

[모의평가] 독해 - 경제

1

2006학년도 3월 고1

【37-40】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

‘노블레스 오블리주(noblesse oblige)’는 높은 지위에 맞는 도덕적 의무감을 일컫는 말이다. 높은 낮은 사람들은 모두 지위를 가지고 이 사회를 살아가고 있다. 그러나 ‘노블레스 오블리주’는 ‘높은 지위’를 강조하고, 그것도 사회를 이끌어 가는 지도층에 속하는 사람들의 지위를 강조한다. 지도층은 ‘엘리트층’이라고도 하고 ‘상층’이라고도 한다. 좀 부정적 의미로는 ‘지배층’이라고도 한다. ‘노블레스 오블리주’는 지도층의 지위에 맞는 도덕적 양심과 행동을 이르는 말로, 사회의 중요 덕목으로 자주 인용된다.

그렇다면 지도층만 도덕적 의무감이 중요하고 일반 국민의 도덕적 의무감은 중요하지 않다는 말인가? 물론 그럴 리도 없고 그렇지도 않다. 도덕적 의무감은 지위가 높은 낮은 다 중요하다. ‘사회는 도덕 체계다.’라는 말처럼, 사회가 존속하고 지속되는 것은 기본적으로는 법 때문이 아니라 도덕 때문이다. 한 사회 안에서 수적으로 얼마 안 되는 ‘지도층’의 도덕성만이 문제될 수는 없다. 화합하는 사회, 인간이 존중되는 사회는 국민 전체의 도덕성이 더 중요하다.

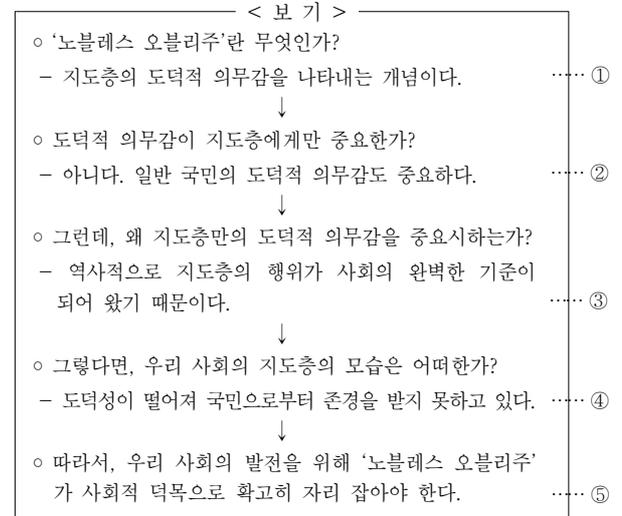
그런데도 왜 ‘노블레스 오블리주’인가? 왜 지도층만의 도덕적 의무감을 특히 중요시하는가? 이유는 명백하다. 우리 식 표현으로는 윗물이 맑아야 아랫물이 맑기 때문이다. 서구식 주장으로는 지도층이 ‘도덕적 지표(指標)’가 되기 때문이다. 그런데 우리 식의 표현이든 서구식의 주장이든 이 두 생각이 사회에서 그대로 적용되는 것은 아니다. 사회에서는 위가 맑아도 아래가 부정할 경우가 비일비재(非一非再)하다. 또한 도덕적 실천에서는 지도층이 꼭 절대적 기준이 되는 것도 아니다. 완벽한 기준은 세상 어디에도 존재하지 않는다. 단지 건전한 사회를 만드는 데에 어느 방법이 높은 가능성을 지니느냐, 어느 것이 효과적인 방법이나만이 있을 뿐이다. 우리 식 표현이든 서구식 생각이든 두 생각이 공통적으로 갖는 의미는 지도층의 도덕적 의무감이 일반 국민을 도덕 체계 속으로 끌어들이는 데 가장 효과적이며 효율적인 방법이라는 것에 있다. 그래서 ‘노블레스 오블리주’이다.

그런데 우리는 어떠한가? 왜 우리 사회 지도층의 상당수는 ‘도덕적 상층’이라고 불리지 못하는가? ‘노블레스 오블리주’가 없기 때문이다. 선진국 사회의 상층과 우리 사회의 상층은 어떤 차이가 있는가? 선진국 사회의 상층은 우리 사회의 상층과 달리 ‘도덕적 상층’이라 불린다. 이들 사회의 ‘상층’은 재산과 권력 그리고 위신(威信)만 높게 가지고 있는 것이 아니라 도덕적 수준 또한 그들 국민에 비해 상당히 높다. 이 점이 선진국 사회의 상층이 ‘존경받는 상층’이 되는 이유다. 이에 비해 우리 사회의 상층은 돈과 힘과 높은 지위를 가지고 있어도 도덕성이 떨어진다는 소리를 듣는다. 우리 사회의 상층이 ‘존경받는 상층’이 되지 못하는 이유가 여기에

있다. 존경은 고사하고 일부 지도층은 지탄의 대상이 되는 경우도 있다.

지금 우리 사회의 혼돈(混沌)과 무질서, 계층적, 지역적 갈등의 원인을 지도층의 문제에서 찾는 사람들이 많다. 이유는 도덕성이 떨어지는 사회 지도층이 일반 국민에게 신뢰감을 주지 못하기 때문이다. 다시 말해 사회 지도층의 지도력이 부족해서라기보다는 도덕적 긴장감과 도덕적 의무감이 떨어지는 사회 지도층의 행동 때문이다. 우리 사회의 건전한 발전을 위해서는 이제 ‘노블레스 오블리주’가 확고한 사회적 덕목으로 자리 잡아야 한다.

37. 위 글의 논리 전개 과정을 <보기>와 같이 정리할 때, 적절하지 않은 것은?



38. 위 글의 내용으로 알맞지 않은 것은? [1점]

- ① 지도층과 지배층은 서로 다른 의미로 이해될 수 있다.
- ② 지도층의 지위에 합당한 도덕성을 갖출 때 ‘도덕적 상층’이라 불린다.
- ③ 사회가 건전하게 유지되기 위해서는 도덕적 요소가 강조되어야 한다.
- ④ 도덕적 의무감이 떨어지는 지도층의 행위는 국민에게 신뢰감을 줄 수 없다.
- ⑤ ‘노블레스 오블리주’가 정착된 사회는 일반 국민의 높은 도덕성을 요구한다.

39. 글쓴이의 생각을 비유적으로 정리할 때, 가장 적절한 것은?

- ① 집안이 바로 서기 위해서는 집안의 어른이 술선수범하여야 한다.
- ② 수강생들의 실력이 향상되기 위해서는 강사의 실력이 좋아야 한다.
- ③ 국가 경제가 진일보하기 위해서는 초일류 기업의 수가 늘어나야 한다.
- ④ 학교가 발전하기 위해서는 학생과 교사가 각자의 역할에 충실해야 한다.
- ⑤ 국정을 무리 없이 수행하기 위해서는 대통령에게 권한이 집중되어야 한다.

40. 위 글을 읽고 아래의 <자료>를 접한 학생의 반응으로 가장 적절한 것은?

— < 자 료 > —

국민 10명 중 8명 이상이 사회 지도층을 믿지 않으며 지도층이 국민의 기본 의무를 다하지 않는다고 생각하는 것으로 조사됐다. ○○단체는 이달 초 여론 조사 전문 기관에 의뢰해 전국 성인 남녀 1,500명을 대상으로 설문 조사를 벌인 결과 응답자의 82.1%가 '사회 지도층을 신뢰하지 않는다.'라고 응답했다고 밝혔다. 특히 '지도층에 대한 신뢰가 전혀 없다.'는 답이 전체의 66.6%에 달했다. '지도층 인사가 병역, 납세 등 국민의 기본 의무를 얼마나 실천했다고 보는가?'란 질문에 '실천하지 않았다.'란 답이 82.1%로 나타난 반면 '의무를 이행했다.'는 의견은 17.1%에 불과했다.

이와 함께 '책임감 부재' <22.1%>, '청렴성 부재' <13.7%>, '비공정성' <19.1%>, '맹목적 권위' <16.6%> 등이 지도층의 문제점으로 꼽혔다. 한편 같은 기간 정치·경제·언론·학술 등 각계 전문가 200명을 상대로 실시한 설문 조사에서도 전체의 87%가 '지도층을 신뢰하지 않는다.'라고 답해 일반 국민과 비슷한 생각을 가지고 있는 것으로 나타났다.

- □□일보

- ① 사회 지도층이 구체적으로 어떤 계층을 말하는 것인지 확실하게 알 수 있는 자료군.
- ② '노블레스 오블리주'를 실천하는 지도층이 점점 늘어날 것이라고 전망할 수 있는 자료군.
- ③ 우리 사회의 지도층이 '도덕적 상층'이라 불리지 못하는 이유를 추측해 볼 수 있는 자료군.
- ④ 지도층의 도덕적 의무감이 일반 국민의 도덕적 의무감보다 떨어짐을 확인할 수 있는 자료군.
- ⑤ 우리 사회의 지도층을 바라보는 일반 국민과 전문가들의 견해를 확연히 볼 수 있는 자료군.

2006학년도 9월 고1

【34-38】 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

경제는 생산과 소비가 균형을 이룰 때 발전이 촉진된다. 속담에 ‘절약만 하고 쓸 줄 모르면 친척도 배반한다.’는 말이 있다. 이는 돈을 버는 것도 중요하지만 그것이 적절하게 쓰일 때 진정한 가치를 발휘한다는 의미로, 생산과 소비의 상호 작용을 염두에 둔 표현이라고 할 수 있다. 소비가 없는 생산이 지속되면 경기가 급격하게 침체되어 공황으로 이어질 수 있다. 소비는 ‘유효수요(effective demand)’가 있을 때 발생하는데, 이 때 유효수요란 돈을 주고 물건을 살 수 있는 구매력이 뒷받침된 수요를 말한다. 유효수요는 경제 발전을 위해 반드시 필요한 요소이다.

유효수요의 중요성은 영국의 경제학자 케인스(J. M. Keynes)가 1930년대 경제 대공황의 해결책으로 제시한 유효수요 이론에서 처음 제기되었다. 당시 현실을 무시하고 학문적 세계에만 빠져 있던 ㉠ 고전과 경제학자들은 실업이나 공황은 일시적 현상에 지나지 않으며, 시장 경제의 자동 조절 작용에 의해 경기가 곧 회복될 것이라고 주장했다. 그들은 ‘공급은 스스로 수요를 창출한다.’는 세이(J. B. Say)의 법칙에 입각하여, 생산된 상품이 판매되지 않아서 (㉡)하고 그로 인해 (㉢)하는 사태는 이론상 벌어질 수 없다고 확신했다. 하지만 고전과 경제학자들의 이러한 예측은 빗나갔고 그들은 공황을 해결할 아무런 대책도 세우지 못했다. 게다가 그들은 아담 스미스(A. Smith)가 강조한 ‘완전한 자유 경쟁’과 ‘자유방임주의’를 중요하게 여겼기 때문에 시장에 대한 정부의 개입은 있을 수 없는 일로 생각했다.

그러나 현실 경제에 밝았던 ㉣ 케인스는 고전과 경제학자들의 주장을 부정하고 유효수요 이론이라는 새로운 법칙을 만들어냈다. 이 이론의 핵심은 기업의 생산량은 투자와 소비를 합한 유효수요의 크기에 의해 결정된다는 것이었다. 케인스는 1930년대의 대공황도 결국은 유효수요의 감소로 생겨난 것이라고 분석했다. 기술 발전으로 기업의 생산성은 크게 향상되었지만 그에 상응할 만큼 근로자들의 실질소득이 늘어나지 않았고, 그 결과 생산은 크게 늘었지만 이를 구매할 만큼 소득은 증가하지 못하여 과잉생산, 과소 소비 현상으로 나타났다는 것이다. 이에 케인스는 공황을 극복하기 위한 방법으로 유효수요의 창출을 주장했다. 이를 위해 정부가 적자 재정을 감수하고 과감하게 투자할 것과 은행 예금이 기업의 투자 자금으로 쉽게 전환될 수 있도록 이자율을 낮출 것을 요구했다. 정부가 신규 투자를 활성화시켜 실업자를 구제하면 유효수요가 창출돼 가계 소비가 증가하고, 그렇게 되면 기업의 생산 활동이 촉진되면서 경기가 회복될 것이라고 생각했던 것이다.

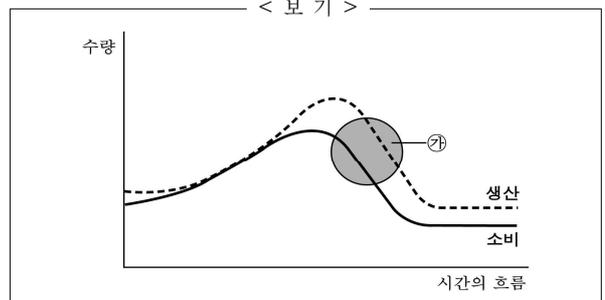
다만 케인스는 일시적인 유효수요의 창출로는 경기 회복을 보장할 수 없고, 경기를 지속적으로 활성화시키기 위해서는 끊임없이 유효수요를 창출해야 한다고 생각했다. 그러면서 그는 이른바 ‘절약의 역설(paradox of thrift)’을 강조했다. 케인스는 필요한 물건을 형편에 맞게 구입하는 건전한 소비는 그 자체가 유효수

요이고 한 나라의 경제력을 창출하는 원동력이므로 소비 자체가 비난의 대상이 되어서는 안 된다고 주장했다. 사치와 낭비는 자제되어야 하지만 근검 절약해야 한다는 도덕률에 빠져 필요한 소비마저 억제하는 지나친 검소는 오히려 경제 활성화에 도움이 되지 않는다는 것이다. 소비의 원리를 정확히 운영하는 것이 경제를 발전시키는 핵심임을 직시한 케인스의 주장은 당시 공황을 해결하는 최적의 해법이 되었다.

34. 위 글의 서술상 특징으로 적절한 것은?

- ① 가설을 제시한 다음 구체적 자료로 이를 검증하고 있다.
- ② 사례들의 공통점을 추출하여 보편적 원리를 도출하고 있다.
- ③ 대립되는 두 주장을 제시한 다음 절충하여 마무리하고 있다.
- ④ 문제 현상을 비판하고 그에 대한 대응 방안을 제시하고 있다.
- ⑤ 다른 이론과의 대비를 통해 한 이론의 특징을 부각시키고 있다.

35. <보기>가 경기의 흐름을 보여주는 그래프라 할 때, 위 글을 참조하여 <보기>의 ㉣ 부분을 이해한 것으로 가장 적절한 것은?



- ① 생산과 소비가 균형을 이루면서 경기가 활성화되고 있는 시기라 할 수 있겠어.
- ② 생산과 소비의 격차가 커지면서 경기 불안 요소가 해소되는 시기라 할 수 있겠지.
- ③ 생산과 소비가 일정한 격차를 유지하면서 경기가 안정기에 접어든 시기라 할 수 있겠군.
- ④ 생산과 소비가 급격히 감소되면서 경제가 공황 상태에 빠질 가능성이 있는 시기라 할 수 있겠어.
- ⑤ 생산이 소비를 뒷받침하지 못해 과소 생산, 과잉 소비 현상이 심화되고 있는 시기라 할 수 있겠지.

36. ㉠, ㉣에 대한 설명으로 적절한 것은?

- ① ㉠과 ㉣은 둘 다 소득의 공정한 배분을 중시했다.
- ② ㉠은 기존 관점을 따랐고, ㉣은 새로운 관점을 제시했다.
- ③ ㉠과 달리 ㉣은 시장 경제의 자동 조절 작용을 강조했다.

- ④ ㉠은 수요가 공급을, ㉡은 공급이 수요를 결정한다고 보았다.
 ⑤ ㉠은 생산 증대를, ㉡은 소비 증대를 공황의 해법으로 제시했다.

37. 문맥상 ㉠, ㉡에 들어갈 내용으로 적절한 것은? [1점]

- | ㉠ | ㉡ |
|----------|--------|
| ① 가격이 하락 | 실업이 발생 |
| ② 소비가 증가 | 가격이 상승 |
| ③ 기업이 도산 | 실업이 발생 |
| ④ 소비가 증가 | 공황이 발생 |
| ⑤ 기업이 도산 | 가격이 상승 |

38. 「절약의 역설」을 강조하는 홍보물을 만들려고 한다. 작성한 문안으로 가장 적절한 것은? [1점]

- ① 소비의 눈높이를 조금만 낮추세요.
 지금은 무엇보다 절약이 필요한 때입니다.
- ② 지나친 검소는 미덕이 아닙니다.
 건전한 소비는 우리 경제를 떠받치는 기둥입니다.
- ③ 사치와 낭비는 이제 그만!
 무분별한 소비는 가계의 파탄을 초래하는 지름길입니다.
- ④ 지갑을 잠시 주머니에 넣어 두세요.
 내가 소비하는 물건 하나가 경제 회복의 걸림돌이 됩니다.
- ⑤ 소비는 선택입니다.
 최고의 상품을 선택하는 지혜가 우리의 삶의 질을 높입니다.

2009학년도 11월 고1

[42 ~ 46] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

1984년 길거리 공연가 몇 사람이 모여 설립한 캐나다 최대 문화 산업 기업인 솔레이유의 공연 작품은 세계 90여 개 도시에서 4천만 명이 관람했다. 이 회사는 서커스 업계에서 세계 최고라고 인정받는 베일리가 100년 이상 걸려 달성한 수입 규모를 20년도 채 안 걸려 ㉓ 벌어들이었다. 주목할 것은 솔레이유의 급속한 성장이 잠재 성장력이 한계에 달한 사양 산업에서 이루어졌다는 점이다. 솔레이유는 이렇게 축소되고 있는 시장에서 경쟁자의 고객을 빼앗는 방법으로 승리한 것이 아니다. 경쟁과 무관한 미개척 시장 공간을 새로 개발하여 참신한 엔터테인먼트로 전통 서커스 공연보다 몇 배나 비싼 요금을 지불할 의사가 있는 새로운 고객들의 마음을 ㉔ 사로잡았다. 솔레이유가 성공할 수 있었던 것은 경쟁을 멈춰야 성공한다는 사실을 인식했기 때문이다. 경쟁에서 이기는 유일한 방법은 경쟁자를 이기려는 노력을 ㉕ 그만두는 것이다. 즉 솔레이유는 레드오션(Red ocean) 전략이 아니라 블루오션(Blue ocean) 전략으로 승부한 것이다.

레드오션은 존재하는 모든 산업을 뜻하며 이미 세상에 알려진 시장 공간이다. ㉖ 블루오션은 현재 존재하지 않는 모든 산업을 나타내는 미지의 시장 공간이다. 레드오션에서는 산업 간의 경계선이 명확하게 그려져 있고 경영자는 이를 받아들이고 그 게임의 법칙 또한 알고 있다. 기업들은 기존 수요에서 보다 큰 점유율을 얻기 위해 경쟁자를 능가하려 ㉗ 애쓴다. 시장 참가자 수가 늘어남에 따라 수익과 성장에 대한 기대치는 낮아진다. 애써 개발한 상품은 흔한 일상품이 되고 목을 죄는 경쟁으로 시장은 유혈의 바다로 변한다. 이와는 대조적으로 블루오션은 미개척 시장 공간으로 새로운 수요 창출과 고수익 성장을 향한 기회로 정의된다. 블루오션은 기존 산업의 경계선 밖에서 완전히 새롭게 창출되기도 하고 기존 산업을 확장하여 만들기도 한다. 블루오션에서는 게임의 규칙이 정해지지 않았기 때문에 경쟁과는 무관하다.

레드오션에서는 경쟁자를 능가하기 위해 붉은 바다를 잘 헤쳐 나가는 것이 중요하다. 공급이 수요를 초과하는 대부분 산업의 경우, 축소되는 시장 공간에서 점유율 경쟁이 필요한 것이 사실이다. 그러나 점유율에서 우위를 점한다고 하더라도 지속적으로 높은 실적을 내기는 어렵다. ㉘ 기업은 이러한 한계를 ㉙ 뛰어넘어야 한다. 그리고 수익과 성장의 새로운 기회를 잡기 위해 블루오션을 창출해야 한다. 그러나 아쉽게도 블루오션은 향해 지도에 잘 나타나 있지 않다. 지난 20년간 절대적 영향력을 미친 기업의 경영 전략 포커스는 경쟁을 바탕으로 한 레드오션이었다. 그 결과, 우리는 경제 구조 분석에서부터 원가 절감, 품질의 차별화, 경쟁자 벤치마킹 등 여러 가지 효과적인 기술로 레드오션에서 경쟁하는 방법을 배워 왔다. 블루오션 창출은 가치 혁신의 패러다임 전환 없이는 실제 전략으로 추구하기에는 위험 부담이 커서 단순히 희망 사항으로만 머무를 가능성이 있다.

블루오션이란 용어는 분명 새로운 것이지만 블루오션 자체가 과거에 존재하지 않았던 것은 아니다. 그럼에도 불구하고 지금까지의 전략적 사고의 최우선 초점은 레드오션 전략이었다. 이제는 레드오션이나 블루오션이나 결론을 내려야 한다. 세계 시장에서 살아 남기 위해서는 경쟁사를 이기는 데 포커스를 맞추지 말고 기업의 가치를 비약적으로 증대시키고 비용을 절감함으로써 시

장 경쟁에서 자유로워지고 이를 통해 새로운 시장 공간을 창출하는 비즈니스 세계의 탁월한 힘을 발휘해야 할 때다.

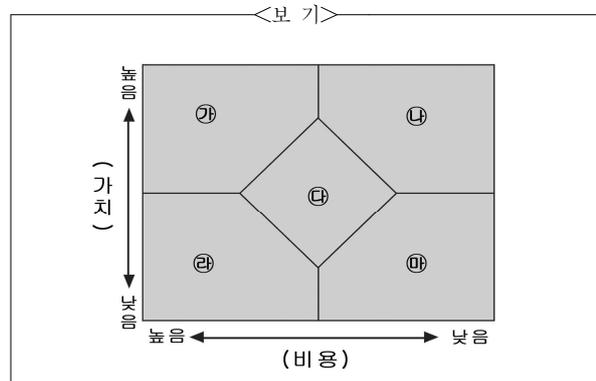
42. 레드오션과 블루오션을 비교한 내용으로 적절하지 않은 것은?

레드오션	블루오션
① 베일리	솔레이유
② 공급 과잉	수요 창출
③ 협력 위주	경쟁 위주
④ 기존 시장	신시장 개척
⑤ 산업간 경계선 명확	산업간 경계선 해체

43. ㉘의 사례로 가장 적절한 것은?

- ① 백화점에서 경품을 제공하여 판매율을 높였다.
- ② 구조 조정을 한 결과 기업의 수익성이 높아졌다.
- ③ 기업이 원자재를 직거래하여 원가를 절감하였다.
- ④ 발상의 전환으로 장수풍뎅이의 상품화에 성공하였다.
- ⑤ 기능이 유사한 제품을 개발하여 시장에 출시하였다.

44. 위 글에서 설명한 경영 전략을 그림으로 나타낸 것이다. ㉘의 기업이 선택해야 할 영역으로 적절한 것은? [1점]



- ① ㉘ ② ㉙ ③ ㉚ ④ ㉛ ⑤ ㉜

45. 위 글에 대한 반응으로 적절하지 않은 것은?

- ① 블루오션은 21세기에 새롭게 등장한 경영 전략이군.
- ② 기업이 레드오션에서 블루오션으로 전환될 수도 있겠군.
- ③ 시간이 지나면 블루오션도 레드오션으로 바뀔 수 있겠군.
- ④ 시대의 흐름을 읽지 못하면 블루오션도 외면당할 수 있겠군.
- ⑤ 블루오션의 초기에는 해당 영역의 시장을 독차지할 수 있겠군.

46. ㉠~㉡ 중, <보기>의 설명에 해당하는 단어로 알맞은 것은? [1점]

<보 기>

합성어 중에는 '목적어+서술어'의 구조로 된 것들이 있다.
(예) 인정을(목적어)+받다(서술어) ⇒ '인정받다'

- ① ㉠ ② ㉡ ③ ㉢ ④ ㉣ ⑤ ㉤

2006학년도 6월 고2

[52~55] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

디지털 경제에서의 경제 법칙은 기존의 경제 법칙과 여러 가지 면에서 차이를 보이고 있고, 디지털 경제에서의 경쟁력은 산업사회와는 다른 기업 전략, 산업 구조, 산업 정책에 기초하고 있다. 따라서 디지털 경제에서 성공하기 위해서는 디지털 경제 고유의 경제 원리를 이해해야 한다.

우선 디지털 경제를 공급 측면에서 살펴보자. 물리적 재화의 경우에는 생산량이 증대될수록 한계비용*은 늘어난다. 예를 들어, 10개의 생산 라인을 갖춘 한 공장에서 100명의 노동자가 하루 8시간씩 제품을 조립하고 있다고 하자. 그런데 갑자기 주문량이 두 배로 늘었다. 주어진 시간에 당장 생산량을 두 배로 늘리기 위해서는 공장의 가동률을 높이거나, 노동의 투입량을 두 배로 늘려 생산 규모를 확대시켜야 한다. 즉, 생산량이 증대될수록 한계비용은 늘어나게 된다.

그러나 **디지털 재화**는 물리적 재화와 달리, 초기의 고정투자비용은 크지만 추가 생산에 따른 한계비용은 감소한다. 예를 들어, 마이크로소프트사의 윈도즈와 운용 소프트웨어나 '홀글'과 같은 운용 프로그램은 초기에 소프트웨어를 개발하는 데는 많은 연구 비용과 테스트 비용이 든다. 그러나 이들 소프트웨어를 추가적으로 생산하는 데 드는 비용은 복사 비용 정도로 아주 미미한 수준이다. 또한 CD로 된 백과사전이나 음반 등도 초기 제작 비용은 대단히 크지만, 그것을 복제하는 비용은 거의 들지 않는다.

다음으로 수요 측면에서 디지털 경제의 특징을 살펴보자. 전통적인 산업 경제에서는 가치가 희소성에 달려 있다. 다이아몬드나 금 등은 그 수량이 적은 경우에는 가치를 높게 평가받지만 풍부해지면 가치는 감소하게 된다. 그러나 디지털 경제 하에서는 희소성이 아니라 풍부함이 가치를 증가시키는데, 이를 ①**네트워크 효과**라고 한다. 네트워크 효과는 네트워크를 구성하는 수요자의 숫자가 커질수록 그 가치가 커지는 현상을 말한다. 네트워크에 연결되는 가입자가 증가할수록 기존 가입자와 신규 가입자 간의 접속 가능성이 기하급수적으로 확대되어, 개인 수요자가 네트워크에 연결됨으로써 얻는 이익 또는 수요자 간의 부가가치가 늘어나는 것이다.

디지털 경제의 특징으로 무상 버전의 논리가 있다. 만일 냉장고 생산자가 자사 제품의 무료 샘플을 나눠주기 시작한다면 그들은 곧 망하고 말 것이다. 그러나 디지털 재화의 생산자는 무상으로 제품을 곧잘 나눠준다. 컴퓨터를 구입하면 무료 소프트웨어가 내장되어 있는 것을 발견할 수 있고, 웹사이트에 들어가면 수많은 소프트웨어 '데모'와 '프리웨어'를 다운로드하여 사용할 수 있다.

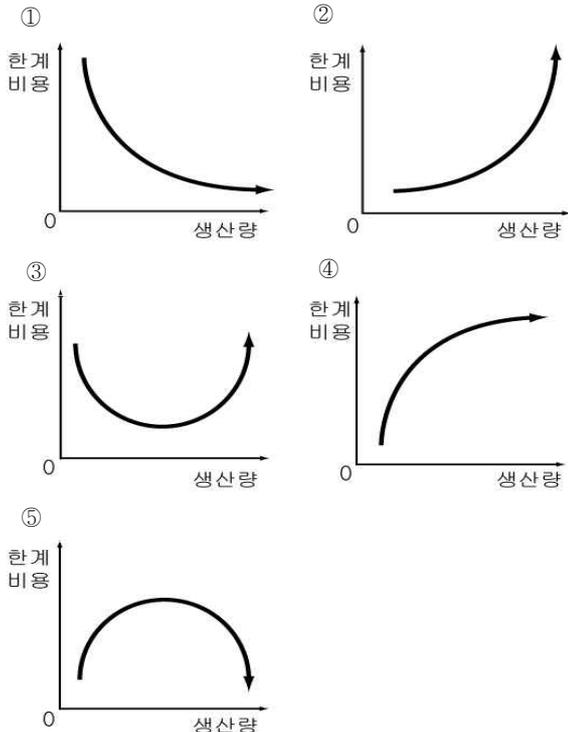
디지털 상품에서 무상 버전이 흔한 것은, 첫째, 디지털 상품은 한계비용이 저렴하기 때문에 디지털 재화를 무료로 제공하는 데 비용이 별로 들지 않기 때문이다. 둘째, 디지털 상품은 '경험제'이기 때문에 고객들은 자신이 실제로 이를 사용해 보기 전에는 그 가치를 알지 못한다. 무상 버전은 고객들에게 디지털 제품을 시험해 보도록 하는 쉽고도 매력적인 방법이다. 특히, 많은 디지털 상품은 네트워크 효과에 크게 영향을 받는다. 이런 까닭에 제품을 사용하는 수가 어느 수준에 이를 때까지 무상 버전을 제공하는 것이다.

*한계비용 : 추가 생산량의 단위당 원가

52. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은? [1점]

- ① 디지털 경제 하에서는 희소성이 가치를 증가시킨다.
- ② 물리적 재화는 생산량이 증대될수록 한계비용이 늘어난다.
- ③ 물리적 재화는 수량이 적을수록 그 가치를 높게 평가받는다.
- ④ 디지털 재화의 판매는 소비자의 사용 경험에 크게 영향을 받는다.
- ⑤ 디지털 재화의 경우 무상으로 나누어 주는 것이 판매를 증가시킬 수 있다.

53. **디지털 재화**의 비용 구조를 그래프로 나타낼 때, 가장 적절한 것은?



54. '온라인 게임 사업'을 시작하려는 기업에서 경영 전략 회의를 하였다. 위 글을 바르게 이해하지 못한 사람은? [1점]

- ① 정민 : 기존의 네트워크 가입자와 연계할 수 있는 방안을 모색해야 수요가 확대될 것입니다.
- ② 재민 : 게임 프로그램 제작에는 초기 비용이 많이 투입되므로 많은 사업 자금이 확보되어야 합니다.
- ③ 정현 : 고객의 인지도를 높이고 고객을 확보하기 위해서는 초기 버전을 무료로 제공해야 할 것입니다.
- ④ 지운 : 게임을 직접 체험해 볼 수 있는 공간을 마련해야 하고 게임 대회를 열어 사람들의 관심을 끌어야 합니다.
- ⑤ 주원 : 수요가 늘어나면 생산을 늘려야 하니 나중에는 초기 투자 비용보다 많은 자금과 인력이 필요할 것입니다.

55. ㉠의 사례로 가장 적절한 것은?

- ① 책 : 책은 소장하는 데 의의가 있는 것이 아니라, 읽어서 인생의 자양분이 되었을 때 가치가 있다. 그래서 독서량이 풍부할수록 삶을 윤택하게 만들 수 있다.
- ② 팩스 : 팩스 사용자가 늘어남에 따라 정보 교류가 활발해지고, 이로 인해 팩스 사용자가 얻는 이익이 늘어나 그 가치가 높아진다.
- ③ 골동품 : 골동품은 오래되고 보존 상태가 양호할수록 가치가 있다. 또 특이한 형태라면 그 가치가 더욱 오른다.
- ④ 우라늄 : 우라늄은 소량으로도 대량의 에너지를 생산할 수 있다. 물론 첨단 과학 기술이 뒷받침되어야 하지만 현재까지는 효율이 높은 에너지원임에 틀림없다.
- ⑤ 디지털카메라 : 디지털카메라의 장점은 촬영 후 내용을 바로 확인할 수 있고, 사진을 저장하여 편집하기 쉽다는 데 있다.

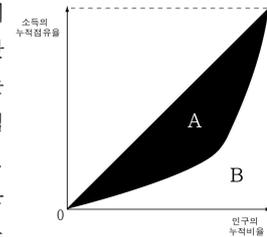
2006학년도 9월 고2

【47-50】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

시장 경제에서 소득의 분배는 각 생산 요소가 부가가치를 만들어 내는 데 기여한 정도에 따라 결정된다. 그런데 사람들은 타고난 능력이 각기 다를 뿐 아니라 자신의 능력을 개발해 나갈 교육이나 훈련의 기회도 모두 다르다. 그래서 시장 경제 체제에서 개인의 소득에는 차이가 날 수밖에 없다. 하지만, 그 격차가 너무 크게 나타나면 사회를 유지해 나가는 데 심각한 문제가 발생할 수 있다. 한 사회의 소득 분배가 얼마나 불평등한지는 일반적으로 ‘10분위 분배율’ 과 ‘로렌츠 곡선’, 그리고 ‘지니 계수’ 등의 척도로 측정된다.

10분위 분배율이란 하위 소득 계층 40%의 소득 점유율을 상위 소득 계층 20%의 소득 점유율로 나누어준 비율을 말한다. 이 값은 한 사회의 소득 분배가 얼마나 불평등한지를 나타내는 지표가 되는데, 10분위 분배율의 값이 낮을수록 분배가 불평등함을 의미한다.

계층별 소득 분배를 측정하는 또 다른 지표로는 로렌츠 곡선을 들 수 있다. 로렌츠 곡선은 정사각형의 상자 안에 가로축에는 저소득 계층부터 고소득 계층까지를 차례대로 누적한 인구 비율을, 세로축에는 해당 계층 소득의 누적 점유율을 나타낸 그림이다. 만약 모든 사람들이 똑같은 소득을 얻고 있다면 로렌츠



곡선은 대각선과 일치하게 된다. 그러나 대부분의 경우 로렌츠 곡선은 대각선보다 오른쪽 아래에 있는 것이 보통이다. 일반적으로 로렌츠 곡선이 평평하여 대각선에 가까울수록 평등한 소득 분배를, 그리고 많이 구부러져 직각에 가까울수록 불평등한 소득 분배를 나타낸다. 예를 들어 우리나라의 로렌츠 곡선이 미국의 그것보다 대각선에 가깝게 나타난다면 한국의 소득 분배가 미국보다 더욱 평등하다는 것을 의미한다.

그런데 두 나라의 로렌츠 곡선이 서로 교차하는 경우 소득 분배 상태에 대해서는 아무런 판단을 내릴 수 없게 된다. 이 경우 사용되는 소득 분배의 불평등 지표가 지니 계수이다. 위의 그림에서 대각선 아래의 삼각형은 로렌츠 곡선을 기준으로 A와 B의 두 구역으로 나누어진다. 지니 계수는 A의 넓이를 A와 B를 합한 넓이로 나눈 비율이다. 그러므로 지니 계수는 로렌츠 곡선이 대각선에 가까울수록 0에 가까운 값을, 대각선에서 멀어질수록 1에 가까운 값을 갖는다. 즉 지니 계수는 0과 1 사이의 값을 가지며 그 값이 클수록 더욱 불평등한 소득 분배 상태를 뜻하게 된다. 많은 나라에서 계층 간의 소득 격차를 완화하기 위해 정부가 조세 제도와 정부 지출을 통한 두 가지 소득 재분배 정책을 펴고 있다. 조세 제도로는 소득이 높아질수록 더 높은 세율을 적용하

는 누진세제와 고소득층이 주로 사용하는 상품에 높은 비율의 세금을 부과하는 특별소비세제 등이 있다. 한편, 정부 지출을 통한 소득 재분배 정책은 사회 복지비를 중심으로 이루어진다. 사회 복지비는 경제적으로 자립하기 어려운 계층의 생계 보조나 경제적 자활을 위해 지출되는 것을 말한다.

그러나 조세 제도 혹은 정부 지출을 통한 소득 재분배 정책은 빈곤을 근본적으로 퇴치하지 못한다는 한계를 가진다. 그리고 소득 재분배 정책은 경제의 전반적인 효율성을 떨어뜨려, 근본 취지와는 달리 가난한 사람들의 생활 수준을 높이지 못할 수도 있다. 이러한 소득 재분배 정책의 부작용은 사람들이 사회 복지 제도에 의존하는 성향이 커지는 복지병(福祉病)에서 극명하게 드러난다. 소득 재분배 정책이 바람직한 성과를 거두기 위해서는 국민들이 높은 근로 의욕을 유지하는 동시에, 교육이나 훈련 혹은 직장 경험 등을 통해 스스로의 힘으로 빈곤에서 벗어날 수 있도록 도움을 주어야 한다.

47. 위 글을 통해 알 수 없는 것은? [1점]

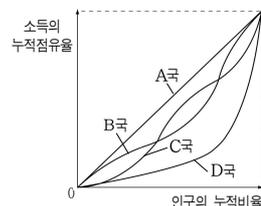
- ① 소득 재분배 정책의 부작용
- ② 소득 분배의 불평등이 발생하는 원인
- ③ 소득 재분배 정책을 실시하는 근본 취지
- ④ 소득 분배의 불평등 정도를 측정하는 지표
- ⑤ 소득 분배의 불평등으로 인한 계층 간의 갈등 양상

48. 위 글의 내용으로 보아 <보기>의 ㉠, ㉡에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

< 보 기 >
(㉠)은/는 (㉡)을/를 토대로 산출된다.

- | | |
|------------|----------|
| ㉠ | ㉡ |
| ① 10분위 분배율 | 로렌츠 곡선 |
| ② 10분위 분배율 | 지니 계수 |
| ③ 로렌츠 곡선 | 지니 계수 |
| ④ 지니 계수 | 로렌츠 곡선 |
| ⑤ 지니 계수 | 10분위 분배율 |

49. 위 글을 바탕으로 아래 도표를 해석하였을 때 적절하지 않은 것은?



- ① A국에서는 모든 사람이 균등하게 소득을 얻고 있겠군.
- ② B국은 C국보다 소득 분배의 불평등이 매우 심하겠군.

- ③ C국의 지니 계수는 D국의 지니 계수보다 작겠군.
- ④ D국의 10분위 분배율은 B국보다 작은 값이 나오겠군.
- ⑤ D국은 네 나라 중 소득 분배의 불평등이 가장 심한 나라로군.

50. 위 글을 바탕으로 소득 재분배 정책을 수립하려고 한다. 적절하지 않은 것은?

- ① 구직자가 취업을 위한 교육을 받을 경우 그 비용을 적극 지원한다.
- ② 구직자 가정을 보호하는 차원에서 가장이 취업할 때까지 가정의 생계를 보장한다.
- ③ 금융 소득에 대해서도 세금 부과율을 달리하여 부유한 사람이 더 많은 세금을 내도록 한다.
- ④ 정부 산하 기관에 취업 알선 사이트를 만들어 구직하는 사람에게 더 많은 정보를 제공한다.
- ⑤ 예비 직장인을 실습 사원으로 채용하여 업무 경험을 쌓게 하는 기업에 임금 보조금을 지급한다.

2006학년도 11월 고2

[56 ~ 60] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

현대는 각종 조사(調査)의 홍수 시대이다. 신문과 TV에서는 매일같이 각종 그래프와 수치(숫자)로 장식된 다양한 조사 결과가 발표된다. 그러나 이러한 조사 결과의 진실성 여부는 별로 관심의 대상이 되지 못한다. 일상에서 이루어지는 조사에는 그 목적에 따라 학술 조사, 시장 조사, 여론 조사 등이 있다. 그러나 목적과 내용의 차이에도 그 성격상 본질은 같다. 즉 전체(모집단)를 다 조사하는 것이 아니라 일부의 표본 조사를 바탕으로 전체의 결과를 **㉠** 예측한다는 점이다.

그러면 표본 조사(標本調査)에서 가장 중요한 것은 무엇일까? 표본을 잘 뽑는 일이다. 표본은 모집단의 축소판 닮은꼴, 즉 모집단을 대표할 수 있어야 하기 때문이다. 대표성을 갖는 표본은 모집단에서 무작위 추출한 표본을 말한다. 무작위 추출은 모집단에 속한 대상들이 표본에 뽑힐 확률이 모두 동일한 것을 말한다. 모집단이 사람인 경우에는 우연히 한쪽에 치우친 표본이 뽑힐 가능성을 줄이기 위해 모집단을 여러 집단으로 나눈 뒤, 각 집단에서 무작위 추출을 하게 된다.

표본의 크기, 즉 몇 개의 표본을 뽑아야 모집단을 대표할 수 있는가도 매우 중요하다. 표본이 너무 작으면 모집단에 대해 잘못된 추정을 하기 쉽고 반대로 표본의 크기가 필요 이상으로 크면 시간과 비용의 낭비가 많아진다. 그러면 적당한 표본의 크기를 **㉡** 좌우하는 요인은 무엇일까? 그 기준은 모집단이 얼마나 다양한가와 조사가 어느 정도의 정확도를 요구하는가에 달려 있다. 일반적으로 50명 미만의 표본 수는 작은 것이고(통계적으로 30 이하를 소표본이라 함) 전체 모집단의 10% 이상이 되면 필요 이상으로 많은 것이 된다. 조사의 성격과 목적에 따라 표본의 수가 달라지므로 표본의 대표성을 갖추기 위해서는 조사자의 경험과 판단에 크게 의존할 수밖에 없다. 그래서 조사 결과에는 여러 오류와 왜곡이 생길 수도 있다.

표본의 대표성 못지않게 어떤 방법으로 원하는 자료를 **㉢** 수집하는가도 문제이다. 자료 수집 방법은 개별 면접법, 우편 조사법, 전화 조사법 등이 있는데 어느 방법을 선택하느냐는 소요 시간과 비용, 질문의 양과 복잡도 등에 따라 정해진다. 이 때 응답률은 최소한 70% 이상, 즉 최초로 접촉한 사람의 70% 이상이 응답을 해야 최소한의 대표성이 유지된다. 또한 사람들에게 무엇을 어떻게 질문할 것인가도 중요하다. 앨버트 캔트릴의 말처럼 ‘여론 조사의 성패는 그 조사에서 묻는 질문의 질과 직결’ 된다. 따라서 객관적인 조사 결과는 질문의 방식에 크게 좌우되는데 그 대표적인 예가 유도성 질문이다. **㉣** 유도성 질문이란 도덕적인 가치 판단을 질문에 미리 깔아 놓음으로써 은연 중에 원하는

는 방향으로 답을 유도하는 질문으로 조사자의 주관적 의도나 편견이 그 과정에서 얼마든지 **㉤** 개입될 수 있다.

통계 조사에 대한 올바른 이해는 두려움 없이 숫자를 대하고 논리적으로 판단할 수 있을 때 가능하다. 숫자나 통계를 다루는 사람이 정보를 고의적으로 왜곡하는 것은 일반인이 숫자를 제대로 이해하지 못한다고 생각하기 때문이다. 따라서 우리가 숫자를 올바르게 이해할 때 **㉥** 숫자나 통계의 왜곡과 오용을 막고 숫자의 신뢰성과 유용성을 높일 수 있다. 그런 점에서 조사에 대한 안목을 기르는 일은 세상을 보는 **㉦** 안목을 넓히는 일이 된다.

56. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 표본(標本)은 조사 대상의 대표성을 갖는 집단이다.
- ② 질문 방식에 따라 조사자의 편견이 끼어 들 수 있다.
- ③ 자료 수집 방법에 따라 설문 결과의 정확성이 결정된다.
- ④ 숫자에 대한 올바른 이해가 통계의 왜곡을 막을 수 있다.
- ⑤ 표본 조사는 일부의 결과로 전체의 결과를 예측하는 방법이다.

57. ㉠의 구체적 사례로 적절한 것은?

- ① 이번 연수에서 배운 바가 교육 현장에서 어느 정도 활용될 것이라고 생각하십니까?
- ② ○○시가 교통 문제 해결을 위해 모든 조치를 다하고 있다고 생각하십니까?
- ③ 이번 국회의원 선거에서 어떤 후보에게 투표할 생각이십니까?
- ④ 독서하기에 가장 좋은 시간은 어느 때라고 생각하십니까?
- ⑤ 당신은 사형 제도에 대해 찬성하십니까? 반대하십니까?

58. ㉢의 발생 원인으로 볼 수 없는 것은? [1점]

- ① 표본의 대표성 여부
- ② 질문의 방식과 복잡도
- ③ 자료 수집 방법과 시간
- ④ 무작위 표본 추출 방식
- ⑤ 조사자의 경험에 대한 의존도

59. ㉠ ~ ㉢를 대체하기에 적절하지 않은 것은? [1점]

- ① ㉠: 어렵잡아 헤아린다

- ② ㉑: 마음대로 휘두르는
- ③ ㉒: 찾아 모으는
- ④ ㉓: 끼어들
- ⑤ ㉔: 차별력을

60. 위 글의 글쓴이가 <보기>에 대해 보일 반응으로 적절하지 않은 것은?

— < 보 기 > —

일본의 두 도시에서 신호가 바뀌고 나서 운전자들이 앞 차를 향해 경적을 울리는데 소요된 시간을 조사한 적이 있었다. 이 조사의 결과 도쿄가 약 4초인 반면 오사카는 2초였다. 오사카의 운전자들이 도쿄의 운전자들보다 두 배나 더 빠른 결과를 지역에 따른 사람들의 사회 심리적인 차이를 보여준다. 그리고 교통사고 발생률도 오사카가 도쿄보다 훨씬 더 높다고 한다. 여기서 교통사고의 주원인의 하나가 운전자들의 서두르는 습관이라는 해석을 쉽게 이끌어 낼 수 있다.

- ① 표본이 되는 두 도시의 자동차 혼잡도가 비슷한 지가 밝혀져야 하겠어.
- ② 조사 결과를 가져온 표본의 수치가 제시되지 않아서 신뢰하기 어려울 것 같아.
- ③ 조사를 실시한 목적과 조사 시간대에 대한 설명이 있어야 결과의 의미가 있겠어.
- ④ 지역에 따른 사회 심리적 차이를 강조한 것으로 보아 조사자의 주관적 의도가 개입되어 있겠어.
- ⑤ 경적을 울리는 시간의 차이가 개인 성격의 차이라면 이를 교통사고 발생으로 연결시킨 것은 오류일 수 있겠군.

2006학년도 3월 고3

【26-29】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가) 현대 사회에서 많은 국가들이 정치적으로는 민주주의를, 경제적으로는 시장경제를 지향하고 있다. 이런 상황에서 경제활동의 주된 내용인 자원의 배분과 소득의 분배는 기본적으로 두 가지 형태의 의사 결정에 의해서 이루어진다. 하나는 시장 기구를 통한 시장적 의사 결정이며, 다른 하나는 정치 기구를 통한 정치적 의사 결정이다. 이와 관련하여 많은 사람들이 민주주의와 시장경제를 ① 한가지인 것처럼 이해하고 있거나 이 둘은 저절로 조화되는 제도라고 인식하는 경우가 많다. 그러나 이 둘은 의사 결정 과정에서부터 분명한 차이를 보인다.

(나) 민주주의 사회에서 정치적 의사 결정은 투표에 의해서 이루어진다. 이 경우 구성원들은 자신의 경제력에 관계없이 똑 같은 정도의 결정권을 가지고 참여한다. 즉 의사 결정 과정에서의 민주적 절차와 형평성을 중시하는 것이다. 그러나 시장적 의사 결정에서는 자신의 경제력에 비례하여 차별적인 결정권을 가지고 참여하며, 철저하게 수요-공급의 원칙에 따라 의사 결정이 이루어진다. 경제적인 효율성이 중시되는 것이다.

(다) 정치적 의사 결정은 다수결과 강제성을 전제로 하지만 시장적 의사 결정은 완전 합의와 자발성을 근간으로 한다. 투표를 통한 결정이든 선거에 의해 선출된 사람들의 합의에 의한 결정이든 민주주의 제도 하에서 의사 결정은 다수결로 이루어지며, 이 과정에서 반대를 한 소수도 결정이 이루어진 뒤에는 그 결정에 따라야 한다. 그러나 시장적 의사 결정에서는, 시장 기구가 제대로 작동하는 한, 거래를 원하는 사람이 자발적으로 의사 결정에 참여하며 항상 모든 당사자의 완전 합의에 의해서만 거래가 이루어진다.

(라) 물론 민주주의와 시장경제가 전적으로 상치되는 것은 아니다. 이 둘은 공통적으로 개인의 자유, 책임, 경쟁, 참여, 법치 등의 가치를 존중하는 자유주의 사상에 바탕을 두고 있기 때문에 병행하여 발전하는 속성도 지니고 있다. 민주주의는 정치권력의 남용을 차단하고 자유로운 분위기를 조성함으로써 시장경제의 성장과 발전에 기여한다. 또한 시장경제는 각자의 능력과 노력에 따라 정당한 보상을 받게 함으로써 민주주의의 발전에 필요한 물질 기반을 제공하며 정치적 안정에도 기여한다.

(마) 우리나라의 경우도 민주주의와 시장경제가 정치와 경제의 기본 골격이다. 따라서 민주주의와 시장경제를 조화롭게 결합시키는 일이 매우 중요하다. 그러기 위해서는 둘 사이의 차이점과 공통점에 대한 올바른 인식이 선행되어야 한다. 민주주의의 근간인 자율과 타협과 참여의 정신에 대해 제대로 인식하고 이를 실천하려는 노력이 필요하며, 시장경제의 기본 원리인 자유 경쟁, 수요와 공급에 따른 자원 분배 등의 중요성에 대해 바르게 이해해야 한다. 그런 바탕 위에 민주주의와 시장경제를 뒷받침하는 각종 제도를

새로이 구축하는 것이 필요하다. 그래야만이 효율성과 형평성이라는 두 마리 토끼를 잡는 일이 가능해질 것이다.

26. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은? [1점]

- ① 정치적 의사 결정은 다수결과 강제성을 전제로 한다.
- ② 민주주의와 시장경제는 자유주의 사상을 토대로 한다.
- ③ 시장경제에서는 개인의 능력과 노력의 결과를 존중한다.
- ④ 일반적으로 다수결에 의한 결정이 경제적인 효율성도 크다.
- ⑤ 좋은 경제정책은 효율성과 형평성을 모두 만족시키는 것이다.

27. (가)~(마)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가) : 일반적 인식의 문제점을 들어 논의를 시작하고 있다.
- ② (나) : 두 방식의 차이를 밝혀 논의의 기초를 마련하고 있다.
- ③ (다) : 두 방식의 장단점을 분석하여 결론의 방향을 암시하고 있다.
- ④ (라) : 논의를 전환하여, 결론을 이끌어내기 위한 추가 정보를 제시하고 있다.
- ⑤ (마) : 앞에서 논의한 내용을 우리의 경우에 적용하여 결론을 도출하고 있다.

28. (마)와 <보기>를 관련지어 내린 판단으로 적절하지 않은 것은?

< 보기 >

일반적으로 경제정책은 선거에 의해 선출된 사람들에 의해서 결정된다. 이때 의사 결정과 관련된 정보에 접근할 수 있는 일부 특권 집단은 각종 로비나 압력 등을 행사하고 교묘하게 여론을 조성하여 자신들에게 유리한 방향으로 경제정책을 유도한다. 이에 비하여 대다수의 국민들은 의사 결정 과정에 관심이 적으며, 이와 관련된 충분한 정보도 갖지 못하는 경우가 많다. 그래서 정책 결정자들은 국민 전체보다는 특정 이익집단의 이익을 옹호하는 결정을 내리는 경우가 있다. 그것이 자신의 정치적 이득과도 관련되기 때문이다. 더구나 이 과정에서 경제 전문가들의 의견 수렴이나 시장의 원리에 따른 각종 경제적 비용과 효율 등에 대한 치밀한 분석도 생략하는 경우가 많기 때문에 결과적으로 자원의 효율적인 배분이 무너지게 된다.

- ① 올바른 정책 결정을 위해서는 국민들의 적극적인 참여가 필요하겠구나.
- ② 정보를 공개하고 이를 공유하는 것도 올바른 의사 결정을 위해 필요한 거야.
- ③ 올바른 의사 결정을 위해서는 정책 결정자들의 의식도 중요한 변수가 되겠네.
- ④ 경제정책을 결정할 때에는 시장의 원리에 따른 치밀한 분석 작업도 전제되어야 해.
- ⑤ 보다 효율적인 경제정책 결정을 위해서는 정부의 영향력이 좀 더 커져야 할 거야.

29. ㉠의 ‘한’ 과 의미가 가장 가까운 것은? [1점]

- ① 방 한가운데에는 화로가 놓여 있었다.
- ② 한여름에는 시원한 수박 생각이 간절해진다.
- ③ 그들은 승리의 기쁨을 한가득 안고 돌아왔다.
- ④ 이번 일이 잘 풀리는 바람에 한시름을 놓았다.
- ⑤ 설을 맞아 모처럼 온 가족이 한자리에 모였다.

2006학년도 6월 고3

[20~23] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

쇼윈도는 소비 사회의 대표적인 문화적 표상 중의 하나이다. 책을 읽기 전에 표지나 목차를 먼저 읽듯이 우리는 쇼윈도를 통해 소비 사회의 공간 텍스트에 입문할 수 있다. ‘텍스트’는 특정한 의도를 가지고 소통할 목적으로 생산한 모든 인공물을 이르는 용어이다. 쇼윈도는 ‘소비 행위’를 목적으로 하는 일종의 공간 텍스트이다. 기호학 이론에 따르면 ‘소비 행위’는 이런 ㉠ 공간 텍스트를 매개로 하여 생산자와 소비자가 의사소통하는 과정으로 이해할 수 있다.

옷 가게의 쇼윈도에는 마네킹이 멋진 목걸이를 한 채 붉은 색 스커트를 날씬한 허리에 감고 있다. 환한 조명 때문에 마네킹은 더욱 선명해 보인다. 길을 걷다가 환한 불빛에 이끌려 마네킹을 하나씩 살펴본다. 마네킹의 예쁜 모습을 보면서 나도 모르게 ㉡ 이야기를 시작한다. ‘참 날씬하고 예쁘기도 하네. 저 비싸 보이는 목걸이는 어디서 샀을까. 짧은 스커트가 눈부시네……. 나도 저 마네킹처럼 되고 싶다.’라는 생각에 곧 옷 가게로 들어간다.

이와 같은 일련의 과정은 소비자가 쇼윈도라는 공간 텍스트를 읽는 행위로 이해할 수 있다. 공간 텍스트는 세 개의 층위(표층, 심층, 서사)로 존재한다. 표층 층위는 쇼윈도의 장식, 조명, 마네킹의 모습 등과 같은 감각적인 층위이다. 심층 층위는 쇼윈도의 가치와 의미가 내재되어 있는 층위이다. 서사 층위는 표층 층위와 심층 층위를 연결하는 층위로서 ㉢ 이야기 형태로 존재한다.

