에서 살펴볼 수 있다.

매체는 대체로 보다 많은 내용을 더 멀리, 더 빠르게 전달하고 오랫동안 보존하려는 인간의 욕망이 당대의 기술과 결부되면서 발달해 왔다. 직접 만나서 소통해야 하는 말의 한계를 극복하기 위해 문자가 발명되었고, 그로 인해 인류는 지식을 기록하고 축적하며 보존할 수 있게 되었다. 이후 인쇄술이 발명되어 문자로 기록된 내용을 널리 유통하는 것이 가능해지면서 점차 지식이 대중화되었다. 오늘날 인쇄 매체는 책, 신문, 잡지 등 인쇄되는 모든 것을 일컫는다. 주로 전문적인 생산자가 수용자에게 지식이나 정보를 전달하고, 내용을 생성하고 나면 수정이나 보완이 어렵다는 특성이 있다.

전자 기술의 발달은 시간과 공간의 제약을 획기적으로 극복하는 매체의 발달로 이어졌다. 먼저 전화의 발명은 정보의 전달 시간을 크게 단축하였고 원거리 의사소통을 가능하게 하였다. 또한 전파를 이용한 라디오와 텔레비전의 발명은 대량의 정보를 수많은 익명의 수용자에게 동시에 전달할 수 있게 함으로써 본격적인 대중 매체의 시대를 열었다. 뒤이어 컴퓨터가 발명되고 통신 기술이 발달하면서 하나의 거대한 컴퓨터 통신망인 ㉠ 인터넷이 탄생하였고, 그 결과 우리 사회는 엄청난 변화를 맞게 되었다.

인터넷은 실시간으로 다양한 양식의 정보를 주고 받으며 상호 소통할 수 있는 쌍방향 매체이다. 그러한 특성으로 인해 생산자와 수용자의 경계가 허물어지고, 주로 수용자에 머물던 개인이 누리집, 블로그, 온라인 동호회 등을 만들어 자신의 생각을 전달하고 정보를 생산하거나 공유할 수 있게 되었다. 인터넷이 보급되면서 언제 어디서나, 누구와도 편리하게 소통할 수 있는 세상이 도래한 것이다.

기술이 발달하고 스마트폰, 태블릿 피스와 같은 이동 통신 기기가 개발되면서 매체는 더욱 다변화하고 있다. 책이나 신문과 같은 기존 매체가 전자책, 인터넷 신문 등으로 분화된 것은 물론 누리 소통망, 스마트 텔레비전 등과 같이 새로운 형식의 뉴 미디어가 끊임없이 생겨나고 있다. 오늘날 뉴 미디어는 즉각적인 상호 작용을 가능하게 하여 실제 대화를 하듯 현장감을 높이는 방향으로 발전하고 있다.

매체는 단순히 의미를 전달하는 도구에 머물지 않는다. 어떤 매체를 선택하느냐는 의미를 어떻게 구성할지를 결정하는 중요한 과정이다. 또한 매체의 발달과 분화는 다양한 문화를 형성하는 토대가 된다. 따라서 매체의 유형과 특성을 정확히 알고 활용하는 능력은 효율적이고 합리적인 의사소통은 물론, 현대 사회의 새롭고 다양한 문화를 이해하고 향유하기 위한 필수 조건이라 할 수 있다.

무단 배포 금지

9. 윗글에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 직접 만나서 소통해야 하는 매체는 정보를 효율적으로 보존할 수 있다.
- ② 전문적인 생산자가 수용자에게 지식이나 정보를 전달하는 매체로 인해 지식이 대중화되었다.
- ③ 정보의 전달 시간을 크게 단축하고 원거리 의사소통을 가능하게 하는 매체가 본격적인 대중 매체의 시대를 열었다.
- ④ 다양한 이동 통신 기기가 개발되어 매체의 다변화를 초래하면서 혼란을 방지하기 위한 뉴 미디어가 생겨나게 되었다.
- ⑤ 매체가 의미 형성에 중요한 역할을 하게 되면서 단순히 의미를 전달하는 도구에서 벗어나 전자 기술의 발전을 이끌게 되었다.

10. 매체의 특성에 관한 <보기>의 설명 중 적절한 설명으로 묶은 것은?