서사 층위에서 생산자와 소비자는 상호 작용을 한다. 생산자는 텍스트에 의미와 가치를 부여하고 이를 이야기 형태로 소비자에게 전달한다. 소비자는 이야기를 통해 텍스트의 의미와 가치를 해독한다. 이런 소비의 의사소통 과정은 소비자의 ‘서사 행로’로 설명될 수 있다. 이 서사 행로는 다음과 같은 네 가지 과정을 거쳐 진행된다.

첫 번째는 소비자가 제품에 관심을 갖기 시작하는 과정이다. 이때 소비자는 쇼윈도 앞에 멈추어 공간 텍스트를 읽을 준비를 한다. 두 번째는 소비자가 상품을 꼼꼼히 관찰하는 과정이다. 이 과정에서 소비자는 쇼윈도와 쇼윈도의 구성물들을 감상한다. 세 번째는 소비자가 상품에 부여된 가치를 해독하는 과정이다. 이 과정에서 소비자는 쇼윈도 텍스트에 내재된 가

치들을 읽어 내게 된다. 네 번째는 소비자가 상품에 대한 최종적인 평가를 내리는 과정이다.

이 네 과정을 거치면서 소비자는 구매 여부를 결정하게 된다. 서사 행로는 소비자의 측면에서 보면 이 상품이 꼭 필요한지, 자기가 그 상품을 살 능력을 갖고 있는지 등을 면밀히 검토하는 과정이라고 할 수 있다.

20. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은? [1점]

- ① 쇼윈도는 소비자를 소비 공간으로 유인한다.
- ② 소비자는 서사 행로를 통해 구매 여부를 결정한다.
- ③ 책을 읽는 능력은 공간 텍스트 해독에 도움을 준다.
- ④ 마네킹을 통해서 소비자는 생산자와 의사소통을 한다.
- ⑤ 공간 텍스트에는 생산자가 부여한 의미가 담기게 된다.

21. 위 글에 쓰인 설명 방법으로 볼 수 없는 것은?

- ① 대상을 단계별로 나누어 설명한다.
- ② 핵심적인 용어의 개념을 정의한다.
- ③ 현상들 사이의 인과 관계를 밝힌다.
- ④ 구체적인 사례를 들어 이해를 돕는다.
- ⑤ 특정한 이론에 따라 현상을 분석한다.

22. 위 글의 내용으로 보아 ㉠에 대한 진술로 적절하지 않은 것은?

- ① 메시지를 담고 있다.
- ② 판매를 촉진할 수 있다.
- ③ 소비자와 생산자를 연결한다.
- ④ 특정한 장소를 점유하고 있다.
- ⑤ 공연 예술의 특성을 가지고 있다.

23. ㉡, ㉢의 뜻을풀이를 <보기>에서 찾으려면? [1점]

— <보 기> —

이야기 ㉠ 어떤 사물이나 사실, 현상에 대하여 일정한 줄거리를 가지고 하는 말이나 글. ㉡ 자신이 경험한 지난 일이나 마음속에 있는 생각을 표현하는 말. ㉢ 어떤 사실에 관하여, 또는 있지 않은 일을 사실처럼 꾸며 재미있게 하는 말. ㉣ 소문이나 평판.

- | | | |
|---|---|---|
| | ㉠ | ㉡ |
| ① | ㉠ | ㉡ |
| ② | ㉢ | ㉣ |
| ③ | ㉣ | ㉤ |
| ④ | ㉤ | ㉥ |
| ⑤ | ㉥ | ㉦ |

2006학년도 9월 고3

[39~43] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가) 자본주의 사회에 빈부 격차가 있듯이 디지털 정보사회에도 가진 자와 가지지 못한 자 간의 격차가 있다. 디지털 매체의 도입 초기에는 ㉠ 매체 보급이 확대됨에 따라 정보 격차가 곧 사라질 것으로 보는 낙관론이 우세하였다. 물론 정보 격차에 관한 비판적 관점도 있었지만 이 경우에도 매체 접근의 차이는 감소할 것이라는 전망이 지배적이었다. 정보 격차는 사회에서 부분적으로 일어나는 현상이며 접근 비용이 상대적으로 줄어들면서 자연적으로 해결된다는 것이다.

(나) 그러나 2000년대 초부터 등장하기 시작한 ‘후(後) 채택 이론(post-adoption theory)’에 따르면, 정보 격차는 다차원으로 존재하며 지속된다. 저렴한 디지털 매체의 보급과 함께, 가진 자와 가지지 못한 자의 차이로 정보 격차를 설명하는 이분법적 논리는 설득력이 ㉡ 떨어진다. 따라서 정보 격차 문제는 다각도로 접근해야 한다. ㉢ 디지털 장비와 서비스에 대한 단순한 물리적 접근의 격차는 감소하는 반면에 새로운 유형의 격차가 증가한다. 디지털 매체에 대한 접근 격차가 해소되면서 또 다른 정보화 불평등이 나타나는 것이다. 정보 격차에 대한 현재의 논의들은 크게 이용의 자주성과 사용 여건의 공평성에 초점을 맞추고 있다.

(다) 이용의 자주성은 상황에 알맞게 디지털 매체를 적절히 활용하는 능력을 말한다. 디지털 매체에 대한 접근 가능성은 높아졌지만 여전히 두려움과 거부감을 갖는 사람들이 있다. 이것은 이용 능력의 부족에서 오는 심리적 위축감에서 비롯될 수 있다. ㉣ 디지털 시스템의 운용 장애를 해결하지 못하면서 겪는 열등감도 문제이다. 나아가 디지털 매체에서 획득한 정보를 일상생활뿐만 아니라 ㉤ 문제 해결 상황에 능동적으로 적용하지 못하는 사람도 있다. 이와 같이 이용의 자주성이 해결되지 않

으면, 디지털 매체에 대한 접근이 이루어지더라도 실제로 이를 풍부하게 활용하기가 힘들다.

(라) 사용 여건의 공평성은 사회적 관계망과 같은 이용 기회의 균등성을 의미한다. 매체 활용 능력이 향상되었다더라도 주변 환경의 개선이 없다면 정보 격차는 지속된다. 개인이 처한 여건에 따라 ㉥ 활용법을 열심히 습득하였지만 자신의 희망과는 반대로 이용 기회가 적을 수 있다. 따라서 개인이 디지털 매체의 이용 방법을 알고 활용을 원할지라도 여건이 뒷받침되지 않으면 정보 격차는 발생한다.

(마) 오늘날 연구에 의하면, 정보 격차의 새로운 측면들은 소득, 교육, 연령, 성별, 지역, 신체적 장애 등과 같은 인구 사회적 변인과 결합된다. 이것은 보다 세부적인 불평등을 야기하고 정보 활용의 질적 차이를 낳아서, ㉦ 개인의 학업 성취도와 노동 생산성에 영향을 미칠 수 있다. 향후 개인이 처한 상황과 디지털 매체를 이용하는 사회적 맥락에 따라 정보 격차의 존재와 유형은 지금보다 훨씬 복잡적일 수 있다.

39. (가) ~ (마)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은? [1점]

- ① (가): 논의 대상에 대한 기존의 관점을 소개하고 있다.
- ② (나): 논의 대상에 대한 새로운 관점을 제시하고 있다.
- ③ (다): 새로운 관점의 구체적 내용을 밝히고 있다.
- ④ (라): 새로운 관점과 기존의 관점을 절충하고 있다.
- ⑤ (마): 논의 대상의 향후 전개 양상을 전망하고 있다.

40. 위 글로 보아, 정보 격차를 해소하기 위한 정책 방안으로 적절하지 않은 것은?

- ① 지역 단위의 인터넷 동호회를 지원하는 정책을 마련한다.
- ② 개인 정보의 유출을 방지하기 위해서 정보 보안 시스템을 강화한다.
- ③ 노인들에게 유용한 정보를 따로 묶어 노인을 위한 웹사이트를 만든다.
- ④ 디지털 매체의 활용 교육을 강화하고 교육 기관에 대한 재정 지원을 확대한다.
- ⑤ 정보화 낙후 지역의 주민을 대상으로 인터넷 경진 대회를 정기적으로 개최한다.

41. 문맥을 볼 때, 밑줄 친 ㉠~㉦에 대한 사례로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠: 동사무소나 우체국에서 무료로 컴퓨터를 사용하게 되었다.
- ② ㉡: 컴퓨터 사용 중에 발생한 프로그램 오류를 고치지 못하고 있다.
- ③ ㉢: 인터넷 사용 시간이 많아져서 가족과의 대화 시간이 줄어들었다.
- ④ ㉣: 컴퓨터 자격증이 여럿 있지만 직장에서 사용할 기회가 많지 않다.
- ⑤ ㉤: 인터넷 검색법을 배우고 나서 유용한 자료를 더 빨리 수

집하게 되었다.

42. ㉠의 관점을 수용해서 ‘공연 문화 활성화’에 관한 글을 쓴다고 할 때, 제시할 수 있는 주장으로 가장 적절한 것은? [1점]

- ① 공연 내용을 잘 알 수 있도록 홍보 활동을 강화하자.
- ② 공연에 대한 이해를 넓힐 수 있는 공연 문화 학교를 운영하자.
- ③ 우수 공연 작품이 해외에 소개될 수 있도록 정책적으로 지원하자.
- ④ 다양한 관객층의 의견을 폭넓게 수렴해서 공연 작품을 기획하자.
- ⑤ 누구나 쉽게 관람할 수 있도록 관람료가 저렴한 공연장을 많이 만들자.

43. ㉡는 <보기 1>에서 보듯이 ‘기본적 의미’의 반대말과 ‘확장된 의미’의 반대말이 다르다. <보기 2>에서 이와 같은 것을 골라 바르게 묶은 것은? [1점]

<보기 1>

	‘기본적 의미’의 반대말	‘확장된 의미’의 반대말
떨어지다	올라가다	(설득력이) 떨어지다 ↔ (설득력이) [높다]

<보기 2>

	‘기본적 의미’의 반대말	‘확장된 의미’의 반대말
가. 풀다	묶다	(감정을) 풀다 ↔ (감정을) []
나. 주다	반다	(접을) 주다 ↔ (접을) []
다. 열다	닫다	(입을) 열다 ↔ (입을) []
르. 뻗다	삼키다	(말을) 뻗다 ↔ (말을) []

- ① 가, 나 ② 가, 다 ③ 나, 다 ④ 나, 르 ⑤ 다, 르

2006학년도 10월 고3

【25 - 28】 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

(가) 개인의 합리성과 사회의 합리성은 병행할 수 있을까? 이 문제와 관련하여 고전 경제학에서는, 각 개인이 합리적으로 행동하면 사회 전체적으로도 합리적인 결과를 얻을 수 있다고 말한다. 물론 여기에서 '합리성'이란 여러 가지 가능한 대안 가운데 효용의 극대화를 추구하는 방향으로 선택을 한다는 의미의 경제적 합리성을 의미한다. 따라서 각 개인이 최대한 자신의 이익에 충실하면 모든 자원이 효율적으로 분배되어 사회적으로도 이익이 극대화된다는 것이 고전 경제학의 주장이다.

(나) 그러나 개인의 합리적 선택이 반드시 사회적인 합리성으로 연결되지는 못한다는 주장도 만만치 않다. 이른바 '죄수의 딜레마' 이론에서는, 서로 의사소통을 할 수 없도록 격리된 두 용의자가 각각 개인 수준에서 가장 합리적으로 내린 선택이, 오히려 집합적인 결과에서는 두 사람 모두에게 비합리적인 결과를 초래할 수 있다고 설명하고 있다. 즉 ㉠ 다른 사람을 고려하지 않고 자신의 이익만을 추구하는 개인적 차원의 합리성만을 강조하면, 오히려 사회 전체적으로는 비합리적인 결과를 초래할 수 있다는 것이다. ㉡ 죄수의 딜레마 이론을 지지하는 쪽에서는, 심각한 환경오염 등 우리 사회에 광범위하고 보편적으로 존재하는 문제의 대부분을 이 이론으로 설명하고 있다.

(다) ㉢ 일부 경제학자들은 이러한 주장에 대하여 강하게 반발한다. 그들은 죄수의 딜레마 현상이 보편적이고 광범위한 현상이라면, 우리 주위에서 흔히 발견할 수 있는 협동은 어떻게 설명할 수 있느냐고 반문한다. 사실 우리 주위를 돌아보면, 사람들은 의외로 약간의 손해를 감수하더라도 협동을 하는 모습을

곧잘 보여주곤 한다. 그들은 이런 행동들도 합리성을 들어 설명한다. 안면이 있는 사이에서는 오히려 상대방과 협조를 하는 행동이 장기적으로는 이익이 된다는 것을 알기 때문에 협동을 한다는 것이다. 즉 협동도 크게 보아 개인적 차원의 합리적 선택이 집합적으로 나타난 결과로 보는 것이다.

(라) 그러나 이런 해명에도 불구하고 우리 주변에서는 각종 난개발이 도처에서 자행되고 있으며, 환경오염은 이제 전 지구적으로 만연해 있는 것이 엄연한 현실이다. 자기 집 부근에 도로나 공원이 생기기를 원하면서도 정작 그 비용은 부담하려고 하지 않는다는지, 남에게 해를 끼치는 일인 줄 뻔히 알면서도 쓰레기를 무단 투기하는 등의 행위를 서슴지 않고 한다. '합리적인 개인'이 '비합리적인 사회'를 초래하고 있는 것이다.

(마) 그렇다면 죄수의 딜레마와 같은 현상을 극복하고 사회적인 합리성을 확보할 수 있는 방안은 무엇인가? 그것은 개인적으로는 도덕심을 고취하고, 사회적으로는 의사소통 과정을 원활하게 하는 것이라고 할 수 있다. 각 개인들이 자신의 욕망을 적절하게 통제하고 남을 배려하는 태도를 지니면 죄수의 딜레마 같은 현상에 빠지지 않고도 개인의 합리성을 추구할 수 있을 것이다. 아울러 서로 간의 원활한 의사소통을 통해 공감의 폭을 넓히고 신뢰감을 형성하며, 적절한 의사수렴과정을 거친다면 개인의 합리성이 보다 쉽게 사회적 합리성으로 이어지는 길이 열릴 것이다.

25. (가)~(마)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은? [1점]

- ① (가) - 논제를 제시하고 이에 대한 기존의 견해를 설명하고 있다.
- ② (나) - 기존 견해의 타당성에 의문을 제기하는 반론을 소개하고 있다.
- ③ (다) - 재반박을 통해 기존 견해를 보강하는 입장을 보여주고 있다.
- ④ (라) - 구체적인 사례 분석을 통해 두 견해의 공통분모를 도출해 내고 있다.
- ⑤ (마) - 앞에서의 논의를 바탕으로 글쓴이 자신의 대안을 제시하고 있다.

26. 위 글을 읽고 보일 수 있는 반응으로 가장 적절한 것은?

- ① 사회가 기계라면 개인은 그 기계의 부속품에 불과한 거야.
- ② 사회의 이익은 개인의 이익을 모두 합한 것이라고 할 수 있군.
- ③ 사람들은 이기심보다 협동심이 더 강한 존재라는 것을 알겠어.
- ④ 경제학자들은 개인의 이익보다 사회 전체의 이익을 중시하는 게 틀림없어.
- ⑤ 사회적 합리성을 확보하기 위해서는 우리 모두의 공동 노력이 필요하겠군.

27. ㉠가 <보기>를 바탕으로 ㉢의 주장에 대해 제기할 수 있는 비판적 질문으로 가장 적절한 것은?

< 보기 >

사람들은 혈연이나 지연, 학연 등이 관련되어 있을 때 유독 협동을 잘 하는 경향이 있다. 이 경우 대개 사람들은 자기의 이익을 희생해 가면서까지 자기가 속한 집단의 협동을 중시하곤 한다. 특히 선거철이 되면 이러한 현상이 심해지는 편이다. 사람들은, 자기가 속한 집단이 선거에서 이기는 것이 자기에게도 더 큰 이익이 된다는 생각에서 이렇게 행동을 하는 것이다.

- ① 사람들이 협동을 하는 것은 희생과 봉사 정신에서 비롯된 순수한 것으로 보아야 옳지 않겠는가?
- ② 한 집단 내에서의 협동으로 얻은 결과가, 그 집단이 속한 사회 전체의 합리성을 저해하는 경우가 있을 수 있지 않겠는가?
- ③ 사람들이 집단의 협동을 위해 손해를 감수하는 것은 현재보다는 미래를 중시하는 인간의 본성에서 비롯된 것은 아닐까?
- ④ 협동이라는 것은 평범한 사람들이 보이는 행동 양식이라기보다는 일부 특수한 상황에 처해 있는 사람들만이 보이는 현상 아닌가?
- ⑤ 사람들이 자기의 이익을 희생해 가면서까지 집단의 협동을 중시한다는 것은 결국 사람들이 때로는 비합리적으로 행동한다는 증거가 아니겠는가?

28. ㉠과 같은 사람의 행동을 가장 잘 표현한 것은? [1점]

- ① 제 눈에 물 대기
- ② 언 발에 오줌 누기
- ③ 도랑 치고 가재 잡기
- ④ 눈 가리고 아웅 하기
- ⑤ 못 먹는 감 찢러나 보기

2007학년도 대학수학능력시험

[24~27] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

일찍이 경제학자 클라크는 산업을 자연으로부터 원료를 채취하거나 생산하는가, 그 원료를 가공하는가, 가공된 원료를 유통하는가에 따라 1차, 2차, 3차 산업으로 분류했다. 그러나 이 방식으로는 설명할 수 없는 산업이 생겨나고 있다. 가령, 제조업과 서비스업을 모두 포함하는 정보 통신 산업은 어디에 속할까? 이처럼 기술이 진보하고 산업 구조가 변화함에 따라 새로운 분류 기준이 필요해졌고, 실제로 산업을 바라보는 관점과 목적에 따라 다양한 분류 기준이 존재한다.

먼저, 국가에서 제정한 표준산업분류가 있다. 이 분류는 소비자의 관점에서 재화 또는 서비스의 특성이 얼마나 유사한지, 생산자의 관점에서 투입물이나 산출물의 물리적 구성 및 가공 단계가 얼마나 유사한지를 모두 고려하여 작성된 것으로, 이 기준으로 분류된 제품이나 서비스의 집합을 동일한 산업으로 정의한다. 대분류, 중분류 등 모두 다섯 단계로 구성된 이 분류 방법은 주로 통계적 목적을 위하여 사용되고 있다. 그러나 각 산업의 기술 수준을 판단할 정보는 포함하지 않는다.

기술 수준에 따른 분류 체계의 대표적인 것으로 경제협력개발기구(OECD)의 기준이 있는데, 이 기준은 연구 개발 투자가 많은 산업을 첨단 기술 산업으로 본다. 기술 수준을 측정하는 지표로는 기업의 총 매출액 대비 연구 개발 투자액의 비율로 정의되는 ‘연구 개발 집약도’를 사용하며, 그 평균이 4% 이상이면 그 산업을 첨단 기술 산업으로 분류한다. 이 방법은 첨단 기술 산업을 객관적으로 규정해 준다는 점에서 유용하다. 그러나 산업의 평균을 토대로 하기 때문에 산업 전체로는 첨단 기술 산업이지만 그 안에 얼마든지 저급 기술 기업이 있을 수 있다.

한편, 기술이 진보한 결과 새로운 기술 영역이 출현하는 경우도 있다. 이렇게 등장한 기술 영역은 신속한 실용화의 요구 때문에 그대로 새로운 산업으로 형성되는 모습을 보이기도 한다. 예를 들어 정보 기술에서 비롯된 정보 기술 산업은 이미 핵심적인 산업으로 자리 잡았고, 바이오 기술, 나노 기술, 환경 기술 등도 미래의 유망 산업으로 부각되고 있다.

산업의 변화는 기술 이외에 시장 수요의 측면에서도 그 원인을 찾을 수 있다. 가령, 인구 구성과 소비 가치가 변화함에 따라서 과거의 고정관념에 얽매이지 않는 수많은 새로운 산업이 나타나고 있다. 패션 산업, 실버산업, 레저 산업 등은 표준산업분류에 나오지 않지만 현실적으로 이미 중요한 산업으로 인식되고 있다.

이러한 추세를 고려할 때 앞으로 산업을 정의하거나 분류할 때에는 고정된 기준이나 체계보다 신축적이고 실질적인 접근 방식을 많이 사용할 것으로 보인다. 또, 기술 혁신이 가속화되고 구매력을 가진 인구의 구성이 달라지면 새로운 산업이 ㉠ 생겨나고 오래된 산업이 ㉡ 사라지는 현상도 더 활발히 일어나게 될 것이다. 이제 ㉠ 산업의 정의나 분류도 유연하고 전략적인 관점에서 접근해야 할 시대가 도래한 것이다.

24. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 클라크의 산업 분류는 기술 진보의 정도를 반영한다.
- ② 표준산업분류는 소비자와 생산자의 관점을 반영한다.
- ③ 연구 개발 집약도가 4% 이상인 산업이라도 그 안에 저급 기술 기업이 있을 수 있다.
- ④ 새로운 기술 영역이 새로운 산업을 형성하는 경우가 있다.
- ⑤ 시장 수요의 측면을 고려한 새로운 산업 분류가 가능하다.

25. <보기>의 A에 들어가기에 가장 적절한 것은?

—<보 기>—

○○대학교는 기존의 어느 학과에도 소속시킬 수 없는 새로운 학문을 가르치기 위해 그 학문의 명칭을 사용한 학과를 신설하였다. 그래서 로봇공학을 가르치기 위해 로봇공학과를, 분자생물학을 가르치기 위해 분자생물학과를 신설하였다. 이것은 새로운 학문의 명칭을 그대로 학과 명칭에 사용했다는 점에서, 위 글에서 설명한 기준이나 관점 중에 [A] 과 유사하다.

- ① 클라크의 기준
- ② 표준산업분류의 기준
- ③ 경제협력개발기구(OECD)의 기준
- ④ 기술 영역을 중시하는 관점
- ⑤ 시장 수요를 고려하는 관점

26. ㉠의 이유로 가장 적절한 것은? [1점]

- ① 기존의 분류로 파악하기 힘든 산업의 실상을 반영하기 위하여
- ② 연구 개발 투자를 확대해야 할 산업을 선정하기 위하여
- ③ 다양한 산업에 대한 통계적 자료를 수집하기 위하여
- ④ 각 산업의 기술 수준을 판단할 정보를 찾기 위하여
- ⑤ 동일한 산업을 다양한 기준으로 분류하기 위하여

27. 낱말 사이의 의미 관계가 ㉠ : ㉡와 다른 하나는? [1점]

- ① 태어나다 : 자라다
- ② 들어가다 : 나오다
- ③ 올라오다 : 내려가다
- ④ 떠오르다 : 가라앉다
- ⑤ 나아가다 : 물러나다

2007학년도 6월 고1

[17~20] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

세금이란 정부 또는 지방 정부가 수입을 얻기 위해 법률의 규정에 따라 직접적인 반대급부 없이 자연인이나 법인에게 부과하는 경제적 부담이다. 즉, 세금은 정부가 사회 안전과 질서를 유지하고 국민 생활에 필요한 공공재를 공급하는 비용을 마련하기 위해 가계나 기업의 소득을 가져가는 부(富)의 강제 이전(移轉)인 것이다.

납세자들은 정부에서 제공하는 각종 재정 활동, 즉 각종 공공 시설, 보건 의료, 복지 및 후생 등의 편익에 대해서 더 큰 혜택을 원한다. 그러나 공공 서비스 확충을 위하여 세금을 더 많이 내겠다고 나서는 사람은 보기 드물다.

역사적으로 볼 때 시민 혁명이나 민중 봉기 등의 배경에는 정부의 과도한 세금 징수도 하나의 요인으로 자리 잡고 있다. 현대에도 정부가 세금을 인상하여 어떤 재정 사업을 하려고 할 때, 국민들은 자신들에게 별로 혜택이 없거나 부담하다고 생각될 경우 ㉠납세 거부 운동을 펼치거나 정치적 선택으로 조세 저항을 표출하기도 한다. 그래서 세계 대부분의 국가는 원활한 재정 활동을 위한 조세 정책에 골몰하고 있다.

경제학의 시조인 아담 스미스를 비롯한 많은 경제학자들이 제시하는 바람직한 조세 원칙 중 가장 대표적인 것이 공평과 효율의 원칙이라 할 수 있다. 공평의 원칙이란 특권 계급을 인정하지 않고 국민은 누구나 자신의 능력에 따라 세금을 부담해야 한다는 의미이고, 효율의 원칙이란 정부가 효율적인 제도로 세금을 과세해야 하며 납세자들로부터 불만을 최소화할 수 있는 방안으로 ㉡징세해야 한다는 의미이다.

조세 원칙을 설명하려 할 때 프랑스 루이 14세 때의 재상 콜베르의 주장을 대표적으로 인용한다. 콜베르는 가장 바람직한 조세의 원칙은 거위의 털을 뽑는 것과 같다고 하였다. 즉, ㉠거위가 소리를 가장 적게 지르게 하면서 털을 가장 많이 뽑는 것이 가장 훌륭한 조세 원칙이라는 것이다.

거위의 깃털을 뽑는 과정에서 거위를 함부로 다루면 거위는 소리를 지르거나 달아나 버릴 것이다. 동일한 세금을 거두더라도 납세자들이 세금을 내는 것 자체가 불편하지 않게 해야 한다는 의미이다. 또 어떤 거위도 차별하지 말고 공평하게 깃털을 뽑아야 한다. 이것은 모든 납세자들에게 공평한 과세를 해야 한다는 의미이다. 신용 카드 영수증 복권 제도나 현금 카드 제도 등도 공평한 과세를 위해서이다.

더불어 거위 각각의 상태를 감안하여 깃털을 뽑아야 한다. 만일 약하고 병든 거위에게서 건강한 거위와 동일한 수의 깃털을 뽑게 되면 약하고 병든 거위들의 불평·불만이 생길 것이다. 더 나아가 거위의 깃털을 무리하게 뽑을 경우 거위는 죽고 결국에는 깃털을 생산할 수 없게 될 것이다.

17. 위 글을 바탕으로 강연회를 개최하기 위해 안내문을 작성하려고 한다. ㉠에 들어갈 내용으로 적절한 것은?

▶ 주 제 :

▷ 주 최 : ○○ 고등학교 학생회

▷ 장 소 : ○○ 고등학교 3층 대회의실

▷ 일 시 : 2007년 6월 ○일

- ① 바람직한 조세의 원칙
- ② 납세자의 올바른 자세
- ③ 효율적인 정부의 구조
- ④ 세금의 정확한 의미
- ⑤ 납세 의무의 역사

18. 위 글을 읽고 내용을 정리해 보았다. 적절하지 않은 것은?

- 납세자들의 경제적 여건을 고려하여 세금이 부과되어야 함, ①
- 대다수의 국민들은 양질의 공공 서비스를 받기 위해 세금을 많이 내려고 함, ②
- 무리한 세금 부과는 국민과 국가를 모두 힘들게 할 수 있으므로 피해야 함, ③
- 정부는 납세자들의 불만을 최소화하는 방법으로 세금을 징수하여야 함, ④
- 공평의 조세 원칙에 따르면 국민은 누구나 자신의 능력에 따라 세금을 부담해야 함, ⑤

19. <보기>의 관점에서 ㉠을 비판한 내용으로 가장 적절한 것은?

[3점]

— < 보 기 > —

정부의 재정 활동에서 세입과 세출은 서로 일치해야 한다. 만일 국민 경제가 원활하게 운영되는 시기에 세입이 세출보다 많았다면, 이는 정부가 필요 이상으로 세금을 거두어들여 국민 경제에 나쁜 영향을 미쳤다는 사실을 의미하는 것이다.

- ① 자유주의 경제 아래서는 원칙적으로 정부가 시장 경제에 개입해서는 안 된다.
- ② 정부는 국민들이 편리하게 세금을 납부할 수 있도록 조세 제도를 개선해야 한다.
- ③ 정부는 국민이 내는 세금을 생활 보호, 의료비, 연금 등의 사회 보장 분야에 써야 한다.
- ④ 한 나라의 경제가 착실하게 발전하기 위해서는 이에 필요한 운영 자금이 원활하게 공급되어야 한다.
- ⑤ 정부는 사전에 필요한 경비를 정확히 예측하여 필요한 만큼만 세금을 걷어 효율적으로 사용해야 한다.

20. 의미 관계가 ㉠ : ㉡와 가장 유사한 것은? [1점]

- ① 컴퓨터를 사용한 후에 반드시 전원을 꺼야 한다.
- ② 관객이 늘어남에 따라 극장이 점차 대형화되었다.
- ③ 자전거 타이어는 여름에 팽창하고 겨울에 수축한다.
- ④ 먼 바다에 나가기 위해서는 배를 먼저 수리해야 한다.
- ⑤ 얇게 뜯 김은 부드럽고 맛이 좋아서 높은 값에 팔린다.

2007학년도 9월 고1

【16-19】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

공장제 자본주의의 토양에서 꽃을 피운 대량생산, 대량소비 시대에는 '규모의 경제'가 그에 맞는 경제 형태였다. 생산 규모가 커지면서 기업들은 원자재를 대량으로 구입하고 제품을 대량으로 판매할 수 있게 되었고, 이에 따라 생산 경비가 절약되고 이익이 늘어나는 긍정적 효과를 누릴 수 있었다.

그러나 '규모의 경제'가 극단적으로 확장되면서 규모의 비경제성이 나타났다. 일관된 작업 공정이 연속적으로 이루어지는 컨베이어벨트 시스템이 보편화됨에 따라 일부 공정에서 생긴 사소한 실수로 공장 전체의 생산 공정이 멎는 경우가 생겼다. 또 경제 규모가 커짐에 따라 분업화와 전문화가 ㉠ 지나치게 진행되었고, 인간들이 대체 가능한 부품처럼 취급되면서 인간소의 현상이 심각해지는 ㉡ 폐해가 발생했다.

한편 '규모의 경제'는 소득을 높여 구매력을 증가시키는 측면도 있었다. 이에 따라 사람들은 상품 구매를 통해 자신의 개성을 발현하려는 욕망을 갖게 되었다. 기업은 이러한 변화에 부응하여 기존의 생산 시설이나 원자재를 이용하여 다양한 제품들을 생산하는 다품종 소량 생산 체제를 갖추고 시장에 다양한 상품을 공급하게 되었다. 이 경제 형태는 공동의 생산라인과 재료를 활용하면서도 제품의 다양화를 꾀하는 형태이므로 이를 일컬어 '범위의 경제'라고 한다.

최근에는 서비스 산업계를 중심으로 새로운 현상이 나타나고 있다. 개인병원들은 양질의 서비스를 원하는 환자들의 기대에 부응하여 자기 병원에서 가능한 분야 외의 치료가 필요할 때, 협력 관계에 있는 다른 병원을 연결해 주고 있다. 이런 서비스를 제공하기 위해서는 인근 지역의 병원들에서 어떤 서비스를 제공하고 있는지, 각 병원들 간에 부족한 서비스를 어떻게 보완할 수 있을지에 대한 정보 체계를 갖추어야 한다. 이런 정보 체계는 병원들끼리 제휴하여 정보 네트워크를 형성해야만 얻을 수 있다. 이와 같이 특정한 정보를 중심으로 각 주체들이 네트워크를 형성하여 정보의 시너지 효과*를 창출하는 경제 형태를 '연결의 경제'라고 한다.

'연결의 경제'에 필수불가결한 요소인 정보 네트워크를 형성하기 위해서는 구성원들이 서로에 대하여 열린 마음을 갖는 것이 매우 중요하다. 노벨 경제학상 수상자 애로(K. Arrow)의 말처럼 '돈 주고 어디서도 구할 수 없는 신뢰라는 가치'는 정보 네트워크의 막강한 힘을 바탕으로 이루어지는 '연결의 경제'에서 가장 중요한 자산이다. 이를 수치화한 것이 NQ(network quotient), 즉 공존지수이다. 이제는 누구든 남과 더불어 살아가는 방법을 배우고 익혀서 공존지수를 높여야 이익을 거둘 수 있는 시대가 되었다.

* 시너지(synergy) 효과 : 상승 작용으로 얻게 되는 효과. 즉, '1+1'이 2 이상의 효과를 낼 경우를 가리킨.

16. 위 글의 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① 시대 상황에 따른 경제 형태의 변모
- ② 현대 서비스 산업계의 발전 전망
- ③ 대량생산과 대량소비의 문제점

- ④ 자본주의적 소비 형태의 특징
- ⑤ 정보 네트워크의 활용 효과

17. 위 글을 읽고 <보기>에 대하여 할 수 있는 말로 적절한 것은?

< 보 기 >

○○ 이동통신회사는 극장 체인, 놀이공원, 패스트푸드 전문점 등과 손잡고 청소년들이 사용할 수 있는 멤버십카드를 만들었다. 그 결과 해당 이동통신회사뿐만 아니라 제휴한 업체들의 매출 실적까지 좋아졌다.

- ① '규모의 경제'와 관련된 판매 전략을 사용한 경우이다.
- ② '연결의 경제'가 가진 장점을 보여 주는 구체적 사례이다.
- ③ '범위의 경제'가 실현되면 어떤 효과가 있는지 보여 준다.
- ④ '규모의 경제'와 '범위의 경제'를 효율적으로 접목한 경우이다.
- ⑤ '규모의 경제'가 '연결의 경제'보다 우월하다는 것을 보여 준다.

18. ㉠과 ㉡을 인과적으로 이해한 반응으로 가장 적절한 것은?

- ① 이런 상황이 바로 **조족지혈(鳥足之血)**에 딱 들어맞는 경우로군.
- ② **소탐대실(小貪大失)**의 교훈을 보여 주는 사례로 사용할 수 있을 거야.
- ③ **과유불급(過猶不及)**이라는 말이 이런 상황에도 적용될 수 있을 것 같아.
- ④ 초기 자본주의 시대 사람들의 희망은 **화중지병(畫中之餅)**으로 끝난 거로군.
- ⑤ 일어날 결과를 충분히 고려하지 않아서 **교각살우(矯角殺牛)**가 되고 만 경우야.

19. 위 글에 제시된 공존지수의 개념으로 가장 적절한 것은? [1점]

- ① 정보기술 체계에 대한 이해 능력을 나타내는 지수
- ② 도구를 이용해 과업을 수행하는 능력을 나타내는 지수
- ③ 자신의 의도대로 상대를 설득하는 능력을 나타내는 지수
- ④ 상대방의 감정을 긍정적으로 이해하는 능력을 나타내는 지수
- ⑤ 신뢰를 기반으로 구성원과 관계를 맺어 가는 능력을 나타내는 지수

2007학년도 6월 고2

[29~32] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

휴대전화기를 새 것으로 바꾸기 위해 대리점에 간 소비자가 있다. 대리점에 가면서 휴대전화기 가격으로 30만원을 예상했다. 그런데 마음에 드는 것을 선택하니 가격이 25만원이라고 하였다. 소비자는 흔쾌히 구입을 결정했다. 그러면서 뜻밖의 이익이 생겼음에 좋아할지도 모른다. 처음 예상했던 휴대전화기의 가격과 실제 지불한 금액의 차이, 즉 5만원의 이익을 얻었다고 보는 것이다. 경제학에서는 이것을 '소비자 잉여(消費者剩餘)'라고 부른다. 어떤 상품에 대해 소비자가 최대한 지불해도 좋다고 생각하는 가격에서 실제로 지불한 가격을 뺀 차액이 소비자 잉여인 셈이다. 결국 같은 가격으로 상품을 구입하면 할수록 소비자 잉여는 커질 수밖에 없다.

휴대전화기를 구입하고 나니, 대리점 직원은 휴대전화의 요금제를 바꾸라고 권유했다. 현재 이용하고 있는 휴대전화 서비스보다 기본요금만 조금 더 비싼 대신 분당 이용료가 싼 요금제로 바꾸는 것이 더 이익이라는 설명도 덧붙였다. 소비자는 지금까지 휴대전화의 요금이 기본요금과 분당 이용료로 나누어져 있는 것을 당연하게 생각해 왔다. 그런데 곰곰이 생각해 보니, 이건 정말 특이한 가격 체계였다. 동네 중국집에서는 입장료를 따로 내지 않고, 먹은 자장면 값만 지불하면 된다. 주유소를 이용할 때도 가입비를 별도로 내는 일 없이 주유한 기름 값만 지불하면 된다. 다른 제품이나 서비스는 보통 한 번만 값을 지불하면 되는데, 왜 휴대전화 요금은 기본요금과 분당 이용료의 이원 체제로 이루어져 있는 것일까?

휴대전화 회사는 기본요금과 분당 이용료의 ㉠이원 체제 전략, 즉 '이부가격제(二部價格制)'를 채택하고 있다. 이부가격제는 소비자가 어떤 상품을 사려고 할 때, 우선적으로 그 권리에 상응하는 가치를 값으로 지불하고, 실제 상품을 구입할 때 그 사용량에 비례하여 또 값을 지불해야 하는 체제를 말한다. 이부가격제를 적용하면 휴대전화 회사는 소비자의 통화량과 관계없이 기본 이윤을 확보할 수 있다.

이부가격제를 적용하는 또 다른 예로 놀이 공원을 들 수 있다. 이전에는 놀이 공원에 갈 때 저렴한 입장료를 지불했고, 놀이 기구를 이용할 때마다 표를 구입했다. 그렇기 때문에 놀이 기구를 골라서 이용하여 사용료를 절약할 수 있었고, 구경만하고 사용료를 지불하지 않는 것도 가능했다. 그러나 요즘의 놀이 공원은 입장료를 이전보다 엄청나게 비싸게 하고 놀이 기구의 사용료를 상대적으로 낮게 했다. 게다가 '빅3'나 '빅5'나 하는 묶음표를 만들어 놀이 기구 이용자로 하여금 가격의 부담이 적은 것처럼 느끼게 만들었다. 결국 놀이 공원의 가격 전략은 사용료를 낮추고 입장료를 높게 받는 이부가격제로 굳어지고 있는 것이다.

여기서 놀이 공원의 입장료는 (㉡)에 해당하는

다. 그리고 입장료를 내고 들어 간 사람들이 놀이 기구를 이용할 때마다 내는 요금은 상품의 가격에 해당하는 부분이다. 우리가 모르는 가운데 기업의 이윤 극대화를 위한 모색은 계속되고 있다.

- ③ 다른 사람보다 더 좋은 상품을 살 수 있는 가격
- ④ 상품을 살 수 있는 권리를 얻기 위해 지불해야 하는 금액
- ⑤ 다른 사람보다 먼저 상품을 사기 위해 지불해야 하는 금액

29. <보기>는 경제 서적의 차례이다. 위 글의 내용과 직접적인 관련이 있는 부분은?

2007학년도 6월 고3

[19~22] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

-<보 기>-

【 현대인을 위한 경제 】

- 제1장 : 경제의 역사 둘러보기 ①
- 제2장 : 국가 경제, 자세히 들여다보기 ②
- 제3장 : 최근 소비자 물가 동향 알아보기 ③
- 제4장 : 건전한 소비하기, 절약하는 생활하기 ④
- 제5장 : 경제, 생활 속 소재로 가까이 다가가기 ⑤

테니스 선수 그라프는 1992년에 우승을 통해 거액을 벌었지만, 유독 숙적인 켈레스에게는 계속해서 패하였다. 그러나 이듬해 켈레스가 사고를 당해 더 이상 경기에 참여할 수 없게 되자, 그라프는 경기 능력에 큰 변화가 없었음에도 불구하고 이후 승률이 거의 두 배 이상 상승했다. 이에 따라 우승 상금은 물론 광고 출연 등의 부수적 이익 또한 전보다 크게 증가했다. 이런 현상은 '위치적 외부성'의 개념으로 설명된다. 한 사람의 보상이 다른 사람의 행동에 영향을 받음에도, 그에 대한 대가를 받지도 지불하지도 않는 현상을 외부성이라고 한다. 특히 자신의 상대적 위치에 따른 보상이 다른 경쟁자의 상대적 성과에 부분적으로 의존하는 것을 ㉠ 위치적 외부성이라고 한다. 위치적 외부성이 작용할 경우에 자신의 상대적 위치를 향상시키는 모든 수단은 반드시 다른 경쟁자의 상대적 위치를 하락시킨다. 그라프의 사례는 경쟁자의 성과에 의해 자신의 위치적 보상이 크게 상승했음을 보여 주는 좋은 예이다.

30. 위 글을 읽고 추리한 내용으로 적절한 것은?

- ① 놀이 공원의 '빅3'나 '빅5' 등의 묶음표는 이용자를 위한 가격제이다.
- ② 이부가격제는 이윤 극대화를 위해 기업이 채택할 수 있는 가격 제도이다.
- ③ 소비자 잉여의 크기는 구입한 상품에 대한 소비자의 만족감과 반비례한다.
- ④ 휴대전화 요금제는 기본요금과 분당 이용료가 비쌀수록 소비자에게 유리하다.
- ⑤ 가정으로 배달되는 우유를 한 달 동안 먹고 지불하는 값에는 이부가격제가 적용됐다.

위치적 외부성이 개입되어 있는 상황에서 사람들은 자신의 위치를 높이는 행동을 하려고 한다. 예컨대 한 경쟁자가 성과를 향상시키기 위해 지출을 늘리면, 이는 다른 경쟁자들의 위치에 영향을 미치게 되므로 다른 경쟁자들 또한 지출을 늘리게 된다. 그러나 모든 경쟁자가 동시에 자신의 위치를 향상시키기 위해 지출을 반복적으로 늘린다면, ㉡ 경쟁자 간의 실질적인 위치는 변하지 않을 가능성이 크다. 그리고 다른 경쟁자의 상대적인 성과에 따른 각 경쟁자의 위치적 보상 정도가 클수록 이와 같은 투자의 유인은 커진다.

31. ㉠의 사례로 볼 수 있는 것은?

- ① ○○상점에서는 개업 기념으로 하루 동안 모든 물건을 30% 할인해 준다.
- ② ○○통닭집은 쿠폰 10장을 모으면 통닭 한 마리를 더 주는 판매 전략을 세웠다.
- ③ ○○주식회사는 판매량을 1.5배 이상 올린 직원에게 월 급여의 10%에 해당하는 상여금을 지급한다.
- ④ ○○백화점에서는 물건을 구입한 후 받은 추천권에 성명과 주소를 기입하면, 추천을 통해 소비자에게 경품을 제공한다.
- ⑤ ○○카메라 주식회사는 자사에서 생산한 즉석 사진기를 싸게 팔고, 즉석 필름을 비싸게 팔아 이익을 남기는 판매 전략을 펴고 있다.

위치적 외부성이 존재하면 사람들은 성과를 향상시키기 위하여 경쟁적으로 투자를 늘린다. 그러나 경쟁자의 위치에 따른 이익이 한정되어 있고 투자의 결과 각자의 위치에 별 효과가 없다면 소모적인 지출일 가능성이 크다. 이와 같은 투자 행태를 군비 경쟁에 비유하여 ㉢ '위치적 군비 경쟁'이라고 부른다. 위치적 군비 경쟁은 사회 전체의 입장에서 볼 때 경제적 비효율성을 가져오는데, 이는 개인의 유인과 사회 전체의 유인이 다른 데서 비롯된 것이다.

32. ㉢에 들어갈 말로 알맞은 것은?

- ① 상품을 살 수 있는 최소한의 요금
- ② 상품을 살 수 있는 최대한의 요금

개인의 입장에서는 모든 의사 결정에 있어 자신의 이익을 사회 전체의 이익보다 우선시한다. 자본주의 사회에서 경쟁의 결과가 사회 전체에 ㉣ 다소간 기여할 수 있다면 모든 구성원이 개인의 이익을 위해 경쟁하는 것은 바람직한 현상이다. 하지만 경쟁

이 과열되고 더 이상 사회 전체의 이익에 기여하지 못한다면, 개인의 이익만을 위한 과도한 투자는 자원 배분의 왜곡을 가져오는 비효율성을 야기한다. 더구나 개인 간에 위치적 외부성이 강하게 작용하면, 사회적 관점에서는 불필요한 경쟁으로 인해 초래되는 비효율성의 문제가 더욱 심각해진다. 사회가 이러한 심각성을 인식하는 단계에 이르면 경쟁을 자제시키는 사회적 규범이 생겨나거나 경쟁을 제약하기 위한 구속력 있는 사회적 협약이 마련되기도 한다.

19. 위 글의 내용으로 알 수 없는 것은? [1점]

- ① 위치적 외부성은 비슷한 수준의 경쟁자 사이에서 크게 작용한다.
- ② 위치적 외부성이 나타나면 경쟁자의 비용 지출이 수반될 수 있다.
- ③ 위치적 보상은 개인의 유인과 사회 전체의 유인의 차이가 클수록 증가한다.
- ④ 위치적 군비 경쟁의 비효율성을 인식하면 사회적 해결 방안을 모색하게 된다.
- ⑤ 위치적 외부성으로 인한 경쟁의 결과가 경쟁자들 모두에게 이익이 되는 것은 아니다.

20. ㉠이 나타난 사례로 볼 수 없는 것은?

- ① 국회의원 선거에서 특정 후보의 사퇴가 나머지 후보들의 당선 여부에 지대한 영향을 미치기도 한다.
- ② 프로 경기 식전 행사에서 유명 가수가 공연하면 관중이 크게 늘어 참가 선수들이 출전 수당을 더욱 많이 받게 된다.
- ③ 도서관을 이용하려는 사람이 많을 경우에는 좋은 좌석을 차지하기 위해서 도서관을 열기 전에 줄을 길게 서기도 한다.
- ④ 초등학교 취학 대상 아동이 다른 학생들보다 한두 해 늦게 입학하면 학업 성취도가 상대적으로 높을 것이라고 생각하기 때문에, 부모들이 자녀의 취학을 미루려고 한다.
- ⑤ 밀폐된 공간에서 여러 사람이 동시에 이야기하면 상대방이 잘 알아듣지 못하므로, 모두가 남보다 더 크게 이야기하려고 하기 때문에 결국 알아듣기가 더욱 힘들게 된다.

21. ㉡이 나타날 수 있는 조건을 <보기>에서 고른 것은?

<보 기>

㉠. 다른 경쟁자에 대한 정보를 얻기 힘들다.
 ㉡. 집단 내 경쟁자들의 이익의 합은 변하지 않는다.
 ㉢. 경쟁을 예방하기 위한 사회적 협약의 효력이 강하다.
 ㉣. 경쟁자들은 위치적 보상이 성과 향상을 위한 지출보다 클 것이라고 판단한다.

- ① ㉠, ㉡ ② ㉠, ㉢ ③ ㉠, ㉣
- ④ ㉡, ㉣ ⑤ ㉢, ㉣

22. ㉢와 ㉣의 '간' 이 지닌 의미와 용례를 <보기>에서 골라 바르게 묶은 것은?

<보 기>

의미 ㉠. 선택의 무차별성
 ㉡. 대상들 사이의 관계
 ㉢. 대상들 사이의 거리나 공간

용례 a. 그는 연단의 우중간에 앉아 있었다.
 b. 내외간에 숨기고 말고 할 일이 있겠습니까?
 c. 그 일에 대해서는 가부간 결정을 내려야 한다.

- | | | | | | |
|---|-------|-------|---|-------|-------|
| | ㉠ | ㉡ | | ㉢ | ㉣ |
| ① | ㉠ - a | ㉡ - c | ② | ㉠ - b | ㉡ - a |
| ③ | ㉡ - b | ㉠ - c | ④ | ㉡ - c | ㉠ - b |
| ⑤ | ㉡ - a | ㉡ - b | | | |

2007학년도 9월 고3

[47~50] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

은행의 핵심 업무는 여유 자금이 있는 사람들로부터 예금을 ㉔ 유치해 자금이 필요한 사람들에게 대출하는 일이다. 은행은 이 과정에서 대출과 예금의 금리 차이를 통해 수익을 얻으며, 국민 경제 차원에서 자금을 효율적으로 배분하는 사회적 역할도 수행한다. 그러나 고객 관련 정보 부족으로 인해 이 역할이 크게 약화될 수 있다. 고객의 상환 능력에 대한 충분한 정보를 확보하지 못한 상태에서 대출금을 회수하지 못할 위험에 늘 노출되는 것이다. 이런 위험을 줄이기 위해 은행은 확실한 담보가 있거나 신용 등급이 높은 사람들만 상대하는 전략을 채택한다. 요즈음 많은 사람들이 매우 높은 금리에도 불구하고 사금융을 이용할 수밖에 없게 된 상황도 이와 무관하지 않다.

금융의 사회적 역할, 나아가 금융의 공공성을 강조하는 새로운 관점에서 보자면, 금융은 인간다운 생활을 위해 최소한의 이용이 보장되어야 하는 보편적 권리의 대상이자, 우리 사회가 바람직한 방향으로 나아가도록 영향력을 발휘하는 수단이기도 하다. 물론 그것의 실현 가능성에 대해 회의적인 시각도 적지 않다. 가난한 사람일수록 경제 관념이 ㉕ 회박하고 소득 창출 능력 또한 ㉖ 떨어지므로 대출금을 회수하기가 쉽지 않다는 것이다. 하지만 금융 배제층에게 소액의 창업 자금을 무담보로 대출해 주면서도 은행을 무색케 할 정도로 높은 성과를 ㉗ 거두는 사례도 있다. 빈곤층의 자활을 지향하는 ‘마이크로크레딧(Microcredit)’가 그것이다.

세계적인 마이크로크레딧 단체인 방글라데시의 ‘그라민은행’은 용자를 희망하는 최저 빈곤층 여성들을 대상으로 ㉘ 공동 대출 프로그램을 운영하고 있다. 이 프로그램은 다섯 명이 자발적으로 짝을 지어 대출을 신청하도록 해, 먼저 두 명에게 창업 자금을 제공한 후 이들이 매주 단위로 이루어지는 분할 상환 약속을 지키면 그 다음 두 사람에게 돈을 빌려 주고, 이들이 모두 상환에 성공하면 마지막 사람에게 대출을 해 주는 방식으로 운영된다. 이들이 소액의 대출금을 모두 갚으면 다음에는 더 많은 금액을 대출해 준다. 이런 방법으로 ‘그라민은행’은 99%

의 높은 상환율을 달성할 수 있었고, 장기 융자 대상자 중 42%가 빈곤선에서 벗어난 것으로 알려졌다.

마이크로크레디트는 아무리 작은 사업이라도 자기 사업을 **㉔** **별** 일 인적·물적 자본의 확보가 자활의 핵심 요건이라고 본다. 한국에서 이러한 활동을 펼치는 ‘사회연대은행’이 대출뿐 아니라 사업에 필요한 지식과 경영상의 조언을 제공하는 데 주력하는 것도 이와 관련이 깊다. 이들 단체의 실험은 금융 공공성이라는 가치가 충분히 현실화될 수 있으며, 이를 위해서는 사람들의 행동과 성과에 실질적인 영향을 미칠 유효한 수단을 확보하는 일이 관건임을 입증한 대표적인 사례라고 할 수 있다.

47. ‘마이크로크레디트’ 운동의 정신을 나타내기에 적절한 말을 <보기>에서 고른 것은?

<보 기>

ㄱ. 산 입에 거미줄 치라.
 ㄴ. 소도 언덕이 있어야 비빈다.
 ㄷ. 궁핍은 매섭지만 좋은 교사이다.
 ㄹ. 물고기를 잡아 주기보다는 물고기 잡는 법을 가르쳐야 한다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
 ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

48. ㉔에 관한 추론으로 적절하지 않은 것은?

- ① 여성들을 대출 대상으로 삼은 것은 창업 교육의 효과가 남성에게 비해 크기 때문이겠군.
- ② 매주 조금씩 분할 상환하게 한 것은 대출금 상환에 대한 부담감을 줄이기 위한 것이겠군.
- ③ 자발적으로 짝을 짓도록 한 것은 자활 의지가 있는 사람을 효과적으로 파악하기 위한 것이겠군.
- ④ 동료가 돈을 갚아야 대출을 받을 수 있도록 한 것은 구성원 간의 공동 책임을 강화하기 위한 것이겠군.
- ⑤ 대출금을 모두 갚을 경우 추가 융자를 제공하는 것은 돈을 빌려간 사람들의 상환 의지를 높이기 위한 것이겠군.

49. ‘마이크로크레디트’ 운동과 관련하여 <보기>와 같은 주장을 내세운 사람이 제시할 만한 방안으로 가장 적절한 것은? [3점]

<보 기>

높은 현신성에 기반하여 묵묵히 훌륭한 성과를 내던 단체들이 사회로부터 보다 많은 관심과 지원을 받게 되면 초심을 잃고 외형상의 성장에만 주력할 가능성이 커진다. 따라서 양질의 창업 지원 서비스가 계속 제공되도록 하려면, 이들 단체의 도덕적 해이를 예방할 대책이 필요하다.

- ① 전문성이 떨어지는 민간 단체 대신 은행이 마이크로크레디트 업무를 담당하도록 유도한다.
- ② 전문 인력을 체계적으로 양성할 전담 기구를 설치하고 대출 및 창업 지원에 관한 절차를 표준화한다.
- ③ 창업 지원 담당자의 보수를 민간 기업 수준으로 현실화하여 본연의 업무에 충실할 수 있는 환경을 조성한다.
- ④ 창업 지원 프로그램의 성과를 객관적으로 평가할 수 있는 공신력 있는 지표들을 개발하고 평가 결과의 공개를 의무화한다.
- ⑤ 정부가 마이크로크레디트 사업에 사용될 기금을 조성하고, 단일한 중앙 조직이 전국의 각 지점을 통해 그 기금을 사용하도록 한다.

50. ㉔~㉔의 문맥적 의미를 살려 문장을 만들었을 때, 적절하지 않은 것은? [1점]

- ① ㉔: 정부는 민간 자본을 적극 유치하기로 결정했다.
- ② ㉔: 그 사람은 응석받이로 자라 자립심이 희박하다.
- ③ ㉔: 이 옷은 다른 옷에 비해 품질이 떨어지는 것 같다.
- ④ ㉔: 그 선수는 지난 경기에서 승리를 거두었다.
- ⑤ ㉔: 그 둘은 만나기만 하면 입씨름을 벌인다.

2007학년도 10월 고3

【17-20】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

FTA(자유무역협정)는 특정 국가 간의 상호 무역 증진을 위해 관세를 비롯한 무역 장벽을 완화하거나 철폐하여 배타적인 무역 특혜를 서로 부여하는 협정을 말한다. ㉠FTA로 대표되는 지역주의는 세계화와 함께 오늘날 국제경제를 특징짓는 뚜렷한 조류가 되고 있으며, WTO(세계무역기구) 출범 이후 확산 추세에 있다.

그렇다면 이와 같이 자유무역협정이 확산되고 있는 이유는 무엇일까? 학자들은 그 이유로 몇 가지를 제시하고 있다. 우선, FTA가 개방을 통해 경쟁을 심화시킴으로써 생산성 향상에 기여한다는 점이다. 또한, FTA로 인한 무역 및 외국인 직접투자의 유입이 경제 성장의 원동력이 된 멕시코의 사례가 교훈으로 작용한다는 점이다. 그리고 WTO 다자협상의 경우 장기간이 소요되고, 모든 회원국들을 만족시킬 수 있는 합의점을 이끌어내기 어렵다는 점에 비해, FTA는 협상에 소요되는 기간이 짧으며, 당사국 간의 배타적 호혜조치로 실질적인 이익을 높여 주고, 관심 사항 반영에 보다 유리할 수 있다는 점이다. 마지막으로 지역주의가 확산되는 상황에서 특정 지역 경제 공동체에 가입하지 않은 국가로서 받는 반사적 피해에 대해 대응할 수 있다는 점도 이유로 제시되고 있다.

현재 세계 10위권의 경제 대국인 우리나라는 무역 의존도가 매우 높은 국가 중의 하나로, 수출이 국내 경제와 밀접한 관계를 갖고 있다. 그러나 세계적으로 통상 마찰이 심해지면서 우리나라의 대외무역은 많은 어려움에 처해 있다. 그래서 정부는 미국을 비롯한 주요 무역 대상국과의 통상 마찰을 피하고 수출을 늘리기 위해 FTA 협상을 추진 중에 있으며, 그 중에서 미국과의 협정은 2007년 상반기에 체결되었다. 그런데 협상이 시작된 이후로 체결이 된 지금까지 FTA가 우리나라에 가져올 영향에 대해 많은 논란이 있어 왔다.

미국과의 FTA 발효 후 15년간 국내경제 각 분야의 이해득실을 분석한 전문 기관들의 자료를 보면 대체로 제조업 분야가 수출 증대로 인해 크게 성장하고 농수산 분야는 큰 타격을 받을 것으로 전망하고 있다. 제조업은 자동차 분야에서만 15년간 총 163억 달러의 수출액 증가가 예상된다. 자동차 생산액 증가는

15년간 총 43조 원에 이를 전망이다. 이에 반해 농업 분야에서 가장 큰 타격을 받을 분야는 역시 한우 농가로 나타났다. 현재 40%인 쇠고기 수입 관세는 15년간 같은 비율로 줄어 15년 후부터는 완전 철폐된다. 이에 따라 국내 쇠고기 생산은 1~5년에는 연평균 365억 원 감소했다가, 11~15년에는 한해 3,000억 원 이상 감소할 것으로 집계됐다. 양돈 농가의 피해도 한우 농가와 맞먹을 것으로 집계됐다. 농업 분야 중 축산농가의 피해가 3분의 2 가량을 차지할 것으로 나타났고, 축산·과수·곡물 등 전체 농업 분야의 생산 감소액은 15년간 10조 465억 원에 이를 것으로 분석됐다.

우리나라가 미국에 수출하는 자동차에 부과되는 관세가 철폐되면 수출이 더욱 늘어날 것이라는 기대감이 크다. 또한 우리나라에 수입되는 미국산 제품에 대한 관세가 낮아지므로 소비자 가격이 하락할 뿐만 아니라 소비자는 상품을 선택할 수 있는 폭이 넓어지는 부수적인 효과를 기대할 수 있다. 그러나 미국 농산물 앞에서 한국 농업인들이 '무장 해제' 당했다는 표현이 신문 보도에 실릴 정도로 농업 분야의 전망을 어둡게 보는 시각들이 많다. 이제는 농업을 비롯하여 큰 타격이 예상되는 분야들에 대한 대책을 구체화하는 데에 중점을 모아야 한다.

17. 위 글에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 자유무역협정의 개념을 서술하고 논지를 전개하고 있다.
- ② 협정 체결의 이해득실에 대해 언급하여 협정의 영향에 대해 설명하고 있다.
- ③ 국내 산업의 장단점 분석을 통해 현재 상황을 설명하고 있다.
- ④ 구체적인 수치를 인용하여 독자의 상황 이해에 도움을 주고 있다.
- ⑤ 우리나라가 나아가야 할 방향을 제시하며 마무리하고 있다.

18. 위 글을 읽고 심화 학습을 위해 구상한 과제로 가장 적절한 것은?

< 보기 >

ㄱ. 미국산 쇠고기 수입 관세는 앞으로 어떻게 바뀔까?
 ㄴ. 국산 자동차의 대 미국 수출액은 어떻게 변화할까?
 ㄷ. 현재 정부는 미국 외에 어떤 나라와 FTA 협상을 추진하고 있는가?
 ㄹ. 국내 산업 중 자동차 분야와 농업 분야를 제외한 다른 분야에 한미 FTA가 어떤 영향을 줄 것인가?

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

19. <보기>는 인터넷 게시판에 오른 글의 일부이다. <보기>의 글쓴이가 위 글을 읽고 제시할 의견으로 가장 적절한 것은?

< 보기 >

결국 한미 FTA가 체결되었다. 수출로 먹고 살려니 어쩔 수 없었을 것이다. 그러나 자동차 관 돈으로 식량을 수입하면 되지 않느냐는 말에는 절대로 수긍할 수 없다. 세상 물질 모르는 말이다. 전 세계적으로 식량의 절대량이 부족한 상황이다. 게다가 세계 인구는 계속 증가하고 있다. 식량 가격은 계속 상승할 것이다. 자동차 관 돈을 다 쏟아 부어도 충분한 식량을 수입하지 못할 때가 온다. 허름한 옷을 입고 허름한 집에서는 살 수 있지만 먹을 것이 부족하면 살 수 없다. 생존을 위한 최소량의 식량이라도 우리 손으로 직접 생산해야 한다.

- ① 가능한 한 많은 식량을 수입하여 비축할 필요가 있습니다.
- ② 국제 식량 시장의 변동을 예측하여 농산물 수출을 늘릴 필요가 있습니다.
- ③ 국내 농축산업 분야의 자립 기반 마련을 위해 모든 방법을 동원해야 하겠습니다.
- ④ 주요 농축산 생산물의 원활한 공급을 위해 유통망을 정비하고 확대해야 하겠습니다.
- ⑤ 제조업 분야에 이익을 재투자해서 절대적인 경쟁력 우위를 확보하도록 노력해야 하겠습니다.

20. ㉠의 이유로 적절하지 않은 것은?

- ① 경쟁을 통해 관련 산업의 생산성 향상에 기여한다.
- ② 외국인인 직접투자를 차단하여 경제성장에 도움을 준다.
- ③ 당사국들의 배타적 호혜 조치로 실질적인 이익을 높여 준다.
- ④ WTO 다자협상에 비해 단기간에 합의점을 이끌어내기가 쉽다.
- ⑤ 다른 나라 사이의 협정으로 인한 반사적 피해에 대응할 수 있다.

2008년 대학수학능력시험

[44~46] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

정부나 기업이 사업에 투자할 때에는 현재에 투입될 비용과 미래에 발생할 이익을 비교하여 사업의 타당성을 진단한다. 이 경우 물가 상승, 투자 기회, 불확실성을 포함하는 할인율의 요인을 고려하여 미래의 가치를 현재의 가치로 환산한 후, 비용과 이익을 공정하게 비교해야 한다. 이러한 환산을 가능케 해 주는 개념이 할인율이다. 할인율은 이자율과 유사하지만 역으로 적용되는 개념이라고 생각하면 된다. 현재의 이자율이 연 10%라면 올해의 10억 원은 내년에는 $(1+0.1)$ 을 곱한 11억 원이 되듯이, 할인율이 연 10%라면 내년의 11억 원의 현재 가치는 $(1+0.1)$ 로 나눈 10억 원이 된다.

공공사업의 타당성을 진단할 때에는 대개 미래 세대까지 고려하는 공적 차원의 할인율을 적용하는데, 이를 사회적 할인율이라고 한다. 사회적 할인율은 사회 구성원이 느끼는 할인의 요인을 정확하게 파악하여 결정하는 것이 바람직하나, 이것은 현실적으로 매우 어렵다. 그래서 시장 이자율이나 민간 자본의 수익률을 사회적 할인율로 적용하자는 주장이 제기된다.

시장 이자율은 저축과 대출을 통한 자본의 공급과 수요에 의해 결정되는 값이다. 저축을 하는 사람들은 원금을 시장 이자율에 의해 미래에 더 큰 금액으로 불릴 수 있고, 대출을 받는 사람들은 시장 이자율만큼 대출금에 대한 비용을 지불한다. 이때의 시장 이자율은 미래의 금액을 현재 가치로 환산할 때의 할인율로도 적용할 수 있으므로, 이를 사회적 할인율로 간주하자는 주장이 제기되는 것이다. 한편 민간 자본의 수익률을 사회적 할인율

로 적용하자는 주장은, 사회 전체적인 차원에서 공공사업에 투입될 자본이 민간 부문에서 이용될 수도 있으므로, 공공사업에 대해서도 민간 부문에서만만큼 높은 수익률을 요구해야 한다는 것이다.

그러나 시장 이자율이나 민간 자본의 수익률을 사회적 할인율로 적용하자는 주장은 수용하기 어려운 점이 있다. 우선 ㉠ 공공 부문의 수익률이 민간 부문만큼 높다면, 민간 투자가 가능한 부문에 굳이 정부가 투자할 필요가 있는가 하는 문제가 제기될 수 있다. 더욱 중요한 것은 시장 이자율이나 민간 자본의 수익률이, 비교적 단계적으로 실현되는 사적 이익을 추구하는 자본 시장에서 결정된다는 점이다. 반면에 사회적 할인율이 적용되는 공공사업은 일반적으로 그 이익이 장기간에 걸쳐 서서히 나타난다. 이러한 점에서 공공사업은 미래 세대를 배려하는 지속 가능한 발전의 이념을 반영한다. 만일 사회적 할인율이 시장 이자율이나 민간 자본의 수익률처럼 높게 적용된다면, 미래 세대의 이익이 저평가되는 셈이다. 그러므로 사회적 할인율은 미래 세대를 배려하는 공익적 차원에서 결정되는 것이 바람직하다.

44. 위 글의 글쓴이가 상정하고 있는 핵심적인 질문으로 가장 적절한 것은?

- ① 시장 이자율과 사회적 할인율은 어떻게 관련되는가?
- ② 자본 시장에서 미래 세대의 몫을 어떻게 고려해야 하는가?
- ③ 사회적 할인율이 민간 자본의 수익률에 어떤 영향을 미치는가?
- ④ 공공사업에 적용되는 사회적 할인율은 어떤 수준에서 결정되어야 하는가?
- ⑤ 공공 부문이 수익률을 높이기 위해서는 민간 부문과 어떻게 경쟁해야 하는가?

45. ㉠이 전제하고 있는 것은?

- ① 민간 투자도 공익성을 고려해서 이루어져야 한다.
- ② 정부는 공공 부문에서 민간 투자를 선도하는 역할을 해야 한다.
- ③ 공공 투자와 민간 투자는 동등한 투자 기회를 갖는 것이 바람직하다.
- ④ 정부는 공공 부문에서 민간 자본의 수익률을 제한하는 것이 바람직하다.
- ⑤ 정부는 민간 기업이 낮은 수익률로 인해 투자하기 어려운 공공 부문을 보완해야 한다.

46. 위 글로 보아 <보기>의 ㉡에 대한 판단으로 타당한 것은?[3점]

—<보 기>—

한 개발 업체가 어느 지역의 자연 환경을 개발하여 놀이동산을 건설하려고 한다. 해당 지역 주민들은 자연 환경의 가치를 중시하여 놀이동산의 건설에 반대하는 사람들과 지역 경제 활성화를 중시하여 찬성하는 사람들로 갈리어 있다. 그래서 개발 업체와 지역 주민들은 ㉡ 놀이동산으로부터 장기간 파급될 지역 경제 활성화의 이익을 추정하고, 이를 현재 가치로 환산한 값을 계산해 보기로 하였다.

- ① 사업의 전망이 불확실하다고 판단하는 주민들은 낮은 할인율을 적용할 것이다.
- ② 후손을 위한 환경의 가치를 중시하는 주민들은 높은 할인율을 적용할 것이다.
- ③ 개발 업체는 놀이동산 개발의 당위성을 확보하기 위해 높은 할인율을 적용할 것이다.
- ④ 놀이동산이 소득 증진의 좋은 기회라고 생각하는 주민들은 높은 할인율을 적용할 것이다.
- ⑤ 지역 경제 활성화의 효과가 나타나는 데 걸리는 시간이 길다고 판단되면 낮은 할인율을 적용할 것이다.

2008학년도 3월 고1

【42-44】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가)

전통적인 경제학에서는 인간은 합리적이므로 충분한 정보가 주어 진다면 합리적 의사 결정이 이루어질 수 있을 것으로 보았다. 그러나 인터넷의 등장 이후 원하는 정보에 쉽게 접할 수 있는 환경이 되면서 의사 결정 모델의 초점은 크게 달라졌다. 이제는 정보는 오히려 풍부해져 정보를 다루기 위한 시간이 부족하기 때문에 모든 정보에 주의를 기울일 수 없게 된 것이다. 이러한 변화를 바탕으로 새롭게 등장한 것이 관심의 경제학이다.

(나)

관심의 경제학은 인간의 관심 그 자체가 경제적인 가치를 가지고 있다는 인식에서 출발한다. 현대 사회에서는 인터넷이 기업을 알릴 수 있는 중요한 수단으로 자리 잡아 많은 기업이 홈페이지를 보유하고 있다. 그런데 홈페이지에 실린 정보는 개인이 인터넷에 접속하여 적극적으로 탐색함으로써 노출된다. 따라서 이제는 정보를 일방적으로 밀어 보내는 것이 아니라 개인의 관심을 끌어당기는 것이 중요하게 되었다. 이러한 관심이 기업의 이익 창출로 이어질 수 있다고 보아 개인의 관심에 경제적 가치를 부여하게 된 것이다.

(다)

개인의 관심을 끌기 위한 경쟁이 일반화되면서 소비자와의 관계도 근본적으로 변화되었다. 공급자 중심의 사고가 지배했던 과거에는 계획부터 생산, 출하, 유통에 이르기까지 정보는

생산을 중심으로 관리되었고, 여기서 소비자에 관한 정보는 그다지 중요한 변수가 아니었다. 그러나 인터넷의 등장 이후 소비자는 상품에 대한 정보를 많이 가지게 되어 기업과 소비자 사이의 정보의 비대칭성이 완화되었을 뿐 아니라 소비자가 상품을 선택할 수 있는 범위 역시 넓어졌다. 따라서 기업은 이제 소비자를 이해하는 방향으로 점차 재구조화되고 있으며, 그 과정의 핵심은 소비자의 관심을 자신의 상품으로 유인하고 유지하는 것이다.

(라)

그렇다면 이러한 상황에서 소비자의 관심을 유인하고 유지하기 위해 필요한 요소는 무엇일까? 인터넷에서는 소비자가 현실 공간에서의 상거래보다 훨씬 다양한 기업과 상품을 접할 수 있다. 그리고 현실 공간에서와는 달리 인터넷상에서는 대면하지 않은 상태에서 상거래가 이루어진다. 따라서 ㉠ 기업과 상품에 대한 평판이나 신뢰가 개인의 의사 결정 과정에서 이전보다 중요한 역할을 수행하게 된다.

(마)

‘평판’은 개인이 선택할 수 있는 대안들 중에서 특정한 선택으로 관심을 집중시키는 역할을 한다. 이런 맥락에서 기업은 좋은 평판을 쌓기 위한 투자를 늘리고 있으며 기업과 제품의 상표 경쟁력(브랜드 파워) 구축에 힘을 쏟는다. ‘신뢰’ 역시 개인의 관심을 한쪽으로 집중시킨다. 기업은 개인 정보를 보호하고 대금 결제에 있어 위험 요소를 제거하는 등의 노력을 통해 신뢰를 얻으려 한다. 개인은 신뢰할 수 있는 기업들로 선택의 범위를 한정시킴으로써 관심 또는 시간이라는 희소 자원을 효과적으로 사용할 수 있게 된다.

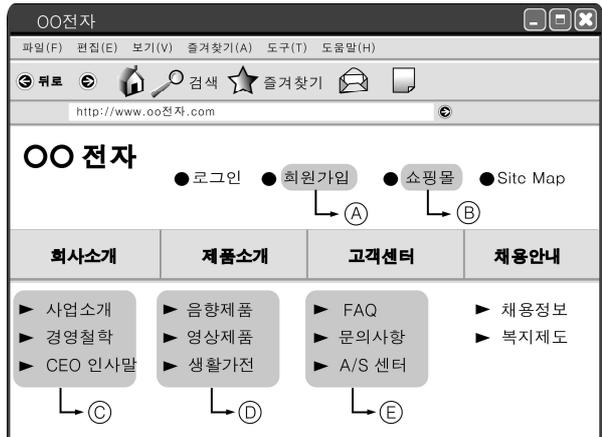
42. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 인터넷의 등장 이후 소비자가 상품을 선택할 수 있는 범위가 넓어졌다.
- ② 현대 사회에서 기업은 개인의 관심을 끌어당기는 것을 중시하고 있다.
- ③ 인터넷에서는 현실 공간과는 달리 대면하지 않은 상태에서 상거래가 이루어진다.
- ④ 현대 사회에서는 소비자에 관한 정보보다는 생산을 중심으로 한 정보가 중시되고 있다.
- ⑤ 전통적인 경제학에서는 충분한 정보가 주어지면 합리적 의사결정이 이루어질 수 있을 것으로 보았다.

43. (가) ~ (마)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가) : 관심의 경제학이 등장하게 된 배경을 제시하고 있다.
- ② (나) : 관심의 경제학에 담겨 있는 기본적인 인식을 밝히고 있다.
- ③ (다) : 과거와 현재의 비교를 통해 소비자와 기업의 관계 변화를 설명하고 있다.
- ④ (라) : 현대 사회에서 개인의 의사결정에 중요한 영향을 주는 요소들을 제시하고 있다.
- ⑤ (마) : 관심의 경제학의 의의를 확인하고 주요 내용을 정리하고 있다.

44. ㉠을 고려하여 기업의 홈페이지를 제작하려 한다. A ~ E 항목에 대한 계획으로 적절하지 않은 것은?



- ① A : 회원들의 개인 정보가 철저하게 보호되고 있음을 강조한다.
- ② B : 대금 결제의 안전성을 보장할 수 있는 시스템을 도입한다.
- ③ C : 끊임없는 기술 개발로 브랜드 파워를 구축하고 있음을 강조한다.
- ④ D : 가격대별로 제품을 배열하여 물품의 재고 관리가 용이하도록 한다.
- ⑤ E : 문의나 불만이 접수되면 담당자가 바로 처리할 수 있는 프로그램을 설치한다.

2008학년도 6월 고1

[47~50] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가) 신문이나 잡지는 대부분 유료로 판매된다. 반면에 인터넷 뉴스 사이트는 신문이나 잡지의 기사와 같거나 비슷한 내용을 무료로 제공한다. 왜 이런 현상이 발생하는 것일까?

(나) 이 현상 속에는 경제학적 배경이 숨어 있다. 대체로 상품의 가격은 그 상품을 생산하는 데 드는 비용의 언저리에서 결정된다. 생산 비용이 많이 들면 들수록 상품의 가격이 상승하는 것이다. 그런데 인터넷에 게재되는 기사를 생산하는 데 드는 비용은 0에 가깝다. 기사가 컴퓨터로 작성한 기사를 신문사 편집실로 보내 종이 신문에 게재하고, 그 기사를 그대로 재활용하여 인터넷 뉴스 사이트에 올리기 때문이다. 또한 인터넷 뉴스 사이트 방문자 수가 증가하면 사이트에 걸어 놓은 광고에 대한 수입도 증가하게 된다. 이러한 이유로 신문사들은 경쟁적으로 인터넷 뉴스 사이트를 개설하여 무료로 운영했던 것이다.

(다) 그런데 무료 인터넷 뉴스 사이트를 이용하는 사람들이 폭발적으로 늘어나면서 돈을 지불하고 신문이나 잡지를 구독하는 사람들이 점점 줄어들기 시작했다. 그 결과 언론사들의 수익률이 감소하여 재정이 악화되었다. 문제는 여기서 그치지 않는다. 언론사들의 재정적 악화는 깊이 있고 정확한 뉴스를 생산하는 그들의 능력을 저하시키거나 사라지게 할 수도 있다. 결국 그로 인한 피해는 뉴스를 이용하는 소비자에게로 되돌아 올 것이다.

(라) 그래서 ㉠언론사들, 특히 ㉡신문사들의 재정 악화 개선을 위해 인터넷 뉴스를 유료화해야 한다는 의견이 있다. 하지만 그러한 주장을 현실화하는 것은 그리 간단하지 않다. 소비자들은 어떤 상품을 구매할 때 그 상품의 가격이 얼마 정도면 구입할 것이고, 얼마 이상이면 구입하지 않겠다는 마음의 선을 긋는다. 이 선의 최대치가 바로 최대지불의사(willingness to pay)이다. 소비자들의 머릿속에 한 번 각인된 최대지불의사는 좀처럼 변하지 않는 특성이 있다. 인터넷 뉴스의 경우 오랫동안 소비자에게 무료로 제공되었고, 그러는 사이 인터넷 뉴스에 대한 소비자들의 최대지불의사도 0으로 굳어진 것이다. 그런데 이제 와서 무료로 이용하던 정보를 유료화한다면 소비자들은 여러 이유를 들어 불만을 토로할 것이다.

(마) 해외 신문 중 일부 경제 전문지는 이러한 문제를 성공적으로 해결했다. 그들은 매우 전문화되고 깊이 있는 기사를 작성하여 소비자에게 제공하는 대신 인터넷 뉴스 사이트를 유료화했다. 그럼에도 불구하고 많은 소비자들이 기꺼이 돈을 지불하고 이들 사이트의 기사를 이용하고 있다. 전문화되고 맞춤형 뉴스일수록 유료화 잠재력이 높은 것이다. 이처럼 제대로 된 뉴스를 만드는 공급자와 제값을 내고 제대로 된 뉴스를 소비하는 수요자가 만나는 순간 문제 해결의 실마리를 찾을 수 있을 것이다.

47. (가)~(마)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가) : 현상을 제시하고 있다.
- ② (나) : 현상의 발생 원인을 분석하고 있다.
- ③ (다) : 현상의 문제점을 지적하고 있다.
- ④ (라) : 현상의 긍정적 측면을 강조하고 있다.
- ⑤ (마) : 문제의 해결 방안을 시사하고 있다.

48. 글쓴이의 견해에 바탕이 되는 경제관으로 적절하지 않은 것은?

- ① 경제적 이해 관계는 사회 현상의 변화를 초래한다.
- ② 상품의 가격이 상승할수록 소비자의 수요가 증가한다.
- ③ 소비자들의 최대지불의사는 상품의 구매 결정과 밀접한 관련이 있다.
- ④ 일반적으로 상품의 가격은 상품 생산의 비용과 가까운 수준에서 결정된다.
- ⑤ 적정 수준의 상품 가격이 형성될 때, 소비자의 권익과 생산자의 이익이 보장된다.

49. 위 글을 읽은 학생들의 반응으로 적절하지 않은 것은? [3점]

- ① 정보를 이용할 때 정보의 가치에 상응하는 이용료를 지불하는 것은 당연한 거라고 생각해.
- ② 현재 무료인 인터넷 뉴스 사이트를 유료화하려면 먼저 전문적이고 깊이 있는 기사를 제공해야만 해.
- ③ 인터넷 뉴스가 광고를 통해 수익을 내는 경우도 있으니, 신문사의 재정을 악화시키는 것만은 아니야.
- ④ 인터넷 뉴스 사이트 유료화가 정확하고 공정한 기사를 양산하는 결과에 직결되는 것은 아니라고 생각해.
- ⑤ 인터넷 뉴스만 보는 독자들의 행위가 질 나쁜 뉴스를 생산하게 만드는 근본적인 원인인니까, 종이 신문을 많이 구독해야겠어.

50. 단어들의 관계가 ㉠ : ㉡과 가장 가까운 것은? [1점]

- ① 식물 : 동물
- ② 예술 : 문학
- ③ 책방 : 서점
- ④ 추위 : 더위
- ⑤ 포도 : 사과

2008학년도 9월 고1

【36-38】 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

무역이나 해외 여행 등을 위해서는 서로 다른 두 나라의 화폐를 교환할 필요가 있다. 이때 두 나라의 화폐는 일정한 비율로 교환되는데, 이 비율을 환율(換率)이라고 한다. 환율은 특정 국가 통화에 대해 자국 통화가 어느 정도의 값어치가 있는가를 나타내는 지표이다. 물건의 가격이 시장에서 수요와 공급에 따라 결정되는 것처럼, 환율도 외환시장의 수요와 공급에 따라 결정된다. 국제 외환시장에서는 달러화가 주로 거래되고 있기 때문에 편의상 우리나라를 비롯한 대부분의 나라에서는 미국 달러화를 기준으로 환율을 표시하고 있으며, 1달러=1,000원과 같은 형태로 나타낸다.

환율은 고정되어 있지 않고 시시각각으로 변한다. 1달러당 1,000원 하던 환율이 900원으로 내려가면 1달러를 교환할 때 필요한 우리나라 원화가 줄어든다. 이때 ‘환율이 내렸다’고 하는데, 이것은 거꾸로 원화 가치가 올랐음을 의미한다. 이처럼 원화 가치가 상대적으로 높아지는 것을 평가절상 되었다고 하며, 원화가 오른 상태가 지속되면 ‘원고(高)’가 진행된다고 한다. 반대로 1달러당 1,000원 하던 환율이 1,100원으로 올라가면 원화의 가치는 떨어지는데, 이때에는 원화가 평가절하 되었다고 하며 이 상태가 유지되면 ‘원저(低)’가 진행된다고 한다.

이러한 환율 변화는 경우에 따라서 우리나라에 호재가 될 수도, 악재가 될 수도 있다. 일반적으로 환율이 내려가면 국내 수출업체들은 불리해진다. 원화의 달러당 환율이 1,000원일 때 국내 기업이 수출 대금으로 1달러를 받으면 1,000원을 받는 셈이다. 하지만 환율이 900원으로 내려가면 1달러를 받아 900원밖에 받지 못하므로 기업의 수익이 줄어든다. 반면에 환율이 내려가면 수입업체들은 유리해진다. 수입상품 대금을 치를 때 원화 대금이 줄기 때문이다. 그래서 원화 환율이 내려가면 수입(輸入)이 증가한다.

환율이 올라가면 일반적으로 이와 반대되는 현상이 발생한다. 환율이 1,100원으로 오르면 수출대금으로 달러당 1,000원을 받던 수출업체들은 더 많은 원화를 받기 때문에 수출업체들의 수익성이 좋아진다. 이와 반대로 수입업체들은 수입 대금을 결제하기 위해 더 많은 원화를 지불해야 하기 때문에 수입원가가 비싸진다. 따라서 환율이 오르면 원자재 수입 가격이 상승하기 때문에 이를 사용하는 공산품의 가격도 상승한다. 뿐만 아니라 기계류 등 수입 완제품 가격도 상승하게 되므로 결과적으로 국내 물가 전반은 상승 압력을 받는다.

우리나라는 대외무역 의존도가 아주 높기 때문에 환율의 변화에 민감하게 반응할 수밖에 없는 경제구조를 갖고 있다. 환율이 완만하게 변동하면 수출입업체가 대처할 수 있는 시간적 여유가 충분하므로 별 문제가 되지 않는다. 하지만 환율이 급격하게 변동하면 국내 수출입업체들이 이에 신속하게 대처하기 어려워 심각한 문제가 야기되기도 한다. 따라서 환율 변동으로 인한 업체들의 불안을 해소하기 위해서는 적절한 환율 관리가 필요하다.

36. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은? [1점]

- ① 우리나라 경제는 환율 변화에 민감하게 반응한다.
- ② 환율은 외환시장의 수요와 공급에 따라 결정된다.
- ③ 대부분의 나라는 미국 달러화를 기준으로 환율을 표시한다.
- ④ 환율에 따라 달러화에 대한 원화의 가치를 확인할 수 있다.
- ⑤ 환율이 오르면 해외에서 들어오는 원자재의 수입 가격이 하락한다.

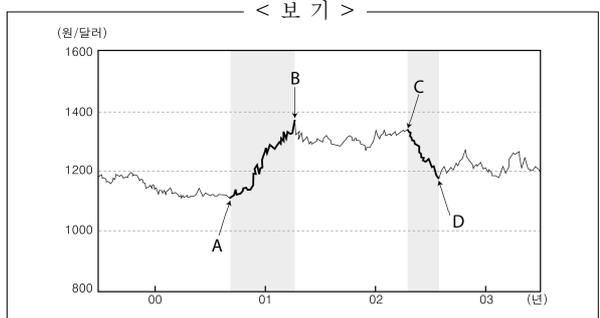
37. 위 글에 대한 설명을 <보기>에서 골라 바르게 묶은 것은?

< 보 기 >

ㄱ. 핵심이 되는 용어의 개념을 설명하고 있다.
 ㄴ. 개념이 형성된 이론적 배경을 소개하고 있다.
 ㄷ. 개념을 구체적 현상에 적용하여 설명하고 있다.
 ㄹ. 전문가의 견해를 인용하여 개념을 풀이하고 있다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

38. 위 글의 내용을 고려할 때, <보기>에 대한 반응으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① A~B 기간에는 수출이 줄어드는 대신 수입은 늘었겠군.
- ② A~B 기간에는 달러화에 대한 원화의 가치가 낮아졌겠군.
- ③ C~D 기간에는 달러화에 대해 원화가 평가절상 되고 있군.
- ④ A 지점보다 B 지점에서는 수입품의 국내 가격이 높았겠군.

- ⑤ C 지점에 비해 D 지점에서는 국내 수출업체들의 수익성이 나빠질 가능성이 높군.

2008학년도 11월 고1

[32 ~ 34] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

세계의 여러 나라는 경제 성장이 국민 소득을 높여주고 물질적인 풍요를 가져다주는 것으로 보고, 이와 관련된 여러 지표를 바탕으로 국가를 경영하고 있다. 만일, 경제 성장으로 인해 우리의 소득이 증가하고 또 물질적인 풍요가 이루어진다면 우리는 행복한 생활을 누리게 되는 것일까?

이러한 의문을 처음 제기한 사람은 미국의 이스털린 교수이다. 그는 여러 국가를 대상으로 다년간의 조사를 실시하여 사람들이 느끼는 행복감을 지수화(指數化)하였다. 그 결과 한 국가 내에서는 소득이 높은 사람이 낮은 사람에 비해 행복하다고 응답하는 편이었으나, 국가별 비교에서는 이와 다른 결과가 나타났다. 즉, 소득 수준이 높은 국가의 국민들이 느끼는 행복 지수와 소득 수준이 낮은 국가의 국민들이 느끼는 행복 지수가 거의 비슷하게 나온 것이다. 아울러 한 국가 내에서 가난했던 시기와 부유해진 이후의 행복감을 비교해도 행복감을 느끼는 사람의 비율이 별로 달라지지 않았다는 사실을 확인했다.

이처럼 최저의 생활수준만 벗어나 일정한 수준에 다다르면 경제 성장은 개인의 행복에 이바지하지 못하게 되는데, 이러한 현상을 가리켜 ㉠ ‘이스털린의 역설’이라 부른다.

만일 행복이 경제력과 비례한다면 소득 수준이 높을수록 더 행복해져야 하고 또 국민 소득이 높을수록 사회 전체가 행복해져야 할 것이다. 그러나 이스털린의 조사에서 확인할 수 있듯이, 행복과 경제력은 비례하지 않는다. 즉, 사회 전체의 차원의 소득 수준이 높아진다고 해서 행복하게 느끼는 사람의 비율이 함께 증가하지 않는 것이다.

이스털린 이후에도 많은 학자들은 행복과 소득의 관련성에 관심을 갖고 왜 이러한 괴리 현상이 나타나는지 연구했다. 이들은 우선 사람들이 행복을 자신의 절대적인 수준이 아닌 다른 사람과 비교한 상대적인 수준에서 느끼는 것으로 보았다. 그리고 시간이 지나면서 늘어난 자신의 소득에 적응하게 되면 행복감이 이전보다 둔화된다고 보았다. 또 ‘인간 욕구 단계설’을 근거로 소득이 높아지면 의식주와 같은 기본 욕구보다 성취감과 같은 자아실현 욕구가 강해지므로 행복의 질이 달라진다고 해석했다. 이러한 연구 결과를 바탕으로 이들은 부유한 국가일수록 경제 성장보다는 분배 정책과 함께 자아실현의 기회를 늘려주는 정책을 펴야 한다고 주장하고 있다.

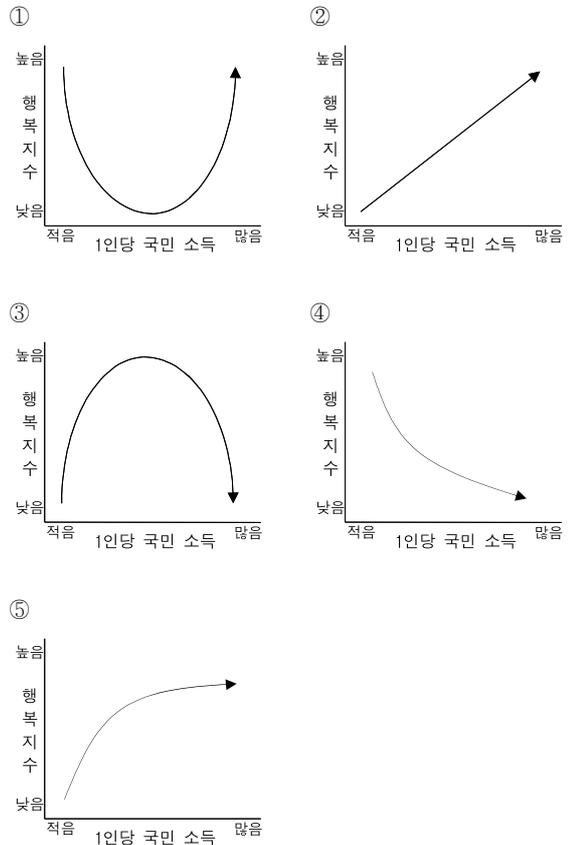
1인당 국민소득이 1만 달러에서 2만 달러로 올라간다고 해도 사람들이 그만큼 더 행복해진다고 말하기는 어렵다. 즉, 경제 성장이 사람들의 소득 수준을 전반적으로 향상시켜 경제적인 부유함을 더 누릴 수 있게 할 수는 있어도 행복감마저 그만큼 더 높여줄 수는 없는 것이다. 한 마디로

㉡

32. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 이스털린은 사람이 느끼는 행복감을 지수로 만들었다.
- ② 이스털린 이후에도 행복과 소득의 상관성에 대한 연구가 이루어졌다.
- ③ 이스털린의 국가별 비교 조사에서는 가난한 국가의 국민일수록 행복감이 높음을 보여주고 있다.
- ④ 이스털린과 같은 관점의 연구자는 부유한 국가일수록 분배 정책을 기본으로 삼아야 한다고 주장한다.
- ⑤ 이스털린은 한 국가 안에서 소득 수준이 서로 다른 두 시기의 행복감이 별다른 차이가 없다고 보았다.

33. ㉠을 그래프로 가장 잘 나타낸 것은?



34. 글의 흐름을 고려할 때, ㉡에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

[1점]

- ① 행복은 소득과 꼭 정비례하는 것은 아니다.
- ② 개인은 자아를 실현할 때 행복을 얻게 되는 것이다.
- ③ 국가가 국민의 행복감을 좌우할 수 있는 것은 아니다.

- ④ 개개인의 마음가짐이 행복을 결정한다고 말할 수 있다.
- ⑤ 행복은 성장보다 분배를 더 중시할 때 이루어질 수 있다.

2008학년도 3월 고2

【36-39】 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

제화를 생산하기 위해서는 생산에 필요한 요소를 사용해야 하고, 요소를 사용하려면 대가를 ㉠ 치러야 한다. 그런데 그 대가가 같지 않기 때문에 사회 구성원들 사이에는 소득의 불균등이 생기기 마련이다. 그러나 소득의 불균등이 심화될 경우 소득 계층 간에 갈등이 생겨 사회 발전을 ㉡ 가로막을 수 있다. 그래서 많은 국가에서는 소득의 재분배를 통해 이를 ㉢ 고치려고 한다. 이러한 소득 재분배 정책에 대한 정당성 여부나 허용 범위에 관해서는 여러 견해가 제시되었는데, 벤담·롤스·노직의 견해가 대표적이다.

벤담(J. Bentham)은 국가가 사회 전체의 총효용이 극대화되도록 소득 재분배 정책을 입안·실천해야 한다고 주장한다. 이것은 ㉣ 고소득자 소득의 일부를 저소득자에게 이전해 주면 사회 전체의 총효용이 증가한다는 생각에 바탕을 두고 있다. 그러나 소득이 높다는 이유로 세금을 많이 내게 하면 고소득자는 일을 덜하게 된다. 또 국가의 소득 재분배 정책이 실패하거나 완전하지 못하여 시행하는 과정에서 비효율이 ㉤ 생길 수도 있다. 이런 이유로 벤담은 국가의 소득 재분배 정책은 지지하지만, 모든 사람이 부를 균등하게 나누어야 한다는 생각에는 찬성하지 않는다.

롤스(J. Rawls)는 국가가 최하위 소득 계층에 가장 큰 혜택이 돌아가도록 정책을 입안·실천해야 한다고 주장한다. 만약 사회 구성원 모두가 자신이 어떤 소득 계층에 속할지 모르는 상태에서 소득을 분배한다면, 구성원들은 자신이 최하위 소득 계층에 속할지도 모른다는 생각에 불안해할 것이다. 롤스에 의하면 이 경우 구성원들은 최하위 소득 계층에 최대한의 혜택을 주려고 한다는 것이다. 그래서 롤스는 최하위 소득 계층에 소득을 ㉥ 넘겨주어야 한다고 말한다. 요컨대, 벤담이 사회 전체의 총효용을 극대화하고자 하는 차원에 초점을 두고 있다면, 롤스는 최하위 소득 계층의 소득을 극대화하고자 하는 차원에 초점을 두고 있다.

노직(R. Nozick)은 소득의 창출자는 사회가 아니고 사회 구성원이기 때문에 국가가 구성원들의 소득을 강제로 재분배할 이유와 권리가 없다고 주장한다. 노직은 소득의 크기가 아니라 소득을 얻는 과정이 중요하기 때문에, 소득을 얻는 과정이 공정하다면 결과가 아무리 불균등하더라도 국가는 이에 관여해서는 안 된다고 말한다. 즉, 노직은 소득 형성의 기회가 사회 구성원에게 균등하게 보장되는 한 그 결과로 형성된 소득을 사회가 인위적으로 재분배할 이유가 없다고 본다. 따라서 국가는 소득을 얻을 수 있는 기회를 평등하게 보장하기만 하면 된다고 주장한다.

어느 사회든 분배나 성장이나를 놓고 논란을 벌일 수 있다. 그러나 소득 재분배는 쉬운 문제가 아니다. 왜냐하면 부를 평등하게 분배하려고 하면 할수록 구성원들의 일하려는 의욕이 감퇴되어 전체적인 부의 크기가 줄어들 수 있고, 반대로 소득 불균등이 심하면 소득 계층 간에 갈등이 생겨 사회 발전을 가로막을 수도 있기 때문이다. 또한 구성원 간의 소득 격차를 어느 정도까지 인정할 것인가도 어려운 문제다. 결국 소득 재분배 문제는 어떤 견해를 전적으로 따르는 것보다는, 이런 견해들을 논의의 바탕으로 삼아 구성원들이 합의해 가는 것이 바람직하다.

36. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 노직은 소득의 크기보다는 소득을 얻는 과정을 중시한다.
- ② 부를 균등하게 재분배하려는 정책은 구성원의 일하려는 의욕을 감퇴시킬 수 있다.
- ③ 롤스는 최하위 소득 계층에게 소득 형성 기회를 균등하게 주어야 한다고 주장한다.
- ④ 소득 불균형이 심하면 소득 계층 간에 갈등이 생겨 사회 발전을 가로막을 수도 있다.
- ⑤ 벤담은 소득 재분배 정책의 부작용 때문에 모든 사람이 부를 균등하게 나누는 것에 대해서는 반대한다.

37. <보기>의 밑줄 친 질문에 대해 ‘노직’ 이 견해를 밝힌다고 가정할 때, 가장 적절한 것은?

< 보기 >

명규와 덕주가 사막을 가다가 두 개의 오아시스를 찾았다. 가까운 곳에 있는 오아시스는 물이 적고, 먼 곳에 있는 오아시스는 물이 많았다. 덕주가 자신이 가까운 오아시스를 차지하겠다고 했고, 명규는 기꺼이 이 제안을 받아들였다. 그런데 덕주가 차지한 오아시스는 얼마 못 가 바닥이 드러났다. 이때 상길이가 물통을 갖고 있어 명규와 덕주 사이를 왔다 갔다 하면 물을 옮길 수 있다. 그런데 문제는 상길이가 갖고 있는 물통이 깨져서 물이 조금 샌다는 것이다. 과연 상길이는 어떻게 해야 하는가?
(단, 상길이는 ‘국가’와 같은 역할을 해야 한다고 가정함.)

- ① 물통이 멀쩡하다면 명규의 물을 덕주에게 옮겨야 하겠지만 현재 갖고 있는 물통은 새고 있다. 따라서 상길이는 물을 옮기지 말아야 한다.
- ② 깨진 물통으로 물을 옮기면 많은 물을 손해 보게 된다. 따라서 상길이는 명규와 덕주의 물을 똑같이 하는 것보다는 어느 정도만 덕주에게 물을 옮겨야 한다.
- ③ 깨진 물통으로 물을 옮기면 많은 물을 손해 보게 된다. 따라서 상길이는 깨진 물통을 고친 후에 물을 옮겨 명규와 덕주가 균등하게 나누어 갖도록 해야 한다.
- ④ 오아시스를 처음 발견했을 때 덕주는 물이 많은 오아시스를 선택할 수 있었지만 그 기회를 살리지 못했다. 따라서 상길이는

덕주가 현재 자신의 처지에 대한 책임을 스스로 질 수 있도록
관여하지 말아야 한다.

- ⑤ 깨진 물통으로 물을 옮기면 많은 물을 손해 보게 되는 것은 사실이지만 명규와 덕주를 불평등한 상태로 둘 수는 없다. 따라서 상길이는 어느 정도의 손해를 감수하더라도 물을 옮겨 명규와 덕주가 균등하게 나누어 갖도록 해야 한다.

38. <보기>를 바탕으로 ㉠의 이유를 찾기 위한 탐구 학습을 하였을 때, 그 추리로 적절한 것은?

< 보 기 >

사람들이 재화를 소비할 때 거기서 얻어지는 주관적인 만족감 정도를 '효용'이라 하고, 재화의 소비량을 1단위 추가했을 때 새롭게 얻은 효용을 '한계효용'이라고 하며, 이런 한계효용의 총합을 '총효용'이라고 한다. 그런데 같은 단위의 재화라도 누구에게 분배하느냐에 따라 개인의 한계효용이 달라지기 때문에 사회 전체의 총효용이 달라질 수 있다. 예를 들어 배고픈 사람이 빵 한 개에서 5라는 한계효용을 얻는다면, 이미 빵을 여러 개 먹어 배가 부른 사람은 빵 한 개로부터 얻을 수 있는 한계효용이 5보다는 작기 때문이다.

- ① 저소득자의 한계효용과 고소득자의 한계효용이 같기 때문이다.
- ② 저소득자의 한계효용이 고소득자의 한계효용보다 크기 때문이다.
- ③ 저소득자의 한계효용이 고소득자의 한계효용보다 작기 때문이다.
- ④ 저소득자의 총효용이 고소득자의 총효용보다 커야 하기 때문이다.
- ⑤ 저소득자의 총효용보다 고소득자의 총효용이 커야 하기 때문이다.

39. ㉠~㉣를 바꾸어 쓴 말로 적절하지 않은 것은? [1점]

- ① ㉠ : 지불(支拂)해야 ② ㉡ : 저해(沮害)할
- ③ ㉢ : 개선(改善)하려고 ④ ㉣ : 발생(發生)할
- ⑤ ㉤ : 전가(轉嫁)해야

2008학년도 6월 고2

[39~42] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

대부분의 사람들은 선거나 투표에 대한 연구를 정치학의 분야로 생각할지 모른다. 하지만 선거나 투표에 대한 연구는 경제학의 주요 분야 중 하나이다. 특히 경제학에서는 공정하면서도 민의를 가장 잘 반영할 수 있는 선거 방법이 무엇인지를 수학적 논리를 이용하여 분석하고 있다.

현행 ㉓다수결 제도는 두 명의 후보만을 놓고 선거를 하는 경우엔 완벽하게 민의를 반영하는 이상적인 제도라는 것이 증명되어 있다. 하지만 후보의 숫자가 셋 또는 그 이상이 되면 민의를 제대로 반영하지 못하는 경우가 생긴다. 예를 들 [A 어 갑, 을, 병이라는 세 명의 후보가 선거에 나왔다고 하자.] 갑은 국민의 34%에게는 강력한 지지를 받고 있지만 나머지 66%의 국민들은 갑을 싫어한다. 하지만 세 후보를 놓고 다수결로 투표를 해보면 갑, 을, 병이 각각 34%, 33%, 33%를 획득하여 국민 대다수가 싫어하는 갑이 선출될 수도 있는 것이다.

우리의 대통령 선거 역사를 보아도 한 측은 단일 후보가 나온 반면 다른 측은 두 후보가 나와서 이와 비슷한 결과가 나온 사례가 있다. 그럼 세 명 이상의 후보를 놓고 투표할 때 민의를 올바르게 반영할 수 있는 선거제도는 없을까? 다수결 제도의 문제점을 보완하기 위한 방법으로 ㉔조합비교투표 제도가 있다.

조합비교투표 제도는 각 투표자가 단 한 명의 이름만 투표지에 기입하는 것이 아니고, 갑과 을 중에서 자신이 누구를 선호하며, 을과 병 중에서 누구를 선호하고, 갑과 병 중에서 누구를 선호하는지를 적는다. 이렇게 후보들을 둘씩 붙여서 [B 누가 이기는지 비교하여 1 대 1 대결에서 가장 많이 이긴 후보를 당선시키는 방법이다. 실제 투표 방법도 그리 복잡하지 않은데, 각 후보의 이름 옆에 자신이 좋아하는 순서대로 등수를 적어 넣으면 컴퓨터가 금방 둘씩 짝을 지어서 계산해 낼 수 있기 때문이다.

이 외에 ㉕점수투표 제도라는 것이 있는데, 이는 각 유권자들이 가장 좋아하는 후보에게 3점을 주고 두 번째로 좋아하는 후보에게 2점, 세 번째로 좋아하는 후보에게 1점을 주는 방식이다. 이렇게 얻은 각 후보의 점수를 합한 후 가장 높은 점수의 합을 얻은 후보를 ㉖당선시키는 방법으로, 이는 현행 다수결 제도보다는 뛰어난 투표 방식이다.

최근 국내 일각에서 거론되고 있는 ㉗결선투표 제도는 1차 투표를 하고 과반수 득표자가 없을 때 상위 1, 2위 득표자의 결선투표로 당선자를 결정하는 방식이다. 이는 프랑스, 러시아 등의 선거에서 사용되는데, 현행 다수결 제도보다는 우수한 면이 있다. 하지만 위의 두 가지 투표 방법보다는 민의를 반영하는 데 한계가 있으며, 투표가 두 번 필요하다는 점에서 비용도 많이 든다.

39. 위 글의 글쓴이가 제기한 핵심적인 질문으로 적절한 것은?
- ① 투표의 다양한 방법에는 어떤 것이 있는가?
 - ② 결선투표 제도의 단점을 어떻게 보완해야 하는가?
 - ③ 다수결 제도는 과연 민의를 정확하게 반영할 수 있는가?
 - ④ 국민 대다수가 싫어하는 후보가 당선되는 이유는 무엇인가?
 - ⑤ 선거에서 수학적 논리를 사용하면 비용이 줄어드는 이유는 무엇인가?

40. <보기>의 상황에 [A]와 [B]의 방법을 적용했을 때, 각각 당선된 사람은?

<보 기>

민수네 반 학생 40명이 반장 선거를 하였다. 학급 학생 모두에게 투표 용지를 한 장씩 나누어 주고 세 명의 반장 후보 순이, 철수, 영희를 좋아하는 순서대로 적게 하였다. 투표 용지를 모아 개표하니 아래와 같았다.

투표 용지 1위 순이 2위 철수 3위 영희 총 17표	투표 용지 1위 철수 2위 영희 3위 순이 총 13표	투표 용지 1위 영희 2위 철수 3위 순이 총 10표
---	---	---

- ① 순이, 철수 ② 순이, 영희 ③ 영희, 철수
- ④ 영희, 순이 ⑤ 철수, 영희

41. ㉠~㉣에 대한 설명으로 바르게 묶인 것은?

㉠. 후보가 셋 이상일 경우, ㉠에 비해 ㉡가 더 합리적이다.
 ㉡. 과반수 득표자가 없을 경우, ㉠이 ㉢보다 합리적이다.
 ㉢. ㉣이 ㉠보다 민의를 잘 반영할 수 있다.
 ㉣. 후보자가 두 명일 경우, ㉠이 가장 이상적이다.

- ① ㉠, ㉡ ② ㉠, ㉢ ③ ㉡, ㉣
- ④ ㉡, ㉢ ⑤ ㉢, ㉣

42. <보기>는 ㉠의 단어 형성에 대한 설명이다. 이와 같은 사례로 보기 어려운 것은?

<보 기>

자동차인 '당선되다'에 '-시키다'가 결합됨으로써 목적어를 가진 타동사가 되며, 사동의 의미를 더한다.

- ① 교육하다 - 교육시키다 ② 반영되다 - 반영시키다
- ③ 결혼하다 - 결혼시키다 ④ 축소되다 - 축소시키다
- ⑤ 굴복하다 - 굴복시키다

2008학년도 9월 고2

【17-20】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

뉴욕 증시는 1929년 대공황 이래 여러 차례의 주가 대폭락이 있었다. 기존의 주류 경제학 이론에서 보자면 이러한 주가 대폭락은 예외적인 사건이었다. 기존의 주류 경제학자들은, 자유 경쟁 시장의 '보이지 않는 손'이 모든 것을 최상으로 만들기 때문에 시장은 공급과 수요가 늘 정확히 일치하여 항상 안정된 균형 상태에 놓여 있으리라 믿었기 때문이다.

그러나 현실 경제는 늘 불안정하며, 수요와 공급은 그 실체가 정확히 파악되지 않을 뿐더러, 시장은 불균형 속에 항상 혼잡하기만 하다. 작은 정치적 사건에도 주식 시장은 흔들린다. 하지만 기존의 주류 경제학은 불행히도 현실 경제의 불안정성과 불균형, 끊임없이 변화하는 현실 경제 패턴에 대해 아무런 설명을 하지 못한다.

20세기 후반, 복잡한 시스템에 관한 연구에 몰두하던 학자들은 기존의 경제학 이론으로는 설명할 수 없었던 경제 현상을 이해하기 위해 새로운 접근을 시도했다. 그 결과 '복잡계 경제학'이 등장하게 되었다. 복잡계 경제학자들은 기존의 경제학자들과는 달리 개인들을 불합리한 존재로 파악한다. 그리고 각 개인과 사회의 불합리성과 혼잡함, 그리고 그것들이 만들어내는 작고 불규칙한 패턴들과 불확실성에 주목한다. 그들은 시장을 수요와 공급이 조화를 이룬 안정된 균형 상태에 놓인 시스템으로 보지 않는다. 환율이나 금리, 물가, 주가 지수 등 다양한 경제 지표들 또한 그 변동의 원인을 정확히 파악하기 어렵다고 생각하여 기존의 주류 경제학을 비판한다.

복잡계 경제학은 아직 체계적인 패러다임을 갖추진 못했지만 다양한 분야에서 새로운 모델을 제시하고 있다. ㉠과 ㉡의 모델은 그것들 중의 하나이다. 이 모델에 따르면 시장은 개인들의 거래 전략들의 집합체이다. 그런데 그 전략들은 개인 간의 상호 작용을 통해 끊임없이 진화한다. 유한한 정보를 가진 개별 투자자들은 다양한 전략을 선택하여 거래를 한다. 이러한 시장에서 투자자들의 거래 전략들은 상호 작용으로 ㉢요동치고 복잡한 양상으로 충돌하면서 작지만 일정한 패턴을 형성하게 된다. 그리고 이 패턴을 이용한 거래 행위가 생겨나게 되고, 곧이어 그 패턴은 소멸한다. 왜냐하면 이익을 보기 위해 투자자들이 몰려들어 그 패턴을 고려한 투자자들의 행위 자체가 패턴에 영향을 주는 순간 그 패턴에 따른 전략은 더 이상 유효하지 않기 때문이다. 그러면 투자자들은 새로운 패턴을 찾아 나서게 된다. 투자 기법의 핵심은 이렇게 시장에 잠깐 나타나는 '미시적 패턴의 이익 기회'를 최대한 빠르고 효율적으로 이용하는 데 있다는 것이다.

하지만 현대의 주류 경제학자들은 복잡계 경제학을 과학적 학문으로 쉽게 받아들이지 못한다. 복잡계 경제학이 아무것도 정확히 예측할 수 없다는 것이 가장 큰 이유이다. 하지만 천문 학자들이 별의 생성을 예측하지 못한다고 해서 그들의 연구가 비과학적이라고 하지는 않듯이, 현실을 예측할 수 없다고 해서 복잡계 경제학을 '과학'이 아니라고 말할 수는 없을 것이다.

2008학년도 3월 고3

【18-21】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

대부분의 재화는 시장 원리에 따라 소비자가 대가를 지불하고 공급자가 그 대가를 취득하는 방식으로 배분된다. 그러나 등대, 가로등과 같은 공공재나 깨끗한 공기, 바다 속의 물고기와 같은 공유자원은 재화를 이용하는 대가를 지불하지 않아도 되므로 시장 원리에 따라 재화가 효율적으로 배분되지 못한다. 이와 같은 경우를 시장실패라 하는데, 시장실패가 발생하면 이를 해결하는데 드는 사회적 비용이 크기 때문에 사전에 예방하는 것이 중요하다. 그 방법은 재화의 성격에 따라 달라지므로 공공재와 공유자원을 명확하게 구분할 필요가 있다.