<보기>

- ㄱ. 많은 내용을 더 멀리, 더 빠르게 전달하고자 만들어진 매체는 당대의 기술과 결부되어 발달해 왔다.
- ㄴ. 문자 언어는 인쇄술의 발달에 힘입어 대중 매체의 시대를 여는 데 크게 기여했다.
- ㄷ. 인쇄 매체와 전자 매체는 인간의 의사소통 측면에서 음성 언어의 시간적, 공간적 제약을 상당 부분 극복하게 해 주었다.
- ㄹ. 인쇄 매체와 전자 매체는 생산자가 수용자에게 일방적으로 정보를 전달하는 형태이며 다수의 수용자를 대상으로 한다.
- ㅁ. 라디오, 텔레비전 등의 전자 매체는 새로운 전자 매체의 발달로 인해 쇠퇴와 소멸을 맞이했다.

- ① ㄱ, ㄴ, ㄷ ② ㄴ, ㄷ, ㄹ ③ ㄱ, ㄴ, ㅁ
④ ㄴ, ㄷ, ㅁ ⑤ ㄱ, ㄷ, ㄹ

무단 배포 금지

11. 윗글을 참고했을 때 ㉠에 따른 매체 수용자의 변화에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 정보를 생산·공유하는 생산자의 역할까지 하게 되었다.
- ② 매체의 유형과 특성을 정확히 알고 활용하는 능력이 커지게 되었다.
- ③ 새로운 매체 전달 방식에 적응하지 못하고 도태되는 수용자가 확대되었다.
- ④ 전문적인 생산자가 제공하는 정보를 수동적으로 받아들이는 위치에 머무르게 되었다.
- ⑤ 정보 생산자에 대한 신뢰성이 높아져 생산되는 정보에 대한 수용자의 영향력이 축소되었다.

12. 윗글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 다양한 매체의 유형과 특성을 이해하면 효율적이고 합리적인 의사소통이 가능하다.
- ② 매체는 전달하고자 하는 내용의 의미 구성이 완성된 이후 최종적으로 결정하는 것이 좋다.
- ③ 매체의 종류가 다양하고 복잡해지는 것은 기술 발달이나 이동 통신 기기의 개발과 관련이 깊다.
- ④ 인터넷 매체는 생산자와 수용자의 경계를 허무는 데 크게 기여했다.
- ⑤ 라디오와 텔레비전이 등장하면서 많은 사람에게 대량으로 정보와 사상을 전달하는 것이 가능해졌다.

13. 매체의 유형과 특성에 관한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 음성 언어 - 직접 만나서 소통해야 하므로 시공간적 제약이 크다.
- ② 문자 언어 - 인쇄술의 발달로 인해 지식의 대중화에 기여하게 되었다.
- ③ 인쇄 매체 - 전문적인 생산자가 수용자에게 지식, 정보를 전달하며 내용 생성 후 수정·보완이 용이하다.
- ④ 전자 매체 - 시공간의 제약을 획기적으로 극복하고 대중 매체 시대를 열었다.
- ⑤ 매체의 발달 방향 - 보다 많은 내용을 더 멀리, 더 빠르게, 더 오랫동안 보존하는 방향으로 발달했다.

최다 빈출 유형 3

교과서 학습 활동 2번에 실린 야구 경기의 인터넷 중계방송에 관해 묻는 문제가 빈출되었습니다. 텔레비전 중계방송과 비교하여 묻는 문제, 인터넷 중계방송에 드러나는 각 요소의 기능에 관해 묻는 문제가 출제되었으므로 학습 활동 2(1), 2(2)의 답을 숙지하시기 바랍니다.

【14~16】 다음은 야구 경기의 인터넷 중계방송 화면이다. 읽고 물음에 답하시오.



14. 위와 같은 매체 언어에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 수용자가 시간 제약 없이 다른 정보를 찾아볼 수 있다.
- ② 하이퍼텍스트 기능을 통해 다양한 정보를 동시

에 얻을 수 있다.

- ③ 뉴 미디어 기술을 통해 수용자 간 활발한 의사소통이 가능하다.
- ④ 동영상, 사진, 문자 등 다양한 요소들이 유기적으로 결합되어 있다.
- ⑤ 수용자의 전문성은 정보의 내용에 영향을 미치지 못한다.