공공재는 배제성과 경합성이 없는 재화를 말한다. 배제성이란 사람들이 재화를 소비하는 것을 ㉠막을 수 있는 가능성을 말하고, 경합성이란 한 사람이 재화를 소비하면 다른 사람이 소비에 제한을 받는 속성을 말한다. 예를 들어 해안가에 세운 등대가 주는 혜택을 특정한 개인이 누리지 못하게 할 수 없고, 한 사람이 그 혜택을 받는다고 해서 다른 사람의 편익이 줄지도 않는다는 점에서 등대는 공공재가 된다. 공공재가 배제성이 없다는 것은 재화를 생산하더라도 그것을 소비하는 데 드는 비용을 지불할 사람이 없다는 것이므로 누구도 공공재를 공급하려 하지 않는다. 따라서 정부가 사회적 비용과 편익을 따져 공공재를 공급함으로써 시장실패를 예방할 수 있다.

공유자원은 공공재와 같이 배제성이 없어 누구나 공짜로 사용할 수 있지만 경합성이 있는 재화이다. 이에 따라 ‘공유자원의 비극’이라는 심각한 문제를 야기한다. 누구든지 자유롭게 사용할 수 있는 목초지가 있다고 하자. 소 주인들은 공짜로 풀을 먹일 수 있기 때문에 가급적 많은 소를 몰고 와서 먹이려고 할 것이다. 자기 소를 한 마리 더 들여와 목초지가 점점 훼손된다 하더라도, 그에 따른 불이익은 목초지를 이용하는 모든 소 주인들이 함께 나누기 때문이다. 그러나 목초지의 풀은 제한되어 있어 어느 수준 이상의 소가 들어오면 목초지는 그 기능을 상실하게 된다.

공공재에 의한 시장실패는 정부가 공공재의 공급 비용을 부담함으로써 쉽게 예방할 수 있다. 하지만 공유자원에 의한 시장실패는 위의 예와 같이 개인들이 더 많은 자원을 사용하려고 경합하는 데서 발생하기 때문에 재화의 경합성을 적절하게 조정하는 예방책이 필요하다. 그 구체적인 예방책으로는 정부가 공유자원의 사용을 직접 통제하거나 공유자원에 사유 재산권을 부여하는 방법이 있다. 정부의 직접 통제는 정부가 ㉡**특정 장비 사용의 제한, 사용 시간이나 장소의 할당, 이용 단위나 비용의 설정** 등을 통해 수요를 억제하는 방법이다. 사유 재산권 부여는 자신의 재산을 잘 관리하려는 사람들의 성향을 이용하여 공유자원을 관리하게 함으로써 공유자원이 황폐화되는 것을 막기 위한 방법이다. 이 두 방법은 정부의 시장 개입이 수반된다는 점에서 통제 방식이나 절차, 사유 재산권 배분 기준에 대한 사회적 합의가 전제되어야 한다. 또한 공유자원을 사용하는 사람들에 대한 정부의 통제 능력과 개인의 사유재산 관리 능력을 확보하는 것이 성패의 관건이 된다.

공공재와 공유자원에 의한 시장실패는 자원의 왜곡된 배분을

17. 위 글을 통해 알 수 없는 것은?

- ① 복잡계 경제학이 등장하게 된 배경
- ② 기존의 주류 경제학에서 시장을 바라보는 관점
- ③ 복잡계 경제학에서 제안하는 모델들의 유형 비교
- ④ 복잡계 경제학자들이 생각하는 현실 경제의 양상
- ⑤ 현대 주류 경제학에서 복잡계 경제학을 바라보는 시각

18. 위 글 전체의 논지 전개상 특징으로 가장 적절한 것은?

- ① 상반된 두 주장을 비판하고 대안을 모색하고 있다.
- ② 사례의 비교를 통해 문제 해결 방안을 제시하고 있다.
- ③ 유사한 입장의 두 이론을 결충하여 현상을 설명하고 있다.
- ④ 기존 이론의 문제점을 비판하는 새로운 이론을 소개하고 있다.
- ⑤ 가설을 설정하여 현상을 분석하면서 타당성을 검증하고 있다

19. ㉠에 따라 <보기>의 사례를 해석한 내용으로 적절하지 않은 것은?

< 보 기 >

김 씨는 A기업 주식에 투자하여 수익을 올리고 있다. A기업의 주가가 1,000원에 이르르면 당분간 떨어지는 추이를 보여 왔다는 점을 고려하여, 주가가 1,000원에 이르자 즉시 팔았다. 그리고 바로 B기업의 주식을 주당 500원에 샀는데, 그동안 B기업의 주식이 500원까지 떨어지면 그 이후에는 상당 기간 오르는 추이를 보여 왔기 때문이다. 그런데 김 씨가 주식을 거래한 이후, A기업의 주식은 1,500원으로 올랐고, B기업의 주식은 100원으로 떨어졌다.

- ① 김 씨가 앞으로 B기업에 대한 투자를 할 때에는 새로운 전략을 세워야겠군.
- ② 김 씨가 A기업의 주식을 판 것은 기존의 주가 변동 패턴을 고려한 전략이군.
- ③ 주식 가격 변화가 적은 B기업의 주가는 비교적 변동이 적으므로 패턴을 형성하기 어렵겠군.
- ④ A기업의 주식을 1,000원에 사서 이득을 본 사람은 김 씨와는 다른 전략으로 투자에 임했겠군.
- ⑤ A기업의 주가가 1,500원까지 오른 것으로 보아 A기업의 주가에는 새로운 패턴이 등장했을 수 있겠군.

20. ㉡에서 ‘요동치다’의 사전적 의미로 적절한 것은?

- ① 바뀌어 달라지다.
- ② 움직여 자리를 바꾸다.
- ③ 서로 뒤섞이어 하나가 되다.
- ④ 이리저리 자주 옮겨 다니다.
- ⑤ 심하게 흔들리거나 움직이다.

가져와 사회 전체의 효용을 감소시킨다. 또한 재화의 관리가 효율적으로 이루어지지 않으면 재화를 공급하여 얻는 편익이 감소될 가능성이 크다. 따라서 시장실패가 초래하는 비극을 예방할 수 있는 효율적인 방안을 강구해 구성원의 경제적 후생을 향상시키는 것이 정부의 중요한 경제 정책이 되어야 한다.

18. 위 글의 내용과 일치하는 것은?

- ① 시장실패는 재화가 효율적으로 배분되는 경우에도 발생한다.
- ② 공공재와 달리 공유자원은 경합성이 있는 재화를 의미한다.
- ③ 공유자원의 비극은 재화의 희소성이 없기 때문에 발생한다.
- ④ 정부의 시장 개입은 시장실패로 인한 부작용을 심화시킨다.
- ⑤ 공공재는 정부가 공급 비용을 부담하지 않는 것이 효율적이다.

19. 위 글을 바탕으로 <보기>를 이해한 내용으로 적절한 것은?

< 보 기 >

대기 오염을 줄이기 위해 국제 사회는 온실 효과의 주범인 이산화탄소의 배출량을 규제하기로 결의한 바 있다. 그 수단인 일환으로 각국에 일정량의 이산화탄소 배출권을 부여하고, 국가 간 또는 기업이나 기관 간에 그 권리를 사고 팔 수 있는 이산화탄소 배출권 거래제를 실행하고 있다.

- ① 이산화탄소 배출권을 배제성과 경합성이 없는 재화로 보고 있군.
- ② 이산화탄소 배출권 거래제가 정착되면 공유자원은 점점 줄어들겠군.
- ③ 이산화탄소 배출권을 사유 재산처럼 거래하게 함으로써 공유자원이 황폐화되는 것을 예방하려는 의도군.
- ④ 시장 원리에 어긋나게 정부의 통제에 따라 이산화탄소 배출권이 거래되기 때문에 효율적인 제도는 아니군.
- ⑤ 이산화탄소 배출권을 구입할 수 없는 기업에는 정부가 배출권을 무상으로 배분하여 공유자원의 균등한 이용을 유도하려는 의도군.

20. 밑줄 친 어휘의 문맥적 의미가 ㉠과 가장 유사한 것은?

- ① 노사 협상을 통해 파업만은 막아야 합니다.
- ② 추위를 어떻게 막아야 할지 걱정이 앞선다.
- ③ 어둠을 틈타서 공격해 올 적을 막아야 한다.
- ④ 어음을 막지 못해 그 기업은 결국 도산했다.
- ⑤ 땅주인이 차가 다니지 못하도록 길을 막았다.

21. ㉠에서 언급된 해결 방안이 해당하지 않는 것은? [3점]

- ① 야생동물들을 보호하기 위해 정해진 구역 안에서만 수렵할 수 있도록 하는 수렵 허가 지역을 운영한다.
- ② 치안에 대한 불안감을 해소하기 위해 정부가 우범 지역마다 CCTV를 설치하여 범죄 발생을 예방한다.
- ③ 국립공원의 환경과피해를 막기 위해 이용 예약제를 실시하고, 일부 등산로에 대해 휴식년제를 도입한다.
- ④ 도심의 교통 혼잡 문제를 해결하기 위해 정부가 도심에 진입하

는 차량들에 대해 통행료를 징수한다.

- ⑤ 어장이 황폐화되는 것을 막기 위해 바다 밑바닥을 훑으며 고기를 잡는 저인망 그물 사용을 금지한다.

2008학년도 6월 고3

[43~45] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

정부는 조세를 부과해 재정 사업을 위한 재원을 마련한다. 그런데 조세 정책의 원칙 중 하나가 공평 과세, 즉 조세 부담의 공평한 분배이기 때문에 누구에게 얼마의 조세를 부과할 것인가는 매우 중요하다. 정부는 특정 조세에 대한 납부자를 결정하게 되면 조세법을 통해 납부 의무를 지운다. 그러나 실제로는 납부자의 조세 부담이 타인에게 전가되는 현상이 흔히 발생하는데, 이를 ‘조세전가(租稅轉嫁)’라고 한다.

정부가 불문에 자루당 100원의 물품세를 생산자에게 부과한다고 하자. 세금 부과 전에 자루당 1,500원에 100만 자루가 거래되고 있었다면 생산자는 총 1억 원의 세금을 납부해야 할 것이다. 이로 인해 손실을 입게 될 생산자는 1,500원이라는 가격에 불만을 갖게 되므로 가격을 100원 더 올리려고 한다. 생산자가 불만을 갖게 되면 가격이 상승하기 시작한다.

[A] 다. 그러나 가격이 한없이 올라가는 것은 아니다. 가격 상승으로 생산자의 불만이 누그러지지만 반대로 소비자의 불만이 증가하기 때문이다. 결국 시장의 가격 조정 과정을 통해 양측의 상반된 힘이 균형을 이루는 지점에 이르게 되며, 1,500원~1,600원 사이에서 새로운 가격이 형성된다. 즉 생산자는 법적 납부자로서 모든 세금을 납부하겠지만 가격이 상승하기 때문에 자루당 실제 부담하는 세금을 그만큼 줄이게 되는 셈이다. 반면에 소비자는 더 높은 가격을 지불하게 되므로 가격이 상승한 만큼 세금을 부담하는 셈이 된다.

한편, 조세전가가 한 방향으로만 발생하는 것은 아니다. 동일한 세금을 소비자에게 부과한다고 하자. 소비자는 자루당 1,500원을 생산자에게 지불해야 하므로 실제로는 1,600원을 지출해야 한다. 이에 대해 소비자는 불만을 가질 수밖에 없다. 소비자의 불만이 시장에 반영되면 시장의 가격 조정 기능이 작동하여 가격이 하락하게 되며, 최종적으로 소비자는 가격 하락 폭만큼 세금 부담을 덜 수 있게 된다. 즉 정부가 소비자에게 세금을 부과한다 해도 생산자에게 조세가 전가된다.

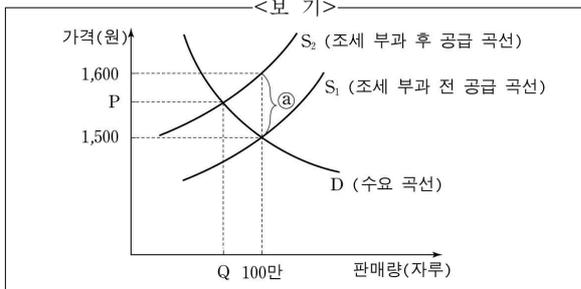
그렇다면 양측의 실제 부담 비중은 어떻게 결정될까? 이는 소비자나 생산자가 제품 가격의 변화에 어떤 반응을 보이는가에 따라 달라진다. 예를 들어 가격 변화에도 불구하고 소비자가 구입량을 크게 바꾸지 못하는 경우, 어느 측에 세금을 부과하든 ㉠ 소비자가 더 많은 세금을 부담하게 된다. 생산자에게 세금을 부과할 때에는 가격 상승 요구가 더욱 강하게 반영되어 새로운 가격은 원래보다 훨씬 높은 수준에서 형성될 것이다. 즉 생산자의 세금이 소비자에게 많이 전가된다. 그러나 소비자에게 세금을 부과할 때에는 가격 하락 요구가 잘 반영되지 않아 가격이 크게 떨어지지 않는다. 그로 인해 소비자가 대부분의 세금을 부담하

게 된다. 한편, 가격 변화에도 불구하고 생산자가 생산량을 크게 바꾸지 못하는 경우에는 누구에게 세금이 부과되면 ㉠ 생산자가 더 많은 세금을 부담하게 될 것이다. 이러한 조세전가 현상으로 인해 정부는 누가 진정한 조세 부담자인지를 파악하는 데 어려움을 겪을 수밖에 없다.

43. '조세전가'에 대해 이해한 내용으로 적절한 것은?

- ① 소비자나 생산자가 제품 가격의 변화에 어떤 반응을 보이는가에 따라 조세 부담 비중이 달라진다.
- ② 누구에게 세금이 부과되든 소비자와 생산자가 동시에 조세전가의 혜택을 누린다.
- ③ 조세전가가 발생하면 그에 따라 물품세의 단위당 조세액이 달라질 수밖에 없다.
- ④ 생산자에게 조세가 부과될 경우 결국 소비자가 세금을 전액 부담하게 된다.
- ⑤ 조세전가가 발생하면 시장의 가격 조정 기능이 상실된다.

44. [A]를 <보기>와 같이 그래프로 그렸다. 이를 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은?



- ① 조세 부과 후 소비자는 P를 자루당 가격으로 지불한다.
- ② 조세 부과 후 생산자는 (a)를 자루당 조세액으로 납부한다.
- ③ 조세를 100원에서 50원으로 줄이면 공급 곡선 S₁이 오른쪽 아래로 이동한다.
- ④ 소비자의 자루당 세금 부담액은 P에서 1,500원을 뺀 것이다.
- ⑤ 조세 부과로 판매량이 100만 자루에서 Q로 줄어들게 된다.

45. ㉠, ㉡에 해당하는 사례로 가장 적절한 것은?

- ① ㉠: 바나나 가격이 오르면 곧 오렌지를 구매하는 소비자
- ② ㉠: 커피 가격이 오르면 커피 구입을 쉽게 줄이는 소비자

- ③ ㉡: 상표와 상관없이 가장 저렴한 샴푸를 구매하는 소비자
- ④ ㉡: 사과를 오래 보관할 수 있는 시설을 소유한 농장주
- ⑤ ㉡: 유행이 바뀌어 재고를 처분해야 하는 액세서리 생산자

2008학년도 7월 고3

[37~40] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

일상생활에서 한 사람의 경제활동은 다른 사람의 경제활동에 영향을 주기 마련이고 이러한 영향은 대부분의 경우 시장가격에 반영되어 있다. 그러나 어떤 사람의 경제활동이 뜻하지 않게 다른 사람에게 혜택이나 손해를 주는데도 이것이 가격에 반영되지 않는 경우도 있다. 예를 들어 자동차를 운전하고 다니는 사람들은 길거리에 배기가스를 배출한다. 또한 상품을 생산하는 공장에서는 악취를 유발할 수 있다. 이처럼 의도하지는 않았지만 제삼자에게 영향을 끼치고도 이에 대해 대가를 받지도 치르지도 않는 것을 '외부효과'라 한다. 제삼자에게 끼친 혜택이나 손해가 그 성격상 시장에서 사고 팔 수 없는 특징을 가졌기 때문에 '시장의 외부'에 존재한다는 의미에서 비롯된 용어이다. 이는 시장의 밖에 존재하기에 가격이 형성되지도 않고 시장가격에 반영되지도 않는다.

외부효과에는 앞서 들었던 사례처럼 부정적인 것도 있지만, 긍정적인 것도 있다. 매일 집 앞을 깨끗하게 청소해 놓는다면, 이로 인해 이웃 주민들은 깨끗한 길거리를 기분 좋게 ㉠걸을 수 있다. 새로 생긴 꽃집에서 매일 향기 그윽한 꽃들을 진열해 놓는다면 그 길을 다니는 사람들은 아무런 대가를 지불하지 않고 꽃향기를 맡을 수 있다. 이처럼 다른 사람에게 의도하지 않은 혜택을 주는 외부효과를 긍정적 외부효과라고 한다. 반대로 다른 사람에게 의도하지 않은 손해를 미치는 외부효과는 부정적 외부효과라 한다.

그런데 긍정적 외부효과와 부정적 외부효과는 시장 원리의 작용을 방해한다. 그 이유는 한 경제 주체가 다른 경제 주체에게 미치는 영향이 시장 또는 가격을 통해 적절하게 보상되지 않기 때문이다. 자가용 운전자가 매연을 배출하지만 도로 주변의 행인들에게 피해를 보상해 주지는 않는다. 소음이나 악취를 발생시키는 공장 관계자가 이로 인해 피해를 입는 인근 주민들에게 피해를 보상해 주지는 않는다. 마찬가지로 꽃향기로 사람들을 기분 좋게 하는 꽃집 주인에게 이웃 주민들이 보상을 해주지도 않는다. 그렇다 보니 부정적 외부효과는 대가를 지불하지 않기 때문에 사회적으로 바람직한 수준보다 많이 생산되고, 긍정적 외부효과는 대가를 받지 못하기 때문에 사회적으로 바람직한 수준보다 적게 생산된다.

이와 같은 자원의 비효율적 배분을 해결하기 위해 정부의 개입이 필요하다. 정부는 부정적 외부효과가 발생하는 경우 금지, 격리, 기준 설정, 세금 부과 등의 규제 방법을 사용한다. 예를 들어 공해 물질을 배출하는 기업에 오염 물질의 배출 허용량을 제한하거나, 환경 오염세 같은 세금을 도입하여 부과한다. 이 경우 기업은 생산비용이 증가하기 때문에 배출되는 공해의 양을 줄이려 노력할 것이다. 반대로 긍정적 외부효과가 발생하는 경우 보조금(지원금)이나 세금 혜택을 주어 장려한다. 사회에 많은 이익을 주는 조림사업을 활성화하기 위해 보조금을 지급하거나, 세금 혜택을 주는 경우가 이에 해당한다.

37. 위 글의 설명 방식으로 볼 수 없는 것은? [1점]

- ① 핵심 용어의 개념을 정의하고 있다.
- ② 구체적 사례를 들어 이해를 돕고 있다.
- ③ 대상의 차이점을 들어 내용을 전개하고 있다.
- ④ 대상을 일정한 기준에 따라 나누어 설명하고 있다.
- ⑤ 유사한 대상에 빗대어 현상의 원리를 밝히고 있다.

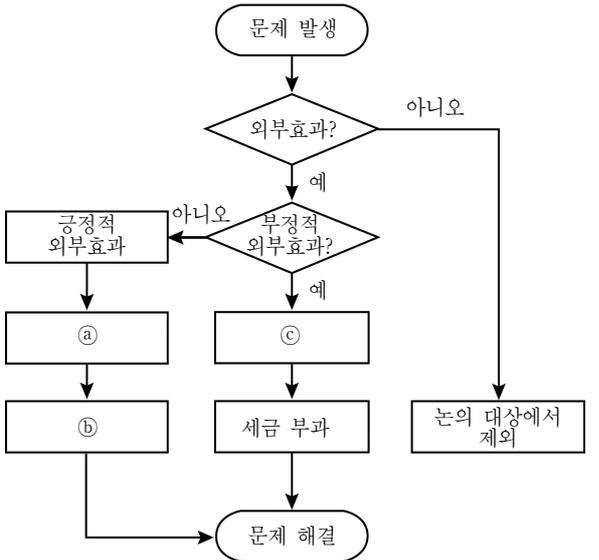
38. <보기>는 ㉠에 대한 설명이다. 밑줄 친 것에 해당하는 예로 옳은 것은?

<보 기>

㉠은 ㄷ불규칙 활용의 예이다. 어간의 끝소리가 ‘ㄷ’인 용언 가운데 모음으로 시작하는 어미 앞에서 ‘ㄷ’이 ‘ㄹ’로 바뀌는 것을 ㄷ불규칙 활용이라 하며, 이 용언을 ‘ㄷ불규칙 용언’이라 한다.

- ① 철수는 금괴를 땅에 묻었다.
- ② 민수는 문을 닫고, 외출을 했다.
- ③ 거실에 놓을 의자 하나를 얻었다.
- ④ 영수는 음악을 듣고, 춤을 추기 시작했다.
- ⑤ 사람들은 우주에 생물체가 살 것이라고 믿고 있다.

39. 위 글을 다음과 같이 정리해 보았다. ㉠~㉢에 들어갈 말로 적절한 것은?



	㉠	㉡	㉢
①	과소 생산	보조금	과대 생산
②	과소 생산	기준 설정	과대 생산
③	과대 생산	격리	과소 생산
④	과대 생산	기준 설정	과소 생산
⑤	과대 생산	보조금	과소 생산

40. <보기>를 읽은 독자가 위 글에 대해 비판적 질문을 한다고 할 때, 가장 적절한 것은?

<보 기>

주택가 근처에 시내버스 차고지가 들어섰다. 그러다 보니 버스의 운행이 잦아져 어린이 교통사고 발생 위험이 높아졌다. 주민 대표는 버스 회사 사장과 의 면담을 통해 피해의 심각성을 지적하면서 해결을 요구하였다. 버스 회사 사장은 어린이 교통안전 교실을 정기적으로 열 것과 운전기사에 대한 안전 교육을 수시로 시행할 것을 약속하였다.

- ① 외부효과는 시장 원리의 작동을 지원하는가?
- ② 외부효과는 자발적 보상을 이끌어 낼 수 있는가?
- ③ 외부효과는 경제주체의 행위를 제한할 수 있는가?
- ④ 외부효과는 정부의 개입 없이 해결이 불가능한가?
- ⑤ 외부효과는 자원을 효율적으로 배분하지 못하는가?

2008학년도 10월 고3

【17-19】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

가격 결정을 자유 시장 기구에 맡기는 자본주의 시장 경제에서도 때로는 특정 상품에 대하여 그 시장 가격을 인위적으로 정하고 유지하기 위해 정부가 노력을 기울이는 수가 있다. 이렇게 정부가 어떤 특수한 목적을 달성하기 위해 직접적으로 가격 형성에 개입하는 것을 가격 통제라고 한다. 조세 부과가 시장 기구의 정상적인 작동을 바탕으로 정부가 수요나 공급에 영향을 미쳐 가격과 거래량을 변동시키는 간접적인 규제라면, 가격 통제는 시장 기구의 정상적인 작동 자체를 막으면서 정부가 가격과 거래량에 영향을 미치는 직접적인 규제이다. 이런 가격 통제의 대표적인 방법으로 최고 가격제와 최저 가격제가 있다.

상품 부족으로 물가가 치솟을 때 정부는 소비자를 보호할 목적으로 ㉠ 가격의 상한선을 설정하는데, 이 제도를 최고 가격제라 하고 이때 정한 가격을 최고 가격이라 한다. 최고 가격은 수요와 공급에 의해 시장에서 형성되는 균형 가격*이 너무 높을 때 설정하는 가격이기 때문에 균형 가격보다 낮다. 하지만 그렇기 때문에 시장에서는 공급 부족이 생겨 소비자들은 상품을 원하는 만큼 구입할 수 없다. 최고 가격과 균형 가격의 차이가 커질수록 공급 부족 현상은 심화된다. 이런 상태에서는 소비자들이 최고 가격보다 높은 가격을 지불하고서라도 상품을 구입하려 하기 때문에 암시장이 형성되는 문제가 야기된다. 한편 최고 가격제와는 반대로 정부가 최저 가격을 설정하고 그 이하로 가격이 내려가지 못하게 통제하는 제도를 최저 가격제라 한다. 최저 가격제를 설정하는 취지는 생산자의 이익을 보호하기 위한 것인데, 농산물 가격 지지 제도 등이 그 예이다. 하지만 최저 가격은 시장에서 형성될 균형 가격보다 높게 설정되기 때문에 초과 공급이 발생하는 문제가 야기된다.

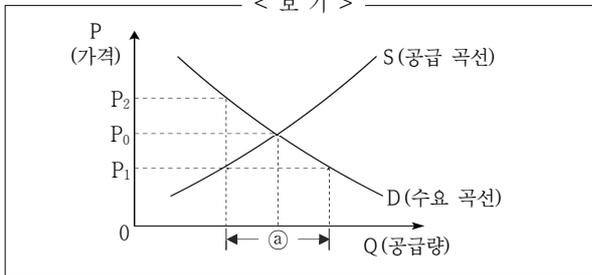
최고 가격제하에서 생기는 문제를 해결하기 위해서 인위적인 배분 방식을 사용할 수 있는데 그 대표적인 방법이 선착순 방식과 배급제이다. 선착순 방식은 먼저 오는 소비자에게 순서대로 상품이 떨어질 때까지 판매하는 방식이고, 배급제는 각 소비자에게 배급표를 나누어 주고 그 배급표만큼 상품을 살 수 있게 하는 제도이다. 실제에 있어서는 선착순 방식과 배급제를 같이 사용하는데, 그 이유는 시간이 흘러감에 따라 공급이 줄어들기 때문이다. 공급이 줄어드는 이유는 가격이 인위적으로 낮게 묶여 있어 시간이 흐름에 따라 일부 생산자들이 그 상품의 생산을 포기하는 경우가 발생하기 때문이다.

최저 가격제하에서 생기는 문제를 해소하기 위해서 두 가지 방

안을 쓸 수 있다. 첫 번째는 수요를 증가시키는 방안이고, 두 번째는 공급을 감소시키는 방안이다. 첫 번째 방안의 예로는 정부가 상품에 대한 비축 기금을 이용하여 초과 공급량을 전부 사들이거나, 정부가 빈곤층에게 초과 공급된 상품과 교환할 수 있는 상품권을 무상으로 교부하는 방법 등이 있다. 그리고 두 번째 방안의 예로는 상품 생산자에게 상품 생산량을 줄이도록 권장하면서 가동하지 않은 설비에서 생산될 상품의 가치만큼만 보장하는 방법이 있다.

* 균형 가격 : 시장에서 수요량과 공급량이 일치하는 선에서 성립하는 가격. 이 균형 가격에서의 수요량과 공급량을 균형 거래량이라 한다.

17. 위 글의 내용을 <보기>에 적용하여 설명한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① P_0 은 정부의 개입 없이 시장에서 형성되는 균형 가격을 의미한다.
- ② P_1 이 최고 가격으로 설정되면 ㉠만큼 공급 부족량이 발생할 것이다.
- ③ P_0 이하로 최고 가격을 설정하려는 이유는 P_0 이 너무 높기 때문이다.
- ④ P_2 는 P_1 이 최고 가격으로 설정되었을 때 암시장에서 형성될 수 있는 가격을 의미한다.
- ⑤ P_1 이 최고 가격으로 설정되었을 때 P_1 과 P_0 의 차이를 크게 하면 ㉠의 크기는 줄어들 것이다.

18. 위 글을 읽은 독자가 <보기>에 대해 보인 반응으로 적절하지 않은 것은?

< 보기 >

최저 임금은 도시 근로자의 평균 임금보다 매우 낮은 수준이기 때문에, 실질적으로 최저 임금제는 낮은 임금을 받는 근로자의 생활을 보장하기 위한 제도로 인식되고 있다. 그런데 경영이 악화된 일부 기업이 최저 임금이 상승하여 인건비에 부담을 느끼자 신규 채용을 줄이고 있다. 이로 인해 낮은 임금을 받는 미숙련 근로자의 취업률이 크게 줄었다.

- ① 최저 임금이 높아질수록 근로자들은 기업에 취직하려고 더욱 노력하겠군.
- ② 최저 임금제는 근로자를 위해 정부가 설정해 놓은 최저 가격제의 일종이라고 할 수 있겠군.
- ③ 최저 임금제는 높은 임금을 받는 숙련 근로자보다는 낮은 임금을 받는 미숙련 근로자들과 주로 관련이 있는 제도겠군.
- ④ 최저 임금제를 시행하면 근로자가 적극적으로 노동 시장에 참여하기 때문에 근로자에 대한 기업의 고용량은 증가하겠군.
- ⑤ 최저 임금제로 인해 생기는 문제를 해결하기 위해 정부가 신규 채용을 하는 기업에게 혜택을 주는 방안을 사용하는 것도 괜찮겠군.

19. ㉠으로 발생할 수 있는 문제 상황에 대해 정부가 사용할 수 있는 방안으로 가장 적절한 것은?

- ① 특정 상품이 필요한 소비자에게 배급표를 나누어 주고 그 표만큼 상품을 살 수 있게 한다.
- ② 특정 상품을 비싼 가격으로 구입한 후 국민들이 그 상품을 싼 가격으로 구입할 수 있게 한다.
- ③ 특정 상품의 생산자에게 생산량을 줄이도록 권장하면서 생산자에게 그 손실만큼 보상받을 수 있게 한다.
- ④ 특정 상품에 더 많은 세금을 부과하여 생산자로 하여금 그 상품 생산에 더 많은 비용이 들어가게 한다.
- ⑤ 특정 상품에 대한 비축 기금을 마련하여 그 상품을 모두 사들인 후 빈곤층에게 상품권을 주어서 구입하게 한다.

2009학년도 대학수학능력시험

[24~27] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

- (가) 최근 들어 도시의 경쟁력 향상을 위한 새로운 전략의 하나로 창조 도시에 대한 논의가 활발하게 진행되고 있다. 창조 도시는 창조적 인재들이 창의성을 발휘할 수 있는 환경을 갖춘 도시이다. 즉 창조 도시는 인재들을 위한 문화 및 거주 환경의 창조성이 풍부하며, 혁신적이고도 유연한 경제 시스템을 ㉠ 구비하고 있는 도시인 것이다.
- (나) 창조 도시의 주된 동력을 창조 산업으로 볼 것인가 창조 계층으로 볼 것인가에 대해서는 견해가 다소 엇갈리고 있다. 창조 산업을 중시하는 관점에서는, 창조 산업이 도시에 인적·사회적·문화적·경제적 다양성을 불어넣음으로써 도시의 재구조화를 가져오고 나아가 부가가치와 고용을 창출한다고 주장한다. 창의적 기술과 재능을 소득과 고용의 원천으로 삼는 창조 산업의 예로는 광고, 디자인, 출판, 공연 예술, 컴퓨터 게임 등이 있다.
- (다) 창조 계층을 중시하는 관점에서는, 개인의 창의력으로 부가가치를 ㉡ 창출하는 창조 계층이 모여서 인재 네트워크인 창조 자본을 형성하고, 이를 통해 도시는 경제적 부를 축적할 수 있는 자생력을 갖게 된다고 본다. 따라서 창조 계층을 끌어들이고 유지하는 것이 도시의 경쟁력을 ㉢ 제고하는 관건이 된다. 창조 계층에는 과학자, 기술자, 예술가, 건축가, 프로그래머, 영화 제작자 등이 포함된다.
- (라) 창조성의 근본 동력을 무엇으로 보든, 한 도시가 창조 도시로 성장하려면 창조 산업과 창조 계층을 유인하는 창조 환경이 먼저 마련되어야 한다. 창조 도시에 대한 논의를 ㉣ 주도

한 랜드리는, 창조성이 도시의 유전자 코드로 바뀌기 위해서는 다음과 같은 환경적 요소들이 필요하다고 보았다. 개인의 자질, 의지와 리더십, 다양한 재능을 가진 사람들과의 접근성, 조직 문화, 지역 정체성, 도시의 공공 공간과 시설, 역동적 네트워크의 구축 등이 그것이다.

(마) 창조 도시는 하루아침에 인위적으로 만들어지지 않으며 추진 과정에서 위험이 ㉔ 수반되기도 한다. 창조 산업의 산출물은 그것에 대한 소비자의 수요와 가치 평가를 예측하기 어렵다. 또한 창조 계층의 창의력은 표준화되기 어렵고 그들의 전문화된 노동력은 대체하기가 쉽지 않다. 따라서 창조 도시를 만들기 위해서는 도시 고유의 특성을 면밀히 고찰하여 창조 산업, 창조 계층, 창조 환경의 역동성을 최대화할 수 있는 조건이 무엇인지 밝혀낼 필요가 있다.

24. (가)~(마)의 중심 화제로 적절하지 않은 것은?
- ① (가): 창조 도시의 개념
 - ② (나): 창조 도시의 동력을 창조 산업으로 보는 관점
 - ③ (다): 창조 도시의 동력을 창조 계층으로 보는 관점
 - ④ (라): 창조 환경의 필요성과 구성 요소
 - ⑤ (마): 창조 도시의 문제점과 전망

25. 위 글을 바탕으로 <보기>의 ‘A시’와 ‘B시’에 대해 평가한 내용으로 적절하지 않은 것은?

— <보 기> —

- A시는 제조업 퇴조에 따른 경제 침체를 해결하기 위해 ‘예술의 산업화’를 시도하기로 했다. A시 시장은 사업 추진체를 구성하고, 이해 당사자 설득에 힘써 왔다. 공장을 미술관으로 개조하고 보행자 전용의 아름다운 현수교를 세워 관광객을 유치하고 고용도 창출하고 있다.
- B시는 창의적 연구에 종사하는 전문 인력이 많다. 대기업 부설 연구 기관이 많아 자본도 많이 투입된다. 그러나 이 연구 기관들은 지역 산업체와의 교류가 부족해 경제적 부(富)가 지역으로 환류되지 못하고 있다. 이에 산업 경쟁력을 강화할 수 있는 특화된 연구 단지를 계획하고 있다.

- ① A시는 문화 및 거주 환경의 창조성을 증시하고 있군.
- ② A시는 지도자의 의지와 리더십을 바탕으로 창조 환경을 마련하고 있군.
- ③ B시는 창조 환경의 요소 중 개인의 자질이 우수하군.
- ④ B시는 창조 계층과 산업 환경 간에 네트워크가 잘 구축되어 있군.
- ⑤ A시와 B시 모두 지역 특성을 반영하여 창조 도시에 접근하고 있군.

26. 위 글을 통해 알 수 있는 것은?

- ① 창조 산업은 미래 예측성과 성공 가능성이 크다.
- ② 창조 도시를 위해서는 기존 환경을 단시간에 개조해야 한다.
- ③ 창조 산업과 창조 계층이 갖추어져야 창조 환경이 마련된다.
- ④ 창조 도시에는 문화적 요소와 경제적 요소가 복합적으로 작용한다.
- ⑤ 창조 계층의 창의력을 이끌어내기 위해서는 그 능력을 표준화해야 한다.

27. ㉔~㉚와 바꿔 쓸 수 있는 말로 적절하지 않은 것은? [1점]

- ① ㉔: 갖추고
- ② ㉕: 늘리는
- ③ ㉖: 높이는
- ④ ㉗: 이끈
- ⑤ ㉘: 따르기도

2009학년도 3월 고1

[33~36] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

사람들은 상호의존적인 성격을 가지고 있어 어떤 사람의 소비가 다른 사람의 ㉑ 소비에 영향을 받는 경우를 종종 볼 수 있다. 예를 들어 친구들이 어떤 게임기를 사자 자신도 그 게임기를 사겠다고 결심하는 경우가 그것이다. 이와 같이 어떤 사람의 소비가 다른 사람의 소비에 의해 영향을 받을 때 ‘네트워크 효과’가 있다고 말한다. 그 상품을 쓰는 사람들이 일종의 네트워크를 형성해 다른 사람의 소비에 영향을 준다는 뜻에서 이런 이름이 붙었다. 이 네트워크 효과의 대표적인 것으로 ‘유행효과’와 ‘속물효과’가 있다.

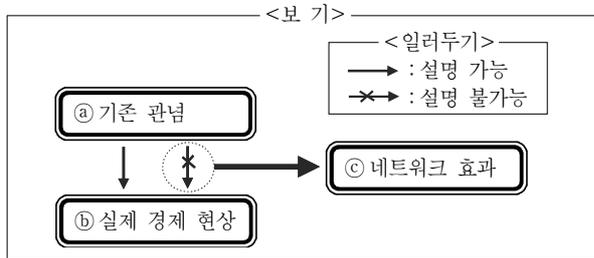
어떤 사람들이 특정 옷을 입으면 마치 유행처럼 주변 사람들도 이 옷을 따라 입는 경우가 있다. 이처럼 다른 사람의 영향을 받아 상품을 사는 것을 ‘유행효과’라고 부른다. 유행효과는 일반적으로 특정 상품에 대한 수요가 예측보다 더 늘어나는 현상 [가]을 설명해 준다. 예를 들어 옷의 가격이 4만 원일 때 5천 벌의 수요가 있고, 3만 원일 때 6천 벌의 수요가 있다고 하자. 그런데 유행효과가 있으면 늘어난 소비자의 수에 영향을 받아 새로운 소비가 창출되게 된다. 그래서 가격이 3만 원으로 떨어지면 수요가 6천 벌이 되어야 하지만 실제로는 8천 벌로 늘어나게 된다.

반면에, 특정 상품을 다른 사람들이 소비하면 어떤 사람들은 그 상품의 소비를 중단하는 경우가 있다. 자신들만이 그 상품을 소비할 수 있다는 심리적 만족감을 채울 수 없기 때문이다. 이처럼 어떤 상품을 소비하는 사람의 수가 증가함에 따라 그 상품을 사지 않는 것을 ‘속물효과’라고 부른다. 속물효과는 일반적으로 특정 상품에 대한 수요가 예측과는 달리 줄어드는 현상을 설명해 준다. 예

를 들어 옷의 가격이 비싸 많은 사람들이 그 옷을 사지 못하는 상황에서, 가격이 떨어지면 수요가 늘어나야 한다. 그런데 속물효과가 있으면 가격이 떨어져도 소비가 예측보다 적게 늘어난다. 가격이 떨어지면서 소비하는 사람의 수가 늘어남에 따라 이에 심리적 영향을 받은 사람들이 소비를 중단하기 때문이다.

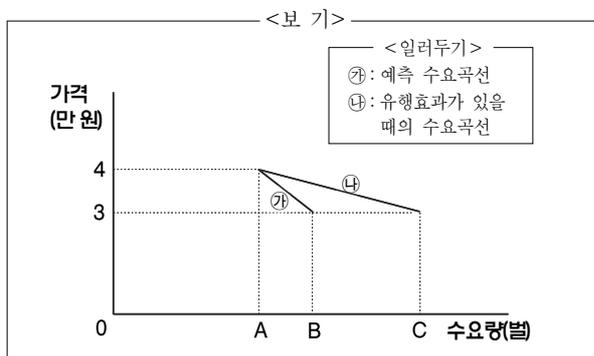
우리는 보통 다른 사람의 영향을 받지 않고 자신의 기호와 소득을 고려하여 합리적으로 소비를 결정한다고 생각한다. 그러나 현실 세계에서는 이런 생각이 빗나갈 때가 많다. 실제로는 어떤 사람의 소비가 다른 사람에 의해 영향을 받을 때가 많기 때문이다. 미국의 하비 라이벤스타인(Harvey Leibenstein)이 이론적인 기초를 세운 네트워크 효과는 이런 실제 경제 현상에 대한 우리의 이해를 돕는다는 점에서 그 의미가 있다.

33. <보기>와 같은 과정을 거쳐 ‘네트워크 효과’ 이론이 세워졌다고 가정할 때, 이에 대한 판단으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① ①은 인간이 합리적으로 소비를 한다는 것이겠군.
- ② ②는 ①을 좀 더 강화시킬 수 있는 현상이겠군.
- ③ ③은 특정 상품에 대해 소비자가 일종의 네트워크를 형성한다고 보겠군.
- ④ ③은 ②를 이해하는 데 도움이 되겠군.
- ⑤ ③은 ①로는 설명할 수 없는 ②를 설명하기 위해 세워졌겠군.

34. [가]를 <보기>와 같이 그래프로 그렸을 때, 유행효과에 의해 만들어진 ‘수요 변화량’에 해당하는 것은?



- ① A와 B를 더한 양
- ② A와 C를 더한 양
- ③ B와 C를 더한 양
- ④ B에서 A를 뺀 양

⑤ C에서 B를 뺀 양

35. ‘속물효과’의 사례로 적절한 것은?

- ① 은아는 값을 내린 단골 고급 식당에 손님이 몰리자 다른 고급 식당으로 바꿨다.
- ② 정현이는 자신이 차고 있던 시계를 디자인이 더 예쁜 다른 시계로 바꿨다.
- ③ 동원이는 자신이 타고 다니던 자동차보다 성능이 더 좋은 자동차로 바꿨다.
- ④ 철민이는 주위 친구들이 유명한 운동화를 신자 자신도 그 운동화로 바꿨다.
- ⑤ 현주는 명품 가방을 애용해왔지만 가격이 저렴한 다른 가방으로 바꿨다.

36. ㉠의 ‘에’와 그 쓰임이 가장 유사한 것은?

- ① 바람에 꽃이 졌다.
- ② 옷에 먼지가 묻었다.
- ③ 이 보약은 몸에 좋다.
- ④ 내 동생은 방금 학교에 갔다.
- ⑤ 순이는 아침에 공부하러 도서관으로 갔다.

2009학년도 6월 고1

[26~29] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

은행이나 농협이라고 하면 알겠는데, 제1금융권, 제2금융권이라는 말은 웬지 낯설다. 상호저축은행, 새마을금고 등 여러 금융기관이 있다고 하는데, 이러한 금융 기관들은 어떻게 다른 걸까?

먼저 은행에는 중앙은행과 일반은행, 특수은행이 있다. 이 중, 중앙은행으로는 금융제도의 중심이 되는 한국은행이 있다. 한국은행은 우리가 사용하는 돈인 한국 은행권을 발행하고, 경제 상태에 따라 시중에 유통되는 돈의 양, 곧 통화량을 조절한다.

㉠일반은행의 종류에는 큰 도시에 본점을 두고 전국적인 지점망을 형성하는 시중은행과 지방 위주로 영업하는 지방은행, 외국은행의 국내 지점이 있다. 일반은행은 예금은행 또는 상업은행이라고도 하며, 예금을 주로 받고 그 돈을 빌려주어서 이익을 얻는 상업적 목적으로 운영된다.

특수은행은 정부가 소유한 은행으로서, 일반은행으로서의 수지가 맞지 않아 자금 공급이 어려운 경제 부문에 자금을 공급하는 것이 주요 업무이다. 국가 주요 산업이나 기술 개발용 장기자금을 공급하는 한국산업은행, 기업이 수출입 거래를 하는 데 필요한 자금을 공급해주는 한국수출입은행, 중소기업 금융을 전문으로 하는 중소기업은행이 이에 해당한다. 농업과 축산업 금융을 ㉡다루는 농업협동조합중앙회, 또는 수산업 금융을 다루는

수산업협동조합중앙회도 특수은행에 포함된다. 이 중에서 일반적으로 일반은행과 특수은행을 제1금융권이라고 한다.

제2금융권은 은행은 아니지만 은행과 ㉔비슷한 예금 업무를 다루는 기관으로, 은행에 비해 규모가 작고 특정한 부문의 금융 업무를 전문으로 한다. 상호저축은행, 신용협동기구, 투자신탁회사, 자산운용회사 등이 이에 해당한다.

상호저축은행은 도시 자영업자를 주요 고객으로 하는 소형 금융 기관이다. 은행처럼 예금 업무가 가능하고 돈을 빌려주기도 하지만 이자가 더 높고, 일반은행과 구별하기 위해서 상호저축은행이라는 이름을 ㉕쓴다. 신용협동조합, 새마을금고, 농협과 수협의 지역 조합을 통틀어 신용협동기구라고 하는데, 직장 혹은 지역 단위로 조합원을 ㉖모아서 이들의 예금을 받고, 그 돈을 조합원에게 빌려주는 금융 업무를 주로 담당한다.

투자신탁회사, 자산운용회사는 투자자들이 맡긴 돈을 모아 펀딩으로 만들어 증권이나 채권 등에 투자해 수익을 올리지만, 돈을 빌려 주지는 않는다.

이외에도 여러 금융 기관들이 있는데, 이를 기타 금융 기관이라고 한다. 기타 금융 기관으로는 여신전문금융회사가 있는데, 신용카드회사와 할부금융회사, 기계 등의 시설을 빌려주는 리스회사 등이 포함된다. 그리고 증권사를 상대로 돈을 빌려주는 증권금융회사도 기타 금융 기관에 해당한다.

26. 위 글을 쓴 목적으로 가장 적절한 것은? [1점]

- ① 대상에 새로운 역할이 부여되어야 함을 주장하기 위해
- ② 대상의 특성을 설명하여 독자에게 정보를 제공하기 위해
- ③ 대상의 기능을 강조하여 독자의 인식 전환을 촉구하기 위해
- ④ 대상의 장점을 부각시켜 대상에 대한 관심을 유도하기 위해
- ⑤ 대상과 관련된 미담을 제시하여 독자에게 감동을 주기 위해

27. ㉗에 사용된 설명 방법과 가장 유사한 것은?

- ① 녹차는 차잎을 언제 채취하느냐에 따라 우전, 세작, 중작, 대작으로 나눌 수 있다.
- ② 우리 조상들은 단옷날 많은 풍속을 즐겨 왔다. 씨름, 그네뛰기, 풀싸움 등이 그 좋은 예이다.
- ③ 사십에 가까운 노총각인 그는 수염투성이 얼굴에 부리부리한 눈망울이 마치 삼국지의 장비를 생각나게 한다.
- ④ 시계는 동력을 공급하는 태엽, 동력을 전달하는 톱니바퀴, 시계를 가리키는 시침과 분침 등으로 이루어져 있다.
- ⑤ 여름의 폭염을 이겨내야만 가을에 열매를 맺을 수 있듯이, 인생에서도 힘든 시기를 견뎌내야만 좋은 성과를 거둘 수 있다.

28. 위 글을 바탕으로 할 때, <보기>의 상황에 대해 제시할 수 있는 의견으로 적절하지 않은 것은? [3점]

<보기>

- 국회의원인 A씨는 물가 상승의 원인이 통화량이 지나치게 많기 때문임을 파악하고, 이를 해결할 수 있는 방법을 찾자 한다.
- 농부인 B씨는 이번에 새롭게 벼짓농사를 시작하려 했으나, 자금이 부족하여 금융 기관에서 일정 금액을 대출받으려 한다.
- 중소기업의 사장인 C씨는 제품의 생산량을 늘리기 위해 새로운 기계를 구입하려 했으나, 그 돈은 예금으로 맡겨 놓고 기계를 임대하는 것이 더욱 이익임을 알게 되었다.

- ① A씨가 해결 방법을 찾기 위해서는 한국은행 측에 자문을 구해 보는 것이 좋을 거야.
- ② B씨는 농업과 관련된 금융을 주로 다루는 농업협동조합중앙회에서 대출을 받을 수 있을 거야.
- ③ B씨가 좀더 낮은 이자로 대출 받기를 원한다면 투자신탁회사를 이용할 수도 있어.
- ④ C씨는 기타 금융 기관인 리스회사를 통해서 필요한 기계를 빌릴 수 있을 거야.
- ⑤ C씨는 여유 자금을 제1금융권뿐만 아니라 제2금융권에 예금할 수도 있어.

29. ㉘~㉚과 바꿔 쓸 수 있는 말로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉘ : 생소하다
- ② ㉙ : 언급하는
- ③ ㉚ : 유사한
- ④ ㉛ : 사용한다
- ⑤ ㉜ : 모집해서

2009학년도 11월 고1

[31 ~ 34] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

한 경제의 움직임은 그 경제를 구성하는 사람들의 움직임을 나타내기 때문에 우리는 경제를 이해하고 합리적인 판단을 내리기 위해서 각 개인들의 의사결정 과정과 관련된 네 가지의 측면을 살펴볼 필요가 있다.

먼저 모든 선택에는 대가가 있다는 것이다. 우리가 무엇을 얻고자 하면, 대개 그 대가로 무엇인가를 포기해야 한다. 예를 들어 가정에서는 가계 수입으로 음식이나 옷을 살 수도 있고, 가족 여행을 떠날 수도 있을 것이다. 이 중에서 어느 한 곳에 돈을 쓴다는 것은, 그만큼 다른 용도에 쓰는 것을 포기함을 의미한다.

다음으로 선택할 때는 기회비용을 고려해야 한다는 것이다. 모든 일에는 대가가 있기 때문에, 선택의 과정을 이해하기 위해서는 다른 선택을 할 경우의 득과 실을 따져볼 필요가 있는 것이다. 이때 어떤 선택을 위해 포기한 다른 선택으로부터 얻을 수 있는 이득을 '기회비용'이라고 한다. 사실 대부분의 사람들은 이미 기회비용을 고려하여 행동하고 있다. 어떤 운동선수가 대

학 진학과 프로팀 입단 중에서 프로팀 입단을 선택했다면, 이것은 대학 진학에 따른 기회비용을 고려하여 결정한 것이다.

그리고 합리적 선택은 한계비용과 한계이득을 고려하여 이루어진다. 한계비용이란 경제적 선택의 과정에서 한 단위가 증가할 때마다 늘어나는 비용을 의미하고, 한계이득이란 한 단위가 증가할 때마다 늘어나는 이득을 의미한다. 합리적인 사람은 어떤 선택의 한계이득이 한계비용보다 큰 경우에만 그러한 선택을 하게 될 것이다. 예를 들어 어느 항공사에서 특정 구간의 항공료를 50만 원으로 책정했는데, 비행기가 10개의 빈자리를 남겨둔 채 목적지로 출발하게 되었다. 이때, ㉠ 대기하고 있던 승객이 30만 원을 지불하고 이 비행기를 이용할 용의가 있다고 하면 항공사는 이 승객을 태워주어야 한다. 빈자리에 이 승객을 태워서 추가되는 한계비용은 고작해야 그 승객에게 제공되는 기내식 정도일 것이므로, 승객이 이 한계비용 이상의 항공료를 ㉡ 지불할 용의가 있는 한, 그 사람을 비행기에 태우는 것이 당연히 이득이기 때문이다.

마지막으로 사람들은 경제적 유인^{*}에 따라 반응한다. 사람들은 이득과 비용을 ㉢ 비교해서 결정을 내리기 때문에, 이득이나 비용의 크기가 변화하면 선택을 달리하게 된다. 예를 들어 참외 가격이 ㉣ 상승하면 사람들은 참외 대신 수박을 더 사먹을 것이다. 이와 함께 참외 생산의 수익성이 증가했기 때문에 참외 과수원 주인들은 인부들을 더 고용해서 참외 수확량을 ㉤ 증대시키고자 할 것이다. 이처럼 공급자와 수요자의 선택에 있어서 가격이라는 경제적 유인은 매우 중요하다.

* 유인 : 어떤 일 또는 현상을 일으키는 원인

31. 위 글의 궁극적인 집필 의도로 적절한 것은?

- ① 경제의 기본적인 개념을 재정립한다.
- ② 경제학이 지닌 효과와 한계를 규명한다.
- ③ 경제학 이론의 발전 과정을 통시적으로 고찰한다.
- ④ 경제 주체들이 합리적 의사결정을 하도록 유도한다.
- ⑤ 경제 현상의 부정적 측면을 해소할 해결책을 제시한다.

32. 위 글의 내용과 일치하는 것은?

- ① 합리적인 사람은 한계이득보다 한계비용을 중시한다.
- ② 경제적 선택은 개인의 기호, 취향 등의 영향을 받는다.
- ③ 생산자와 소비자 모두 경제적 유인에 따라서 반응한다.
- ④ 경제를 이해하기 위해서는 국가의 역할에 대한 이해가 선행되어야 한다.
- ⑤ 한계비용은 어떤 선택을 위해 포기한 다른 선택으로부터 얻을 수 있는 이득을 뜻한다.

33. 위 글과 <보기>를 관련지어 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]

< 보 기 >

아래 그래프는 어느 과수 농가의 '생산가능곡선'이다. 이것은 이 농가에서 최대한 생산할 수 있는 과일의 조합을 나타내는 곡선이다. 예를 들어 이 농가에서 생산하는 과일이 사과와 배 두 가지만이라고 할 때, A에서 이 농가가 생산할 수 있는 과일은 배 500상자와 사과 1,800상자이다. 농가 주인은 올해 과일을 A, B, C 중 어떤 점을 선택하여 생산할 것인지 고민하고 있다고 가정하자.

* 단위 : 상자(10kg)
 * 조건 : 사과 한 상자당 한계이득은 6,000원이고, 배 한 상자당 한계이득은 10,000원이다.

- ① 농가 주인이 A, B, C 중 하나를 선택하려면, 사과와 배의 기회비용을 따져 보아야 한다.
- ② 농가 주인이 과일 생산점을 A에서 B로 바꾸게 되면, 배 생산은 늘겠지만 그 대가로 사과 생산은 줄 것이다.
- ③ 농가 주인이 과일 생산점을 B에서 C로 바꾸면, 배 100상자를 선택한 것에 대한 기회비용은 1백 20만 원이다.
- ④ 농가 주인이 과일 생산점을 C에서 A로 바꾸었을 때, 발생하는 기회비용은 사과 400상자에서 얻을 수 있는 이득이다.
- ⑤ 사과의 수익성이 증가하면 농가 주인은 C보다는 B를, B보다는 A를 선택하려 할 것이다.

34. ㉠ ~ ㉤을 바꿔 쓴 말로 적절하지 않은 것은? [1점]

- ① ㉠ : 기다리고 ② ㉡ : 치를
- ③ ㉢ : 빗대어서 ④ ㉣ : 오르면
- ⑤ ㉤ : 늘리고자

2009학년도 3월 고2

[19~22] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

‘공짜라면 양젓물도 마신다.’라는 말이 있다. 이 말은 공짜를 바라는 사람들의 심리를 익살 섞어 과장되게 표현한 ㉠ 말이다. 얼마 전 한 신문사가 새로운 여성 패션 잡지를 창간하면서 구매자 모두에게 고급 립스틱을 사은품으로 증정한다는 광고를 했다. 그랬더니 하루 만에 창간호 30만 부가 모두 팔려 나갔다고 한다. 이처럼 공짜를 좋아하는 사람들의 심리를 겨냥한 마케팅 방식이 공짜 마케팅이다.

제품이나 서비스를 공짜로 제공하는 마케팅을 가능하게 하는 심리학적 배경 중의 하나는 균형 이론이다. 이에 따르면, 어떤 사람이 다른 사람에게 공짜로 무언가를 받으면 두 사람 사이에 균

형이 깨지게 되는데, 이 때 무엇인가를 받은 사람은 자신도 무엇인가를 줌으로써 그 불균형을 해소하려 한다는 것이다. 이러한 이론을 기업이 판매 전략에 활용한 것이 공짜 마케팅이다. 기업으로부터 공짜 판촉의 혜택을 누린 소비자는 기회가 되면 자신이 받은 혜택을 되돌려 주려 할 것이고, 이런 심리적인 작용은 해당 기업의 제품을 구매하는 등의 행위로 나타나게 된다.

[A] ㉠ 공짜 마케팅의 경제학적 원리는 한계 비용이라는 개념을 바탕으로 설명할 수 있다. 한계 비용이란 생산량이 한 단위 증가할 때 늘어나는 비용이다. 가령, 현재 1000만 가입자를 보유하고 있는 한 이동 통신사가 새롭게 1000만 1번째 고객을 유치했다고 하자. 이 이동 통신사의 경우, 통신 서비스 제공에 필요한 네트워크 설비가 이미 갖추어진 상태이기 때문에 새로운 설비 확충에 나서기 전까지는 추가 서비스에 소요되는 한계 비용이 0에 가깝다. 반면에 고객이 3년의 사용 기간을 약정하고 월 5만 원의 사용료를 낸다고 가정하면, 고객 한 명이 늘어남으로써 얻게 되는 수입은 3년 간 180만 원이 된다. 그렇기 때문에 이동 통신사의 입장에서는 수십 만 원짜리 휴대 전화를 공짜로 제공하고서도 남는 장사가 되는 것이다.

[B] 그러나 치밀한 계획이 뒷받침되지 않은 공짜 마케팅은 투입한 비용을 뛰어넘는 수익을 올리지 못해 기업에 막대한 손실을 끼치기도 한다. 따라서 기업들은 수익을 극대화할 수 있는 효과적인 공짜 마케팅 전략을 수립해야 한다. 이러한 전략으로 판매할 제품과 밀접한 연관성을 가지는 공짜 혜택을 주거나, 자사의 상품이나 서비스 등을 지속적으로 이용하는 고객에 한해서만 혜택을 제공하는 방법 등을 시도해 볼 수 있다.

공짜 마케팅은, 소비자 입장에서는 비용을 지불하지 않고도 제품의 혜택을 얻을 수 있고, 기업 입장에서는 자사 제품 또는 자사의 상표를 대중화하여 장기적으로는 매출 신장을 유도할 수 있는 효과를 거둘 수 있어서 좋다. 다만, 경우에 따라 과소비를 유발하거나 예기치 않은 부작용을 초래할 수도 있다는 점을 기업이나 소비자 모두 간과해서는 안 된다.

19. [A]와 [B]의 내용을 대비한 것으로 옳은 것은?

- ① [A]는 공짜 마케팅의 긍정적 기능을, [B]는 부정적 기능을 설명하고 있다.
- ② [A]는 공짜 마케팅을 통시적 관점에서, [B]는 공시적 관점에서 설명하고 있다.
- ③ [A]는 공짜 마케팅의 사례를 중심으로, [B]는 여론 조사 결과를 중심으로 설명하고 있다.
- ④ [A]는 공짜 마케팅을 소비자의 심리 측면에서, [B]는 기업의 경영 측면에서 설명하고 있다.
- ⑤ [A]는 공짜 마케팅이 가계 경제에 미치는 영향을, [B]는 국가 경제에 미치는 영향을 설명하고 있다.

20. 위 글을 읽고 <보기>에 대해 보인 반응으로 적절하지 않은 것은?

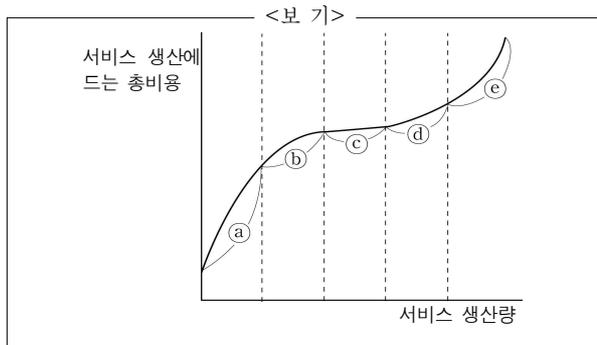
<보기>
A 자동차 회사가 신차를 출시하며 시행한 '무료 시승 체험단' 모집에 수십 만 명의 신청자가 몰려들었다. 이 회사는 무료 시승에 따른 각종 비용으로 60억 원 가량이 소요될 것으로 예측했다.

- ① 행사에 소요되는 비용을 잘 분석하여 행사를 통해 예상되는 매출 수준과 대비하는 과정이 필요하겠군.
- ② 신차를 소비자에게 널리 알려려는 목적으로 부담을 감수하면서 시행하는 일종의 공짜 마케팅 전략이로군.
- ③ 행사에 참여한 사람들이 시승해 본 결과 만족감을 느꼈다면 새차를 구입해야 할 때 A사 차를 선택할 가능성이 높겠군.
- ④ 비용이 예산을 초과하더라도 마케팅 효과를 극대화하기 위해서는 무료 체험단의 숫자를 최대한 확보하려는 노력이 필요하겠군.
- ⑤ 수많은 신청자 중 자사 제품을 구매한 적이 있었던 고객들에게 무료 시승 기회를 주는 것도 공짜 마케팅 전략의 한 방법이 될 수 있겠군.

21. 문맥상 ㉠에 가장 가까운 것은? [1점]

- ① 잔소리 ② 흰소리 ③ 불멘소리
- ④ 실없는 소리 ⑤ 우스갯소리

22. <보기>를 이용하여 ㉡을 이해할 때, 공짜 마케팅을 실시하기에 가장 적절한 구간은?



- ① a ② b ③ c ④ d ⑤ e

2009학년도 6월 고2

[19~22] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

영화를 보러 가도, 커피를 마시러 가도 어디서나 포인트 카드의 소지 여부를 물어본다. 포인트 카드가 있으면 값을 절반 가까이 깎아주거나, 포인트로 ㉠적립해서 현금처럼 사용하도록 해준다. 현실이 이렇다보니, 제값을 다 내면 왠지 나만 손해를

보는 느낌이 든다.

그렇다면 회사마다 포인트 카드를 만들어내는 이유는 무엇일까? 포인트 카드는 단골손님을 만드는 효과가 있다. 영화를 볼 때 A영화관 포인트 카드가 있으면 다른 영화관보다 A영화관으로 가려 할 것이다. B문고 포인트 카드가 있으면 책을 살 때 B문고를 먼저 찾을 것이다. 하지만 너도나도 포인트 카드를 만들면서 기업이 포인트 카드로 단골손님을 확보하는 일은 점점 어려워지고 있다. B문고 포인트 카드를 가진 사람 중에는 C문고 포인트 카드를 ①소지하고 있는 경우도 많기 때문이다. 이 사람들은 B문고에 가나, C문고에 가나 결국 같은 값을 지불한다. 특별히 B문고를 찾아야 할 이유가 없는 것이다.

포인트 카드는 경제학에서 볼 때, '가격차별'의 한 유형이다. 가격차별이란, 말 그대로 동일한 물건을 파는데 사는 사람에 따라 다른 가격을 ②적용하는 것이다. 예를 들어 똑같은 영화를 보는데 포인트 카드가 있는 사람은 돈을 덜 내고, 포인트 카드가 없는 사람은 돈을 더 내는 것이다. 기업들이 가격차별 정책을 펴는 것은 이익을 극대화하기 위해서이다. 동일한 물건이라도 각 개인에게 주는 가치가 다르다. 가치가 다른 만큼 각 개인이 ④지불하고자 하는 가격도 다르다. 즉, 동일한 물건에 대한 '유보가격'이 사람마다 다르다는 것이다. 유보가격은 어떤 물건에 대해 소비자가 지불할 용의가 있는 최고의 가격을 말한다. 가령, '해리포터' 영화를 좋아하는 사람은 값이 다소 비싸더라도 영화표를 사겠지만, 그렇지 않은 사람은 영화 보기를 포기할 수도 있다. 이 경우 '해리포터' 영화를 좋아하는 사람들에게 높은 값을 받고, 아닌 사람에게는 조금 낮은 값을 받는 것이 영화관의 이익을 ③창출하는 방법이 된다.

할인 판매 기간 중 백화점에 가면 상품마다 두 개의 가격이 표시되어 있다. 둘 중 높은 가격이 '정상가격'이고 낮은 가격이 '할인가격'이다. 어떤 백화점에서는 할인 판매 기간 중 물건을 사면 영수증에 다음과 같은 문구를 포함하기도 한다. "고객님은 오늘 15만 원을 절약하셨습니다." 정상가격이 50만 원인데 할인가격인 35만 원에 물건을 샀으니 15만 원을 절약했다는 것이다. 하지만 같은 물건을 어떤 때는 50만 원에 팔고 어떤 때는 35만 원에 판다면, 이 물건의 정상가격을 50만 원이라고 할 수 있을까? 평균을 내서 40만 원 혹은 45만 원 정도를 정상가격으로 보는 게 맞지 않을까? 그렇다면 소비자가 할인가격으로 물건을 사는 것이 '절약'으로 보이지만, 사실은 할인되지 않은 가격으로 물건을 사는 것은 '바가지쓰기'가 된다.

포인트 카드에 대해서도 비슷한 말을 할 수 있다. 포인트 카드를 제시하는 사람에게 적용되는 가격이 사실은 '할인가격'이 아니라 포인트 카드를 제시하지 않는 사람에게 적용되는 가격이 '바가지가격'이 되는 것이다. 거의 모든 사람이 포인트 카드를 가지고 다닌다면 대부분의 사람들에게 적용되는 할인가격이 실제로는 정상가격이고, 이 가격보다 높은 가격은 바가지가격으로 봐야 하기 때문이다.

19. 위 글의 서술상 특징으로 적절하지 않은 것은?

- ① 핵심이 되는 용어를 설명하고 있다.
- ② 사례를 들어 논지를 뒷받침하고 있다.
- ③ 물음을 던지면서 글을 전개하고 있다.
- ④ 문제에 대한 구체적 해결 방안을 제시하고 있다.
- ⑤ 실생활의 문제를 화제로 삼아 독자의 관심을 끌고 있다.

20. 다음은 한 영화관의 요금표이다. 위 글과 관련지어 해석했을 때, 적절하지 않은 것은? [3점]

요일	시간대	일반		청소년	
		요금	포인트 적립	요금	포인트 적립
월~목	조조 1회	4,000원	×	4,000원	×
	2회~6회	7,000원	○	6,500원	○
	심야	7,000원	×	6,500원	×
금~일 공휴일	조조 1회	5,000원	×	5,000원	×
	2회~5회	8,000원	×	6,000원	○
	6회	7,000원	○	6,000원	○
	심야	6,000원	×	6,000원	×

- ① 8,000원은 토요일 5회에 극장을 이용하는 일반 고객의 유보가격이다.
- ② 월요일 6회 상영과 심야 상영 사이에 포인트로 인한 가격차별이 이루어지고 있다.
- ③ 청소년층을 대상으로 한 공휴일 5회, 6회, 심야 상영 사이에는 가격차별의 의미가 없다.
- ④ 월요일 심야에 지불하는 가격은 조조를 기준으로 삼았을 때에는 바가지가격이라고 할 수 있다.
- ⑤ 일요일 3회에 극장을 이용하는 청소년 고객은 일반 고객에 비해 가격 할인의 혜택을 받고 있다.

21. 위 글의 내용과 일치하는 것끼리 묶인 것은?

ㄱ. 포인트 카드 제도는 유보가격을 낮추기 위한 기업의 전략이다.
 ㄴ. 기업의 포인트 카드 제도는 소비자를 단골손님으로 유도하는 효과가 있다.
 ㄷ. 포인트 카드 제도는 기업이 소비자에게 이익을 환원하고자 하는 장치이다.
 ㄹ. 대다수가 포인트 카드를 갖고 있다면, 포인트 카드를 통한 가격 할인은 진정한 의미의 할인이 아니다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

22. ㉠~㉢와 바꿔 쓸 수 있는 말로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠ : 쌓아서 ② ㉡ : 가지고
- ③ ㉢ : 매기는 ④ ㉣ : 내고자
- ⑤ ㉤ : 늘이는

2009학년도 9월 고2

[39~42] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

(가) 아웃소싱(outsourcing)은 기업들이 자체적으로 처리해 온 기능이나 서비스를 위탁 계약을 맺고 외부에서 처리하는 것을 말한다. 쉽게 말해 자본과 업무에 대한 내부 소유권을 포기하고 외부 전문업체의 자원과 시스템을 필요에 따라 이용하자는 것이다. 현재 많은 기업이 자신의 핵심 사업에 필요하지 않은 부문을 외부로 위

탁하고 있다. ㉠ 기업인들은 기업의 일차적 목표를 달성하는 데 반드시 필요한 업무가 아니라면 외부 전문업체에 위탁하는 것이 최선이라고 생각한다.

(나) 아웃소싱의 초기 단계는 주로 생산 부문에서 시작하여 점차 그 영역이 판매와 정보처리시스템 등 기업의 경영 활동 전반으로 확산되었다. 그리고 컴퓨터, 소프트웨어, 통신 기술의 발달에 힘입어 ㉡ 기업들은 외부 전문업체와 긴밀한 공조 체제를 구축하였다. 우리나라에서도 물류, 시설 관리 등 외부 기능 분야와 자체 기술 개발이 어려운 소프트웨어 개발, 법무, 광고 분야 등 외부 전문업체를 이용하기 쉬운 분야에서는 예전부터 아웃소싱을 이용해 왔다.

(다) 기업들이 꼽는 아웃소싱의 장점은 다음과 같다. 첫째, 아웃소싱을 하면 기업은 핵심 전략 분야에 집중할 수 있다. 그리고 조직을 유지하는 데에는 필요하지만, 수익 창출과는 직접적으로 관련이 없는 분야를 외부 전문업체에 맡길 수 있다. 둘째, 아웃소싱을 하는 기업은 해당 분야에서 전문적인 역량을 가진 업체로부터 저렴한 가격으로 질 좋은 서비스를 받을 수 있다. 셋째, 고가의 설비 구입 또는 기업의 수익 창출에 직결되지 않는, 주변적인 업무의 인프라 구축 비용을 절약할 수 있다. 끝으로, 상품의 주기가 점점 짧아짐에 따라 급변하는 시장 상황에 기업이 유연하게 대처할 수 있게 해 준다. 이러한 아웃소싱을 통해 장기적 소유에서 단기적 접속으로 과감히 방향을 전환하는 기업은 경쟁에서 한 발 앞서갈 수 있다.

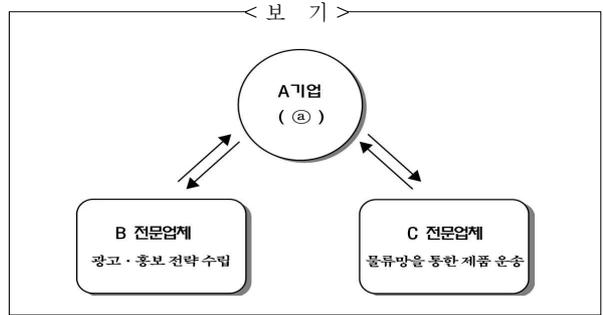
(라) 한편, 아웃소싱을 이용하는 과정에 일부 위험이 동반되기도 한다. 우선 기업이 장기적으로 아웃소싱을 이용하는 경우, 해당 분야에 대한 능력을 상실하고 외부 전문업체에 대한 통제력 및 산업 주도권을 상실하기도 한다. 또한 특정 분야의 아웃소싱이 추진될 경우 기업체 내 해당 분야의 직원과 갈등이 발생하기도 한다. 그리고 외적으로는 아웃소싱을 지원하는 외부 전문업체에 의해 기업의 내부 기밀이나 핵심 기술이 노출될 가능성도 높다. 그러므로 사전에 충분한 준비 없이 아웃소싱을 추진할 경우 기업은 예상치 못한 위험에 직면할 수도 있다.

(마) 21세기는 아웃소싱 전문업체의 확산에 따라 수직 계열의 구조가 약화 내지 붕괴되고, 기업과 외부 전문업체들이 네트워크 형태로 수시로 접속할 것이다. 따라서 아웃소싱 전문업체들은 전문성과 신뢰성을 확보하여 장기적이고 포괄적인 아웃소싱 성장에 대비해야 한다. 기업들은 핵심 역량을 강화하고 외부 자원을 적극 활용해야 하며, 외부 전문업체를 철저하게 관리해야 한다. 또한 정부는 기업과 외부 전문업체 간에 상생 협력이 가능하도록 제도를 정비하고 감시자 역할에 충실해야 하며 아웃소싱에 관한 육성법과 제도를 제정하는 등 정책 지원을 강화해야 한다.

39. (가) ~ (마)를 도식화한 것으로 가장 적절한 것은?

- ① (가)-(나)- $\left[\begin{matrix} \text{(다)} \\ \text{(라)} \end{matrix} \right]$ -(마) ② (가)-(나)-(다)- $\left[\begin{matrix} \text{(라)} \\ \text{(마)} \end{matrix} \right]$
- ③ (가)- $\left[\begin{matrix} \text{(나)} \\ \text{(다)} \end{matrix} \right]$ -(라)-(마) ④ (가)- $\left[\begin{matrix} \text{(나)} \\ \text{(다)} \end{matrix} \right]$ - $\left[\begin{matrix} \text{(라)} \\ \text{(마)} \end{matrix} \right]$
- ⑤ (가)- $\left[\begin{matrix} \text{(다)} \\ \text{(라)} \\ \text{(나)} \end{matrix} \right]$ -(마)

40. 위 글을 읽은 독자가 <보기>에 대해 이해한 것으로 적절하지 않은 것은?



- ① A기업은 B, C 전문업체와 장기적인 소유 관계를 맺는 것이 더 유리해.
- ② ㉠에는 제품 생산, 연구 개발 등 경영 핵심 전략 분야가 포함될 거야.
- ③ A기업이 가변적 시장 상황에 적극적으로 대응하는 모습을 확인할 수 있어.
- ④ A기업은 네트워크를 통해 주변적인 업무에 대한 비용을 줄일 수 있을 거야.
- ⑤ B, C 전문업체에 맡긴 아웃소싱 분야의 관리를 소홀히 할 경우, A기업은 해당 분야에 대한 주도권을 잃을 수도 있어.

41. ㉠의 전제로 가장 적절한 것은? [1점]

- ① 국가는 기업의 자유를 보장하기 위해 존재한다.
- ② 기업의 경영 실적은 시장의 변화에 따라 달라진다.
- ③ 기업인들은 상황을 고려하여 경제적 이윤을 추구한다.
- ④ 경영 전문가는 기업의 외적 성장에 많은 관심을 지닌다.
- ⑤ 기업 경영의 목적은 기업 간 상호 협력을 실현하는 데 있다.

42. ㉡과 문맥적 의미가 가장 유사한 것은?

- ① 철수는 박사 학위를 받았다.
- ② 그녀는 결혼 날짜를 받았다.
- ③ 영희는 선생님의 도움을 받았다.
- ④ 둘은 달빛을 받으며 나란히 앉았다.
- ⑤ 그는 내 노래를 받아 가곡을 불렀다.

2009학년도 11월 고2

[30 ~ 32] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

경기를 나타내는 대표적인 지표를 경기종합지수라고 한다. 그런

데 경기가 어려울 때일수록 이러한 공식적 경기지표들과 체감경기는 차이가 난다. 그렇다면 개인이나 기업들이 실제로 느끼는 체감경기가 공식적 경기지표들과 다른 까닭은 무엇일까?

흔히 말하는 체감경기는 수많은 경제지표 중에서 소비지출, 특히 내구재에 대한 소비지출, 설비투자에 대한 지출, 고용상태 변화 등에 크게 영향을 받는다. 소비자는 가계수입의 변화나 내구 소비재를 구매하는 여유로 경기변화를 체감한다. 기업은 급격히 증감하는 주문이나 이로 인한 투자 계획 변동과 인원 조정의 필요성을 절실하게 느낄 때 경기 변동을 체감한다.

체감경기와 경기지표가 차이가 나고 경기회복 시에 체감경기가 경기지표보다 늦은 이유로 몇 가지를 들 수 있다. 첫째, 체감경기를 구성하는 요소들은 국민생산의 변동을 뒤따라가는 경기 후행적인 특성이 있기 때문이다. 소비자들은 내구재를 비롯한 소비지출을 통해 체감경기를 느낀다. 소비자는 경기가 완전히 회복된 뒤, 가계소득이 가까운 장래에도 감소하지 않을 것이라는 확신이 들 때야 비로소 경기회복을 인정하면서 내구재를 구입한다. 기업의 고용변화도 본질적으로 경기 후행적 성격을 지니고 있다. 경기가 나빠지는 시기에도 고용을 줄이는 결정을 가급적 자제하는 것이 기업의 생리이다. 또한 경기가 어지간히 회복되어도 고용을 좀처럼 늘리지 않기도 한다.

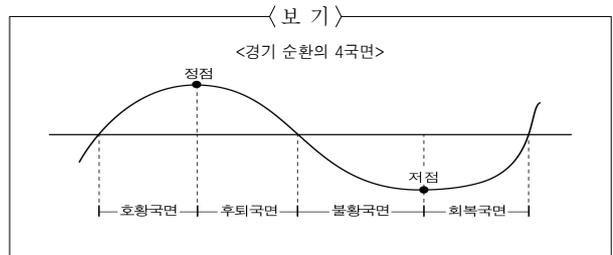
둘째, 경제위기로 인해 구조조정이 진행 중이고 실업이 급속히 증가하는 특수상황에서는 체감경기 회복이 보통 때보다 더 늦어진다. 그러한 국면에서는 경기지표만 보고 설비투자 증가계획을 세우는 기업은 드물다. 또한 ㉠ 실직한 가장이 있는 가계에서 경기지표가 회복 조짐을 보인다는 보도만으로 내구재 소비를 늘릴 리는 만무하다.

셋째, 통계지와 지표의 해석 차이 때문이다. 보통 지표경기의 회복세를 진단할 때 경기종합지수를 인용하는 경우 실제 상황보다 수개월 경과한 뒤에 이 지표가 집계되기 때문에 단순한 오류가 발생할 수 있는 것이다. 또 많은 지표가 지난달과 이번 달, 지난해와 이번 해를 비교한 증감률로 표현되기 때문에 지표의 수치는 현재 수준보다는 동향의 방향이나 속도를 나타내는 것이다. 즉, '올랐다'가 아니라 '하강 속도가 감소하고 있다'는 식의 진단이 자칫 경기회복이라고 해석될 수도 있다.

그러므로 실제 경기 동향이나 지표는 상승하고 있어도 개인이나 기업이 느끼는 체감 경기는 어렵다고 생각될 수도 있는 것이다.

- ① 통념의 오류를 반박하며 새로운 논의를 전개한다.
- ② 통시적 고찰을 통해 논의 대상의 변화 과정을 보여준다.
- ③ 기존 지식과 새로운 지식을 비교하여 공통된 특질을 보여준다.
- ④ 현상에서 제기된 의문점에 대해 원인을 분석하여 설명한다.
- ⑤ 제기된 궁금증을 해결하기 위해 구체적 수치를 근거로 제시한다.

31. 위 글을 바탕으로 <보기>를 이해한 것으로 적절한 것은? [3점]



- ① 정점을 지나면서 경기지표가 하락하면 기업은 고용을 시급히 줄이는 결정을 할 것이다.
- ② 불황국면이라도 경기지표가 상승하면 소비자의 체감경기도 회복될 것이다.
- ③ 경기가 저점을 지나면 경기지표보다 소비자들의 체감 경기가 더 빨리 회복될 것이다.
- ④ 구조조정이 진행 중인 회복국면에서 경기지표가 상승하면 기업은 설비투자계획을 세울 것이다.
- ⑤ 회복 국면에 경기지표가 상승하여도 소비자는 소득이 감소하지 않는다는 확신이 들 때야 내구재를 구입할 것이다.

32. ㉠의 상황을 나타내기에 가장 적절한 것은?

- ① 높은 나무의 열매를 먹고 살아온 기린은 환경에 적응해서 목이 길어진다.
- ② 한번 늘어난 스타킹은 신축성이 약해져서 본래의 모습으로 돌아오기 힘들다.
- ③ 옆의 전동차가 움직이면 자신이 타고 있는 정지된 전동차가 움직이는 것으로 착각한다.
- ④ 고속도로에서 큰 화물차가 빠른 속도로 이동하면 소형차가 일시적으로 기우뚱거린다.
- ⑤ 아궁이에 불을 지피 방 아랫목이 따뜻해지기 시작해도 방 안의 온기를 느끼려면 시간이 걸린다.

30. 위 글에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

2009학년도 3월 고3

[30~33] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

① 목장의 소가 인근 옥수수 밭의 농작물을 훼손하여 목장 주인과 농부 사이에 분쟁이 생길 때, 울타리를 목장 주변에 쳐야 할까 아니면 옥수수 밭 주변에 쳐야 할까? 그리고 누가 그 비용을 부담해야 할까? 또 식당과 같은 공공장소에서의 흡연 문제를 해결하고자 할 때, 흡연자와 비흡연자 사이의 갈등을 어떻게 해결할 수 있을까? 당사자들 간의 적절한 타협으로 가능할까 아니면 정부 당국의 강제적 ② 개입이 필요할까? 이러한 법률이나 정책의 문제와 관련하여 경제학의 이론들은 이들 법과 정책을 평가하는 데 유용한 규범적 기준을 제시하고 있는데, 그 한 예로 교섭 이론을 들 수 있다.

경제학적 관점에서 볼 때, 거래 당사자끼리의 자발적 합의에 의한 교섭은 모두에게 이익이 되는 ‘협력적 잉여’를 ③ 창출할 수 있다. 또한 교섭은 부정적 외부성으로 인한 비효율성을 제거하는 데에도 유용하다. 경제학에서 ‘외부성’이란 의도성이 없음에도 타인에게 부정적 혹은 긍정적 영향을 미치는 것을 의미하는데, 흡연자가 주변 사람들에게 손해를 끼치는 것, 과수원이 주변 양봉장에 벌레 피해를 주는 것 등이 이에 해당한다.

코즈 교수는 교섭을 위해 드는 비용을 총칭하는 의미로 ‘거래 비용’이라는 용어를 사용하였다. 교섭을 위해 거래 상대방의 정보를 탐색하는 데 드는 비용, 상대방과의 의사소통 공간을 마련하기 위한 비용 등이 이에 해당한다.

코즈 교수는 거래 비용이 0인 경우, 법에 의지하여 강제를 하지 않더라도 사적 교섭을 통하여 문제를 효율적으로 해결할 수 있다고 보았다. 그에 의하면, 거래 비용은 0에서 무한대의 범위를 가지며, 거래 비용의 수준에 따라 교섭이 가능한지 혹은 교섭이 어려워 다른 대체적 수단이 필요한지가 결정된다. 아래 그림에서 보는 바와 같이 거래 비용의 범위를 교섭 영역과 비교섭 영역으로 구분할 수 있는데, 그 기준이 되는 거래 비용의 역치가 존재한다. 여기서 ‘거래 비용의 역치’란 교섭이 가능한 거래 비용의 최대치로, 이 역치보다 거래 비용이 적으면 교섭이 이루어질 수 있지만, 그 반대의 경우에는 법과 같은 강제적 개입이 필요하다.



그리고 이 역치는 사람들에 따라 다를 수 있다. 상대적으로 높은 거래 비용 수준에서 역치를 갖는 사람의 경우는 상대적으로 높은 거래 비용 수준에서도 교섭이 성공할 것으로 믿을 것이다. 반면 낮은 거래 비용 수준에서 역치를 갖는 사람은 보다 낮은 거래 비용 수준에서만 교섭이 이루어질 수 있다고 판단하게 되고 따라서 그는 보다 많은 상황에서 법의 개입을 ④ 선호하게 된다.

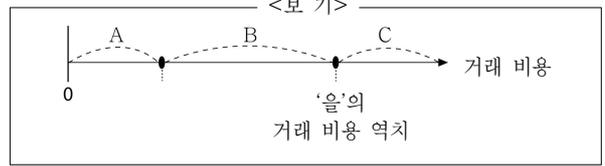
이처럼 경제학의 원리는 법이나 정책의 방향을 ⑤ 설정하고 법적 분쟁의 효율적 해결을 위한 법률가들의 부담을 줄여 줄 수

있다. ‘사적 교섭을 ⑥ 저해하는 장애 요인들을 제거할 수 있는 법을 구성한다.’라는 ‘규범적 코즈의 정리’나 ‘사적 합의의 실패에 의한 손해를 극소화할 수 있도록 하는 법을 구성한다.’라는 ‘규범적 흡스의 정리’는 법률가들에게 하나의 길잡이가 될 수 있는 것이다.

30. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 경제학의 원리는 분쟁 해결에 활용될 수 있다.
- ② 사람에 따라 거래 비용의 역치는 다를 수 있다.
- ③ 거래 비용은 교섭을 위해 드는 비용을 의미한다.
- ④ 외적 개입이 없다면 거래 비용은 일정하게 유지될 수 있다.
- ⑤ 자발적 합의에 의한 교섭은 거래 쌍방에게 모두 이익이 될 수 있다.

31. 위 글로 미루어 볼 때, ‘외적 개입 여부’에 대해 ‘갑’과 ‘을’이 동일한 의견을 보일 구간만을 <보기>에서 있는 대로 고른 것은?



- ① A ② B ③ C
- ④ A, C ⑤ B, C

32. <보기>는 ①의 문제 상황을 구체화한 것이다. 위 글을 바탕으로 <보기>의 상황을 이해한 것으로 적절하지 않은 것은?

— <보기> —

소들의 침입에 의한 농부의 연간 손해는 20만 원이다. 목장 주위에 울타리를 치고 관리하는 연간 비용은 16만 원이다. 옥수수 밭 주위에 울타리를 치고 관리하는 연간 비용은 10만 원이다. 이 지역은 이러한 분쟁에 대해 방목제한제(농부의 권리)를 채택했기 때문에, 목장주가 자신의 목장 주위에 울타리를 치고 관리해야 한다. 이에 목장주는 농부에게 옥수수 밭 주위에 울타리를 치게 해 주면 그 차액으로 인한 이익 6만 원의 1/2인 3만 원과 울타리를 치고 관리하는 비용 10만 원을 합해 농부에게 연간 13만 원을 지불하겠다고 하였다. 이 교섭에 드는 거래 비용은 1만 원이었으므로 이 교섭은 합의에 이르게 되었다.

- ① ‘협력적 잉여’보다 거래 비용이 더 컸다면 교섭이 성공하지 못할 수도 있었겠군.
- ② 법적인 해결보다 교섭이 사회적으로 더 효율적임을 보여주는 사례라고 할 수 있겠군.
- ③ 이 지역에서 채택한 방목제한제는 ‘규범적 흡스의 정리’에 부합하지 않는다고 볼 수 있군.
- ④ 농부나 목장주의 입장에서는 ‘부정적 외부성으로 인한 비효율성’의 문제가 발생한 경우라고 할 수 있군.

⑤ ‘규범적 코드의 정리’에 따르면 ‘방목제한제’는 목장주가 교섭보다는 법적 강제를 선호하게 하는 요인이겠군.

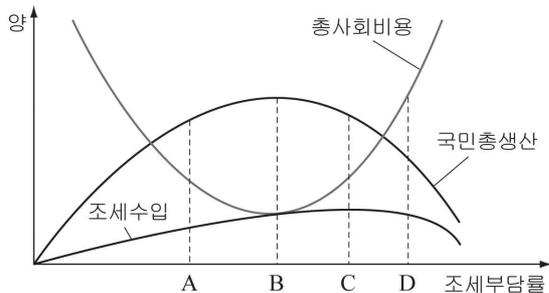
33. ㉠~㉣를 활용하여 짧은 글짓기를 해 보았다. 단어의 활용이 적절하지 않은 것은? [1점]

- ① ㉠ : 국제기구는 국가 간 분쟁에 적극적으로 개입해야 한다.
- ② ㉡ : 개인들의 노력이 합쳐지면 무에서 유를 창출할 수 있다.
- ③ ㉢ : 기름 값이 오르면서 소형차에 대한 선호도가 높아지고 있다.
- ④ ㉣ : 여러 회사 중 우리 회사가 수도권 지역 사업자로 설정되었다.
- ⑤ ㉤ : 이기적인 욕망은 사회 발전의 적해 요소로 작용한다.

2009학년도 4월 고3

[44 ~ 46] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

사회 복지 정책에는 재원이 필요하다. 이를 위해 국가는 국민들에게 조세를 부과하는데, 국민에게 부과되는 조세의 부담률이 높을수록 조세수입은 증가한다. 그러나 일정한 조세부담률 이상부터는 오히려 줄어들 수도 있는데, 그렇다면 이들은 어떠한 관계에 있는가?



B점까지는 조세부담률을 높일수록 국민총생산은 증가한다. 국가가 조세수입으로 각종의 물적 자본이나 인적 자본에 투자하여 생산성을 향상시키는 반면, 이 정도의 조세부담률에서는 국민총생산을 줄일 수 있는 부정적인 효과가 아직 나타나지 않았기 때문이다. 그러나 조세부담률이 B점을 넘어서면 국민총생산은 줄어들 수 있다. 높은 조세부담률에서 사람들의 근로 동기나 저축 동기가 약해져 생산성 향상을 위한 자본 투자가 줄어들고, 기업들도 노동 비용이 커져 경쟁력이 떨어져 경제활동이 위축되기 때문이다.

한편 조세수입은 국민총생산이 증가할수록 과세대상이 늘어나기 때문에 당연히 늘어난다. 뿐만 아니라 조세부담률이 B점을 지나 국민총생산은 줄어들어도 C점까지는 조세 수입이 증가한다. B점을 지나면 국민총생산이 줄어 과세 대상은 줄어들지만 조세부담률은 높아졌기 때문이다. 그러나 C점 이상으로 높아지게 되면 이때부터는 조세수입도 줄어들게 된다. 국민총생산이 크게 떨어지고 각종 절세나 탈세의 방법으로 조세를 기피하려는 노력이 크게 늘어나기 때문이다. 이렇게 되면 국민총생산도 줄어들 뿐만 아니라, 사회 복지의 재원도 줄어들어 경제와 복지 둘 다 최악의 상황이 되는 것이다.

총사회비용도 조세수입과 국민총생산에 따라 변화한다. 총사회비용은 국민총생산을 높일 수 있는 투자 비용 부분과, 조세의 비효율로 인해 생기는 국민총생산의 감소 부분을 합쳐서 구성된다. 조세부담률이 매우 낮은 수준에서는, 조세수입이 적어 총생산을 증가시킬 수 있는 투자를 못해 총생산도 줄어들고 결과적으로 총사회비용은 커져서 비효율적이게 된다. 그러나 조세부담률이 점점 높아지면 조세의 비효율성이 줄어들어 총사회비용이 줄어들다가 B점에서 최자가 된 이후부터는 다시 증가된다. 왜냐

하면, 조세의 비효율성이 다시 커지기 때문이다. 그렇다면 어느 정도의 조세부담률이 사회적으로 합리적인가? 이것은 국가들이 처한 경제적, 사회적, 정치적, 문화적 상황들에 따라 다를 수밖에 없다. 복지국가를 비판하는 국가와 옹호하는 국가가 서로 정책이 다른 것처럼 조세부담률도 다르기 때문이다. 적정 조세부담률은 국가에 따라 다양한 요인들에 의하여 결정될 수밖에 없고, 따라서 이를 결정하는 일은 어렵기 때문에 각 국가들에서의 적정한 조세부담률은 상당 부분 이념적으로 결정될 수밖에 없는 것이다.

44. 위 글에서 알 수 없는 것은?

- ① 조세수입은 사회 복지 정책의 재원이 될 수 있다.
- ② 모든 국가에 적용되는 적절한 조세부담률은 없다.
- ③ 조세의 부과 및 징수는 반드시 법률에 근거해야 한다.
- ④ 조세수입은 국민총생산과 조세부담률에 의해 결정된다.
- ⑤ 국민총생산은 사람들의 근로, 저축 동기에 영향을 받는다.

45. 위 글로 보아 <보기>의 A국에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은? [3점]

<보기>

A국은 지난 20여 년간 고도로 발전된 사회 복지 정책을 유지하기 위해 높은 조세부담률을 유지하고 있다. 높은 조세부담률이 총생산 감소의 원인임을 알면서도, 사회 복지 정책을 축소할 수 없어 조세부담률을 낮추지 못하고 있다.

- ① 조세부담률이 비효율적인 것이다.
- ② 복지국가의 이념을 지향하고 있다.
- ③ 경제와 복지 둘 다 악화될 가능성이 있다.
- ④ 국민들이 조세를 기피하려는 노력을 많이 할 것이다.
- ⑤ 조세부담률을 결정하는 주된 요인은 경제적 여건이다.

46. <보기>는 두 집단의 주장이다. 각 집단에서 인식하고 있는 조세부담률의 현재 수준을 그래프에서 찾아 빠르게 짚지는 것은?(단, 지문의 그래프를 이용할 것.)

<보기>

조세부담률을 낮추면,
 ㉠ 집단 : 경제활동은 위축되고 조세수입도 줄어들 것이므로 조세부담률을 높여야 한다.
 ㉡ 집단 : 경제활동이 활발해지고 조세수입은 늘어날 것이므로 조세부담률을 낮춰야 한다.

- | | | |
|---|---|---|
| | ㉠ | ㉡ |
| ① | A | D |
| ② | B | D |

- ③ C A
- ④ C D
- ⑤ D B

2009학년도 7월 고3

[17~19] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

경매에서 존 레논의 기타가 구입 가격의 1만 배가 넘는 가격에 낙찰되었다고 한다. 경매에서 낙찰의 기쁨을 얻은 승자는 그 상품에서 얻을 수 있는 자신의 기쁨만큼 가격을 지불했고, 판매자도 높은 가격에 만족했을 것이다.

그러나 낙찰자가 얼마 가지 않아 레논의 기타에 싫증을 낸다면, 그 물건이 과대평가되었다는 것을 곧 알게 될 것이다. 오늘의 낙찰가가 효율적인 것처럼 보이지만, 길게 보면 결코 합리적인 가격 수준이 아닐 수도 있는 것이다.

원유의 채굴권이 경매되는 과정을 생각해보자. 누구도 매장량과 상업성을 정확히 예측할 수 없는 상황에서 기업 A가 과학적인 방법을 동원하여 가장 정확하게 가치를 산정했다고 하자. 그렇다면 경매에서 채굴권이 A에게 돌아간다는 보장은 없다. 오히려 가장 낙관적으로 과대평가한 B기업이 채굴권을 차지한다. 그런데 이 경우 채굴권을 따낸 승자는 시장에서는 오히려 큰 손실을 보는 패자가 된다. 이런 현상을 ㉠'승자의 저주'라고 부른다. 불확실한 미래가치를 너무 용기 있게 평가했기 때문에 나타난 결과이다.

구매자가 합리적이라면, 자신이 원하는 용도에 적합하게 가격을 부른다. 그 결과 적정한 가격에서 효율적인 교환이 성립된다. 경제학에서 '효율적인 교환'이라는 말은 모든 거래 당사자가 서로 손해를 보지 않는 가격에서 교환하는 것을 말한다. 예를 들어 적정 이윤을 포함한 원가가 1만 원인데, 2만 원에 판매하거나 8,000원에 판매한다면 누군가가 손실을 부담하므로 비효율적이다. 그러나 정확히 1만 원에 판매한다면, 양자가 서로 만족하면서 교환하므로 효율적인 거래가 성립된다. 1만 원 이외에는 다른 어떤 가격도 두 사람을 다 만족시킬 수 없는 것이다. ㉡'독점가격은 비효율적'이고 경쟁가격이 효율적인 이유가 여기에 있다.

경매는 효율적인 가격을 결정해주는 과정이다. 경매에 참여하는 구매자가 모두 합리적이라면, 승자의 저주도 나타나지 않는다. 특히 미래가치에 대한 확실한 정보를 알거나, 동일한 유형의 상품이 많이 거래될 때에는 합리적인 가격이 결정된다. 따라서 주식시장에서도 경매를 통해 효율적인 가격이 형성될 수 있다. 그러나 누군가가 비합리적인 행동을 한다면, 경매는 의외의 결과를 가져올 수도 있다. 주가에 거품이 있는 것처럼, 경매가격도 턱없이 올라갈 수 있기 때문이다. 그래서 승자는 비합리적인 의사결정에 대한 고통과 저주를 감당해야 한다.

17. 위 글을 읽은 독자의 <보기>에 대한 반응으로 적절하지 않은 것은? [3점]

<보
기>

김 선달은 △△기업의 주가가 많이 오를 것이라는 생각에 주당 1만 원에 △△기업의 주식을 샀다. 한편 허 생원은 △△기업의 적정 주가가 주당 8,000원이라고 생각하고 매수를 포기했다. 얼마 후 △△기업의 주식이 하락하자 허 생원은 △△기업의 주식을 주당 8,000원에 살 수 있었다.

- ① 허 생원에게 △△기업의 주식을 매도한 사람은 결국 승자의 저주를 경험한 것이군.
- ② 김 선달은 허 생원에 비해 △△기업의 미래가치를 낙관적으로 과대평가한 셈이로군.
- ③ 김 선달은 △△기업의 주가가 주당 1만 원일 때 매수의 적정 가격이라고 판단한 것이군.
- ④ 김 선달은 주당 2,000원의 손해를 보았으니 합리적인 수준의 가격 결정을 못한 셈이로군.
- ⑤ 허 생원은 △△기업의 주가가 8,000원일 때 주식 매도자와 효율적인 교환이 이루어진다고 생각했겠군.

18. ㉠의 사례로 적절하지 않은 것은?

- ① A 제작사는 흥행을 목적으로 가장 인기 있는 배우 섭외에 성공하여 영화를 만들었으나, 관객 동원에 실패하였다.
- ② B 과장은 집값이 오르리라는 기대로 남들보다 비싼 가격으로 아파트를 샀으나, 가격이 하락하면서 많은 손해를 보았다.
- ③ C 사원은 어려운 입사 시험을 통과하여 원하던 회사에 취직하였지만, 경제 위기 탓으로 자신이 기대한 임금을 받지 못했다.
- ④ D 감독은 다른 구단에 비해 더 좋은 조건을 제시하여 유명 선수들을 영입하였지만, 성적이 좋지 않아 결국 해임되고 말았다.
- ⑤ E 사장은 무리한 경쟁을 통해 다른 기업의 인수합병에 성공하였으나, 그 후 자금 운영이 어려워지면서 인수합병을 후회하게 되었다.

19. 문맥으로 볼 때, ㉡의 이유로 가장 적절한 것은?

- ① 상품 가격을 결정하는 데에 오랜 시간이 걸리기 때문에
- ② 상품 가격이 안정되면 소비자의 지출 비용이 늘어나기 때문에
- ③ 상품 가격이 떨어지면 생산자가 상품의 생산량을 늘리기 때문에
- ④ 상품 가격이 올라가도 소비자들이 손해를 보고 살 수밖에 없

으므로

- ⑤ 상품 가격의 변동 폭이 커서 판매자들이 수요를 예측할 수 없으므로

2009학년도 9월 고3

[31~32] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

(가) 많은 경제학자들은 제도의 발달이 경제 성장의 중요한 원인이라고 생각해 왔다. 예를 들어 재산권 제도가 발달하면 투자나 혁신에 대한 보상이 잘 이루어져 경제 성장에 도움이 된다는 것이다. 그러나 이를 입증하기는 쉽지 않다. 제도의 발달 수준과 소득 수준 사이에 상관관계가 있다 하더라도, 제도는 경제 성장에 영향을 줄 수도 있지만 경제 성장으로부터 영향을 받을 수도 있으므로 그 인과관계를 판단하기 어렵기 때문이다.

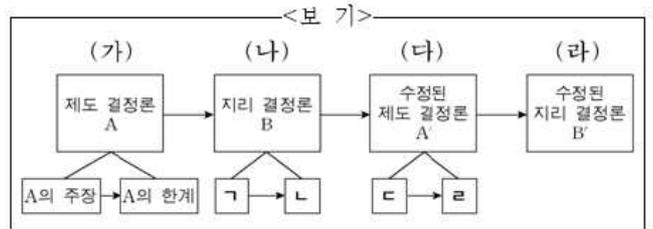
(나) 그런데 최근에 각국의 소득 수준이 위도나 기후 등의 지리적 조건과 밀접한 상관관계를 가진다는 통계적 증거들이 제시되었다. 제도와 달리 지리적 조건은 소득 수준의 영향을 받지 않는다. 이 때문에 지리적 조건이 사람들의 건강이나 생산성

등과 같은 직접적인 경로를 통해 경제 성장에 영향을 끼친다는 해석이 설득력을 얻게 되었다.

(다) 제도를 중시하는 경제학자들은, 지리적 조건이 직접적인 원인이라면 경제 성장에 더 유리한 지리적 조건을 가진 나라가 예나 지금이나 소득 수준이 더 높아야 하지만 그렇지 않은 사례가 많다는 사실에 주목하였다. 이들은 ‘지리적 조건과 소득 수준 사이의 상관관계’와 함께 이러한 ‘소득 수준의 역전 현상’을 동시에 설명하려면, 제도가 경제 성장의 직접적인 원인이고 지리적 조건은 제도의 발달 방향에 영향을 주는 간접적인 경로를 통해 경제 성장과 관계를 맺는 것으로 보아야 한다고 주장한다. 다시 말해 지리적 조건은 지금의 경제 성장의 직접적인 원인이 아니라는 것이다. 오히려 지리적 조건은 과거에 더 잘살던 지역에서는 경제 성장에 불리한 방향으로, 더 못살던 지역에서는 유리한 방향으로 제도가 발달하게 된 ‘제도의 역전’이라는 역사적 과정에 영향을 끼쳤다는 것이다.

(라) 이제 지리적 조건의 직접적인 영향을 강조하는 학자들도 간접적인 경로의 존재를 인정하게 되었다. 하지만 직접적인 경로가 경제 성장에서 더욱 중요하고 지속적인 영향을 끼친다는 입장에는 변함이 없다.

31. <보기>는 위 글을 순서대로 정리한 것이다. ㄱ~ㄴ에 해당하는 것은? [3점]



	ㄱ	ㄴ	ㄷ	ㄹ
①	B의 주장	B의 한계	A'의 증거	A'의 주장
②	B의 주장	B의 한계	B에 대한 반증	A'의 주장
③	B의 증거	B의 주장	B에 대한 반증	A'의 주장
④	B의 증거	B의 주장	A'의 주장	B에 대한 반증
⑤	B의 한계	B의 주장	A'의 주장	A'에 대한 반증

32. (가)~(다)의 주장을 뒷받침하는 사례를 <보기>에서 찾아 빠르게 짝지은 것은?

<보기>

ㄱ. 대체로 기온이 높은 나라일수록 질병 등의 문제로 사람들의 건강 상태가 좋지 못하고 생산성도 낮다. 이에 따라 경제 성장이 잘 이루어지지 못하여 1인당 소득 수준이 낮다.

ㄴ. 영국은 명예혁명 이후에 재산권 제도가 발달하였지만, 스페인은 그렇지 못했다. 이 때문에 스페인의 제도가 이식된 중남미 국가들이 영국의 제도가 이식된 북미 국가들보다 소득 수준이 낮다.

ㄷ. 기후가 사탕수수 등의 상업성 작물이 적합한 지역에서는 노예 노동을 이용했기 때문에 재산권 보호와 정치 참여 면에서 불평등한 제도가 정착했다. 이로 인해 현재까지 경제 성장에 바람직한 제도가 잘 발달하지 못하고 있다.

	(가)	(나)	(다)
①	ㄱ	ㄴ	ㄷ
②	ㄴ	ㄱ	ㄷ
③	ㄴ	ㄷ	ㄱ
④	ㄷ	ㄱ	ㄴ
⑤	ㄷ	ㄴ	ㄱ

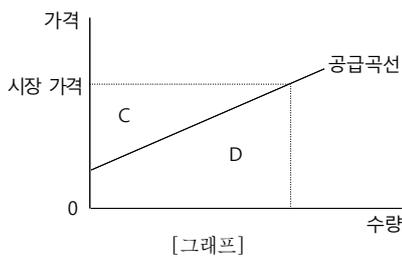
2009학년도 10월 고3

[41 ~ 44] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

시장에서 소비자가 상품을 구매하는 것은 해당 재화를 통해 ㉠ **만족감**을 얻기 위해서이다. 이 만족감은 소비자가 해당 상품에 부여한 가치이며 이를 위해 소비자는 일정한 금액을 지불할 용의가 있다. 그런데 소비자와 생산자의 수요와 공급에 의해 결정된 시장 가격(균형 가격)은 일반적으로 소비자가 지불할 용의가 있는 금액과 차이가 있다. 소비자가 만족감을 얻기 위해 해당 상품에 대해 지불할 용의가 있는 금액에서 실제로 지불한 가격을 빼면 그 구매에서 소비자가 얻는 이득이 되는데 이를 ‘소비자잉여’라고 한다.

예를 들어 S라는 ㉡ **장난감**을 구매하기 위해 갑, 을, 병, 정 네 사람이 시장에 갔다고 하자. 장난감을 구매하는 데 갑은 1만 원, 을은 8천 원, 병은 7천 원, 정은 5천 원을 지불할 용의가 있다. 그런데 장난감의 시장 가격이 7천 원일 경우 소비자잉여는 어떻게 될까?

갑, 을, 병은 장난감의 시장 가격이 본인들이 지불할 용의가 있는 금액보다 같거나 낮기 때문에 장난감을 구매할 것이고 정은 구매를 포기할 것이다. 이때 갑은 3천 원의 소비자잉여가 발생하고, 을은 1천 원의 소비자잉여가 발생한다. 그리고 병은 지불할 용의가 있는 금액과 장난감의 시장 가격이 같기 때문에 소비자잉여는 발생하지 않는다. 따라서 소비자잉여의 합은 4천 원이 되는 것이다. 그런데 장난감의 시장 가격이 5천 원으로 하락하면 소비자잉여는 어떻게 될까? 시장 가격이 하락함으로써 갑과 을은 2천 원의 추가 소비자잉여가 발생하고, 병은 최초로 2천 원의 소비자잉여가 발생한다. 하지만 시장 가격이 5천 원으로 형성되어도 정은 소비자잉여는 발생하지 않는다.



소비자잉여와 대응되는 개념으로 ‘생산자잉여’가 있다. 생산자잉여는 생산자가 상품을 판매하고 실제로 받은 금액 중 최소한 받아야 하겠다고 생각하는 금액을 초과하는 부분을 뜻한다. 즉 생산자잉여는 생산자가 시장에서 실제로 받은 금액에서 생산자가 최소한 받아야 하겠다고 생각하는 금액을 뺀 것과 같다. [그래프]에서 공급곡선과 시장 가격에서 수평으로 그어 만들어진 면적(C)이 생산자잉여가 된다.

소비자잉여와 생산자잉여를 합친 것을 총잉여라고 한다. 그런데 소비자잉여가 발생하는 과정에서 소비자가 실제로 지불한 금액과 생산자잉여가 발생하는 과정에서 생산자가 실제로 받은 금

액은 동일하기 때문에 총잉여는 소비자가 부여한 가치에서 생산자가 최소한 받아야 하겠다고 생각하는 금액을 뺀 것과 같다.

41. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 시장 가격의 변동에 따라 소비자잉여는 변화한다.
- ② 소비자잉여와 생산자잉여의 합을 총잉여라고 한다.
- ③ 소비자잉여는 상품에 대해 소비자가 부여한 가치이다.
- ④ 일반적으로 시장 가격은 소비자가 지불할 용의가 있는 금액과 다르다.
- ⑤ 소비자가 실제로 지불하는 금액과 생산자가 실제로 받은 금액은 같다.

42. 위 글을 바탕으로 <보기>에 대해 이해한 것으로 틀린 것은?

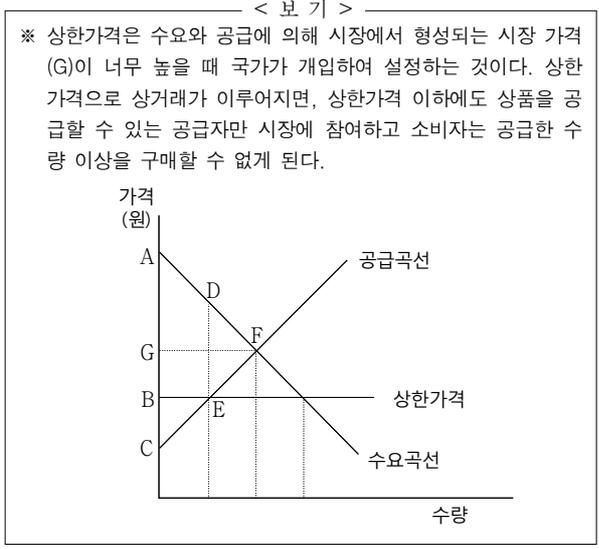
< 보 기 >

- 생산자(갑, 을, 병, 정) : 네 사람 모두 1개의 연필만을 생산하는 것으로 가정함
- ‘판매 희망 가격’이란 생산자가 최소한 받아야 하겠다고 생각하는 금액을 의미함

판매자	판매 희망 가격 (원)
갑	300
을	500
병	800
정	1,000

- ① 가격이 900원이면 시장에는 3개의 연필만 공급되었군.
- ② 시장 가격이 1,000원이면 정은 생산자잉여가 발생하지 않는군.
- ③ 가격이 1,000원으로 형성되면 시장에는 4개의 연필이 공급되었군.
- ④ 시장 가격이 1,000원이면 갑, 을, 병, 정은 생산자잉여의 합은 1,400원이 되겠군.
- ⑤ 시장 가격이 1,000원이면 갑의 생산자잉여는 을과 병의 생산자잉여를 합한 것보다 많겠군.

43. 위 글을 바탕으로 판단할 때 <보기>의 그래프에서 상한가격이 설정되었을 경우 생산자잉여에 해당하는 것은? [3점]



- ① 사다리꼴 ABED ② 사다리꼴 ACED
- ③ 삼각형 AGF ④ 삼각형 BCE
- ⑤ 삼각형 CFG

44. ㉠, ㉡의 ‘감’ 과 의미가 가까운 것끼리 연결된 것은?