15. '텔레비전 중계방송'과 비교했을 때 위 중계방송만의 특징으로 적절하지 않은 것은?

- ① 화면을 분할하여 여러 경기를 동시에 볼 수 있다.
- ② 중계되는 경기에 대한 다른 수용자의 반응이 어떠한지 파악할 수 있다.
- ③ 화면의 동영상과 자막을 통해 생생한 영상을 제공할 수 있다.
- ④ 중계방송 내용에 관한 수용자의 의견을 즉각적으로 전달할 수 있다.

포퓰리즘

- ⑤ 수용자가 원하는 정보를 적극적으로 찾아 경기 자정에 참고할 수 있다.

16. 위 화면의 ㉠~㉣의 기능으로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠: 다른 경기들의 진행 결과를 보여 준다.
- ② ㉡: 자신이 좋아하는 팀과 선수에 대한 응원을 표현할 수 있다.
- ③ ㉢: 선수 개개인에 대한 수용자의 궁금증을 해소시켜 줄 수 있다.
- ④ ㉣: 최근 성적을 통해 팀의 전반적인 분위기를 짐작할 수 있다.
- ⑤ ㉤: 팬들 사이에 의사소통의 통로가 된다.

정답 및 해설

내신형 기출 문제

1. [정답] ④

(나)에 실린 광고는 '어학 강좌'에 관한 광고, '화장실 청소 세제'에 관한 광고이므로 기사 내용과 무관하다. 따라서 (나)의 광고가 기사 내용과 관련이 깊다는 설명은 적절하지 않다.

① (가)는 글자의 크기를 달리하여 표제, 부제, 본문을 구분하고 있으며 사진도 함께 실어 정보를 효과적으로 전달하고 있다.

② (가)와 같은 인쇄 매체는 생산되어 수용자에게 이미 전달된 정보를 수정하거나 보완하는 것이 쉽지 않다.

③ (나)의 화면 왼쪽 중앙에 실린 '실시간 많이 본 기사'에는 제목이 안내하는 기사의 하이퍼링크가 연결되어, 화제성이 있는 다른 기사를 수용자가 알 수 있다.

⑤ (나)의 제목 아래에 '전자 유포 보내기' 버튼과 기사 아래쪽 댓글 창을 통해, 수용자가 해당 기사와 관련된 의견을 전달하고 다른 사람과 의견을 주고 받을 수 있음을 알 수 있다.

2. [정답] ⑤

(가)와 (나) 모두 표제와 부제가 나뉘어 있으므로 적절하지 않다.

① (가)는 종이 신문이므로 직접 펜으로 밑줄을 그어 주요한 내용을 표시하거나, 중요한 기사를 오려서 보관할 수 있다.

② (나) 표제 오른쪽 아래의   버튼은, 해당 기사 내용을 인쇄하거나 저장할 수 있는 버튼이다.

③ (나) 본문 아래쪽의  17  2 버튼을 통해 기사 내용에 대한 수용자의 반응이 긍정적인지 부정적인지 직관적으로 확인할 수 있다.

④ (나)는 (가)에서 찾을 수 없는 광고와 기사 내용과 연관성이 떨어지는 '실시간 많이 본 기사'가 있으며, 이는 기사 내용에 집중하기 어렵게 만든다.

3. [정답] ④

독자가 제공된 정보만을 수동적으로 수용하는 일방향을 지니는 것은 (나)가 아닌 (가)이다. (나)는 전자 메일이나 댓글을 통해 제공된 정보에 대한 수용자의 의견을 전달할 수 있으므로 쌍방향성을 지닌다.

① (나) 표제 오른쪽 아래의   버튼은, 해당 기사 내용을 인쇄하거나 저장할 수 있는 버튼이다.

② (나)에 실린 광고는 우리나라 최초의 수세식 화장실에 관한 기사의 내용과 거리가 멀다.

③ (나) 상단 오른쪽의 에서 알 수 있듯이, 기사 내용을 검색하여 필요한 기사를 선택으로 읽을 수 있다.