- ① ㉠ - 신량감, ㉡ - 양념감
- ② ㉠ - 책임감, ㉡ - 놀잇감
- ③ ㉠ - 사윗감, ㉡ - 한복감
- ④ ㉠ - 장군감, ㉡ - 양념감
- ⑤ ㉠ - 구경감, ㉡ - 초조감

2010학년도 대학수학능력시험

[20~23] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

둘 이상의 기업이 자본과 조직 등을 합하여 경제적으로 단일 한 지배 체제를 형성하는 것을 ‘기업 결합’이라고 한다. 기업 은이를 통해 효율성 증대나 비용 절감, 국제 경쟁력 강화와 같은 긍정적 효과들을 기대할 수 있다. 하지만 기업이 속한 사회에 는 간혹 역기능이 나타나기도 하는데, 시장의 경쟁을 제한하거나 소비자의 이익을 ㉠ 침해하는 경우가 그러하다. 가령, 시장 점유율이 각각 30 %와 40 %인 경쟁 기업들이 결합하여 70 %의 점유율을 갖게 될 경우, 경쟁이 제한되어 지위를 ㉡ 남용하거나 부당하게 가격을 인상할 수 있는 것이다. 이 때문에 정부는 기업 결합의 취지와 순기능을 보호하는 한편, 시장과 소비자에게 끼칠 ㉢ 폐해를 가려내어 이를 차단하기 위한 법적 조치들을 강구하고 있다. 하지만 기업 결합의 위법성을 선볼리 판단해서는 안 되므로 여러 단계의 심사 과정을 거치도록 하고 있다.

이 심사는 기업 결합의 성립 여부를 확인하는 것부터 시작한다. 여기서는 해당 기업 간에 단일 지배 관계가 형성되었는지가 ㉣ 관건이다. 예컨대 주식 취득을 통한 결합의 경우, 취득 기업이 피취득 기업을 경제적으로 지배할 정도의 지분을 확보하지 못하면, 결합의 성립이 인정되지 않고 심사도 종료된다.

반면에 결합이 성립된다면 정부는 그것이 영향을 줄 시장의 범위를 ㉤ 확정함으로써, 그 결합이 동일 시장 내 경쟁자 간에 이루어진 수평 결합인지, 거래 단계를 달리하는 기업 간의 수직 결합인지, 이 두 결합 형태가 아니면서 특별한 관련이 없는 기업 간의 혼합 결합인지를 규명하게 된다. 문제는 어떻게 시장을 확정할 것인지인데, 대개는 한 상품의 가격이 오른다고 가정할 때 소비자들이 이에 얼마나 민감하게 반응하여 다른 상품으로 옮겨 가는지를 기준으로 한다. 그 민감도가 높을수록 그 상품들은 서로에 대해 대체재, 즉 소비자에게 같은 효용을 줄 수 있는 상품에 가까워진다. 이 경우 생산자들이 동일 시장 내의 경쟁자일 가능성도 커진다.

이런 분석에 따라 시장의 범위가 정해지면, 그 결합이 시장의 경쟁을 제한하는지를 판단하게 된다. 하지만 설령 그럴 우려가 있는 것으로 판명되더라도 곧바로 위법으로 보지는 않는다. 정부가 당사자들에게 결합의 장점이거나 불가피성에 관해 항변할 기회를 부여하여 그 타당성을 검토한 후에, 비로소 시장 조치 부과 여부를 최종 결정하게 된다.

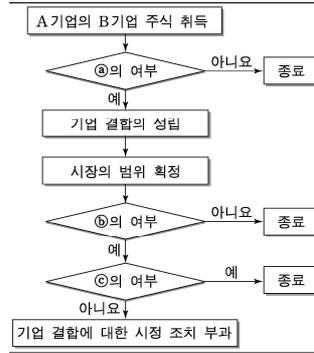
20. 위 글의 취지로 가장 적절한 것은?

- ① 기업 결합의 성립 여부는 기업 스스로의 판단에 맡겨야 한다.
- ② 기업 결합으로 얻은 이익은 사회에 환원하는 것이 바람직하다.
- ③ 기업 결합을 통한 기업의 확장은 경제 발전에 도움이 되지 않는다.
- ④ 기업 활동에 대한 위법성 판단에는 소비자의 평가가 가장 중요하다.
- ⑤ 기업 결합의 순기능을 살리되 그에 따른 부정적 측면을 신

중히 가려내야 한다.

21. 위 글에 나타난 기업 결합의 심사 과정을 도식화한 것이다.

㉠~㉣에 들어갈 내용으로 알맞은 것은? [3점]



- | | | | |
|---------------------|-----------|-----------|-----|
| | (a) | (b) | (c) |
| ① A 기업에 대한 지배 관계 형성 | — 대체재 존재 | — 경쟁 제한 | |
| ② A 기업에 대한 지배 관계 형성 | — 항변의 타당성 | — 경쟁 제한 | |
| ③ B 기업에 대한 지배 관계 형성 | — 경쟁 제한 | — 항변의 타당성 | |
| ④ B 기업에 대한 지배 관계 형성 | — 대체재 존재 | — 항변의 타당성 | |
| ⑤ B 기업에 대한 지배 관계 형성 | — 항변의 타당성 | — 경쟁 제한 | |

22. <보기>는 어느 지역의 4가지 음료수 A~D에 대한 소비자의 구매 성향을 조사한 결과이다. 위 글에 비추어 볼 때 적절한 반응은?

- ① A의 소비자들은 B보다 C를 대체재에 가까운 것으로 인식하는 군.
- ② B와 동일 시장으로 확정될 가능성이 가장 큰 상품은 A이군.
- ③ C의 가격 인상에 대한 민감도가 가장 높은 상품은 B이군.
- ④ A 생산 회사와 D 생산 회사가 결합한다면 수평 결합으로 볼 가능성이 크군.
- ⑤ C 생산 회사와 D 생산 회사가 결합한다면 혼합 결합으로 볼 가능성이 크군.

23. ㉠~㉣의 사전적 뜻풀이가 잘못된 것은?

- ① ㉠ : 사라져 없어지게 함.
- ② ㉡ : 본래의 목적이나 범위를 벗어나 함부로 행사함.

- ③ ㉞ : 폐단으로 생기는 해.
- ④ ㉞ : 어떤 사물이나 문제 해결의 가장 중요한 부분.
- ⑤ ㉞ : 경제 따위를 명확히 구별하여 정함.

2010학년도 6월 고1

[28~31] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오

(가) 여러분은 “이미 엿질러진 물이야. 후회하지 마.” 라는 말을 들은 적이 있을 것이다. 이 말에는 합리적인 의사결정에 대한 깊은 진실이 담겨 있다.

(나) 경제학자들은 편익을 ㉠얻기 위해 치러야 하는 비용을 기회비용이라고 한다. 편익은 비용의 대가로 얻는 만족, 이익을 뜻한다. 기회비용을 어떻게 사용하는가는 우리가 선택할 수 있다. 그러나 편익을 얻기 위해 기회비용을 지불하고 나면 기회비용은 ‘매몰비용’ 이 된다. 매몰비용은 돌려받을 수 없는 비용이다. ㉡한번 지불하고 나면 돌려받을 수 없기 때문에 여러 가지 상황을 ㉢놓고 어떤 결정을 할 때 이미 매몰된 비용들은 감안해서는 안 된다.

(다) 매몰비용이 의사결정과 무관해야 한다는 사실로부터 기업들의 의사결정 ㉣ 절차를 이해할 수 있다. 1990년대 초, 대부분의 미국 내 대형 항공사들은 큰 손실을 입었다. 어떤 해에는 아메리칸 에어라인, 델타 항공이 각각 4억 달러 이상의 손실을 본 적도 있다. ㉤그럼에도 불구하고 항공사들은 계속 표를 팔고 승객들을 실어 날랐다. 이러한 결정은 다소 ㉥의아하게 느껴질 것이다. 왜 항공사 경영진은 사업을 포기하지 않았을까?

(라) 항공사들의 이러한 행동을 이해하기 위해서는 항공사들 비용의 일부가 매몰된다는 사실을 알아야 한다. 항공사가 비행기를 샀고 그것을 다시 팔 수 없다면 그 비행기에 대한 비용은 이미 매몰된 것이다. 운항의 기회비용은 연료비, 조종사와 승무원의 임금 정도가 될 것이다. 운항을 선택함으로써 써야 하는 비용보다 기업이 운항을 통해 벌어들이는 총수입이 크다면 항공사들은 계속 영업을 해야 한다. 그리고 실제로 그렇게 했다.

(마) 매몰비용이 의사결정과 무관함은 개인에게 있어서도 마찬가지다. 여러분이 영화를 보는 것에서 10,000원의 만족감, 즉 편익을 얻는다고 하자. 영화표를 7,000원에 샀는데 실수로 극장에 들어가기 전에 표를 잃어버렸다면 여러분은 어떤 선택을 하겠는가? 다시 사야 할까 말아야 할까? 정답은 다시 표를 사는 것이다. 영화를 보는 것의 편익(10,000원)은 여전히 기회비용(표를 다시 사는 비용 7,000원)을 초과하고 있기 때문이다. 이 때 이미 잃어버린 표의 비용은 돌려받을 수 없기 때문에 더 이상 생각하지 않아야 한다. 이미 엿질러진 물이니 후회해봐야 소용없는 것이다.

28. (가) ~ (마)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가)는 속담을 인용하여 화제를 제시하고 있다
- ② (나)는 대상을 비교하여 공통 속성을 찾고 있다.

- ③ (다)는 실제 사례를 제시하여 내용을 전개하고 있다.
- ④ (라)는 물음에 대한 답을 알려주어 이해를 돕고 있다.
- ⑤ (마)는 일상의 사례를 제시하여 이해를 깊게 하고 있다.

29. (다)~(라)를 바탕으로 판단할 때, ㉠의 이유로 가장 적절한 것은?

- ① 총수입이 매몰비용보다 크기 때문에
- ② 총수입이 기회비용보다 크기 때문에
- ③ 매몰비용이 기회비용보다 크기 때문에
- ④ 매몰비용이 손실보다 크기 때문에
- ⑤ 기회비용이 손실보다 크기 때문에

30. (마)를 이해한 뒤, <보기>에 나오는 김씨의 상황을 판단한 것으로 적절하지 않은 것은?

< 보 기 >

김씨는 20,000원을 지불하고 뷔페에 갔다. 그런데 얼마 먹지 않아 배가 충분히(만족도 100%) 불렀다. 먹은 음식 가격을 계산해 보니 10,000원어치였다. 지불한 돈이 아까워진 김씨는 고민에 빠졌다. ‘돈을 낸 만큼은 먹어야 하는데…….’

- ① 지불한 매몰비용은 ㉠이다.
- ② 얻으려는 편익은 ㉠ 이상이다.
- ③ 실제 얻고 있는 편익은 ㉡이다.
- ④ 더 먹어서 얻을 수 있는 편익은 ㉢ 이상이다.
- ⑤ 더 먹어서 배탈이 난다면 편익이 ㉣가 될 수도 있다.

31. ㉠~㉣와 바꾸어 쓸 수 없는 것은? [1점]

- ① ㉠ : 획득하기 ② ㉡ : 일단

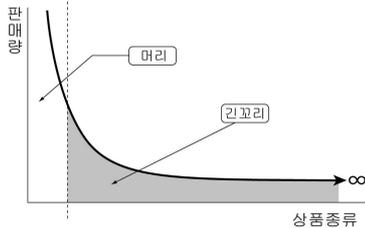
- ③ ㉔ : 배제하고 ④ ㉕ : 과정을
- ⑤ ㉖ : 이상하게

2010학년도 9월 고1

[31 ~ 33] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가) ‘파레토 법칙’은 다양한 분야에서 영향력을 발휘해 왔다. 매출의 80퍼센트는 20퍼센트의 핵심고객이나 히트상품에 의해 발생하고, 총생산량의 80퍼센트는 20퍼센트의 핵심사원에 의해 만들어진다는 것이 이 법칙의 요지이다. 이처럼 전체 생산과 매출에서 상위 20퍼센트의 영향력이 막강하다보니, 시장에서는 이들에 대한 ‘선택과 집중’ 전략이 성공의 관건이 되어 왔다.

(나) 그런데 최근 등장한 ㉑ ‘긴 꼬리(The Long Tail) 경제’의 관심은 ‘머리’가 아닌 80퍼센트의 ‘꼬리’에 있다. ‘꼬리’가 점점 길어지면서 영향력도 증가하고 있기 때문이다.



위 그림과 같이 가로축의 좌측에서부터 상품을 잘 팔리는 순서대로 나열하고 세로축에 각각의 판매량을 표시하여 선으로 연결하면 우하향 곡선이 그려진다. 이때 급경사를 이루며 좌측으로 불쭙 솟아오른 부분이 ‘머리’에 해당하고, 길고 완만하게 이어지는 부분이 ‘긴 꼬리’이다. 곡선과 가로축 사이에서 발생하는 수익은 꼬리가 길수록 증가한다. 따라서 구비한 상품의 종류가 많을수록 이익이 발생할 가능성도 높다. 꼬리가 길어지면 어떤 한 가지 상품의 매출은 적더라도 적게 팔리는 상품들의 매출액을 다 합한 것이 히트상품의 매출액과 맞먹거나 오히려 증가하는 상황이 벌어지게 된다.

(다) 인터넷의 발전과 온라인 시장의 형성은 ‘긴 꼬리 경제’의 활성화에 기여한 바 크다. 네트워크 기술의 발달로 온라인 시장의 공간은 무한대로 확장될 수 있었고, 생산자와 소비자 간의 직접 거래로 유통비용이 감소하였다. 그 결과 그동안 외면당하던 80퍼센트의 틈새상품이 수익을 올릴 수 있게 되었다. 또한 공급자와 판매자는 몇 안 되는 히트상품에 집착할 필요가 없어졌다.

(라) 게다가 온라인상에서 이루어지는 소비자들의 자발적인 소비 행동 역시 ‘긴 꼬리 경제’의 활성화를 부추기고 있다. 소비자들은 인터넷 공간에서 다른 소비자들과 적극적으로 소통하며 상품에 대한 정보를 공유한다. 이들은 원하는 상품의 정보 검색에서 구매에 이르기까지 적극적이며 주체적이다. 별 볼 일 없던 제품이 이들에 의해 하루아침에 효자 상품이 되기도 한다.

비록 소수일지라도 온라인 시장에서는 개개인의 영향력이 막강하다. 따라서 온라인 시장에서는 기존의 오프라인 시장과 달리 ‘불특정 소비자’들의 소비 행동이 매우 중요하다.

(마) 21세기 디지털 시대를 맞아 무한한 선택과 자율성이 보장되는 온라인 시장에서는 비주류 고객의 위상이 그 어느 때보다 높아지고 있다. 새로운 경제 패러다임으로 떠오른 ‘긴 꼬리 경제’가 기존의 생산이나 판매 개념을 싹 바뀌 놓을 것이라는 견해도 일고 있다. 긴 꼬리를 형성하는 소수 비주류 고객들의 다양한 욕구에 주목한 소량다품종의 생산과 판매가 확대되고, 가격 또한 과격적으로 조정될 가능성이 크다.

31. <보기>를 넣어 위 글을 보강하고자 할 때, 그 활용 계획으로 가장 적절한 것은?

<보
기>

소비사회로 진입하면서 새로운 소비 집단이 등장하고 있다. 예를 들어 다양한 경로로 제품의 개발 및 디자인, 판매 등에 적극 개입하는 ‘크리슈머’가 등장했다. 또한 ‘트레저 헌터’의 경우 가격 비교 사이트나 사용 후기 등을 참조해 상품을 꼼꼼히 비교 분석한 후 매우 신중하게 소비를 결정한다.

- ① (가)에서 선택과 집중 전략이 성공의 관건임을 뒷받침하는 근거로 활용한다.
- ② (나)에서 최근 확산되고 있는 ‘긴 꼬리 경제’의 한계를 지적하는 사례로 제시한다.
- ③ (다)에서 생산자가 히트상품에 집착하게 되는 이유로 활용한다.
- ④ (라)에서 온라인 시장에서의 새로운 소비 형태를 보여주는 구체적 사례로 활용한다.
- ⑤ (마)에서 비주류 고객의 위상이 높아지는 현실과 대조적인 소비 현상으로 제시한다.

32. ㉑의 구체적 사례로 가장 적절한 것은?

- ① A 백화점은 우수고객들에게 ‘할인쿠폰 모음’을 발송해 높은 수익을 거두었다.
- ② B 영화사는 톱스타를 주연으로 내세운 영화를 제작해 높은 관객 동원율을 기록했다.
- ③ C 온라인 서점은 각종 희귀서적 및 전문서적을 꾸준히 판매하여 수익을 올리고 있다.
- ④ D 기획사에 소속된 인기가수가 가요 프로그램 순위에서는 물론 음원 판매 수익률 면에서도 절대 우위를 보이고 있다.
- ⑤ E 제약회사의 비타민 제품은 회사의 수익률을 올리는 데 기여한 효자 상품으로 전체 매출에서 차지하는 비중이 매우 크다.

33. 위 글을 읽고 시장에 대해 전망한 것으로 적절하지 않은 것은?

- ① 제품의 생산 및 판매 전략이 다양해질 것이다.
- ② 주류 소비자들의 관심이 틈새상품으로 집중될 것이다.
- ③ 온라인상에서 불특정 소비자들의 위상이 높아질 것이다.
- ④ 소비자들은 제품에 대한 더 많은 정보를 알게 될 것이다.
- ⑤ 다양한 소비자층의 요구에 부응하는 상품들이 공급될 것이다.

2010학년도 3월 고2

[30 ~ 33] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

오늘날 상표는 소중한 자산 가치로 인정받고 있지만, 상표가 그 가치를 인정받기 시작한 것은 그리 오래된 일이 아니다. 그런데 상표 가치를 인정하게 되면서 '상표권'과 관련한 상표 보호 문제가 불거졌다. 상표 보호와 관련한 이론은 크게 혼동 이론과 희석화 이론 두 가지로 나눌 수 있다.

상표는 특정 상품이나 서비스의 출처를 표시하여, 상표가 부착된 상품과 그렇지 않은 상품을 식별하게 해 주는 기능을 한다. 이에 근거해서 혼동 이론은 타인이 동일하거나 유사한 상표를 사용하여 출처에 대한 혼동을 불러일으키는 경우에 상표권자의 상표가 보호받아야 한다고 보았다. 이 이론에 따르면 소위 '짜퐁'에 해당하는 동종(同種) 상품의 경우, 상표의 식별이 어려울 수 있어 상표를 침해하였다고 판단할 수 있다. 그러나 상품의 종류가 달라서 타인의 동일하거나 유사한 상표의 사용이 혼동을 일으키지 않는다면, 상표권이 침해받지 않은 것이므로 그 행위를 ㉠ 규제할 수 없다.

예를 들어 '아사달'이라는 상표의 가방이 큰 인기를 끌어 '아사달'이 유명상표가 되었다고 하자. 이럴 경우 '아사달'이라는 상표는 상품의 인지도를 높여 판매를 촉진함과 동시에 이미지를 제고하게 된다. 그런데 누군가가 '아사달' 구두를 만들어 팔 경우, '아사달' 구두는 '아사달' 가방의 상표를 ㉡ 침해한 것인가? 이러한 경우에 혼동 이론에서는 '아사달' 구두가 '아사달'이라는 상표의 혼동을 일으킨다고 볼 수 없다고 판단한다. 왜냐하면

[A] 때문이다.

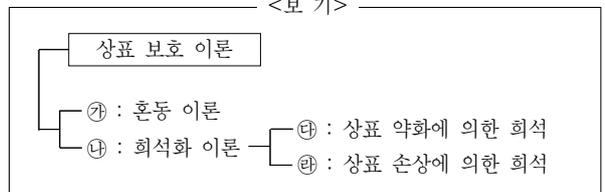
반면 희석화 이론에서는 비록 타인의 동일하거나 유사한 상표 사용이 혼동을 불러일으키지 않는 경우에도 상표권이 침해받을 수 있다고 본다. 위의 경우에 '아사달' 가방을 구입한 소비자는 '아사달'이라는 상표의 이미지를 떠올리며 '아사달' 구두를 구매한다. 이때 '아사달' 구두의 품질이 형편없거나 조잡할 경우 '아사달' 가방 자체에 직접적인 피해를 입히지는 않지만, '아사달'이라는 상표의 이미지는 큰 타격을 받고 상표 가치가 심각하게 ㉢ 훼손될 수 있다. 나아가 '아사달' 가방의 매출이 떨어질 가능성도 ㉣ 배제할 수 없다.

이와 같이 희석화 이론은 유명 상표의 이미지, 광고 선전력, 고객 흡입력 등이 이종(異種) 상품에 흡수되어 상표의 식별력이 희석되는 현상에 주목한다. 이러한 희석화 현상은 상표의 식별력을 약화시키거나 오염시키는 두 가지 형태로 나타난다. 전자는 '상표 약화에 의한 희석', 후자는 '상표 손상에 의한 희석'이

라고 한다. ㉠ '상표 약화에 의한 희석'은 이종(異種) 상품에 상표를 무단으로 사용함으로써, 어떤 상표가 그 상표가 부착된 상품을 연상하게 하는 힘을 약화시키는 것을 의미한다. '상품 손상에 의한 희석'은 타인이 유명 상표를 부적절하거나 혐오감을 느끼게 하는 방법으로 사용함으로써, 해당 상표의 긍정적인 이미지를 ㉡ 손상시키는 것을 의미한다.

자본주의가 급속하게 팽창하던 1920년대에 처음 등장한 희석화 이론은, 초기에 혼동 이론을 중심으로 하는 상표 보호의 근간을 흔드는 이론으로 평가 절하되며 많은 비판을 받았다. 그러나 이 이론은 미국의 판례법을 통해 꾸준히 발전하면서 상표 보호와 관련한 법리적 해석에 기초를 제공하여 부당한 상표 침해 여부를 판단하는 데 활용되었다.

30. <보기>의 ㉦~㉨에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?



- ① ㉦ : 상품의 출처보다 이미지를 중시한다.
- ② ㉦와 ㉧ : 상표를 보호해야 한다는 입장을 취한다.
- ③ ㉧ : 상표 보호를 위한 법리적 해석의 기초가 되었다.
- ④ ㉨ : 상표의 식별력을 약화하는 현상을 뜻한다.
- ⑤ ㉩ : 상표 이미지에 심각한 타격을 입힐 수 있다.

31. [A]에 들어갈 내용으로 가장 적절한 것은?

- ① '아사달' 구두와 '아사달' 가방은 상표에 차이가 나기
- ② '아사달' 구두가 '아사달' 가방의 판매를 신장시킬 수 있기
- ③ '아사달' 구두가 '아사달' 가방의 고객 흡입력을 높이고 있기
- ④ '아사달' 가방과 달리 '아사달' 구두는 상표 보호 대상이 아니기
- ⑤ '아사달' 구두와 '아사달' 가방을 동일하거나 유사한 상표로 보지 않기

32. ㉠의 사례로 적절하지 않은 것은?

- ① 유명한 게임 '◆◆◆'을 과자 제품의 상표로 등록한 경우
- ② 유명 신발업체가 생산한 '○○○'을 다른 신발업체가 사용하는 경우
- ③ 유명 음료수회사의 상표인 '●●●'을 안경점의 상표에 사용하는 경우
- ④ 유명 보석상점인 '▲▲▲▲'와 유사한 이름을 문방구의 상표로 무단 사용한 경우
- ⑤ 유명 전자회사인 '▼▼▼▼'와 유사한 인터넷쇼핑 사이트 'www.▼▼▼▼.com'를 만든 경우

33. ㉠~㉣를 활용하여 짧은 글짓기를 해 보았다. 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠ : 환경 보호를 위하여 비닐 봉투의 사용이 규제되어 왔다.
- ② ㉡ : 심한 포격으로 전파가 침해되어 통신이 두절되었다.
- ③ ㉢ : 그가 뜻 없이 던진 말로 인해 나의 명예가 훼손되었다.
- ④ ㉣ : 김 부장을 배제하고 일을 하면 성공을 장담할 수 없다.
- ⑤ ㉤ : 공주의 철없는 행동으로 왕의 위엄은 손상을 입었다.

2010학년도 9월 고2

[19~22] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

인간이 태어나서 사망하기까지 일련의 주기가 있듯이, 시장에 도입된 제품도 일정한 기간이 지나면 점차 시장에서 쇠퇴하여 그 모습을 감추게 된다. 이를 '제품수명주기'라고 하며 일반적으로 네 단계로 구분된다.

도입기는 개발 과정을 거친 신제품이 시장에 출시되면서 시작되는 시기로 제품에 대한 수요자의 인지도가 낮아서 매출은 느리게 성장한다. 기업으로서는 이익이 거의 없거나 오히려 손실이 날 수도 있는데, 판매 이익보다 생산원가와 유통비가 높고, 판매 촉진 비용이 많이 들기 때문이다. 그러므로 신제품의 매출과 이익을 더 이상 늘리지 못하면 신제품은 시장성을 획득하지 못하게 된다. 따라서 이 시기의 기업은 잠재 고객을 위한 판매 촉진 행사를 늘리고, 특정 고객을 대상으로 제품 가격을 높게 설정하는 전략으로 이익을 높이려고 한다.

성장기는 제품에 대한 인지도가 높아지면서 기존 고객뿐만 아니라 신규 고객의 구매로 매출이 급증하여 이익이 최고 수준에 이르는 시기이다. 구매가 늘어나게 되면 시장 규모가 확대되어 판매 촉진 비용이 낮아지게 된다. 또한 구매가 늘면 이는 대량 생산으로 이어져 제조 단가도 떨어지게 된다. 그러나 이익기회에 매료된 새로운 경쟁자가 나타나면서 이익에 대한 경쟁이 뜨거워진다. 따라서 기업은 제품의 품질 개선, 새로운 모델 개발, 매출 확대를 위한 가격 인하 등을 통해 이익을 더 높이고자 한다. 또한 장기적인 시장을 확보하기 위해 유통망도 보충하게 된다. 그렇지만 이러한 기업 간의 경쟁이 지나치게 되면 매출과 이익이 둔화되기 시작하는 성장 후기로 접어들게 되고, 기업은 이때를 신제품 개발의 출발점으로 삼아야 한다.

성숙기에는 대부분의 고객들이 제품을 구매했기 때문에 신규 수요가 더 이상 없고 주로 대체 수요나 반복 수요만 이루어져, 전 단계에 비해 이익이 점차 감소하게 된다. 기업의 입장에서는 이익을 높이려고 하지만 경쟁사의 제품도 다양해져서 차별화된 제품의 생산도 어려워지게 된다. 따라서 다양한 서비스의 추가나 디자인 개선 등의 심리적 차별화를 강조하는 전략을 세워야 한다.

쇠퇴기에는 제품이 시장성을 잃어감에 따라 매출과 이익이 급속하게 감소하여 최악의 경우에는 적자가 나기도 한다. 그래서 이 시기의 기업들 중에는 다른 분야에 투자하기 위해 수익성이 떨어지는 제품을 낮은 가격에 팔아 시장에서 완전히 철수해 버리는 기업도 있고, 제품에 대한 강한 구매욕을 가진 고객이 남아 있으면 그 종류를 단순화하여 이익을 유지하려는 기업도 있다.

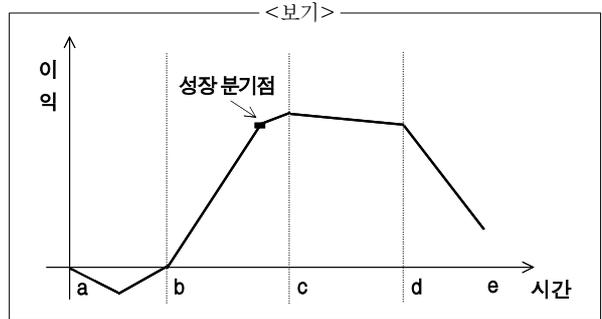
일반적으로 한 기업이 이 흐름을 지속적으로 주도하려면 성장전

후기의 분기점에서 새로운 동력을 만들어야 한다. 이 기간이 바로 기업을 퇴보에서 벗어나게 해주는 과정인 셈이다.

19. 위 글을 바탕으로 강연을 하려고 한다. 강연의 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① 제품의 기능 변화에 따른 판매 전략
- ② 경기 변동에 따른 이익 증대 전략 분석
- ③ 매출과 이익의 증감에 따른 기업의 생존 전략
- ④ 제품의 이익률 신장을 위한 기업 간 전략 분석
- ⑤ 판매 규모와 고객의 참여에 따른 기업의 생존 전략

20. 위 글을 바탕으로 <보기>를 설명한 것으로 적절하지 않은 것은?



- ① a~b 구간에서는 제품에 대한 광고비용이 많이 들어가게 된다.
- ② b~c 구간에서는 경쟁 속에서 제품의 가격을 인하해야 하는 경우가 생길 수 있다.
- ③ b~c 구간의 '성장 분기점'에서는 신상품 개발을 시작해야 한다.
- ④ c~d 구간에서는 이익을 높이기 위해 기존 제품의 가격을 인상하여 판매한다.
- ⑤ d~e 구간에서는 제품을 계속 구매하려는 고객이 있다면 이에 대한 대책이 필요하다.

21. <보기>는 화장품 회사가 제품을 판매하기 위한 전략이다. 위 글에 비추어 반응한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]

- ㄱ. 무료 견본이나 쿠폰을 배포하여 제품 홍보에 집중한다.
- ㄴ. 기존 제품의 기능을 보완하거나 새로운 모델을 개발한다.
- ㄷ. 경쟁사가 점유하지 못한 시장을 확보하기 위해 방문 판매를 실시해 장기적인 유통망을 보충한다.
- ㄹ. 경쟁사와 다르게 제품의 특징을 드러내는 디자인을 개발한다.
- ㄹ. 수익성이 가장 떨어지는 상품만을 선택해 가격을 할인하여 판매한다.

- ① ㄱ은 제품에 대한 인지도를 높이기 위한 방안이겠군.
- ② ㄴ은 경쟁사가 많이 늘어나자 취한 방안이겠군.
- ③ ㄷ은 적자를 극복하기 위한 판매 촉진 전략이겠군.
- ④ ㄹ은 소비자의 심리를 이용한 차별화로 고객에게 다가가려는 전략이겠군.

- ⑤ 은은 시장성을 잃어가는 제품을 시장에서 철수하기 위해 선택한 방법이겠군.

22. ㉠과 의미가 가장 유사한 것은? [1점]

- ① 자료가 부족하기 때문에 그 이론을 일반화하기는 아직 이르다.
- ② 오랜 노력으로 그의 야구 실력은 완숙 단계에 이르게 되었다.
- ③ 그녀는 도서관에 이르러서야 친구와의 약속이 생각났다.
- ④ 정부에서는 이르면 다음 주에 법률을 통과시킬 예정이다.
- ⑤ 그는 자정에 이르러서야 집에 도착했다.

2010학년도 11월 고2

[32 ~ 35] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

경기 침체가 지속되면 정부는 지출을 늘리거나 조세를 감면해 주는 등의 인위적인 정책을 실시한다. 정부가 보다 적극적인 역할을 하고자 할 때에는 정부 지출을 늘리는 정책을 추진하게 되는데, 이로 인해 ‘승수효과’가 발생한다.

예를 들어 정부가 K사에 10억 원 상당의 제품을 주문한다고 하자. 이 주문으로 인해 K사에서 생산하는 제품에 대한 수요가 정부 지출액만큼 증가하므로, 이 회사는 근로자를 더 고용하고 생산을 늘릴 것이다. K사도 우리 경제 주체의 일부이므로 이 회사가 생산하는 제품에 대한 수요가 증가하면 총수요*도 그만큼 증가하게 된다. 정부가 K사로부터 제품을 구입하면 그 효과는 다른 부분에 파급된다. 정부가 K사에 지출한 10억 원이 그 제품을 생산한 근로자들에게 임금으로 지급되면 이들의 소비지출이 증가하게 된다. 이때 이들이 소비재를 구입하는 데 사용한 비용은 그 소비재를 생산하는 데 참여한 사람의 소득이 되고 이것은 다시 소비지출로 연결된다.

따라서 정부가 K사로부터 재화를 구입하면 다른 기업들이 생산하는 여러 가지 다른 재화와 서비스에 대한 수요도 추가적으로 증가하게 되는 것이다. 이처럼 정부 지출 증가로 인해 소비가 늘어나 총수요가 추가적으로 증가하는 현상을 ‘승수효과’라고 한다.

정부가 정책을 효율적으로 실시하기 위해서는 이러한 승수효과를 충분히 고려해야 한다. ‘승수효과가 얼마나 발생하느냐’에 따라 ‘정부지출을 어느 정도 증가시켜야 하느냐’가 결정되기 때문이다. 그런데 ㉠현실에서 보게 되는 승수효과는 정부가 예상한 크기보다 작을 수 있다. 정부지출로 소득이 증가하면 소득세로 납부하는 금액이 더 커져 소비의 증가폭이 작아질 수 있기 때문이다. 또한 물가변동으로 오히려 소비가 위축될 수도 있고, 사람들의 소비가 국내의 소득 증가로 이어지지 않을 수도 있기 때문이다. 따라서 정부는 이 문제를 효과적으로 해결하기 위해 정부지출을 증가시키는 동시에 중앙은행을 통해 화폐 공급량을 조절하는 정책을 적절히 혼합해사용한다.

* 총수요 : 주어진 물가수준에서 가계, 기업, 정부가 구입하려는 재화와 서비스의 양

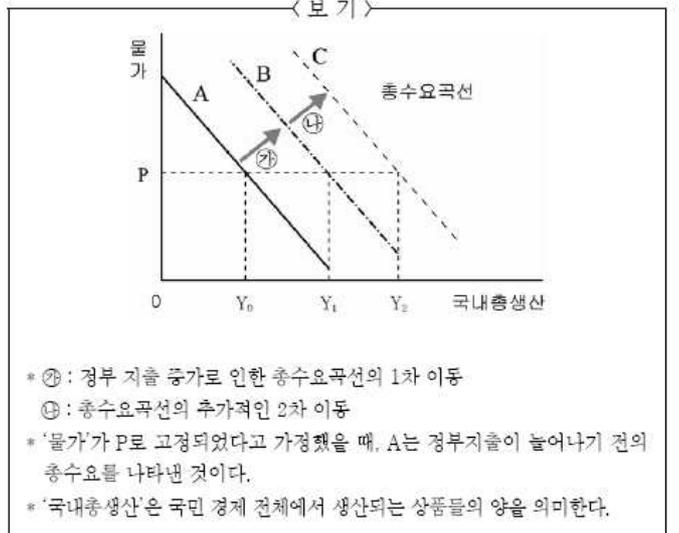
32. 위 글에서 언급된 내용이 아닌 것은?

- ① 정부 지출 증가로 인한 효과
- ② 승수효과가 경제에 미치는 영향
- ③ 화폐의 공급량을 조절하는 방법
- ④ 경기 침체에 대한 정부의 대응 방법
- ⑤ 승수효과가 예상보다 작게 나타나는 이유

33. 위 글에 대한 설명으로 적절한 것은? [1점]

- ① 과정을 중심으로 하여 현상의 의미를 밝히고 있다.
- ② 여러 이론을 바탕으로 현상의 문제점을 도출하고 있다.
- ③ 객관적인 자료를 제시하여 현상의 의의를 밝히고 있다.
- ④ 전문가의 견해를 바탕으로 현상의 효과를 분석하고 있다.
- ⑤ 국내외의 사례를 활용하여 현상의 장단점을 제시하고 있다.

34. <보기>는 승수효과와 총수요곡선의 관계를 나타낸 것이다. 위 글을 바탕으로 <보기>를 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① 정부가 지출을 늘려 총수요가 그 금액만큼 증가하면 총수요곡선은 'A'에서 'B'로 이동한다.
- ② 총수요가 'A'에서 'C'만큼 증가하면 기업의 생산량도 증가하게 된다.
- ③ 정부지출로 인한 가계와 기업의 연쇄반응으로 총수요곡선은 'B'에서 'C'로 이동한다.
- ④ 정부지출로 인해 늘어난 소득을 국민들이 지출할 때 '㉠'에 영

향을미칠 수 있다.

- ⑤ 정부지출이 10억 원 증가하면 총수요곡선의 이동 폭은 '㉔'와 '㉕'를 합쳐 10억 원만큼 늘어난다.

35. ㉑과 같은 결과가 나타날 수 있는 사례로 적절한 것은?

- ① 기업을 대상으로 한 각종 규제가 완화되었다.
- ② 수입품에 대한 사람들의 지출이 증가하였다.
- ③ 새로운 무역 대상국과 수출 계약을 체결하였다.
- ④ 이자율이 낮아 저축을 하는 사람들이 감소하였다.
- ⑤ 공공서비스의 요금이 지난해와 동일하게 유지되었다.

사회보험은 보험시장에 대한 국가의 부당한 개입이라고 주장하는 사람이 있다. 그런데 이 주장을 고용보험에 적용해 보면 타당성이 없음을 분명히 알 수 있다. 일반적으로 민간의 보험 상품이 공급되기 위해서는 보험금 지급 대상 위험이 암이나 교통사고와 같이 상호 독립적이어야 한다. 그러나 실업은 외환 위기 때 경험한 것처럼 다른 사람의 실업이 증가할수록 나의 실업 확률도 커지는 상호 의존적 성격이 강하기 때문에 민간 보험회사들은 고용보험상품을 제공하려 하지 않는다. 또 국민연금이나 국민건강보험 역시 국가가 추구하는 공익성을 우선시해야 하기 때문에 상업적 이익을 추구하는 민간 보험사에 맡길 수는 없다. 그러므로 사회보험은 국가가 주도할 수밖에 없는 것이다.

국가는 개인들이 위험에 대처할 수 있는 안전망을 마련해야 한다. 국가는 그 장치로서 사회보험 제도를 도입하였고, 이는 어느 정도의 강제성을 가질 수밖에 없다.

2010학년도 3월 고3

[23 ~ 25] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

모든 사람들은 불가피하게 위험에 빠질 가능성을 안고 살아간다. 그래서 개인들은 스스로 위험에 대비하려 하며, 시장은 이를 포착하여 알맞은 상품을 제공한다. 생명보험, 암보험 등의 각종 보험 상품이 바로 그것이다. 그러나 개인의 자발적 선택에 의해 가입하는 민간 보험 상품만으로 개인들이 위험에 완전히 대처했다고 할 수는 없다.

개인들은 자신의 소득을 현재의 욕구를 위한 소비와 미래의 욕구를 위한 저축으로 적절히 배분해야 한다. 그러나 인간은 미래의 욕구보다는 현재의 욕구를 과대평가하는 본능적 성향을 가지고 있다. 또 행운의 확률을 과대평가하고 불행의 확률을 과소평가하는 불합리한 존재이다. 그래서 위험에 대비하기 위해 저축을 하기보다는 현재의 욕구를 위해 소득의 대부분을 지출해 버리는 개인이 나타나게 된다. 이들은 위험에 직면하게 되면 대책이 없어 무너지게 되고 이는 곧 사회적 문제가 된다. 그래서 국가는 사람들에게 전형적으로 나타나는 사회적 위험에 대비하도록 강제하는 것이다. 그 제도가 사회보험이다. 이것은 개인의 선택에 관계없이 의무적으로 가입해야 하는 강제보험인데 국민건강보험, 국민연금, 고용보험, 산업재해보험 등이 여기에 해당한다.

그런데 이 강제에 대해 문제를 제기하는 사람들도 있다. 그 이유 중의 하나가 자신이 상대적으로 보험료를 많이 낸다고 생각하는 것이다. 사회보험은 본인의 총액소득에 일정한 비율을 곱해서 보험료를 정하기 때문에 고소득자는 보험료가 높게 책정된다. 그렇다고 해서 연금 지급액이 동일한 비율로 상승하지는 않는다. 그래서 고소득자에게는 사회보험이 민간 보험보다 수익률이 낮을 수 있다. 또 같은 혜택을 받는 국민건강보험료도 고소득자가 보험료를 더 내야 한다. 이처럼 사회보험에서 고소득자는 상대적 손실을 입게 되고 저소득자는 혜택을 보게 된다. 그러나 이러한 점에서 공동체 구성원 사이의 사회적 연대라는 사회보험의 성격이 잘 드러나고 강제성이 정당화될 수 있다.

23. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 민간 보험은 개인의 선택에 의해 가입이 성립된다.
- ② 사회보험은 국민들에게 균일한 금전적 이익을 주는 보험이다.
- ③ 사람들이 불행의 확률을 과소평가하면 위험에 빠질 가능성이 있다.
- ④ 국가는 위험으로부터 국민들을 보호하기 위해 안전망을 마련하고 있다.
- ⑤ 사람들은 노후생활자금 부족, 질병, 실업, 산업재해 등의 위험에 빠질 가능성을 가지고 살아간다.

24. 위 글과 관련하여 <보기>에 대해 설명한 내용이 적절하지 않은 것은? [3점]

— <보 기> —

다른 회사들이 연쇄적으로 부도가 나는 바람에 10년 동안 다니던 S씨의 회사도 역시 부도가 났다. 이후 일용직 근로자가 되어 과도한 육체적 노동에 시달리던 S씨는 결국 병이 나고 말았다. 그래서 국가가 운영하는 무료 병원에서 치료를 받았으나 몸이 완치되지 않았다. 그러나 S씨는 국가에서 지원하는 생계비를 받았기 때문에 살아갈 수 있었다.

- ① S씨의 실직은 사람들에게 일어날 수 있는 전형적인 사회적 위험이라고 볼 수 있다.
- ② S씨가 국가에서 운영하는 병원에서 치료받은 것은 사회보험의 일종이라 할 수 있다.
- ③ S씨와 같은 실직자를 위해서 민간 보험회사는 고용보험상품을 제공하려고 할 것이다.
- ④ S씨의 실업은 상호 독립적이라기보다는 상호 의존적 성격에서 비롯되었다고 볼 수 있다.
- ⑤ S씨가 병원 치료 이후 생활할 수 있었던 것은 국가가 마련한 사회 안전망 때문이라고 할 수 있다.

25. 위 글을 읽은 독자가 <보기>의 뉴스를 보고 보인 반응으로 적절하지 않은 것은?

— <보 기> —

국민연금 상습체납자 명단을 공개하는 법 개정이 추진됩니다. □□당 △△△ 의원은 국민연금 보험료를 고의로 미납하는 고액·상습 체납자의 명단을 공개하도록 하는 내용의 국민연금법 개정안을 국회에 제출했습니다. 고액·상습 체납자의 기준은 6개월 이상 체납 금액이 사업장의 경우 1억 원, 지역가입자는 천만 원 이상으로 정했습니다. - ○○○ 뉴스 -

- ① <보기>의 법이 적용될 대상자는 저소득자들은 아니군.
- ② 국가가 체납자들에게 가입자로서의 의무 이행을 강제하려 하는 군.
- ③ 국가가 민간 보험에 가입한 고소득자를 사회보험으로 유도하고 있군.
- ④ <보기>의 상습 체납자는 사회보험 제도에 협조하지 않고 있는 셈이군.
- ⑤ <보기>의 상습 체납자는 공동체 구성원 사이의 사회적 연대 의식이 부족하겠군.

2010학년도 6월 고3

[32~35] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

광고에서 소비자의 눈길을 확실하게 사로잡을 수 있는 요소는 유명인 모델이다. 일부 유명인들은 여러 상품의 광고에 중복하여 출연하고 있는데, 이는 광고계에서 관행으로 되어 있고, 소비자들도 이를 당연하게 여기고 있다. 그러나 유명인의 중복 출연은 과연 높은 광고 효과를 보장할 수 있을까? 유명인이 중복 출연하는 광고의 효과를 점검해 볼 필요가 있다.

어떤 모델이든지 상품의 특성에 적합한 이미지를 갖는 인물이어야 광고 효과가 제대로 나타날 수 있다. 예를 들어, 자동차, 카메라, 공기 청정기, 치약과 같은 상품의 경우에는 자체의 성능이나 효능이 중요하므로 대체로 전문성과 신뢰성을 갖춘 모델이 적합하다. 이와 달리 상품이 주는 감성적인 느낌이 중요한 보석, 초콜릿, 여행 등과 같은 상품은 매력성과 친근성을 갖춘 모델이 잘 어울린다. 그런데 유명인이 그들의 이미지에 상관없이 여러 유형의 상품 광고에 출연하면 모델의 이미지와 상품의 특성이 어울리지 않는 경우가 많아 광고 효과가 나타나지 않을 수 있다.

유명인의 중복 출연이 소비자가 모델을 상품과 연결시켜 기억하기 어렵게 한다는 점도 광고 효과에 부정적인 영향을 미친다. 유명인의 이미지가 여러 상품으로 분산되면 광고 모델과 상품 간의 결합력이 약해질 것이다. 이는 유명인 광고 모델의 긍정적인 이미지를 광고 상품에 전이하여 얻을 수 있는 광고 효과를 기대하기 어렵게 만든다.

또한 유명인의 중복 출연 광고는 광고 메시지에 대한 신뢰를 얻기 힘들다. 유명인 광고 모델이 여러 광고에 중복하여 출연하면, 그 모델이 경제적인 이익만을 추구한다는 이미지가 소비자에게 강하게 각인된다. 그러면 소비자들은 유명인 광고 모델의 진실성을 의심하게 되어 광고 메시지가 객관성을 결여하고 있다고 생각하게 될 것이다.

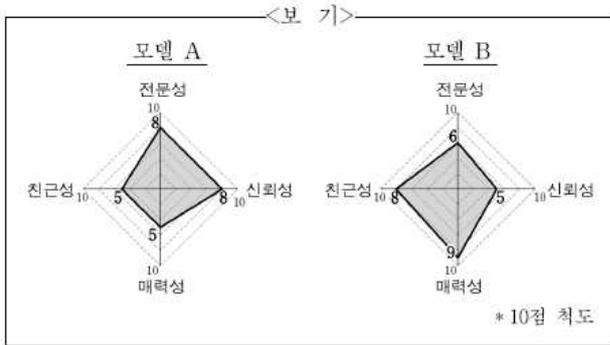
유명인 모델의 광고 효과를 높이기 위해서는 유명인이 자신과 잘 어울리는 한 상품의 광고에만 지속적으로 ㉠ 나오는 것이 좋다. 이렇게 할 경우 상품의 인지도가 높아지고, 상품을 기억하기 쉬워지며, 광고 메시지에 대한 신뢰도가 제고된다. 유명인의 유명세가 상품에 전이되고 소비자가 유명인이 진실하다고 믿게 되기 때문이다.

여러 광고에 중복 출연하는 유명인이 많아질수록 의견상으로는 중복 출연이 광고 매출을 증대시켜 광고 산업이 활성화되는 것으로 보일 수 있다. 하지만 모델의 중복 출연으로 광고 효과가 제대로 나타나지 않으면 광고비가 과다 지출되어 결국 광고주와 소비자의 경제적인 부담으로 이어진다. 유명인을 비롯한 광고 모델의 적절한 선정이 요구되는 이유가 여기에 있다.

32. 위 글의 논지 전개 방식으로 가장 적절한 것은?

- ① 현상의 원인을 분석하여 다양한 해결책을 제시하고 있다.
- ② 유사한 사례를 비교하여 공통점과 차이점을 부각하고 있다.
- ③ 자료를 활용하여 이론을 정립한 후 구체적 사례에 적용하고 있다.
- ④ 대립되는 이론을 절충하여 새로운 이론의 가능성을 탐색하고 있다.
- ⑤ 통념에 대한 의문을 제기하고 근거를 들어가며 주장을 펼치고 있다.

33. 위 글의 글쓴이의 입장에 따라 <보기>의 유명인 모델이 등장하는 광고의 효과를 예상해 본 것으로 적절하지 않은 것은?



- ① 모델 A가 특정 카메라 광고에 계속해서 등장할 때 긍정적인 광고 효과를 기대할 수 있다.
- ② 모델 A가 자동차, 보석 광고 등에 중복 등장할 때 기대했던 만큼 광고 효과가 나타나지 않을 수 있다.
- ③ 모델 B가 치약 광고와 여행 광고에 등장할 때 두 광고모두에서 긍정적인 광고 효과를 기대할 수 있다.
- ④ 초콜릿 광고의 경우 모델 A보다 모델 B가 등장할 때 더 큰 광고 효과를 기대할 수 있다.
- ⑤ 공기 청정기 광고의 경우 모델 B보다 모델 A가 등장할 때 더 큰 광고 효과를 기대할 수 있다.

34. 위 글의 핵심 주장에 대한 반론의 근거로 가장 적절한 것은? [3점]

- ① 신문, 잡지, 텔레비전 등 광고를 전달하는 매체가 광고하는 상품의 특성에 적합해야 광고 효과가 극대화된다는 연구 결과가 있다.
- ② 유명인을 등장시킨 광고의 효과가 기대 이하여서 광고 횟수를 지속적으로 늘렸으나 광고 효과의 상승으로 이어지지않은 사례가 있다.
- ③ 유명인 광고 모델이 현실에서의 버리나 주문으로 부정적인 이미지를 갖게 되면 광고하는 상품의 매출에도 영향을미치는 사례가 있다.
- ④ 광고를 많이 하는 특정 상품에 대해 유명인 모델이 등장하는 광고와 일반인 모델이 등장하는 광고를 동시에 할 경우 광고의 효과가 커졌다는 사례가 있다.
- ⑤ 특정 상품과 관련하여 유명인이 등장하는 광고를 자주 하면, 그 유명인이 등장하는 다른 상품들의 광고는 상대적으로 광고 횟수가 적어도 효과는 커진다는 연구 결과가 있다.

35. 밑줄 친 단어의 문맥적 의미가 ㉠과 가장 가까운 것은? [1점]

- ① 어제 신문에 그 기사가 나왔다.
- ② 맑은 날보다 흐린 날에 사진이 잘 나온다.
- ③ 하루 종일 찾던 지갑이 세탁물 속에서 나왔다.
- ④ 수도에서 녹물이 나오는 바람에 빨래를 못 했다.
- ⑤ 며칠 전 씨를 뿌린 곳에서 싹이 나오기 시작했다.

2010학년도 7월 고3

[43~46] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

'어느 정도 소비하는 것이 좋은가'가 고민이라면 역사학자 토머스 플러는 "오늘의 달걀보다 내일의 닭이 더 좋다."라고 대답할 것이고, 작가인 사무엘 존슨은 "당신이 무엇을 가지고 있든, 적게 소비하라."라고 주장할 것이다. 그렇다면 경제학자는 어떻게 대답할까?

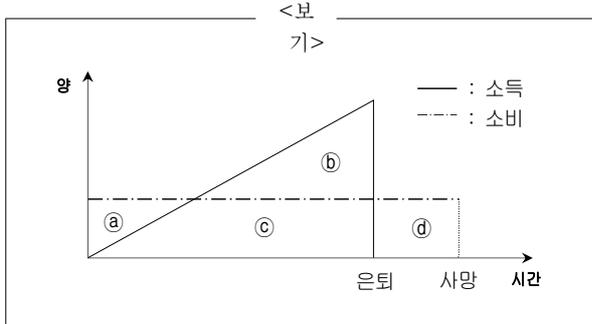
돈을 버는 목적은 부자가 되려는 것이 아니다. 돈을 ㉠기반으로 한 소비와 그 소비를 통한 만족을 느끼기 위해서이다. 인간의 궁극적 만족이 소비를 통한 즐거움을 얻는 것이기 때문에 '얼마나 돈을 벌까'라는 고민은 '얼마나 소비할까'라는 걱정과 다르지 않다. 만약 평생 벌 수 있는 수입을 알 수 있다면, 죽는 순간에는 번 돈을 다 쓰고 남기지 않는 것이 합리적이다. 애초에 다 쓰지 못할 재산을 벌 이유가 없기 때문이다. 그런데 여기서 끝이 아니다. 앞의 '토머스 플러'와 '사무엘 존슨'의 ㉡언급을 구체적으로 해결해야 합리적 소비가 된다. 즉 '현재와 미래에 얼마만큼 소비해야 합리적인가'의 문제를 해결해야 한다.

그래서 현재소비와 미래소비를 결정하려면 개인이 평생 벌 수 있는 소득을 계산해야 한다. 가령, 직장을 얻기 전에는 소득이 없거나 적을 것이다. 직장에 들어가면 평균 근속 기간 및 연봉을 알 수 있고 매년 오르는 급여를 계산할 수 있다. 이를 바탕으로 평생 소득을 예상할 수 있다. 이제 현재와 미래의 최적 소비량을 생각해 보도록 하자. 우선 현재소비와 미래소비 사이에 ㉢상충관계가 있다는 사실을 이해해야 한다. 평생 소득은 주어져 있는데 현재 많이 소비하면 미래에는 조금밖에 소비할 수 없다. 만약 미래를 위해 현재 소비할 양의 일부를 남겨 둔다면, 그 금액만큼 저축할 수 있다. 이것은 시간이 지나면서 원금은 물론이고 이자라는 추가 수입을 가져다준다. 미래에는 원금에 이자의 증가분만큼 더 많은 소비가 가능해진다.

그러나 현재소비를 줄이는 데 고통이 따른다. 왜냐하면 같은 조건이라면 사람들은 먼 미래에 벌어질 사건보다 현재 눈앞의 사건에 더 큰 만족을 느끼기 때문이다. 예를 들어 발렌타인데이에 초콜릿을 건네면서 "오늘 줄까, 내일 줄까?"라고 물어보는 상황을 상상해보자. 대부분은 '오늘 달라.'고 할 것이다. 심지어 "매도 먼저 맞는 것이 낫다."라는 말에서 보듯이 고통도 먼저 경험하려고 한다. 이처럼 사람들이 현재를 미래보다 더 선호하는 것을 '시간 선호'라고 부른다. 따라서 ㉣현재소비를 줄이고 저축을 늘리면 미래를 위해 이자 수입이라는 수익을 올리는 반면, 시간선호에 따른 현재소비의 즐거움은 포기해야 한다.

여기에 장기적으로 이자 수입과 시간선호의 효과가 ㉤상쇄된다면, 현재와 미래의 소비가 주는 각각의 만족만 생각해 최적 소비량을 결정하면 된다. 결국 평생을 ㉥고려한 합리적 소비란 오늘과 내일, 그리고 모래 모두 같은 양을 소비하는 것이다. 쉽게 말해 평생 동안 소비를 고르게 나눠서 하는 것이 짧은 시절 너무 많이 소비하거나 너무 적게 소비하는 것보다 합리적이란 이야기인데, 잘 생각해보면 고개가 끄덕여진다.