⑤ 인터넷 신문은 인터넷에 접속이 가능하다면 언제, 어디서나 읽을 수 있다는 특성이 있다.

4. [정답] ⑤

(나)에 실린 광고는 '어학 강좌'에 관한 광고, '화장실 청소 세제'에 관한 광고로, 기사 내용과 무관하다. 따라서 광고 배너의 위치는 기사 내용과 관련하여 비판적 읽기를 수행할 때 탐구해야 할 요소가 아니다.

① 댓글을 통해 알 수 있는 수용자의 감정적 반응이나 적절하지 않은 반응을 검토하는 것은, 기사 내용과 관련된 비판적 읽기 활동으로 적절하다.

② 글씨의 크기나 진하기를 통해 강조하고자 하는 내용을 알아보는 것은, 기사 내용과 관련된 비판적 읽기 활동으로 적절하다.

③ 기사를 통해 생산자가 얻을 이득을 검토하는 것은, 기사 내용과 관련된 비판적 읽기 활동으로 적절하다.

④ '실시간 많이 본 기사'가 본 기사 내용과 관련 있는지 판단하는 것은, 기사 내용과 관련된 비판적 읽기 활동으로 적절하다.

5. [정답] ②

(가)는 생산자가 제공한 정보를 수용자가 수동적으로 받아들여야 하는 매체이다. 그러나 (나)와 달리 광고나 기사 내용과 관련성이 적은 정보에 노출될 염려가 적기 때문에 기사 내용에 집중하기 쉽다.

① (가) 역시 신문을 보관함으로써 자료를 저장할 수 있고 종이를 넘겨 기사를 선택적으로 읽을 수 있

무단 배포 금지

다. 그러나 선택적 읽기와 보관이 더 수월한 것은 (나)이다. 기사를 선택적으로 읽기에 더 수월한 것은 (나)이다. (나)는 주요어를 활용하여 기사를 검색한 뒤 선택적으로 읽을 수 있으며, 저장 버튼을 통해 해당 기사를 컴퓨터 등의 매체에 쉽게 내려받기할 수 있다.

③ (가)와 (나)는 모두 활자의 크기, 모양, 사진을 활용할 수 있으므로 적절하지 않다.

④ 정보의 생산자와 수용자의 관계가 일방향적인 것은 (가)이다. (나)는 수용자가 정보에 대한 의견이나 감정을 전자 메일이나 댓글을 통해 표현할 수 있으므로 정보의 생산자와 수용자의 관계가 쌍방향적이다.

⑤ (가)는 기사가 작성된 후 수정이나 보관이 어려우므로 적절하지 않다.

6. [정답] ④

(가)는 글자의 크기나 모양, 색을 다르게 하고 사진과 같은 시각 자료를 활용하고 있다. 따라서 단순히 문자를 제시하는 것이 아니라 복합 양식의 특성을 활용하고 있다.

① (가)는 수용자의 반응을 즉각적으로 파악하기 힘들다. 그러나 문자 언어를 인쇄하여 사람들에게 배포함으로써 시공간의 제약을 어느 정도 극복하여 다수에게 정보를 전달할 수 있는 매체이다.

② (나)는 전자 메일이나 기사문 아래쪽 댓글을 통해 제시한 수용자의 반응을 반영하여, 생성된 정보를 쉽게 수정할 수 있다.

③ (가)의 수용자는 정보 생산자가 생산한 정보를 수동적으로 받아들일 수밖에 없으므로 관계가 일방향적이며, (나)는 수용자가 생산된 정보에 대한 생각이나 감정을 생산자에게 즉각 전달할 수 있으므로 쌍방향적이다.

⑤ (나)에는 기사의 내용과 관련이 없는 광고나, 관련성이 적은 '실시간 많이 찾아본 기사'와 같은 내용이 있기 때문에 기사에 대한 집중력이 떨어질 수 있다.

7. [정답] ②

이미 제공된 정보의 수정이나 보관이 어려운 것은 (가)의 특성이다. 따라서 ①, ③, ④, ⑤에서 설명하는 (나)의 특성과는 성격이 이질적이다.

① (나)는 수용자가 주요어를 활용하여 기사를 검색함으로써 선택적으로 읽을 수 있다.