43. 위 글을 바탕으로 <보기>를 해석한 것이다. 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① 소비할 만큼의 소득이 없는 시절에는 ㉠만큼 빌려 살아갈 수밖에 없다.
- ② ㉡가 많아지면, 시간선호에 따른 현재의 즐거움은 지속적으로 증가한다.
- ③ ㉢와 ㉣는 한 사람이 평생 동안 벌 수 있는 소득으로 이자 수익을 포함한다.
- ④ ㉠, ㉣, ㉤의 합은 한 사람이 평생 동안 살면서 쓰게 될 전체 소비량에 해당한다.
- ⑤ 합리적 소비를 위해서는 ㉢가 ㉠와 ㉤를 합한 것과 같아야 한다.

44. ㉡를 설명할 수 있는 사례로 가장 적절한 것은?

- ① 김 사장은 소유하고 있던 회사 주식을 팔아 직원의 건강을 위해 체력 단련실을 만들었다.
- ② 최 이장은 재작년에 좋은 가격을 받은 고추를 올해 더 많이 심어서 소득을 올릴 계획이다.
- ③ 정 과장은 5년 후에 새 아파트를 장만할 요량으로 월급을 쪼개어 주택 마련 적금을 붓고 있다.
- ④ 주식 투자에 관심이 많은 박 부장은 신문에서 경제 관련 기사를 스크랩하며 투자할 기업을 늘 살펴본다.
- ⑤ 이 과장은 결혼 10년을 맞이하여 모아둔 동전을 무료 급식소에 기탁하고 하루 동안 급식 봉사 활동을 하였다.

45. 위 글을 읽은 학생의 비판적 반응으로 적절하지 않은 것은?

- ① 언제 발생할지 모르는 자연 재해나 질병 등을 대비한 비용에 대해서는 고려하지 않고 있어.
- ② 미래소비의 가치를 고려하여 현재소비를 줄이라는 것은 현재소비의 부정적 측면만을 강조한 거야.
- ③ 소비할 상품이나 서비스의 가격이 심하게 변할 때도 많은데, 매일 같은 양을 소비하는 것은 불가능해.
- ④ 직장을 중간에 그만두거나 사업이 망하는 경우, 평생에 벌 수 있는 소득을 계산하기는 어려울 거야.
- ⑤ 이자율이 변하는 현실을 생각하면, 미래의 이자 수익이 시간선호의 효과를 상쇄시킬 수 없는 경우도 있을 거야.

46. ㉠~㉤의 사전적 의미로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠: 기초가 되는 바탕. 또는 사물의 토대.
- ② ㉡: 어떤 일에 대해서 말함.
- ③ ㉢: 맞지 아니하고 서로 어긋남.
- ④ ㉣: 상반되는 것이 서로 영향을 주어 효과가 없어짐.
- ⑤ ㉤: 이미 지난 일을 다시 돌이켜 생각함.

2010학년도 9월 고3

[28~31] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

일반적으로 환율*의 상승은 경상 수지*를 개선하는 것으로 알려져 있다. 이를테면 국내 기업은 수출에서 벌어들인 외화를 국내로 들여와 원화로 바꾸기 때문에, 환율이 상승한 경우에는 외국에서 우리 상품의 외화 표시 가격을 다소 낮추어도 수출량이 늘어나면 수출액이 증가한다. 동시에 수입 상품의 원화 표시 가격은 상승하여 수입품을 덜 소비하므로 수입액은 감소한다. 그런데 이와 같이 환율 상승이 항상 경상 수지를 개선할 것 같지만 반드시 그런 것은 아니다.

환율이 올라도 단기적으로는 경상 수지가 오히려 악화되었다가 점차 개선되는 현상이 있는데, 이를 그래프로 표현하면 J자 형태가 되므로 'J커브 현상'이라 한다. J커브 현상에서 경상 수지가 악화되는 원인 중 하나로, 환율이 오른 비율만큼 수입 상품의 가격이 오르지 않는 것을 꼽을 수 있다. 이는 환율 상승 후 상당 기간 동안 외국 기업이 매출 감소를 우려해 상품의 원화 표시 가격을 바로 올리지 않기 때문이다. 또한 소비자들의 수입 상품 소비가 가격 변화에 따라 줄어들기까지는 상당 기간이 소요된다. 그뿐만 아니라 국내 기업이 수출 상품의 외화 표시 가격을 낮추더라도 외국 소비자가 이를 인식하고 소비를 늘리기까지는 다소 시간이 걸린다. 그러나 J커브의 형태가 보여 주듯이, 당초에 올랐던 환율이 지속되는 상황에서 어느 정도 시간이 지나 상품의 가격 및 물량의 조정이 제대로 이루어진다면 경상 수지가 개선된다.

한편, J커브 현상과는 별도로 환율 상승 후에 얼마의 기간이 지나더라도 경상 수지의 개선을 이루지 못하는 경우도 있다. 첫째, 상품의 가격 조정이 일어나도 국내외의 상품 수요가 가격에 어떻게 반응하는가 하는 수요 구조에 따라 경상 수지는 개선되지 못하기도 한다. 수출량이 증가하고 수입량이 감소하더라도, ㉠ 경상 수지가 그다지 개선되지 않거나 오히려 악화될 수도 있다는 것이다. 둘째, 장기적인 차원에서 ㉡ 수출 기업이 환율 상승에만 의존하여 품질 개선이나 원가 절감 등의 노력을 계속하지 않는다면 경쟁력을 잃어 경상 수지를 악화시킬 수도 있다. 우리나라의 경우 환율은 외환 시장에서 결정되나, 정책 당국이 필요에 따라 간접적으로 외환 시장에 개입하는 환율 정책을 구사한다. 경상 수지가 적자 상태라면 일반적으로 교환율 정책이 선호된다. 그러나 이상에서 언급한 환율과 경상 수지 간의 복잡한 관계 때문에 환율 정책은 신중하게 검토되어야 한다.

* 환율 : 외화 1단위와 교환되는 원화의 양.

* 경상 수지 : 상품(재화와 서비스 포함)의 수출액에서 수입액을 뺀 결과. 수출액이 수입액보다 클 때는 흑자, 작을 때는 적자로 구분함.

28. 위 글에서 다루지 않은 내용은?

- ① 환율 상승에 따르는 수입 상품의 가격 변화
- ② 경상 수지 개선을 위한 고환율 정책의 필연성
- ③ 가격 변화에 대한 외국 소비자의 지체된 반응
- ④ 국내의 수요 구조가 경상 수지에 미치는 영향
- ⑤ 환율 상승이 경상 수지에 미치는 영향에 대한 일반적인 기대

29. 위 글을 바탕으로 <보기>의 J커브 그래프를 해석한 내용으로 옳은 것만을 있는 대로 고른 것은?

<보 기>

ㄱ. 수입 상품 가격의 상승 비율이 환율 상승 비율에 가까울수록 ㉠의 골이 얕아진다.
 ㄴ. 수출 기업의 품질 및 원가 경쟁력이 강화될수록 ㉠ 구간이 넓어진다.
 ㄷ. ㉡를 기점으로 하여 환율이 상승하게 된다.
 ㄹ. ㉢는 환율 상승을 통해 경상 수지 개선 효과가 나타나는 구간이다.

- ① ㄱ, ㄷ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄹ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

30. ㉠의 이유로 가장 적절한 것은?

- ① 환율이 상승하면 국내의 상품의 수요 구조에 따라 수출상품의 가격 조정이 선행될 수 있다.
- ② 환율이 상승하더라도 국내의 기업은 환율이 얼마나 안정적인지 관찰한 후 가격을 조정한다.
- ③ 환율이 상승하더라도 경우에 따라서는 국내의 상품 수요가 가격에 민감하지 않을 수 있다.
- ④ 가격의 조정이 신속하게 이루어질수록 국내의 상품 수요는 가격에 민감하게 반응한다.
- ⑤ 국내의 상품 수요가 가격에 얼마나 민감한지는 경상 수지의 개선 여부와는 무관하다.

31. ㉢에 대해 <보기>처럼 이해한다고 할 때, 밑줄 친 곳에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

<보 기>

_____ 더니, 수출 기업이 환율 상승만 믿고 경쟁력을 제고하기 위한 방책을 강구하지 않는다는 말이군.

- ① 감나무 밑에 누워 홍시 떨어지기를 바란다
- ② 소도 비빌 언덕이 있어야 비빈다
- ③ 가난 구제는 나라님도 어렵다
- ④ 원숭이도 나무에서 떨어진다
- ⑤ 말 타면 경마 잡히고 싶다

2010학년도 10월 고3

[47 ~ 50] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

시장이나 백화점에 가 보면 같은 품목의 상품을 파는 가게들이 모여 있는 것을 볼 수 있다. 일반적으로 이렇게 가게가 모여 있으면 경쟁이 치열해져 상품의 판매량이 줄어들 것이라고 생각하기 쉽다. 하지만 실제로는 그렇지 않다. 가게들이 모여 있으면 상품을 더 많이 팔 수 있어 오히려 이익이다. 그렇다면 모여 있는 가게가 단독으로 있는 가게보다 어떻게 더 많은 상품을 팔 수 있는 것일까?

상품에 대한 정보 없이 상품을 구입하는 것은 손해를 발생시킬 수 있기 때문에 합리적인 소비자라면 정보를 바탕으로 상품을 구입하려 한다. 그래서 소비자들은 비용을 들여 정보를 탐색하고, 이 정보를 통해 편익을 얻는다. 여기서 말하는 편익이란 탐색 행위를 통해 같은 상품을싼 가격에 사거나, 같은 값에 질이 더 좋은 상품을 구입하여 얻은 이익을 말한다. 그런데 문제는 정보를 탐색하는 행위에는 비용이 들기 때문에 적정량의 정보 탐색 수준을 결정해야 한다는 것이다.

어떤 사람이 컴퓨터를 살 때, 1만 원의 비용으로 1단위의 정보를 탐색해서 처음에 구입하려고 했던 가격보다 3만 원 싸게 구입했다고 하자. 소비자는 1단위의 정보를 탐색하여 2만 원의 이익을 얻은 셈이다. 컴퓨터에 대해 정보가 전혀 없던 소비자가 정보를 처음 얻게 되었으므로 이때의 이익은 크다. 그런데 이 소비자가 또 1단위의 정보를 추가로 탐색했다고 하면 이번에는 상황이 좀 달라진다. 왜냐하면 정보를 더 얻을수록 상품에 대해 더 잘 알게 되므로 현재 정보보다 유용한 정보를 얻는 데 드는 탐색 비용은 더 늘어나는데 반해, 그에 따르는 추가 이익은 줄어들기 때문이다. 그래서 두 번째 정보를 탐색할 때 비용은 1만 원에서 2만 원으로 증가하고 절약하는 돈은 3만 원에서 2만 원

으로 줄어들게 된다. ㉠이렇게 되면 소비자는 더 이상의 정보 탐색 행위를 하지 않을 것이다.

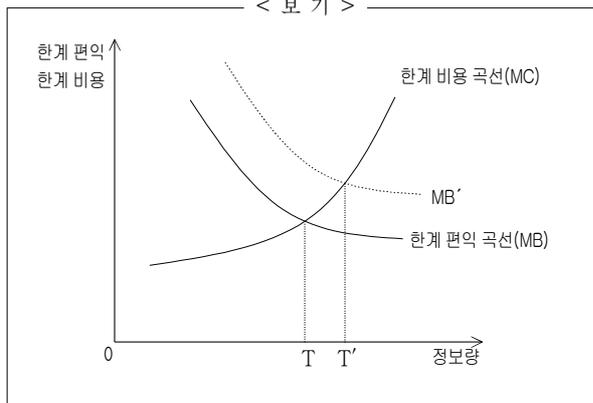
이렇게 정보 한 단위를 더 탐색하여 추가로 얻을 수 있는 이익을 '한계 편익'이라고 하고, 이때 추가로 지출되는 비용을 '한계 비용'이라 한다. 따라서 소비자의 적절한 정보 탐색 행위의 수준은 한계 편익과 한계 비용이 같아지는 점에서 결정되는 것이다.

소비자는 정보 탐색 행위를 할 때 같은 비용으로 많은 정보를 얻을 수 있는 장소나 방법을 찾으려 노력할 것이다. 따라서 소비자의 입장에서 같은 품목의 상품을 파는 가게가 모여 있는 곳이 같은 정보 탐색 비용으로 상품에 대한 정보를 더 많이 얻을 수 있기 때문에 이런 곳을 선호하게 된다. 결과적으로 ㉡ 할을 많이 들이지 않고 정보를 얻으려는 소비자들이 몰리게 되어 시장과 백화점이 상품을 더 많이 팔 수 있는 것이다.

47. 위 글의 서술 방식에 대한 설명으로 적절한 것은?

- ① 사례 분석을 통해 특정 현상을 설명하고 있다.
- ② 특정 현상과 관련된 사례의 의의를 밝히고 있다.
- ③ 기존의 이론과 대비되는 사례로 특정 현상을 설명하고 있다.
- ④ 사례를 바탕으로 특정 현상이 갖고 있는 문제점을 밝히고 있다.
- ⑤ 사례를 바탕으로 특정 현상과 대비되는 관점을 소개하고 있다.

48. 위 글을 바탕으로 <보기>와 같이 그래프로 그렸다. 이를 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① 탐색 행위로 얻은 정보량이 T'일 때의 한계 편익은 정보량이 T일 때의 한계 편익보다 작다.
- ② T보다 적은 정보량을 지닌 소비자는 정보량이 T가 될 때까지 탐색 행위를 계속할 것이다.
- ③ 한계 편익 곡선 MB가 MB'로 이동하면 동일한 정보량으로 더 많은 한계 편익을 얻게 될 것이다.
- ④ 단독 가게를 이용하던 소비자가 백화점을 이용하게 되면 한계 비용 곡선 MC는 왼쪽 위로 이동하게 된다.
- ⑤ 동일한 비용으로 더 가치 있는 정보를 얻을 수 있게 되면 한계 편익 곡선 MB는 오른쪽 위로 이동하게 된다.

49. ㉠의 이유로 가장 적절한 것은?

- ① 정보 탐색을 계속하면 한계 편익이 늘어나기 때문이다.
- ② 정보 탐색을 계속하면 한계 비용이 줄어들기 때문이다.
- ③ 정보가 상품에 대한 정확한 판단의 근거가 될 수 없기 때문이다.
- ④ 정보를 추가 탐색하면 정보 과잉의 문제점이 발생하기 때문이다.
- ⑤ 정보 추가를 위한 비용이 추가 정보로 얻는 이익보다 커지기 때문이다.

50. 밑줄 친 부분 중, ㉡와 의미가 가장 유사한 것은? [1점]

- ① 별 힘을 쓰지 않고서도 직장을 쉽게 구할 수 있었다.
- ② 충동을 누른 힘이 서서히 고통으로 바뀌었다.
- ③ 이성적으로 판단하는 힘을 길러야 한다.
- ④ 힘만 가지고는 장풍을 옮길 수 없다.
- ⑤ 선생님의 말씀이 내게 힘이 되었다.

2011학년도 대학수학능력시험

[44~46] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

채권은 사업에 필요한 자금을 조달하기 위해 발행하는 유가 증권으로, 국채나 회사채 등 발행 주체에 따라 그 종류가 다양하다. 채권의 액면 금액, 액면 이자율, 만기일 등의 지급 조건은 채권 발행 시 정해지며, 채권 소유자는 매입 후에 정기적으로 이자액을 받고, 만기일에는 마지막 이자액과 액면 금액을 지급 받는다. 이때 이자액은 액면 이자율을 액면 금액에 곱한 것으로 대개 연 단위로 지급된다. 채권은 만기일 전에 거래되기도 하는데, 이때 채권 가격은 현재 가치, 만기, 지급 불능 위험 등 여러 요인에 따라 결정된다.

채권 투자자는 정기적으로 받게 될 이자액과 액면 금액을 각각 현재 시점에서 평가한 값들의 합계인 채권의 현재 가치에서 채권의 매입 가격을 뺀 순수익의 크기를 따진다. 채권 보유로 미래에 받을 수 있는 금액을 현재 가치로 환산하여 평가할 때는 금리를 반영한다. 가령 금리가 연 10%이고, 내년에 지급받게 될 금액이 110원이라면, 110원의 현재 가치는 100원이다. 즉 금리는 현재 가치에 반대 방향으로 영향을 준다. 따라서 금리가 상승하면 채권의 현재 가치가 하락하게 되고 이에 따라 채권의 가격도 하락하게 되는 결과로 이어진다. 이처럼 수시로 변동되는 시중 금리는 현재 가치의 평가 구조상 채권 가격의 변동에 영향을 주는 요인이 된다.

채권의 매입 시점부터 만기일까지의 기간인 만기도 채권의

가격에 영향을 준다. 일반적으로 다른 지급 조건이 동일하다면 만기가 긴 채권일수록 가격은 금리 변화에 더 민감하므로 가격 변동의 위험이 크다. 채권은 발행된 이후에는 만기가 점점 짧아 지므로 ㉠ 만기일이 다가올수록 채권 가격은 금리 변화에 덜 민감해진다. 따라서 투자자들은 만기가 긴 채권일수록 높은 순수익을 기대하므로 액면 이자율이 더 높은 채권을 선호한다. 또 액면 금액과 이자액을 약정된 일자에 지급할 수 없는 지급 불능 위험도 채권 가격에 영향을 준다. 예를 들어 채권을 발행한 기업의 경영 환경이 악화될 경우, 그 기업은 지급 능력이 떨어질 수 있다. 이런 채권에 투자하는 사람들은 위험을 감수해야 하므로 이에 대한 보상을 요구하게 되고, 이에 따라 채권가격은 상대적으로 낮게 형성된다.

한편 채권은 서로 대체가 가능한 금융 자산의 하나이기 때문에, 다른 자산 시장의 상황에 따라 가격에 영향을 받기도 한다. 가령 주식 시장이 호황이어서 ㉡ 주식 투자를 통한 수익이 커지면 상대적으로 채권에 대한 수요가 줄어 채권 가격이 하락할 수도 있다.

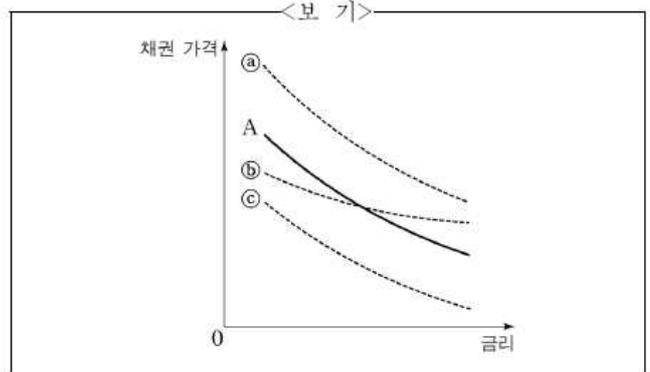
44. 위 글의 설명 방식으로 적절하지 않은 것은?

- ① 채권 가격을 결정하는 데 영향을 미치는 요인을 몇 가지로나누어 설명하고 있다.
- ② 채권의 지급 불능 위험과 채권 가격 간의 관계를 설명하기 위해 예를 들고 있다.
- ③ 유사한 원리를 보이는 현상에 빗대어 채권의 특성을 설명하고 있다.
- ④ 금리가 채권 가격에 미치는 영향을 인과적으로 설명하고 있다.
- ⑤ 채권의 의미를 밝히고 그 종류를 들고 있다.

45. 위 글로 미루어 알 수 있는 것은?

- ① 채권이 발행될 때 정해지는 액면 금액은 채권의 현재 가치에서 이자액을 뺀 것이다.
- ② 채권의 순수익은 정기적으로 지급될 이자액을 합산하여 현재 가치로 환산한 값이다.
- ③ 다른 지급 조건이 같다면 채권의 액면 이자율이 높을수록 채권 가격은 하락한다.
- ④ 지급 불능 위험이 커진 채권을 매입하려는 투자자는 높은순수익을 기대한다.
- ⑤ 일반적으로 지급 불능 위험이 낮으면 상대적으로 액면 이자율이 높다.

46. <보기>의 A는 어떤 채권의 가격과 금리 간의 관계를 나타낸 그래프이다. 위 글의 ㉠과 ㉡에 따른 A의 변화 결과를 바르게 예측한 것은?



- | | | |
|---|---|---|
| | ㉠ | ㉡ |
| ① | a | c |
| ② | b | a |
| ③ | b | c |
| ④ | c | a |
| ⑤ | c | b |

2011학년도 3월 고1

[48 ~ 50] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

저작권은 저작자가 자신의 창작물에 대해 갖는 권리를 말한다. 우리나라는 저작권 발생과 관련하여 무방식주의를 따르고 있다. 무방식주의란 창작물이 저작권 보호의 대상이 되기 위해서 아무런 절차나 방식 또는 표시가 필요하지 않다는 것으로 대부분의 나라에서 채택하고 있는 방식이다.

저작권을 이야기하면 흔히 자신이 만든 저작물로 얻을 수 있는 경제적인 이익을 떠올린다. 이는 저작권의 일부인 ㉠저작재산권과 관련된 개념이다. 저작재산권은 저작자가 자신의 저작물에 대해 갖는 재산적인 권리로, 자신의 저작물을 독점적으로 이용할 수 있는 권리라고 할 수 있다. 그런데 실제로는 저작자가 자신의 저작물을 이용하는 경우보다는 타인이 이용하도록 허락하고 대가를 받는 경우가 대부분이다. 우리 법률에서는 저작재산권에 속하는 권리로 복제권, 공연권, 대여권 등 저작물의 이용 형태에 따른 일급 가지 권리를 규정하고 있다.

저작재산권은 물건에 대한 소유권처럼 다른 사람에게 넘겨주거나 상속하는 것이 가능하다. 그러나 소유권과 달리 보호 기간이 한정되어 있다. 일반적인 저작재산권 보호 기간의 원칙은 작품이 발표된 때로부터 그 저작자가 살아 있는 동안과 사망한 후 50년 동안 저작재산권이 존속한다는 것이다.

저작권에는 저작재산권뿐만 아니라 저작인격권도 있다. ㉡저

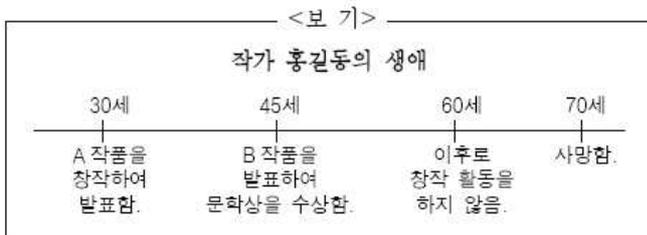
작인격권은 저작자가 자신의 저작물에 대해 갖는 정신적, 인격적 이익을 보호받는 권리이며, 공표권, 성명표시권, 동일성유지권으로 구성된다. 먼저 공표권은 저작물을 창작한 후 공개할 것인지 말 것인지를 결정할 수 있는 권리이다. 따라서 저작자가 공개하지 않은 저작물을 저작자의 허락 없이 공개하면 공표권의 침해가 된다. 성명표시권은 저작자가 자신의 창작물이나 그 복제물에 자신이 저작자임을 표시할 수 있는 권리이다. 저작자 이름을 실명으로 표시할 것인가, 또는 예명이나 필명 등의 다른 이름으로 표시할 것인가, 또는 표시하지 않을 것인가 등을 결정할 권리가 저작자에게 있음을 뜻한다. 다른 사람의 저작물을 이용할 때 저작자 표시는 저작자가 결정한 바에 따라야 한다. 또, 동일성유지권은 저작자가 만들어 낸 작품의 내용이나 형식 등을 처음 만든 대로 유지할 수 있는 권리이다. 즉, 이용자가 저작자의 의사와 관계없이 저작물의 제목을 변경 혹은 삭제하거나 내용을 변경할 수 없도록 하는 권리이다.

저작인격권은 저작재산권과 달리 다른 사람에게 넘겨줄 수 없다. 만약 저작재산권을 상속받은 사람이라도 저작인격권까지 넘겨받은 것은 아니다. 저작인격권이 저작자에게만 속하므로 저작자가 사망하면 저작인격권이 소멸되는 것이 당연해 보이지만, 법률에서는 저작권자가 사망한 후에도 그의 저작인격권을 침해할 행위를 해서는 안 된다고 규정하고 있다.

48. ㉠과 ㉡을 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠은 권리의 발생과 관련하여 무방식주의의 적용을 받는다.
- ② ㉡은 가족에게는 넘겨줄 수 있지만 그 이외의 사람에게는 넘겨줄 수 없는 권리이다.
- ③ ㉠에 속한 권리의 종류가 ㉡에 속한 권리의 종류보다 더 많다.
- ④ ㉠과 ㉡은 동일한 창작물에 대해서도 소유한 사람이 다를 수 있다.
- ⑤ ㉠은 저작물에 대한 재산적 이익을, ㉡은 정신적 이익을 보호하는 권리이다.

49. 위 글을 바탕으로 <보기>를 이해한 것으로 가장 적절한 것은? [3점]



- ① A 작품에 대한 저작재산권을 보호받기 시작하는 시점은 60세

때이다.

- ② A 작품에 대한 저작재산권을 보호받을 수 있는 기간은 90년간이다.
- ③ B 작품에 대한 저작재산권 보호 기간이 끝나는 시점은 70세때이다.
- ④ A 작품에 비해 B 작품에 대한 저작재산권을 보호받을 수 있는 기간이 더 길다.
- ⑤ A 작품과 B 작품의 저작재산권 보호 기간이 끝나는 시점은 서로 15년 차이가 난다.

50. 위 글을 읽은 후의 반응으로 적절하지 않은 것은?

- ① 출판업자 : 동일성유지권을 고려하면, 참고서에 논문의 자료를 수정하여 실을 때 저작자의 허락을 받아야겠어.
- ② 작곡가 : 성명표시권을 고려하면, 내가 만든 음악을 발표하는 자리에서 굳이 저작자의 이름을 밝히지 않아도 되겠어.
- ③ 번역가 : 동일성유지권을 침해하지 않으려면, 외국 소설을 번역할 때 원작의 내용을 훼손하지 않도록 주의해야겠어.
- ④ 기자 : 공표권을 고려하면, 발표되지 않은 미술 작품을 소개하는 기사를 실을 때는 저작자의 허락을 받을 필요는 없겠어.
- ⑤ 학생 : 성명표시권을 침해하지 않으려면, 친구가 가명으로 공개한 보고서를 이용할 때 친구의 실명을 밝히면 안 되겠어.

2011학년도 9월 고1

[17~20] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

왜 사람들은 더 좋은 대학을 가려고 할까? 전문직 종사자들이 고급 승용차를 타려는 이유는 무엇일까? 경제학자 스펜스는 이러한 현상을, 개별 경제 주체들이 상호 간 정보 보유량의 격차가 있는 시장에 참여하면서 그 문제를 조정해 가는 과정으로 분석하였다. 그에 따르면, 정보량이 풍부한 쪽은 정보량이 부족한 쪽에게 자신의 정보를 전달하기 위해 노력하며, 그 결과 위와 같은 현상이 일어난다는 것이다.

경제학에서는 이처럼 경제 주체의 속성을 알려주는 인지 가능한 행위나 형태를 ‘신호’ 라고 하며, 신호를 보내거나 받는 측을 각각 발신자와 수신자라 일컫는다. 이때 발신자는 수신자에게 자신들이 신호를 보낼 능력이 있음을 ㉠보여줌으로써, 신호를 보낼 수 없는 다른 이들에게 헨디캡이 생기도록 만들며, 이

를 통해 시장에서 유리한 위치를 선점한다는 것이다.

발신자가 보내는 신호는 그 성격에 따라 평가 신호와 관계 신

호로 나뉜다. 먼저 평가 신호는 신호를 만들기 위해 높은 비용이 수반되는 신호를 말한다. 또한 신호와 발신자의 속성 간에 내적 연관이 요구된다. 따라서 수신자에게 높은 신뢰도를 줄 수 있다. 구직자들이 좋은 직장에 취업하기 위하여 시간과 비용을 투자하여 박사 학위를 취득하는 경우가 좋은 예이다.

반면 관례 신호는 신호를 만들기 위한 비용이 거의 들지 않으며, 신호와 발신자의 속성 간에 아무런 관계가 없는 신호를 말한다. 관례 신호는 발신자가 신호를 만들기 위하여 그러한 특성을 보유하지 않아도 된다는 점에서 신뢰성이 약하다. 그럼에도 불구하고 이 신호는 발신자 입장에서는 적은 비용으로 신호를 보낼 수 있다는 점에서 자신의 헨디캡을 감추기 위한 방편으로 자주 사용된다. 지식인처럼 보이기 위해 그 내용을 알지 못하는 전문 서적을 들고 다니는 경우가 이에 해당된다.

이러한 평가 신호와 관례 신호 모두 기만에 노출되어 있다. 기만이란 신호와 관련된 속성을 갖지 못한 발신자들이 마치 그러한 속성을 갖고 있는 것처럼 신호를 조작하는 행위를 말한다. 자기 소개서를 허위로 작성한다거나, 학력을 위조하는 경우가 이에 해당한다. 수신자 입장에서 기만으로 인한 피해가 미미하다면, 발신자의 기만 행위는 크게 문제되지 않는다. 그러나 기만을 하기 위해 필요한 비용이 기만을 적발 당했을 때 지불해야 할 비용보다 낮다면 기만이 지나치게 확산될 수 있다. 그럴 경우 ㉠수신자는 발신자들의 신호를 더 이상 신뢰할 수 없게 되며, 그 결과 정직한 신호를 보낸 발신자가 피해를 보게 된다.

17. 위 글의 내용과 일치하는 것은?

- ① 관례 신호는 평가 신호보다 신뢰성이 높다.
- ② 경제 주체들이 보유하고 있는 정보량에는 차이가 없다.
- ③ 관례 신호는 평가 신호에 비하여 높은 비용이 요구된다.
- ④ 정보량이 부족한 쪽일수록 시장에서 유리한 위치를 선점한다.
- ⑤ 평가 신호는 관례 신호와 달리 발신자의 속성과 밀접한 관련을 지닌다.

18. ㉠의 구체적 사례로 가장 적절한 것은?

- ① 인터넷 서점이 발달하자 학교 앞에서 서점을 운영하는 박 씨는 매출액이 줄어 울상을 짓고 있다.
- ② 조류 독감이 유행하여 가금류의 소비가 크게 줄자, 양계장 주인이 씨는 운영의 어려움을 겪고 있다.
- ③ 제약 회사에서 제품 설명서를 지나치게 작은 글씨로 작성하여, 소비자가 약품의 사용 방법을 파악하기 어렵다.
- ④ 고급 외제 차량의 사고 발생률이 증가하여 보험 업계의 손실이 커지자 국산 차량 소유자의 보험료가 인상되었다.
- ⑤ 값싼 수입산을 비싼 국내산으로 속여서 판매한 일부 음식점이 적발되자, 국내산 음식을 판매하는 자영업자들의 매출이 하락하였다.

19. 위 글을 읽은 독자가 <보기>를 접했을 때, 그 반응으로 가장 적절한 것은?

<보 기>

수신자는 발신자가 보낸 신호가 정직한 것인지, 아니면 자신을 기만하기 위한 것인지 알 수 없다. 따라서 수신자는 발신자들이 보내는 신호를 특정 방법을 통해 걸러내고, 이 중에서 신뢰할 수 있는 신호만을 가려낸다. 이런 과정을 여러 번 거치게 되면 수신자는 기만에 빠질 위험성이 줄어든다. 이러한 수신자의 활동을 '가려내기'라고 한다.

- ① 발신자의 '기만'이 확산될수록, 수신자의 '가려내기'는 쉬워지겠군.
- ② '가려내기'를 하는 이유는 '기만'을 위해 필요한 비용을 낮추기 위한 것이겠군.
- ③ '기만'으로 인한 피해가 커질수록, 수신자는 여러 번에 걸쳐 '가려내기'를 수행하겠군.
- ④ 수신자가 발신자에 대하여 많은 정보를 가지고 있는 경우, '가려내기'의 중요성이 커지겠군.
- ⑤ 수신자가 '가려내기'를 수행할 경우, 모든 발신자는 자신에 대한 정보를 감추려고 노력하겠군.

20. <보기>는 ㉡와 관련된 설명이다. 밑줄 친 말 중, 그 사용이 바른 것은?

<보 기>

다음 말들은 각각 구별하여 적는다.

- 보여줌으로(방법, 수단): 보여주 + (-ㅁ) + 으로(써) (조사)
- 보여주므로(인과): 보여주 + 므로 (어미)

- ① 그가 나를 믿음으로 나는 그를 배신할 수 없다.
- ② 시험이 어려웠음으로 학생의 점수도 떨어질 것이다.
- ③ 고등학생이 되었음으로 앞으로는 학업에 매진해야 한다.
- ④ 그녀는 아무 말도 하지 않음으로 자신의 생각을 표현했다.
- ⑤ 벌써 한 해가 저물어 값으로 남은 기간을 알차게 보내야 한다.

2011학년도 3월 고2

[48 ~ 50] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

영국의 경제학자 기펜(R. Giffen)은 아일랜드 사람들의 소비 패턴을 조사하는 과정에서 매우 이상한 현상을 발견했다. 그의 관찰 결과에 따르면, 감자의 가격이 떨어짐에 따라 그것에 대한 수요량이 늘어나야 할 텐데, 오히려 줄어드는 반응이 나타났다. 다시 말해 그 당시 아일랜드 사람들이 주식으로 삼던 감자의 경우에는 수요의 법칙이 성립하지 않는다는 사실이 드러난 것이다.

사람들은 이 역설적인 현상을 기펜의 역설(Giffen's paradox)이라고 불렀는데, 이런 현상이 나타나는 이유는 과연 무엇이었을까? 우선 당시의 아일랜드 사람들에게 감자가 어떤 의미를

갖고 있었는지에 주목할 필요가 있다. 중요한 점은 그들이 무척 가난했기 때문에 빵 대신 감자를 주식으로 삼고 있었다는 사실이다. 감자를 특히 좋아해서가 아니라, 경제적 여유가 없어 할 수 없이 감자를 주식으로 삼을 수밖에 없었다는 말이다. 이는 감자가 열등재의 성격을 갖는다는 것을 뜻한다. 이런 상황에서 감자 가격이 내려간다고 해 보자. 그렇게 되면 가난한 살림살이에 약간의 여유가 생기게 되고, 이에 따라 평소 먹고 싶던 빵을 조금이나마 사먹을 수 있게 된다. 빵으로 배를 불린 사람들은 이제 감자를 예전만큼 많이 먹지 않아도 된다. 많은 사람들이 이런 방식으로 소비 패턴을 변화시키면, 감자 가격이 내려감에 따라 그 수요량이 줄어드는 것을 관찰할 수 있게 된다.

엥겔(C. Engel)이 지적했듯, 가난한 사람일수록 식료품에 대한 지출의 비중이 더 큰 법이다. 당시의 아일랜드 사람은 매우 가난했기 때문에 거의 감자로 살다시피 했을 것이고, 따라서 소득의 대부분을 감자 사는 데 썼을 것이다. 그렇기 때문에 감자 가격 하락에서 오는 소득효과가 특히 컸을 것이라고 짐작할 수 있다. 이렇게 소득효과가 아주 큰 경우에만 수요의 법칙에 위배되는 반응을 관찰할 수 있게 된다.

48. 위 글의 서술 방식으로 적절하지 않은 것은?

- ① 통념과 일치하지 않는 현상을 제시하고 있다.
- ② 용어와 관련된 내용을 구체적으로 설명하고 있다.
- ③ 전문가의 연구 결과를 바탕으로 글을 전개하고 있다.
- ④ 특정한 현상이 끼친 영향을 다각도로 분석하고 있다.
- ⑤ 실제 사례를 이용하여 글의 내용을 뒷받침하고 있다.

49. 위 글을 통해 답을 구할 수 있는 물음이 아닌 것은?

- ① 기쁜 역설에 대한 당시 경제학자의 반응은 어떠했나?
- ② 기쁜 역설이 일어나기 위한 조건에는 어떤 것이 있나?
- ③ 아일랜드 사람들이 감자를 주식으로 삼은 이유는 무엇인가?
- ④ 감자 가격의 하락이 아일랜드 사람들에게 어떤 효과를 가져왔나?
- ⑤ 아일랜드 사람들의 소비 패턴을 이상한 현상이라고 한 이유는 무엇인가?

50. 위 글을 바탕으로 <보기>를 이해한 것으로 적절한 것은?

<보 기>

교수 : 오늘 배운 내용에 대해서 질문 있습니까?

학생 : 선생님, 오늘 배운 아일랜드의 예와 비슷한 경우로는 어떤 것이 있을까요?

교수 : 우리나라의 경우를 들 수 있겠네요. 우리도 아주 가난했던 시절이 있었죠. 그때는 쌀을 살 돈이 없어 보리밥을 먹는 가정이 무척 많았습니다. 요즘은 건강에 좋다고 일부러 보리밥을 찾는 사람도 있지만, 그때는 먹기 싫은 데도 돈이 없어 억지로 보리밥을 먹어야 하는 처지였어요. 단 한 번만이라도 흰 쌀밥을 배불리 먹는 것이 소원이라고 말하는 사람까지도 볼 수 있었습니다. 따라서 그때의 보리는 오늘 우리가 보았던 아일랜드 사람들의 감자와 비슷한 성격을 가졌을 것으로 짐작할 수 있습니다.

- ① 예전에 쌀은 열등재에 해당하는 식료품이었다.
- ② 예전에 보리 가격이 하락했다면 쌀밥을 더 먹었을 것이다.
- ③ 예전에 보리는 소득효과가 비교적 작았던 것으로 볼 수 있다.
- ④ 요즘의 보리는 아일랜드의 감자와 같은 성격을 지닌다.
- ⑤ 요즘의 보리에 대한 수요는 일반적 수요 법칙과 일치한다.

2011학년도 6월 고2

[29 ~ 31] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

컴퓨터용 한글 자판에는 세벌식 자판과 두벌식 자판이 있다. 그리고 세벌식 자판이 두벌식 자판에 비해 더 효율적이고 편리하다는 평가가 많다. 그럼에도 불구하고, 새로 컴퓨터를 사용하기 시작하는 사람이 두벌식 자판을 선택하는 이유는 기존의 컴퓨터 사용자의 대다수가 두벌식 자판을 사용하고 있다는 사실이 새로운 사용자에게 영향을 주었기 때문이다. 이렇게 어떤 제품의 사용자 또는 소비자 집단이 네트워크를 이루고, 다른 사람의 수요에 미치는 영향을 네트워크 효과 또는 ① '네트워크 외부성'이라고 한다.

네트워크 외부성에 영향을 미치는 요인은 세 가지 차원에서

생각해 볼 수 있다. 우선 가장 직접적인 영향을 미치는 것은 사용자 기반이다. 네트워크에 연결된 사람이 많아질수록 사용자들이 제품이나 서비스를 사용함으로써 연계 되는 효용은 더욱 증가하고, 이로 인해 더 많은 소비자들이 그 제품을 선택하게 된다. 인터넷 지식 검색의 경우, 전체 가입자의 수가 많을수록 개별 사용자의 만족도가 높아지는 경향이 있는데, 이는 사용자 기반이 네트워크 외부성에 영향을 미치는 사례로 볼 수 있다.

둘째, 해당 재화나 서비스의 표준 달성 여부이다. 시장에 출시된 제품 중에서 한쪽이 일정 수준 이상의 사용자수를 확보해서 시장 지배적 제품으로서 표준이 되면 소비자의 선택에 중요한 영향을 주기 때문이다. 예를 들어 컴퓨터 운영 체제로서 윈도우즈는 개인용 컴퓨터(PC) 시장의 대부분을 장악하고 있는데, 개인용 컴퓨터 제조업체들이 자사 제품에 윈도우즈 로고를 붙여야 판매가 가능할 정도로 윈도우즈의 시장 지배력은 압도적이다. 이런 상황에서 컴퓨터를 구매하려는 소비자가 윈도우즈 대신 다른 운영 체제를 선택할 가능성은 매우 낮다.

마지막으로 호환성이다. 특정 브랜드의 제품이나 서비스를 사용하면서 별도의 비용 없이 다른 브랜드 제품으로 전환해서 사용할 수 있다면, 소비자의 선택에 상당한 영향을 미칠 수 있다. 예컨대 시중에 판매되는 DVD 타이틀이 서로 다른 두 가지 방식으로 제작된다고 하자. 소비자로서는 한 가지 방식만을 지원해 주는 DVD 플레이어보다는 두 가지 방식을 모두 지원하여 보다 다양한 DVD 타이틀을 볼 수 있는 DVD 플레이어를 선택하려고 할 것이다.

일반적으로 소비자는 제품의 질이나 가격에 민감하고, 이를 기준으로 제품을 선택한다고 생각한다. 하지만 네트워크 외부성은 소비자들이 가격이나 품질 이외의 요인 때문에 재화나 서비스를 선택할 수 있음을 보여준다.

29. 위 글을 통해 알 수 없는 것은?

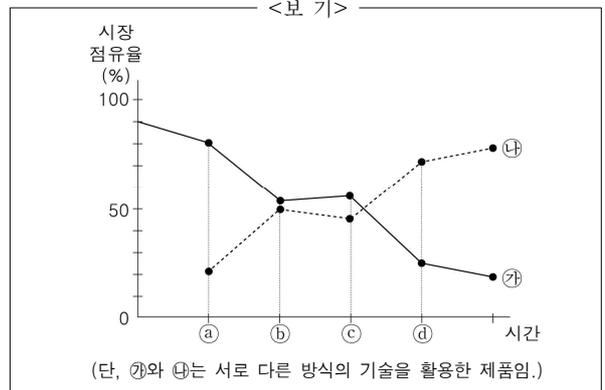
- ① 네트워크 외부성이 있으면 재화나 서비스의 가격은 하락한다.
- ② 사람들이 가장 많이 사용하는 제품이 가장 편리하다고 단정할 수 없다.
- ③ 특정 제품의 가치는 가격이나 품질 이외의 요인에 따라 달라질 수도 있다.
- ④ 사용자 기반이 클수록 사용자 개인은 서비스에 대해 만족감이 커지는 경향이 있다.
- ⑤ 소비자들은 특정 제품을 택할 때 다른 사람들의 선택이나 판단에 영향을 받기도 한다.

30. ㉠의 사례로 적절하지 않은 것은?

- ① 준하는 친구들과 사이에 유행하는 청바지가 부러워서 같은 브랜드의 청바지를 구입했다.

- ② 윤정이는 친구들과 놀고 싶어서 주변 친구들이 많이 하는 온라인 게임 사이트에 가입했다.
- ③ 상훈이는 기본료가 비싼 대신 심야 시간에 50% 할인이 되는 휴대전화 요금제를 쓰기로 했다.
- ④ 민아는 새로 차량용 네비게이션을 구매하면서 올해 가장 많이 팔렸다는 제품을 사기로 결정했다.
- ⑤ 지원이는 새로 가입한 인터넷 카페의 회원들이 강력하게 추천하는 강아지를 사서 키우기로 결정했다.

31. 위 글과 <보기>를 접한 후의 반응으로 적절하지 않은 것은?



- ① a 이전의 시기에는 ㉡가 업계 표준이었겠군.
- ② a~b의 기간에 새로운 방식인 ㉡가 점차 ㉠의 시장을 잠식하면서 경쟁을 시작하겠군.
- ③ ㉡의 입장에서는 b~c의 기간에 시장에 대한 지배력을 되찾으려고 노력하겠군.
- ④ c~d의 기간에 ㉡의 호환성이 높아진다면 점유율의 하락세가 완만해질 수 있겠군.
- ⑤ d 이후의 시기에는 소비자들이 ㉡보다 ㉠을 표준으로 인식할 가능성이 높겠군.

2011학년도 9월 고2

[24~26] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

1920년대 세계 대공황의 발생으로 아담 스미스 중심의 ㉠고전학과 경제학자들의 ‘보이지 않는 손’에 대한 신뢰가 무너지게 되자 경제를 보는 새로운 시각이 요구되었다. 당시 고전학과 경제학자들은 국가의 개입을 철저히 배제하고 ‘공급이 수요를 창출한다’는 세이의 법칙을 믿고 있었다. 그러나 이러한 믿음으로는 재고가 쌓이고 실업률이 증가하는 이 경제 침체 상황을 설명할 수 없었다. 이때 새롭게 등장한 것이 케인즈의 유효수요이론이다. ‘유효

수요이론'이란 공급이 수요를 창출하는 것이 아니라, 유효수요, 즉 물건을 살 수 있는 확실한 구매력이 뒷받침 되는 수요가 공급 및 고용을 결정한다는 이론이다. 케인즈는 세계 대공황의 원인이 이 유효수요의 부족에 있다고 보았다. 유효수요가 부족해지면 기업은 생산량을 줄이고, 이것은 노동자의 감원으로 이어지며, 구매력을 감소시켜 경제의 악순환을 발생시킨다는 것이다.

㉠케인즈는 불황을 해결하기 위해서는 가계와 기업이 소비 및 투자를 충분히 해야 한다고 주장했다. 그는 소비가 없는 생산은 공급 과다 및 실업을 일으키며 궁극적으로는 경기 침체와 공황을 가져온다고 하였다. 절약은 분명 권장되어야 할 미덕이지만 소비가 위축되어 경기 침체와 공황을 불러올 경우, 절약은 오히려 악덕이 될 수도 있다는 것이다. 또한 케인즈는 민간의 소비나 투자가 여력이 없다면 정부가 대규모 지출을 늘리는 재정 정책을 통해 유효수요를 창출하고, 적극적으로 불황을 탈출해야 한다고 주장했다.

이러한 케인즈 이론이 수용되면서 점차 안정되어 가던 경제 상황은 1970년대 스태그플레이션의 발생으로 또 한 번의 고통을 겪게 된다. 케인즈의 이론으로는 물가와 실업률이 동시에 상승하는 이 현상을 설명할 수 없었고, 정부의 개입이 효율적인 시장의 기능을 저해한다는 주장이 다시금 등장했다. 이러한 주장은 고전학과 경제학의 명맥을 유지해 오던 ㉡신고전학과 경제학자들에 의해 제기되었다. 이들은 정부의 역할을 일부 인정하면서도 정부의 적극적인 개입은 반대하고 시장의 자동 조절 기능의 회복을 주장하였다.

<보기>

기>

재물은 우물에 비유할 수가 있다. 퍼내면 늘 물이 가득하지만 길어내기를 그만두면 물이 말라버림과 같다. 따라서 화려한 비단옷을 입지 않으므로 나라에는 비단을 짜는 사람이 없고, 그로 인해 여인의 기술이 폐쇄해졌다. 이치러진 그릇을 사용하기를 꺼리지 않고, 기교를 부린 물건을 숭상하지 않아 나라에는 공장(工匠)과 목축과 도공의 기술이 형편없고, 그러므로 기술이 사라졌다. 더 나아가 농업은 황폐해져 농사짓는 방법이 형편없고, 상업은 박대하므로 상업 자체가 실종되었다. 사농공상 네 부류의 백성이 누구나 할 것 없이 다 곤궁하게 살기 때문에 서로를 구제할 방도가 없다.

- 박제가, 「시정(市井)」에서 -

24. 위 글의 내용을 가장 잘 반영한 표제와 부제는?

- ① 경제 발전의 주역이 된 경제학자
- 수요공급이론의 효과 및 의의
- ② 시장과 정부의 끝나지 않은 경쟁
- 불황을 극복하기 위한 정부의 노력
- ③ 불황에 대처하는 실물 경제의 특징
- 시민들을 위한 합리적인 소비 방법
- ④ 경제 상황에 따른 경제학자들의 처방
- 사회 변화에 따른 경제학의 변천 과정
- ⑤ 시대를 앞서간 경제학자들의 몰락과 부활
- 경제학사로 살펴보는 세계 근현대사

25. 유효수요이론에 따라 <보기>를 이해한 것으로 적절한 것은?

- ① 절약을 권장하면 우물의 물은 항상 가득 차 있겠군.
- ② 경기 침체는 이치러진 그릇을 계속 사용하는 데서 비롯되었겠군.
- ③ 소비가 위축된 원인은 화려한 비단옷을 만드는 여인 때문이겠군.
- ④ 정부가 시장에 적극적으로 개입하면 사농공상 모두가 곤궁해지겠군.
- ⑤ 정부의 대규모 지출은 기교를 부린 물건을 좋아하는 사람들 때문이겠군.

26. ㉠~㉡에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① ㉠과 ㉡은 정부의 개입을 완전히 배제했다.
- ② ㉠과 ㉡은 동일한 경제 현상 때문에 등장했다.
- ③ ㉠과 달리, ㉡은 시장의 보이지 않는 조절 기능을 강조하고 있다.
- ④ ㉠과 달리, ㉡은 경기 침체의 원인을 공급에서 찾고 있다.
- ⑤ ㉠~㉡은 경제 이론들이 규칙적인 주기에 따라 순환됨을 보여준다.

[28 ~ 30] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

어떤 음식점에 가보면 'A세트 정식'이니 혹은 'B세트 정식'이니 하는 이름으로 요리 몇 가지를 묶어 파는 것을 볼 수 있다. 이와 같이 여러 상품을 한꺼번에 묶어 파는 판매 전략을 '묶어팔기(bundling)'라 한다.

기업이 묶어팔기를 하는 궁극적인 동기는 이윤 극대화에 있다. 그렇다면 여러 상품들을 따로 팔 때보다 묶어 팔 때 이윤이 더욱 커지는 이유는 무엇일까? 어느 도시에 하나밖에 없는 샌드위치 전문점과 이를 찾는 두 고객(민서, 동원)이 있다고 하자. 이 가게는 주스와 샌드위치를 팔고 있는데, 각 상품에 대해 두 사람이 최대한으로 지불할 용의가 있는 금액은 아래의 <표>와 같다.

	주스	샌드위치
민서	3,000원	5,000원
동원	2,000원	7,000원

* 가격 결정 시 생산 단가는 매우 낮아 고려 대상에서 제외하고, 샌드위치 전문점은 수입(收入)을 가능한 한 크게 만들려고 한다고 가정한다.

만약 주스와 샌드위치를 묶어 팔지 않고 따로 판다면 주스는 2천 원, 샌드위치는 5천 원에 가격이 정해진다. 그래야 두 사람이 주스와 샌드위치를 모두 사 먹게 되기 때문인데, 이 경우 샌드위치 전문점의 수입은 1만 4천 원이 된다. 그런데 주스와 샌드위치를 묶어서 팔기로 한다면 민서의 경우 8천 원, 동원의 경우 9천 원의 금액을 지불할 용의가 있다. 그러므로 8천 원의 가격에 이 둘을 묶어 두 사람 모두에게 팔 경우에는 수입이 1만 6천 원으로 증가한다.

이 예에서 보는 것처럼 묶어팔기를 할 때의 수입이 따로 팔 때의 수입보다 더 커지는 데에는 민서와 동원의 상품에 대한 선호가 다르다는 사실이 중요한 역할을 한다. 따로 팔 때는 두 사람 모두에게 상품을 팔기 위해서 두 상품에 대한 지불용의 금액 중 낮은 금액이 각 상품의 가격으로 결정되지만, 묶어팔기의 경우 두 상품에 대한 지불용의 금액의 합 중 낮은 금액으로 가격이 결정되기 때문이다. 만약 민서가 동원보다 주스뿐 아니라 샌드위치에 대해서도 더 큰 금액을 낼 용의가 있다면, 따로 파는 경우와 묶어 파는 경우의 수입이 동일하다.

묶어팔기는 부정적인 측면과 긍정적인 측면을 모두 갖고 있다. 우선 가격 규제가 적용되는 상품과 그렇지 않은 상품을 묶어 판매하여 규제를 회피하는 수단으로 활용될 수 있다. 또한 묶어 파는 방식을 선택하여 특정 상품에 대해 경쟁기업 몰래 가격 할인을 함으로써 경쟁사를 시장에서 몰아내기도 한다. 이와 같은 판매 전략은 경쟁을 저해하고 공정한 거래질서를 해치는 결과를 가져오게 된다. 그러나 경우에 따라서는 묶어팔기가 효율성을 제고하기도 한다. 여러 상품을 묶어 팔면 소비자는 여러 곳을 돌아다니면서 물건을 사지 않아도 되고, 생산자는 상품을 유통시키는 데 지불하는 비용을 절약할 수 있는 것이다.

28. 위 글의 서술 방식에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 핵심이 되는 용어의 의미를 소개하고 있다.
- ② 생활과 관련된 화제를 서두에 언급하고 있다.
- ③ 질문에 대한 답을 찾아가면서 글을 전개하고 있다.
- ④ 구체적 상황을 가정하여 특정 현상을 설명하고 있다.
- ⑤ 특정 현상에 대한 대비되는 두 관점을 절충하고 있다.

29. [A]와 관련지어 <보기>를 이해했을 때, 적절하지 않은 것은? [3점]

—< 보 기 —

(가)는 ○○지역, (나)는 △△지역에 하나밖에 없는 패스트푸드점으로, (가)를 찾는 고객은 '갑, 을' (나)를 찾는 고객은 '병, 정'이 있다고 하자. 두 패스트푸드점은 각각의 고객에게 햄버거와 감자튀김 두 가지 모두를 판매하여 수입을 가능한 한 크게 만들고자 한다. 아래의 표는 각 고객이 (가)와 (나)에서 판매하는 상품 한 단위에 대해 지불할 용의가 있는 최대 금액을 나타낸 것이다.

	(가)		(나)		
	햄버거	감자튀김	햄버거	감자튀김	
갑	4,500원	1,500원	병	4,000원	1,500원
을	3,500원	2,000원	정	3,500원	1,000원

* 햄버거 및 감자튀김의 생산 원가는 무척 낮아 고려 대상에서 제외한다.

- ① (가)가 햄버거는 3,500원, 감자튀김은 1,500원에 따로 판다면 '갑'과 '을' 모두가 두 상품을 구입하게 될 것이다.
- ② '갑'과 '을'의 지불용의 금액을 고려할 때, 햄버거에 대해서는 '갑'이, 감자튀김에 대해서는 '을'이 더 큰 금액을 낼 용의가 있다.
- ③ 햄버거와 감자튀김에 대한 '을'의 지불용의 금액의 합이 '갑'보다 낮으므로 (가)는 '갑'을 기준으로 하여 묶어 팔 때의 가격을 정할 것이다.
- ④ (나)가 햄버거와 감자튀김을 묶어서 4,500원에 판매할 경우 '병'과 '정' 모두가 두 상품을 구입하게 될 것이다.
- ⑤ '병'이 두 상품 모두에 대해 '정'보다 더 큰 금액을 낼 용의가 있으므로 (나)는 두 상품을 따로 팔 때와 묶어 팔 때의 수입이 동일하다.