③ (나)는 댓글을 통해 수용자끼리 의견을 빠르게 주고받을 수 있다.

④ (나)는 전자 메일이나 댓글을 통해 제시하는 수용자의 반응을 실시간으로 확인할 수 있다.

⑤ (나) 표제 오른쪽 아래의  버튼은, 해당 기사 내용을 인쇄하거나 저장할 수 있는 버튼이다. 이 버튼을 누르면 기사 내용을 인쇄하거나 컴퓨터 등의 기기에 내려받을 수 있다.

8. [정답] ②

(나)의 댓글 중 두 번째, 세 번째 댓글에서는 수용자끼리의 감정적인 대립이 드러난다. 그러나 이는 수용자(혹은 생산자)가 의견을 드러내는 과정에서 일어나는 대립일 뿐, 생산자(혹은 수용자)가 정보를 수집하는 과정에서 일어난 대립이 아니다.

① (나)는 기기를 통해 인터넷을 이용할 수 있는 사람만이 접근할 수 있는 매체이다. 따라서 이러한 매체의 이용에 익숙지 않은 계층은 (가)와 같은 인쇄 매체를 많이 이용하게 된다.

③ (가)는 종이에 인쇄된 글자물이므로 즉물적(관념이 추상적인 사물이 아니라 실제의 사물에 비추어 생각하고 행동하는 것)이기 때문에, 종이의 감촉을 느끼며 읽을 수 있다.

④ (가)를 언제, 어디서든 읽으려면 종이 신문을 가지고 다녀야 한다. 그러나 (나)는 인터넷에 접속이 가능하다면 언제, 어디서든 기사를 읽을 수 있다.

⑤ (가)는 생산자가 생산한 정보를 수용자가 일방적으로 수용해야 한다. 그러나 (나)는 수용자가 주요어를 활용하여 기사를 선별하여 선택적으로 읽을 수 있다.

9. [정답] ②

2문단에서 전문적인 생산자가 수용자에게 지식이나 정보를 전달하는 매체는 인쇄 매체임을 알 수 있다. 인쇄 매체는 음성 언어 매체의 한계를 극복하여 문자로 기록된 내용을 널리 유통하는 것을 가능하게 함으로써 지식이 대중화되는 데 기여하였다.

① 직접 만나서 소통해야 하는 매체는 2문단에서 설명하는 '말(음성 언어)'이다. 말은 수용자의 암기에 기대어 전달되기 때문에 정보를 보존하기 힘들다.

무단 배포 금지

③ 정보의 전달 시간을 크게 단축하고 원거리 의사소통을 가능하게 하는 매체는 3문단에서 설명하는 '전화'이다. 그러나 본격적인 대중 매체의 시대를 연 것은 라디오와 텔레비전이라고 설명하고 있으므로 적절하지 않다.

④ 5문단에서 다양한 이동 통신 기기가 개발되어 매체의 다변화를 초래하게 되었다고 하였다. 그러나 이와 같은 결과로 뉴 미디어가 생겨난 것일 뿐, 매체의 다변화로 인한 혼란을 방지하기 위해 뉴 미디어가 생겨난 것은 아니다.

⑤ 매체가 전자 기술의 발전을 이끈 것이 아니라, 전자 기술의 발전으로 인해 매체가 발전하고 의미형성에 중요한 역할을 하게 된 것이다.

10. **정답** ⑤

ㄱ: 2문단의 '매체는 대체로 보다 많은 내용을 더 멀리, 더 빠르게 전달하고 오랫동안 보존하려는 인간의 욕망이 당대의 기술과 결부되면서 발달해 왔다.'를 통해 적절함을 알 수 있다.

ㄴ: 인쇄 매체는 문자 언어를 널리 유통시킴으로써 음성 언어가 가진 시공간적 제약을 극복하게 하였다. 또한 전자 매체 역시 불특정 다수에게 대량의 정보를 전달할 수 있게 함으로써 음성 언어가 가진 시공간적 제약을 극복하게 하였다.

ㄷ: 인쇄 매체와 전자 매체가 다수의 수용자를 대상으로 하는 것은 맞으나, 생산자가 수용자에게 일방적으로 정보를 전달하는 것은 인쇄 매체에만 해당하는 설명이다. 전자 매체는 수용자가 정보 생산자와 소통이 가능하다.

ㄹ: 3문단에서 대중 매체의 시대를 여는 데 크게 기여한 것은 전파를 이용한 라디오와 텔레비전임을 알 수 있으므로 적절하지 않다.

ㅁ: 라디오, 텔레비전 등의 전자 매체가 새로운 전자 매체의 발달로 인해 쇠퇴와 소멸을 맞이했다는 설명은 찾을 수 없다.

11. **정답** ①

4문단에서는 ㉠(인터넷)의 발달로 인해 매체 수용자가 정보의 단순한 수용자에서 벗어나 스스로 정보를 생산하고 공유하는 생산자의 역할까지 할 수 있게 되었다고 설명하고 있다.

② 마지막 문단에서 매체의 유형과 특성을 정확히

알고 활용하는 능력을 키워야 효율적이고 합리적인 의사소통이 가능하다고 설명하고 있을 뿐, ㉠으로 인해 매체 수용자의 매체에 대한 이해도나 매체 활용 능력이 커진 것은 아니다.

③ ㉠으로 인해 매체 수용자가 새로운 매체 전달 방식에 적응하지 못하고 도태되었다는 내용은 찾을 수 없다.

④ ㉠이 등장하기 이전의 매체 수용자에 관한 설명이다.

⑤ ㉠이 나타났다고 해서 정보 생산자에 대한 신뢰성이 높아질 수는 없으며, 정보에 대한 수용자의 영향력이 축소된 것도 아니다. 오히려 ㉠으로 인해 생산자와 수용자의 쌍방향적 의사소통이 가능해져 정보에 대한 수용자의 영향력이 확대되었다.

12. **정답** ②

마지막 문단의 '어떤 매체를 선택하느냐는 의미를 어떻게 구성할지를 결정하는 중요한 과정이다.'를 통해, 매체 선택은 의미 구성 과정 중의 일부임을 알 수 있다. 따라서 의미 구성이 완성된 이후 매체를 결정해야 한다는 설명은 적절하지 않다.

① 1문단의 '효율적이고 합리적으로 의사소통하기 위해서는 다양한 매체의 유형과 특성을 이해해야 한다.'를 통해 적절함을 알 수 있다.

③ 5문단의 '기술이 발달하고 스마트폰, 태블릿 피시와 같은 이동 통신 기기가 개발되면서 매체는 더욱 다변화하고 있다.'를 통해 적절함을 알 수 있다.

④ 4문단에서 인터넷으로 인해 수용자가 자신의 생각을 전달하고 정보를 생산하거나 공유할 수 있게 됨으로써 생산자와 수용자의 경계가 허물어졌다고 하였다.

⑤ 3문단의 '전파를 이용한 라디오와 텔레비전의 발명은 대량의 정보를 수많은 익명의 수용자에게 동시에 전달할 수 있게 함으로써 본격적인 대중 매체의 시대를 열었다.'를 통해 적절함을 알 수 있다. '대중 매체'는 많은 사람에게 대량으로 정보와 사상을 전달하는 매체를 의미한다.

13. **정답** ③

인쇄 매체는 전문적인 생산자가 수용자에게 지식, 정보를 전달하는 방식이 맞지만, 내용 생성 후에는 수정과 보완이 힘들기 때문에 적절하지 않다.

- ① 음성 언어는 직접 만나서 소통해야 정보를 전달할 수 있는 매체이므로 시공간적 제약이 크다.
- ② 인쇄술의 발달로 문자 언어를 널리 유통할 수 있게 되어 지식의 대중화에 기여하게 되었다.
- ④ 전자 기술의 발달로 등장한 전자 매체는 시공간의 제약을 획기적으로 극복하였고, 전자 매체 중 라디오와 텔레비전은 대중 매체의 시대를 열게 되는 계기가 되었다.
- ⑤ 2문단의 '매체는 대체로 보다 많은 내용을 더 멀리, 더 빠르게 전달하고 오랫동안 보존하려는 인간의 욕망이 당대의 기술과 결부되면서 발달해 왔다.'를 통해 적절함을 알 수 있다.

14. [정답] ⑤

인터넷 매체는 수용자가 생산된 정보에 대한 의견을 제시할 수 있는 매체이다. 따라서 전문성이 있는 수용자로 인해 제공된 정보의 내용이 수정될 수도 있으므로, 수용자의 전문성이 정보의 내용에 영향을 미치지 못한다는 설명은 적절하지 않다.

- ① 인터넷 매체는 인터넷에 연결되기만 한다면 시간 제약 없다 다른 정보를 찾아볼 수 있다.
- ② 인터넷은 하이퍼텍스트(사용자에게 비순차적의 검색을 할 수 있도록 제공되는 텍스트)를 통해 사용자가 다양한 정보를 비순차적으로 알아볼 수 있다.
- ③ 뉴 미디어는 전자 공학 기술이나 통신 기술이 발달하면서 등장한 새로운 전달 매체이다. 뉴 미디어의 기술 중 통신 기술을 이용하면 사용자 간 의견 교류를 통해 활발하게 의사소통할 수 있다.
- ④ 인터넷은 문자를 비롯하여, 사진, 동영상과 같은 다양한 요소를 유기적으로 결합하여 정보를 전달할 수 있다.

15. [정답] ③

텔레비전 중계방송과 인터넷 중계방송 모두 동영상과 자막을 활용하므로 인터넷 중계방송만의 특징으로 볼 수 없다.

- ① 인터넷 중계방송은 전체 화면으로 볼 수도 있고 화면을 분할하여 여러 경기를 동시에 볼 수도 있다.
- ②, ④ 화면의 [정답]에서 수용자는 중계방송 내용에 대한 의견을 즉각적으로 전달할 수 있으며, 다른 수용자의 반응도 확인할 수 있다.
- ⑤ 화면의 동영상, 아나운서와 해설 위원의 해설뿐

만 아니라 각종 창에 제공된 경기와 선수들에 대한 정보를 수용자가 적극적으로 찾아봄으로써 경기 시청에 참고할 수 있다.

16. [정답] ②

[정답]은 방송 중계와 별도로 문자를 통해 실제 현장에서 벌어지는 경기 장면을 이해할 수 있게 하는 요소일 뿐, 자신이 좋아하는 팀과 선수에 대한 응원을 표현할 수 있는 부분이 아니다.

- ① [정답]은 '다른 경기 보기'이므로 생중계되는 주 경기 외 다른 경기의 동영상을 볼 수 있으며, 아래쪽에는 진행 결과도 보여 주고 있다.
- ③ [정답]은 출전하는 선수에 대한 개인 기록이므로 선수 개개인에 대한 수용자의 궁금증을 해소시켜 줄 수 있다.
- ④ [정답]에서 수용자는 양 팀의 전적을 확인할 수 있고 최근 성적을 통해 팀의 전반적인 분위기도 알 수 있다.
- ⑤ [정답]에서 수용자는 자신이 좋아하는 팀과 선수를 응원하고 있으며, 이는 팬들 사이에 의사소통의 통로가 될 수 있다.

17. [정답] ②

매체는 대체로 보다 많은 내용을 더 멀리, 더 빠르게 전달하고 오랫동안 보존하려는 인간의 욕망이 당대의 기술과 결부되면서 발달해 왔다. 따라서 매체의 발달은 시공간적 한계를 초월하여 빠르게 정보를 전달하는 방향으로 발전했음을 알 수 있으므로 적절하지 않다.

- ①, ③, ④, ⑤ 매체는 대체로 보다 많은 내용을 효율적으로 더 멀리, 더 빠르게 전달하고 오랫동안 보존하려는 방향으로 발전했다.

18. [정답] ②

<보기>에서 설명하는 매체는 카드 뉴스이다.

- ① 웹 드라마는 인터넷 환경에서 실시간으로 재생할 수 있는 방식으로 제공되는 드라마이다.
- ③ 블로그는 자신의 관심사에 따라 자유롭게 칼럼, 일기, 취재 기사 따위를 올리는 웹 사이트를 말하는데 이미지를 주로 활용하기 보다는 이미지와 문자 언어를 복합적으로 활용하여 정보를 전달하거나 관심사를 표현한다.

두문단 배포 금지