30. 위 글을 읽은 학생이 <보기>에 대해 보인 반응으로 적절하지 않은 것은?

—< 보 기 —

- A사는 어묵과 햄에 대해 시장 독점력을 지니고 있다. 그런데 신생 업체가 어묵에 대해 적극적인 마케팅을 펼치자, A사는 독점력을 잃지 않기 위해 어묵에 매우 낮은 가격을 적용하여 햄과 함께 묶어 판매하였다.
- 자동차와 자동차 관련 상품을 생산하는 B사는, 국내에서 유일하게 자동차와 내비게이션을 함께 묶어 판매하였다.

- ① A사의 판매 전략은 시장의 공정한 거래질서를 방해할 수 있겠군.
- ② A사는 소비자의 효율성을 위하여 어묵에 대한 가격할인을 실시했겠군.
- ③ B사는 자동차와 내비게이션을 함께 판매하여 유통 비용을 절감할 수 있겠군.
- ④ B사는 묶어 파는 상품의 가격을 결정하기에 앞서 소비자의 지불용의 금액을 고려하겠군.
- ⑤ 자동차와 내비게이션을 구입하려는 소비자가 B사를 이용하면 여러 곳을 돌아다니는 수고를 덜 수 있겠군.

2011학년도 4월 고3

[41 ~ 43] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

소비자들이 원하는 만큼 물건들을 살 수 없는 것은 소득의 제한이 있기 때문이다. 따라서 소비자들의 최적 선택은 주어진 금액 안에서 최대의 만족을 느낄 수 있는 물건을 구입하는 것이다. 경제학에서는 이러한 소비자의 최적선택을 '무차별곡선'과 '예산선'으로 설명하고 있다.

편의상 소비자가 X재와 Y재라는 두 상품만을 구입한다고 가정했을 때, 소비자가 구입하는 두 상품의 수량적인 구성을 상품조합이라고 한다. 다음 표는 소비자에게 동일한 만족감을 주는 X재와 Y재의 상품조합들을 나타낸 것이다.

상품 \ 상품조합	A	B	C	D	E
X재	1	2	3	4	5
Y재	12	8	5	3	2

위 표의 각 조합 A~E의 구성을 보면 소비자는 X재를 얻기 위해 Y재의 소비량을 줄여 동일한 만족감을 유지하고 있음을 알 수 있다. 이때 소비자가 X재 소비를 1단위 증가시킬 때 감소시켜야 하는 Y재의 양을 한계대체율이라 한다. 위 표에서 한계대체율의 변화를 보면 소비자의 선택이 A→B→C→D→E로 이동해 감에 따라 X재를 얻기 위해 감소하는 Y재의 양이 같은 개수로 줄어드는 것이 아니라 4→3→2→1개씩 줄어들고 있다. 이것은 어떤 상품의 보유량이 많으면 그 상품의 중요성을 상대적으로 낮게 평가하는 소비자의 경향을 보여준다. 즉, Y재가 많을 때는 X재를 얻기 위해 상대적으로 덜 중요한 Y재를 더 많이 내놓고, Y재가 적을 때는 X재를 얻기 위해 상대적으로 더 중요해진 Y재를 적게 내놓게 되는 것이다. 이와 같은 상품 교환 방식으로 동일한 만족감을 주는 상품조합들을 가로축은 X재의 양을, 세로축은 Y재의 양을 표시하여 하나의 선으로 연결하면 '무차별곡선'이 만들어진다.

[A]

소비자는 한 무차별곡선 상에서는 같은 만족을 느낀다. 그런데 상품에 대한 소비자의 만족수준은 다양하기 때문에 무차별곡선은 여러 개가 그려질 수 있다. 따라서 동일 상품에 대한 한 소비자의 여러 무차별곡선은 소비자의 서로 다른 만족수준을 나타낸다. 일반적으로 소비자는 소비가 많아질수록 만족수준이 높아지므로 여러 개의 서로 다른 무차별곡선 중 원점에서 가장 멀리 떨어진 무차별곡선은 소비자의 가장 높은 만족수준을 보여준다. 그러나 소비자의 선택에는 항상 주어진 소득이라는 제한이 있다. 소득의 제한 안에서 편의상 X재와 Y재를 구입한다고 가정할 때 최대한 구입할 수 있는 X재와 Y재의 조합을 연결해 놓은 선분을 예산선이라고 한다. 따라서 소비자의 최적 선택은 만족이 높은 무차별곡선과 예산선이 접하는 한 점에서 이루어지게 된다. 이러한 소비자의 최적 선택은 소득의 변화와 재화의 가격 변화에 따라 최적점의 위치가 달라지게 된다.

41. 위 글을 통해 알 수 없는 것은?

- ① 가격이 변하면 무차별곡선과 예산선이 만나는 지점이 달라진다.
- ② 무차별곡선에는 상품조합에 대한 소비자의 만족도가 포함되어 있다.

- 다.
- ③ 소비자들의 최적 선택을 확인하기 위해서는 소득을 고려해야 한다.
- ④ 무차별곡선은 소득의 제한 안에서 구입 가능한 X재와 Y재의 조합을 나타낸 것이다.
- ⑤ 상품조합에 대한 소비자의 만족 정도에 따라 무차별곡선은 여러 개가 존재한다.

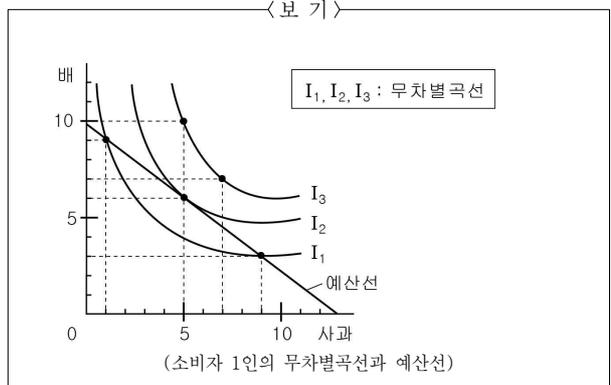
42. [A]를 참고하여 <보기>를 이해한 내용으로 적절한 것은? [3점]

—< 보 기 —

X재가 볼펜, Y재가 연필인 한 무차별곡선에서 소비자가 볼펜 3개와 연필 8개를 살 때와 볼펜 4개와 연필 5개를 살 때 같은 만족감을 느낀다고 하자. 이때 볼펜의 소비가 3개에서 4개로 증가하면 한계대체율은 3이 된다. 또한 같은 무차별곡선 상에서 볼펜의 소비가 4개에서 5개로 1단위 증가하면 한계대체율은 3보다 작아지게 된다.

- ① 볼펜의 개수가 늘어날수록 볼펜의 상대적인 중요도도 높아지겠군.
- ② 볼펜과 연필을 살 때는 한계대체율이 가장 작을 때 만족도가 가장 크겠군.
- ③ 한계대체율이 3보다 크다면 볼펜의 개수가 연필의 개수보다 더 많다는 것을 의미하겠군.
- ④ 한계대체율이 작아지는 것은 연필의 상대적인 중요도가 높아진다는 것을 의미하겠군.
- ⑤ 볼펜과 연필로 조합된 무차별곡선 상에서 볼펜의 개수가 늘어날수록 한계대체율은 증가하겠군.

43. 위 글을 바탕으로 <보기>의 그래프를 해석한 것으로 적절하지 않은 것은?



- ① 사과 5개와 배 6개를 사는 것이 소비자의 최적 선택이다.
- ② 사과 9개와 배 3개보다 사과 1개와 배 9개를 살 때 만족도가 크다.
- ③ 사과 5개와 배 10개를 사거나 사과 7개와 배 7개를 살 때 만족도는 같다.
- ④ 사과 5개와 배 6개를 사는 것보다 사과 7개와 배 7개를 살 때 만족도가 크다.
- ⑤ 사과 5개와 배 10개를 사는 것보다 사과 9개와 배 3개를 살 때 만족도가 작다.

2011학년도 7월 고3

[29~31] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

기업이 자본금을 조달하기 위해 발행하는 것이 주식이다. 기업은 주식의 발행을 통해 기업 운영의 자본금을 마련하고, 이 주식을 소유한 사람들, 즉 주주들은 기업 운영을 통해 거둔 수익의 일정 부분을 돌려받게 된다. 그리고 이 주식은 금융 시장에서 자유롭게 사고 팔 수 있는 것으로 사람들은 ㉠해당 기업의 과거 실적에 근거하여 그 기업의 주식을 선택하거나, 기업의 가치를 잘 알고 있는 전문가의 견해에 따라 그 기업의 주식을 선택하기도 한다.

사람들이 주식거래를 할 때 살펴보는 기본적인 자료에는 주식거래표와 주식 차트가 있다. 주식거래표에는 현재가, 시가, 증가, 고가, 저가, 전일비, 액면가 등이 표시되어 있어 해당 기업의 주식거래 현황 및 가치와 정보를 알 수 있다. 여기서 '현재가'는 지금 시장에서 거래되고 있는 주식의 가격을 말하고, '시가'는 주식 시장이 열리는 시각의 가격, '증가'는 시장 마감 시각의 가격이며 주식 시장이 마감한 후에는 '현재가'를 '증가'로 본다. '고가'는 하루 중 해당 주식의 가격이 가장 높았을 때, '저가'는 가장 낮았을 때의 가격을 말한다. '전일비'는 어제의 증가에 비해 오늘의 현재가가 얼마나 오르고 내렸는지를 금액으로 보여주고 '등락률'은 그것을 비율로 보여준다. '액면가'는 주식 시장에 처음 상장되었을 때의 주식 증권에 표시되어 있던 가격을 말한다.

또한 상장주식수, 시가총액, PER 등도 표시되어 있는데 상장주식수는 증권 시장에 상장된 해당 기업의 총 주식 수를 의미하며 이 상장주식수와 현재가를 곱한 금액이 '시가총액'이 된다. 'PER'(Price Earning Ratio, 주가 수익 비율)는 시장에서 평가받는 해당 주식의 가격 수준을 알려주는 지표로 일반적으로 PER가 낮다면 해당 주식이 시장에서 상대적으로 저평가되어 있다고, PER가 높다면 고평가되어 있다고 판단한다.

주식 차트는 일정기간 주식 가격의 흐름을 한눈에 보여준다. 차트에는 이동평균선, 거래량 등이 표시되어 있는데 이 주식 차트는 하루나 5일, 60일 등 다양한 기간을 기준으로 하여 만들어진다. 주식 차트의 '이동평균선'은 일정 기간 동안의 주식 가격을 평균화해서 만든 선으로, 주식 가격의 흐름을 쉽게 파악할 수 있도록 하는 중요한 지표이다. 또한 주식 차트에 표시되는 '거래량'은 주식이 거래된 양을 보여준다. 주식 차트에서 확인할 수 있는 거래량의 변화로 주가의 움직임을 예측하기도 한다.

주식거래표나 주식 차트는 주식 투자자들에게 도움을 준다. 하지만 상승하리라 믿었던 주식의 가격이 예기치 못한 변수들로 인해 하락할 수도 있기 때문에 주식의 매매는 신중해야 한다.

29. 위 글을 통해 알 수 있는 것은?

- ① 거래량으로 해당 주식의 가격 동향을 예측할 수 없다.
- ② 어제의 증가와 오늘의 현재가의 차가 크면, 등락률도 크다.
- ③ 상장주식수를 통하여 당일 주식의 총 거래량을 알 수 있다.
- ④ 이동평균선은 일정 기간 동안에 변화된 시가와 증가의 합이다.
- ⑤ 저가에서는 주식이 적게 거래되고, 고가에서는 주식이 많이 거래된다.

30. 다음은 ○○전자의 주식거래표를 간단하게 나타낸 것이다. 표를 분석한 것으로 적절하지 않은 것은?

○○전자		2011년 7월 13일(수) 시장 마감 이후	
현재가(원)	50,000	시가(원)	49,000
전일비(원)	▲1,000	고가(원)	55,000
등락률(%)	2.04	저가(원)	48,000
거래량(주)	50	액면가(원)	5,000
상장주식수(주)	100	PER(배)	2.5

(단, ▲는 상승을 의미함.)

- ① '○○전자'의 전일 증가는 49,000원이군.
- ② '○○전자'의 시장 마감 이후 주식의 가격은 50,000원이군.
- ③ '○○전자'가 시장에 처음 상장되었을 때의 주식 가격은 5,000원이었군.
- ④ '○○전자'의 일주일 전 시장 마감 직후의 PER가 2라면, 지금의 주식은 그때에 비해 고평가되어 있군.
- ⑤ '○○전자'의 액면가 5천원에 상장주식수 100주를 곱한 가격인 50만원이 이 기업의 현재 시가총액이군.

31. ㉠과 유사한 사례에 해당하는 것은?

- ① 유명 연예인이 광고하는 회사의 제품을 추천하였다.
- ② 의사의 조언에 따라 건강관리를 위해 수영을 시작하였다.
- ③ 다소 비싸지만 다양한 기능이 있는 휴대전화를 구매하였다.
- ④ 최근 5년간의 취업률이 상대적으로 높은 대학에 진학하였다.
- ⑤ 화려한 디자인의 옷보다는 편하게 입을 수 있는 옷을 선물하였다.

2011학년도 9월 고3

[35~37] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

경제학에서는 가격이 한계 비용과 일치할 때를 가장 이상적인 상태라고 본다. ‘한계 비용’이란 재화의 생산량을 한 단위 증가시킬 때 추가되는 비용을 말한다. 한계 비용 곡선과 수요 곡선이 만나는 점에서 가격이 정해지면 재화의 생산 과정에서 ㉠ 들어가는 자원이 낭비 없이 효율적으로 배분되며, 이때 사회 전체의 만족도가 가장 커진다. 가격이 한계 비용보다 높아지면 상대적으로 높은 가격으로 인해 수요량이 줄면서 거래량이 따라 줄고, 결과적으로 생산량도 감소한다. 이는 사회 전체의 관점에서 볼 때 자원이 효율적으로 배분되지 못하는 상황이므로 사회 전체의 만족도가 떨어지는 결과를 ㉡ 낳는다.

위에서 설명한 일반 재화와 마찬가지로 수도, 전기, 철도와 같은 공익 서비스도 자원 배분의 효율성을 ㉢ 생각하면 한계 비용 수준으로 가격(=공공요금)을 결정하는 것이 바람직하다. 대부분의 공익 서비스는 초기 시설 투자비용은 막대한 반면 한계 비용은 매우 적다. 이러한 경우, 한계 비용으로 공공요금을 결정하면 공익 서비스를 제공하는 기업은 손실을 볼 수 있다.

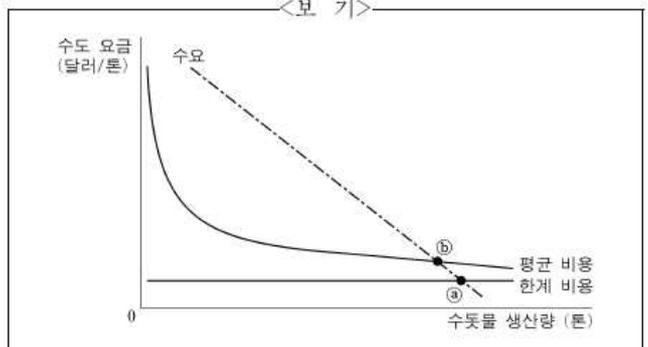
[A] 예컨대 초기 시설 투자비용이 6억 달러이고, 톤당 1달러의 한계 비용으로 수도물을 생산하는 상수도 서비스를 가정해 보자. 이때 수도물 생산량을 ‘1톤, 2톤, 3톤, . . .’으로 늘리면 총 비용은 ‘6억 1달러, 6억 2달러, 6억 3달러, . . .’로 늘어나고, 톤당 평균 비용은 ‘6억 1달러, 3억 1달러, 2억 1달러, . . .’로 지속적으로 줄어든다. 그렇지만 평균 비용이 계속 줄어들더라도 한계 비용 아래로는 결코 내려가지 않는다. 따라서 한계 비용으로 수도 요금을 결정하면 총비용보다 총수입이 적으므로 수도 사업자는 손실을 보게 된다.

이를 해결하는 방법에는 크게 두 가지가 있다. 하나는 정부가 공익 서비스 제공 기업에 손실분만큼 보조금을 ㉣ 주는 것이고, 다른 하나는 공공요금을 평균 비용 수준으로 정하는 것이다. 전자의 경우 보조금을 세금으로 충당한다면 다른 부문에 들어갈 자원이 ㉤ 줄어드는 문제가 있다. 평균 비용 곡선과 수요 곡선이 교차하는 점에서 요금을 정하는 후자의 경우에는 총수입과 총비용이 같아져 기업이 손실을 보지는 않는다. 그러나 요금이 한계 비용보다 높기 때문에 사회 전체의 관점에서 자원의 효율적 배분에 문제가 생긴다.

35. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 자원이 효율적으로 배분될 때 사회 전체의 만족도가 극대화된다.
- ② 가격이 한계 비용보다 높은 경우에는 한계 비용과 같은 경우에 비해 결국 그 재화의 생산량이 줄어든다.
- ③ 공익 서비스와 일반 재화의 생산 과정에서 자원을 효율적으로 배분하기 위한 조건은 서로 같다.
- ④ 정부는 공공요금을 한계 비용 수준으로 유지하기 위하여 보조금 정책을 펼 수 있다.
- ⑤ 평균 비용이 한계 비용보다 큰 경우, 공공요금을 평균 비용 수준에서 결정하면 자원의 낭비를 방지할 수 있다.

36. <보기>는 [A]의 내용을 그래프로 나타낸 것이다. 위 글과 관련지어 이해한 내용으로 옳지 않은 것은?



- ① a에서 수도 요금을 결정하면 수도 사업자는 손실을 본다.
- ② a에서 수도 요금을 결정하면 수도 요금은 톤당 1달러이다.
- ③ b에서 수도 요금을 결정하면 수도 사업자의 총수입과 총비용은 같다.
- ④ 수도물 생산량이 증가함에 따라 평균 비용과 한계 비용의 격차가 줄어든다.
- ⑤ 요금 결정 지점이 a에서 b로 이동하면 사회 전체의 만족도는 증가한다.

37. 문맥상 ㉠~㉣과 바꾸어 쓰기에 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠ : 투입(投入)되는 ② ㉡ : 초래(招來)한다
- ③ ㉢ : 추정(推定)하면 ④ ㉣ : 지급(支給)하는
- ⑤ ㉤ : 감소(減少)하는

2012학년도 대학수학능력시험

[29~30] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

어떤 경제 주체의 행위가 자신과 거래하지 않는 제3자에게 의도하지 않게 이익이나 손해를 주는 것을 ‘외부성’이라 한다. 과수원의 과일 생산이 인접한 양봉업자에게 벌꿀 생산과 관련한 이익을 준다든지, ㉠ 공장의 제품 생산이 강물을 오염시켜 주민들에게 피해를 주는 것 등이 대표적인 사례이다.

외부성은 사회 전체로 보면 이익이 극대화되지 않는 비효율성을 초래할 수 있다. 개별 경제 주체가 제3자의 이익이나 손해까지 고려하여 행동하지는 않을 것이기 때문이다.

예를 들어, 과수원의 이윤을 극대화하는 생산량이 Q_a 라고 할 때, 생산량을 Q_a 보다 늘리면 과수원의 이윤은 줄어든다. 하지만 이로 인한 과수원의 이윤 감소보다 양봉업자의 이윤 증가가 더 크다면, 생산량을 Q_a 보다 늘리는 것이 사회적으로 바람직하다.

하지만 과수원이 자발적으로 양봉업자의 이익까지 고려하여 생산량을 Q_a 보다 늘릴 이유는 없다. 전통적인 경제학은 이러한 비효율성의 해결책이 보조금이나 벌금과 같은 정부의 개입이라고 생각한다. 보조금을 받거나 벌금을 내게 되면 제3자에게 주는 이익이나 손해가 더 이상 자신의 이익과 무관하지 않게 되므로, 자신의 이익에 충실한 선택이 사회적으로 바람직한 결과로 이어진다는 것이다. 그러나 전통적인 경제학은 모든 시장 거래와 정부 개입에 시간과 노력, 즉 비용이 든다는 점을 간과하고 있다. 외부성은 이익이나 손해에 관한 협상이 너무 어려워 거래가 일어나지 못하는 경우이므로, 보조금이나 벌금뿐만 아니라 협상을 쉽게 해 주는 법과 규제도 해결책이 될 수 있다. 어떤 방식이든, 정부개입은 비효율성을 줄이는 측면도 있지만 개입에 드는 비용으로 인해 비효율성을 늘리는 측면도 있다.

29. 위 글의 내용에 대한 이해로 적절하지 않은 것은?

- ① 개별 경제 주체는 사회 전체가 아니라 자신의 이익을 기준으로 행동한다.
- ② 제3자에게 이익을 주는 외부성은 사회 전체적으로 비효율성을 초래하지 않는다.
- ③ 전통적인 경제학은 보조금을 지급하거나 벌금을 부과하는 데 따르는 비용을 고려하지 않는다.
- ④ 사회 전체적으로 보아 이익을 더 늘릴 여지가 있다면 그 사회는 사회적 효율성이 충족된 것이 아니다.
- ⑤ 이익이나 손해를 주고받는 당사자들 사이에 그 손익에 관한 거래가 이루어지는 경우는 외부성에 해당되지 않는다.

30. ㉠의 사례를 [A]처럼 설명할 때, <보기>의 ㉡~㉣에 들어갈 말로 옳은 것은?

<보 기>

공장의 이윤을 극대화하는 생산량이 Q_b 라고 할 때, 생산량을 Q_b 보다 (㉡) 공장의 이윤은 줄어든다. 하지만 이로 인한 공장의 이윤 감소보다 주민들의 피해 감소가 더 (㉢), 생산량을 Q_b 보다 (㉣) 것이 사회적으로 바람직하다.

- | | | | |
|---|-----|-----|-----|
| | ㉡ | ㉢ | ㉣ |
| ① | 줄이면 | 크다면 | 줄이는 |
| ② | 줄이면 | 크다면 | 늘리는 |
| ③ | 줄이면 | 작다면 | 줄이는 |
| ④ | 늘리면 | 작다면 | 줄이는 |
| ⑤ | 늘리면 | 작다면 | 늘리는 |

2012학년도 3월 고1

[16 ~ 19] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

정부가 사회복지 분야에 깊숙이 개입하면서 조세 부담의 수준이 전반적으로 높아져 온 것은 사실이다. 선진국의 경우 조세부담률, 즉 조세 수입이 국내총생산(GDP)에서 차지하는 비율이 50% 수준을 넘는 경우도 있다. 이는 국민이 벌어들인 소득 중 반 이상을 정부가 가져다 쓴다는 것을 뜻해, 개인의 자유로운 결정을 중시하는 사람의 입장에서 보면 그리 바람직한 일이 아니다.

현재 우리나라의 조세부담률은 20%를 조금 넘는 수준이어서 선진국에 비하면 아직 낮은 편이다. 우리나라의 사회복지 정책이 아직도 걸음마 단계인 것을 생각하면 당연한 일이라고 생각할 수 있다. 그러나 일부에서는 우리 경제의 수준에서 이것도 너무 과도한 부담이기 때문에 세금 부담을 줄여줘야 한다고 주장하기도 한다. 이 문제는 이론적으로 답할 수 없는 것이기 때문에 사람마다 의견이 다를 수 있다. 그렇지만 사회복지 향상을 위해 정부가 활동 영역을 좀 더 넓혀야 할 부분이 아직 많이 ① 남아 있고, 그렇다면 조세부담률이 어느 정도 높아지는 것은 불가피한 일로 보인다.

전통적으로 조세는 정부 수입을 얻는 수단으로 중요한 의미를 가져왔다. 그런데 현대 사회에 들어오면서 조세는 단순한 수입원 이상의 의미를 갖게 되었다. 경제 안정을 위해 정부가 개입을 하는데, 이때 조세가 매우 중요한 정책 수단으로 사용된다. 예컨대 경제가 침체되었을 때는 국민의 세금 부담을 줄여 주머니에 더 많은 돈을 남겨 줌으로써 소비 지출을 늘리도록 유도한다.

이렇게 경제 안정을 위해 거둬들이는 세금의 크기를 조정하다 보면 정부 재정에 적자가 발생할 수 있다. 재정 적자는 국채 발행을 통해 메워지는 것이 보통인데, 여러 해 동안 계속 재정 적자가 발생하면 국채의 발행량이 계속 늘어나는 문제가 발생한다. 국채 발행액의 증가는 나중에 국가가 갚아야 할 채무의 증가를 의미하기 때문에 한정 없이 국채를 찍어내기는 힘들다. 현대의 정부 중에는 재정 적자의 누적으로 인해 너무 많은 국채가 발행된 나머지 골머리를 앓는 사례가 상당히 많다.

나아가 조세는 개인이나 기업의 행동을 일정한 방향으로 유도하는 수단으로도 자주 사용된다. 에너지 사용 절감을 유도하기 위해 에너지세를 부과한다든가, 오염물질 방출을 억제하기 위해 환경세를 부과하는 것이 그 좋은 예다. 나아가 법인세제도를 활용해 기업으로 하여금 더 많은 투자를 하도록 유도하는 경우도 많다.

16. 위 글의 논지 전개 방식으로 적절한 것은?

- ① 중심 화제의 기능을 사례를 들어 설명하고 있다.
- ② 기준에 따라 논지 대상을 세분하여 설명하고 있다.
- ③ 특정 이론의 변화 양상을 시대 순으로 살펴보고 있다.
- ④ 용어의 어원을 밝히면서 대상의 개념을 설명하고 있다.
- ⑤ 현상에 대해 문제를 제기하여 해결책을 모색하고 있다.

17. 위 글에서 확인할 수 있는 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 경제 안정을 위해서 정부의 개입이 필요하다.
- ② 조세부담률은 개인의 행동에 영향을 미치지 않는다.
- ③ 조세의 역할은 과거에 비해 오늘날 많이 확대되었다.
- ④ 우리나라는 선진국에 비해 사회복지 정책이 미흡하다.
- ⑤ 조세 정책으로 기업의 투자 활성화를 유도할 수 있다.

18. 위 글을 읽은 독자가 <보기>에 대해 보인 반응으로 적절하지 않은 것은?

< 보 기 >

국가별 조세부담률(%)

연도 국가	1980	1990	2000	2010
A	25	28	30	35
B	47	52	58	61
C	20	16	13	11
D	52	51	51	52
E	30	30	30	24

- ① A 국가는 소비를 활성화하기 위해 조세부담률을 높이고 있군.
- ② B 국가에서는 일부의 사람들이 조세 정책에 반발할 수도 있겠군.
- ③ C 국가에서 조세부담률이 낮아 재정 적자가 발생한다면, 국채를 발행할 수 있겠군.
- ④ D 국가는 조세부담률이 높아서 수준 높은 사회복지 정책을 펼칠 수 있겠군.
- ⑤ E 국가가 최근 조세부담률을 낮춘 것을 보면, 경제 안정 정책을 시행한다고 볼 수 있겠군.

19. ㉠과 가장 유사한 의미로 쓰인 것은?

- ① 나는 역사에 이름이 남는 사람이 되고 싶다.
- ② 그들이 떠난 자리에는 쓰레기만 남아 주위가 어지러웠다.
- ③ 영희는 용돈을 절약하여 남은 돈으로 필요한 물건을 샀다.
- ④ 그의 첫인상이 나에게 오래도록 남아 기억에서 사라지지 않았다.
- ⑤ 은수는 아직 공부해야 할 부분이 남아 있어서 다른 것을 할 수 없다.

2012학년도 9월 고1

[33~35] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

㉠가격분산(price dispersion)이란 동일 시점에 동일 제품에 대해 상점마다 가격 차이가 나는 현상을 말한다. 가격분산이 존재하면 소비자는 특정 품질에 대해 비용을 더 많이 지불할 가능성이 있고 그 결과 구매력은 그만큼 저하되고, 경제적 복지수준도 낮아지게 된다. 또한 가격분산이 존재할 때 가격은 품질에 대한 지표가 될 수 없으므로, 만약 소비자가 가격을 품질의 지표로 사용한다면 많은 경제적 위험이 따르게 된다.

가격분산이 발생하는 원인은 크게 판매자의 경제적인 이유에 의한 요인, 소비자 시장구조에 의한 요인, 재화의 특성에 따른 요인, 소비자에 의한 요인으로 구분할 수 있다.

첫째, 판매자 측의 경제적인 이유로는 소매상점의 규모에 따른 판매 비용의 차이와 소매상인들의 가격 차별화 전략의 두 가지를 들 수 있다. 상점의 규모가 클수록 대량으로 제품을 구매할 수 있으므로 판매 비용이 절감되어 보다 낮은 가격에 제품을 판매할 수 있다. 가격 차별화 전략은 소비자의 지불 가능성에 맞추어 그때그때 최고 가격을 제시함으로써 이윤을 극대화하는 전략을 말한다.

둘째, 소비자 시장구조에 의한 요인으로 소비자 시장의 불완전성과 시장 규모의 차이에서 기인하는 것이다. 새로운 판매자가 시장에 진입하거나 퇴거할 때 각종 가격 세일을 실시하는 것과 소비자의 수가 많고 적음에 따라 가격을 다르게 정할 수 있는 것을 예로 들 수 있다.

셋째, 재화의 특성에 따른 요인으로 하나의 재화가 얼마나 다른 재화와 밀접하게 관련되어 있는냐에 관한 것, 즉 보완재의 여부에 따라 가격분산을 가져올 수 있다.

넷째, 소비자에 의한 요인으로 가격과 품질에 대한 소비자의 그릇된 인지를 들 수 있다. 소비자가 가격분산의 정도를 잘못 파악하거나 가격분산을 과소평가하게 되면 정보 탐색을 적게 하고 이는 시장의 균형을 뒤흔들어서 가격분산을 지속시키는 데 기여하게 되는 것이다.

결론적으로 소비자 시장에서 가격분산의 발생은 필연적이고 구조적인 것이라 할 수 있다. 이는 소비자가 가격 정보 탐색을 통해 구매 이득을 얻을 수도 있지만 동시에 충분한 정보를 가지고 있지 않은 소비자들은 손실을 볼 수도 있음을 시사한다.

그러면 정보 탐색을 어느 정도 하는 것이 좋은가? 일반적으로 탐색을 함으로써 얻는 총이득이 탐색을 함으로써 소요되는 총비용을 능가할 때까지, 즉 순이득이 보장될 때까지 탐색을 하는 것이 좋다. 이렇게 할 때 가격분산에 따른 소비자의 피해를 막아 효율적인 소비를 할 수 있게 될 것이다.

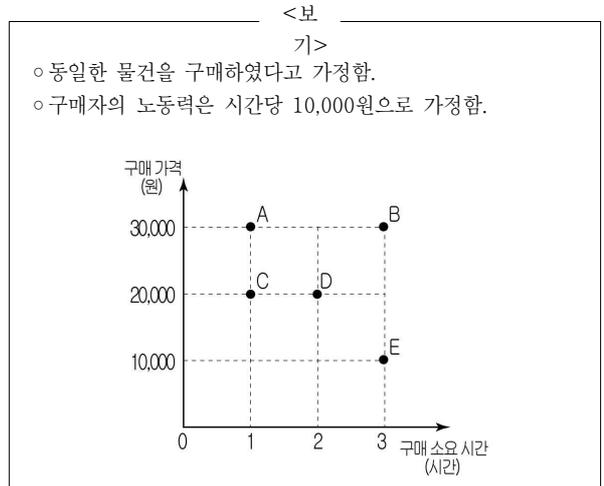
33. 위 글을 통해 추측한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 가격분산이 큰 제품일수록 가격에 대한 신뢰도는 낮을 것이다.
- ② 대체할 재화의 유무에 따라 가격분산이 발생할 수 있을 것이다.
- ③ 정부의 엄격한 규제가 있으면 가격분산을 막을 수 있을 것이다.
- ④ 정보력의 부재는 가격분산에 따른 소비자의 피해를 키우는 원인이 될 것이다.
- ⑤ 소비자들은 충실한 정보 탐색을 통해 가격분산에 따른 구매 이득을 얻을 수 있을 것이다.

34. ㉠에 따른 합리적 소비 행위의 예로 적절한 것은? [3점]

- ① A문방구에서 점포 정리를 한다는 소식을 듣고 B문방구보다 300원 더 싸게 색연필을 샀다.
- ② 요즘이 5,000원인 A미용실 대신 사은포도 함께 주는 B미용실에서 10,000원에 머리를 잘랐다.
- ③ 며칠 전 개업해서 라면 한 개당 50원을 싸게 파는 가게가 있었지만 그냥 친구 어머니가 하시는 단골 가게에서 샀다.
- ④ USB 저장장치를 사려 했으나 가격이 너무 비싸 망설이다가 신제품의 개발로 인해 가격이 떨어진 후 제품을 구입하였다.
- ⑤ 대리점과 인터넷을 비교하였더니 두 곳의 가격이 같아서 당장 물건을 받을 수 있는 대리점에서 전자 사전을 구입하였다.

35. [A]를 바탕으로 할 때, <보기>에서 가장 효율적인 소비가 이루어진 지점은?



- ① A ② B ③ C ④ D ⑤ E

2012학년도 11월 고1

[32~35] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

우리 사회에는 이윤 추구를 목적으로 하는 일반적 기업이 있는 반면, 사회적 가치 추구를 목적으로 하는 비영리기관이 있다. 이와 달리 사회적 가치 추구를 위해 이윤을 창출하는 기업이 있는데, 이를 ‘사회적 기업’이라 한다. 이러한 기업은 환경문제, 취약 계층의 복지등과 같은 사회적 문제를 해결하고자 재화와 서비스를 생산·판매하는 경제 활동을 한다. 사회적 기업은 혼성 조직, 자원 동원의 다양성, 민주적 조직 운영 등의 특성을 가지고 있다.

이와 같은 사회적 기업의 특성을 구체적인 사례들을 통해 하나씩 살펴보자. 버려진 물건으로 조형물을 ㉠만들고 이를 전시해서 수익을 창출하는 A기업의 경우, 그 수익의 70% 정도를 환경 단체에 기부한다. 그 전시회 활동과 수익 기부 활동을 보면 A기업이 환경 문제 해결이라는 사회적 가치 창출을 목표로 한다는 것을 알 수 있다. 이를 볼 때, 사회적 기업은 사회적 가치 창출을 위한 공익성과 이를 위한 이윤 추구의 성격을 모두 가지고 있는 혼성 조직이라고 할 수 있다.

취약 계층 사람들을 고용하여 결식 이웃에게 저렴한 가격으로 판매할 도시락을 만들고 배달하는 사업체 B기업의 경우, 도시락 판매로 얻은 수익만으로는 지속적인 기업 운영이 불가능하다. 그래서 B기업은 기부나 후원, 정부 보조 등과 같은 여러 방법으로 자원을 동원하는데, 이는 자원 동원의 다양성을 보여주는 것이다. 또한 B기업에서는 기업의 설립과 운영에 가장 많은 돈을 기부한 창립자라 하더라도 다른 일반 구성원들과 동등한 의사 결정권을 가진다. 뿐만 아니라 구성원 모두의 자발적인 참여를 유도하고, 구성원의 의견을 민주적으로 ㉡모아서 기업이 운영된다. 이는 조직 운영의 민주성을 보여주는 것이다.

[A]

이러한 사회적 기업은 이윤을 사회 또는 지역공동체의 취약계층에 ㉢되돌려 사회 통합에 기여한다. 약기 연주가 가능한 미취업 장애인들을 고용해서 정기 연주회를 열어 얻은 수익을 장애인 복지 사업에 기부하는 C기업이 있다. 이 기업은 미취업 장애인 고용을 통해 취약 계층의 실업 문제를 해결하고 기업 활동에서 창출한 이윤을 장애인 복지 사업에 기부하여 복지 서비스확대에 기여했다. 이는 취약 계층이 느끼는 사회적 소외감을 줄여 사회 통합에 ㉣보탬이 된 것이라 할 수 있다.

오늘날 취약 계층의 실업을 급증, 사회 복지 서비스의 부족, 환경문제의 심화 등 다양한 사회적 문제 때문에 이를 극복하기 위한 공동체의 역할이 절실하게 요구된다. 사회적 기업은 이런 역할을 지속적으로 수행할 수 있는 대안으로 ㉤떠오르고 있다.

32. 위 글에서 언급하지 않은 것은?

- ① 사회적 기업의 역할
- ② 사회적 기업의 권한
- ③ 사회적 기업의 필요성
- ④ 사회적 기업의 구체적 사례
- ⑤ 사회적 기업과 일반 기업의 차이점

* 다음은 사회적 기업인 ○○ 기업의 ‘규약문’ 일부이다. 33번과 34번두 물음에 답하시오.

제1조(명칭) 여성 가정에 대한 취업 기회 제공과 간병 서비스 활동에 대한 규약

1. 이 규약에서의 여성 가정이란 저소득층 가정에서 가족을 경제적으로 부양하는 여성을 말한다.
2. 이 규약에서의 간병 서비스 활동은 유료 간병 서비스와 저소득층을 위한 무료 간병 서비스를 포함한다.

제2조(목적)

1. 여성 가정에게 간병 교육을 무료로 실시하며 그들에게 안정적인 일자리를 제공한다.
2. 무료 간병 서비스 제공 사업을 기반으로 유료 간병 사업을 개시하여 자립 기반을 형성한다.

제3조(운영)

1. 정부와 일반 기업, 비영리기관 등으로부터 기부를 받아 기업의 운영 효과를 극대화한다.
2. 모든 사원들은 기업 운영과 관련된 의사 결정에 동등한 권리를 가지고 참여한다.

33. 위 글을 바탕으로 ‘규약문’을 보았을 때, ○○ 기업에 대해 이해한내용으로 적절한 것은?

- ① ‘제1조-2’를 보니, ○○ 기업이 혼성 조직이라는 것을 알 수 있군.
- ② ‘제2조-1’을 보니, ○○ 기업의 자원 동원의 다양성을 알 수 있군.
- ③ ‘제2조-2’를 보니, ○○ 기업의 민주적 조직 운영의 특성을 알 수 있군.
- ④ ‘제3조-1’을 보니, ○○ 기업의 혼성 조직의 특성을 알 수 있군.
- ⑤ ‘제3조-2’를 보니, ○○ 기업의 자원 동원의 다양성을 알 수 있군.

34. [A]를 참고할 때, 규약문의 '제2조(목적)'에 추가해야 할 내용으로 가장 적절한 것은? [3점]

- ① 기업의 구성원들에게 수익을 투명하게 공개하여 기업의 신뢰성을 높인다.
- ② 기업 구성원의 인권 보호와 기본 생활의 유지를 위해 기업 내의 복지 체계를 마련한다.
- ③ 간병을 희망하는 사람들의 다양한 의견을 수렴하여 간병 서비스의 질적 수준을 높인다.
- ④ 기업의 설립 취지와 운영 목적을 정부의 관련 기관에 홍보하여 유료 간병 사업을 확대한다.
- ⑤ 유료 사업을 통해 얻은 수익을 지역사회의 저소득층 환자들을 위한 무료 간병 서비스에 사용한다.

35. ㉠~ ㉥과 바꿔 쓸 수 있는 말로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠: 제공(提供)하고 ② ㉡: 수렴(收斂)하여
- ③ ㉢: 환원(還元)하여 ④ ㉣: 일조(一助)한
- ⑤ ㉤: 부상(浮上)하고

2012학년도 3월 고2

[39 ~ 41] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

국가 간의 경제 거래 가운데 가장 기본적이고 중요한 거래는 국제무역이다. 각 나라의 정부는 무역 활동에 개입하지 않고 자유방임의 입장을 취할 수도 있고, 자국의 산업을 보호하고 육성하기 위하여 수입을 규제하거나 수출을 지원하는 등 무역에 개입할 수도 있다. 그렇다면 정부는 어떤 방법으로 수입을 규제할 수 있을까?

수입 규제 수단 가운데 대표적인 것은 ㉠ 관세와 ㉡ 수입 수량 할당이다. 관세란 수입 상품에 부과하는 세금을 말한다. 관세가 부과되면 해당 상품의 국내 가격이 상승하여 수요가 감소하게 되고 그렇게 되면 수입량도 감소한다. 예를 들어 우리나라가 농산물을 관세 없이 자유롭게 수입하다가 정부에서 농산물에 관세를 부과하였다고 하자. 그러면 수입 농산물의 국내 가격은 관세를 더한 만큼 높아져 소비자들의 수요량은 감소한다.

수입 수량 할당은 일정 기간의 수입량을 일정 수준으로 제한하는 것이다. 자유무역에서는 국내 생산이 수요를 충족시키지 못할 경우 부족한 만큼을 수입할 수 있다. 이때의 시장 가격은 수요와 공급이 만나는 지점에서 형성되고 시장거래량은 수요량과 일치한다. 그런데 수입 수량을 제한할 경우에는

[A] 수입이 자유로운 경우보다 수입량이 감소하게 된다. 예를 들어 포도주의 국내 생산이 수요를 충족시키지 못한다면 생산량을 늘리거나 초과수요만큼 수입을 해야 한다. 그런데 국내 생산량에 변함이 없고 수입도 일정량만 할 수 있다면 수요에 비해 공급이 부족한 상황이 된다. 그러면 국내에서의 포도주 가격이 상승하게 되고 이것은 수요량 감소로 이어지게 된다.

수입 수량 할당이 적용되거나 관세가 부과되면 수입 상품의 국내 가격이 상승하면서 수입 상품에 대한 소비를 억제하는 한편 해당 품목의 국내 생산을 촉진하는 효과가 있다. 이때 수입 상품의 가격 상승분은 관세를 부과하는 경우에는 정부의 수입이 되는 반면에 수입 수량을 할당하는 경우에는 수입업자의 이윤이 된다.

한편 현실 경제에서는 관세를 인하고 수입 수량 할당을 완화하는 경우가 많다. 가계나 기업의 경우는 소득이 지출보다 많은 것이 바람직하지만 국가 경제에서는 무역수지가 균형을 이루는 것이 바람직하기 때문이다. 물론 단기적으로 보면 국제 거래에서도 흑자가 바람직하다. 수출이 잘되어 생산이 늘면 고용이 증가하고 소득이 증대되는 효과가 있기 때문이다. 그러나 장기적인 흑자는 국내 경기를 과열시키고 물가를 상승시킬 우려가 있고 거래 상대국과의 마찰을 초래할 수 있다. 따라서 한 국가의 물가 안정과 경제 성장을 위해서는 무역수지가 균형을 이루는 것이 바람직하다.

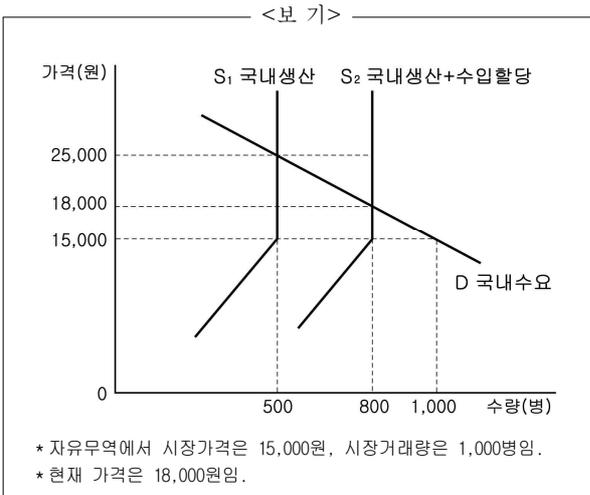
39. 위 글을 읽은 학생의 반응으로 적절한 것은?

- ① 정부가 수입을 규제하는 정책을 펼 경우에 수입 상품의 가격 상승은 국내 생산자와 소비자 모두에게 영향을 끼치겠군.
- ② 정부가 수입을 규제하고 수출을 지원하는 정책을 늘린다면 국제 거래 상대국과의 마찰을 없앨 수 있겠군.
- ③ 국제 거래에서 장기적인 흑자를 기록한다면 국내 상품의 수출이 활발해지면서 물가가 안정되겠군.
- ④ 무역 활동 가운데 정부가 수출을 지원할 수 있는 품목은 미리 정해져 있겠군.
- ⑤ 수출에 대해서는 자유방임의 입장을 취하는 나라가 더 많겠군.

40. 위 글을 통해 ㉠과 ㉡을 이해한 것으로 적절한 것은?

- ① ㉠은 ㉡에 비해 수입 억제 효과가 크다.
- ② ㉡은 ㉠에 비해 수요량 감소 효과가 크다.
- ③ ㉡이 ㉠보다 현실 경제에서 자주 사용되는 방법이다.
- ④ ㉠과 ㉡ 모두 국내 산업을 보호하는 효과가 있다.
- ⑤ ㉠과 ㉡ 모두 가격 상승에 따른 이윤을 정부가 얻게 된다.

41. <보기>는 [A]에 제시된 포도주의 수요 및 공급에 따른 가격계 나타낸 것이다. 이에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① 포도주 가격이 25,000원이 되면 공급량은 현재보다 늘어난다.
- ② 포도주 수입 할당량을 줄인다면 S₂는 왼쪽으로 이동하게 된다.
- ③ 현재 포도주의 수입량은 가격에 상관없이 300병으로 한정되어 있다.
- ④ 포도주를 전혀 수입하지 않는다면 시장 가격이 25,000원에서 형성된다.
- ⑤ 포도주의 수요가 일정하다면 수입 할당량을 늘릴 경우 가격은 18,000원보다 하락한다.

2012학년도 5월 고2 B형

[22~24] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

사회 계층은 일반적으로 소득 수준에 따라 상층·하의 세층으로 구분된다. 이 가운데 중간층은 상·하층 사이의 완충지대로서, 사회 안정과 발전에 중요한 역할을 한다. 한편, 개인이 느끼는 계층적 소속감을 계층 귀속 의식이라고 하는데, 중간층 귀속 의식이 하층으로 확산될수록 사회는 그만큼 안정을 유지할 가능성이 높다.

중간층은 시대에 따라 많은 변화를 겪었다. 산업 자본주의 이전에는 자영업자나 소규모 사업가를 중심으로 중간층이 형성되어 있었다. 그러나 19세기 중반 이후 산업 자본가들이 크게 성장하면서, 중간층은 경쟁에서 밀려나고 상당수의 사람들이 하층으로 몰락하는 양극화 현상이 나타나기 시작했다. 이로 인해 사회 안정이 위협 받게 되자, 일부 국가에서는 사회 보장 제도를 도입하여 위기에 대처하려고 하였다.

20세기에 접어들어 기업의 규모가 커지고 대량 생산이 이루어지면서 소유와 경영의 분리가 급진전되었다. 이에 따라 기업의 효율적 운영에 필요한 중간 관리자나 사무직이 증가하면서 이들이 중간층의 주축으로 성장하였다. 물론 대량 생산되던 내구성 상품에 대한 소비가 급감하고 공장 가동률이 떨어지면서, 대량 실업에 의한 세계 대공황이 발생하여 중간층이 위축되기도 하였다. 그러나 국가의 대규모 공공 투자 정책으로 실업이 완화되면서 위기는 해소되었다. 또한 최저 임금제의 실시에 따라 임금 수준이 전반적으로 향상되어 대량 소비 체제가 구축되었다. 그 결과 중간층은 대량 생산과 대량 소비 체제를 이끌며 20세기 중반까지 사회 안정의 주축으로 자리 잡았다.

20세기 후반에 들어 컴퓨터가 널리 보급되면서 사회는 정보화 시대로 접어들었고, 기업은 컴퓨터를 이용한 사무 자동화와 자동화된 생산 시설을 도입하기 시작했다. 이 과정에서 급속한 기술 발전에 대응하지 못한 노동자와 중간층은 위기 상황으로 내몰렸고 이로 인해 다시 양극화 현상이 나타났다. 특히 기대 수준과 현실의 괴리가 빚어내는 상대적 박탈감이 중간층을 중심으로 확산되고, 하층에서의 중간층 귀속 의식도 약화되고 있다.

현재 세계 경제 위기의 해법을 찾는 일은 그리 간단치 않다. 각 사회는 위기에 대응하기 위해 기존의 복지 프로그램과 사회 안전망을 보강할 대책들을 모색하고 있다. 하지만 일부에서는 양극화를 막을 근본적인 대책이 필요하다는 주장도 제기되고 있다. 유연한 상황 적응력을 갖추면서도 강자의 양보와 약자에 대한 배려를 추구해야 한다는 ‘자본주의 4.0’에 대한 논의도 이러한 흐름을 반영하는 것이다.

22. 위 글의 논지 전개 방식으로 가장 적절한 것은? [3점]

- ① 사회 계층과 관련된 문헌을 근거로 중간층의 사회적 기능은 증하였다.
- ② 중간층의 기능에 대한 기존의 관점을 반박하며 새로운 관점을 제시하였다.
- ③ 중간층의 심리적 특성을 도출하여 중간층 귀속 의식을 중심으로 논의하였다.
- ④ 자본주의의 흐름에 따른 중간층의 변화 양상을 중심으로 내용을 전개하였다.
- ⑤ 객관적 사례를 제시하여 중간층과 관련된 이론의 논리적타당성을 검증하였다.

23. 위 글에서 설명한 ‘양극화 현상’에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 19세기 중반 이후 일부 국가에서 사회 보장 제도를 실시하는 계기가 되었다.
- ② 19세기 중반 이후 20세기 후반에 이르기까지 지속적으로 심화되었다.
- ③ 19세기 후반에는 산업 자본가에 대한 중간층의 경쟁력 약화때문에 나타났다.
- ④ 20세기 후반에는 19세기 후반의 경우와는 다른 직업군에서 나타났다.
- ⑤ 20세기 후반에는 생산 및 사무 자동화의 확대에 대처하지 못해서 나타났다.

24. 위 글을 통해 이끌어 낼 수 있는 주장으로 가장 적절한 것은?

- ① 사회 안정을 위해서는 중간층을 확대하고 중간층 귀속 의식을 확산시켜야 한다.
- ② 위기에 대처하기 위해 중간층과 하층의 기대 수준을 다소 낮추도록 해야 한다.
- ③ 중간층과 하층이 보다 상위의 계층 귀속 의식을 갖도록 사회가 노력해야 한다.
- ④ 중간층의 위기 현상은 어쩔 수 없지만 중간층 귀속 의식은 지속적으로 유지해야 한다.
- ⑤ 사회의 각 구성원이 계층적 지위와 계층 귀속 의식을 일치시키며 본분을 지켜야 한다.

2012학년도 9월 고2 A형

[25~26] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

사람들은 종종 미래의 행동을 결정할 때 매몰비용, 즉 이미 지출되었기 때문에 회수가 불가능한 비용에 집착하는 경우를 볼 수 있다. 합리적으로 의사 결정을 하기 위해서는 오직 추가적인 비용과 이익만 고려해야 한다. 그러나 많은 사람들은 매몰비용을 과대평가하여 결과적으로 이에 대한 투자를 지속하려는 경향을 보인다. 예를 들면, 공짜였다면 가지 않았을 농구 경기를 이미 지불한 티켓 값이 아까워서 경기 당일 눈보라를 무릅쓰고 경기장에 간다는 것이다. 이와 같이 한 번 투자한 시간, 돈, 또는 노력에 대한 시도를 지속적으로 유지하려는 경향을 ①‘매몰비용효과’라 한다.

이러한 매몰비용효과는 ‘심적 회계 이론’으로 설명할 수 있다. 심적 회계 이론에서는 소비자들이 거래를 할 때, 지불한 비용과 얻게 될 이익 사이에서 손해를 보지 않으려는 심리가 있다고 본다. 이 이론에서는 비용과 이익의 심리적 연결인 ‘커플링’의 개념을 사용하는데, 이때 비용과 이익이 심리적으로 연결되는 경우를 ‘거래커플링’이라 하고, 반대로 비용과 이익이 심리적으로 명백하게 연결된 거래커플링의 경우, 소비자의 매몰비용에 대한 주의가 높아지게 된다. 따라서 남아있는 이익을 소비하고자 하는 의지가 강하므로 매몰비용효과는 높게 나타난다. 즉, 위의 농구 경기 사례처럼 하나의 비용에 하나의 이익이 연결될 때는 거래커플링이 야기되어 눈보라를 무릅쓰고 경기를 관람하러 간다는 것이다.

반면 하나의 비용이 여러 이익과 연결될 때, 예를 들어 서로 기능이나 가격이 다른 상품을 묶어 파는 경우에는 총비용을 여러 개의 이익에 어떻게 나눠야 할지 모르는 어려움을 겪게 된다. 이때 소비자들에게는 심리적인 디커플링이 야기되어, 이미 지불한 비용에 대한 주의력이 낮아지게 되므로 매몰비용효과는 낮게 나타나는 것이다. 이외에도 선불이나 정액 요금 같이, 지불한 시점과 소비 시점간의 거리가 먼 경우 디커플링의 수준이 높아질 수 있다.

25. 위 글과 관련하여 다음과 같이 발표 원고를 만들어 보았다. 적절하지 않은 것은? [3점]

○○ 홈쇼핑

넵비 · 프라이팬 판매 계획



*** 발표 원고 ***

- ① 소비자는 이미 지불한 비용에 집착하는 경향이 있습니다.
- ② 저는 심적 회계 이론의 커플링 개념을 이용하여 이번 추석 특집 방송에선 '넵비 2종'과 '프라이팬 3종'을 묶어 판매하여 '반쯤들은 낮게! 판매율은 높게!'를 실현하고자 합니다.
- ③ 묶어 파는 경우 고객은 이미 지불한 비용과 이익 사이의 심리적 연결을 분명히 인식하기 어려우므로,
- ④ 이는 소비자들에게 강한 거래 커플링을 발생시키지 않습니다.
- ⑤ 따라서 매몰비용에 대한 주의력을 그 어느 때보다 상승시킬 수 있기 때문에 반쯤들은 소비자는 적게, 판매율은 높게 나타날 것입니다.

26. ㉠이 높게 나타나는 상황으로 가장 적절한 것은?

- ① 데이터 정액 요금제 가입자 중 데이터 사용량을 다 쓰지 못하는 사람은 90% 이상이지만, 같은 요금제를 계속 이용한다.
- ② 새로 산 구두가 신을 때마다 발이 아파 걷기가 힘들지만 비싸게 지불한 신발 값이 아까워 버리지 못하고 계속 신고 다닌다.
- ③ 같은 월급을 받는 독신자들은 기혼자들에 비해 남는 돈이 많다고 생각해서 지갑을 여는 것에 과감한 경우가 많아 충동구매가 잦은 편이다.
- ④ 10만 원 이상 물건을 구입하면 5천 원 상품권을 지급한다는 A 백화점 추석맞이 이벤트 때문에 지금 당장 필요하지 않은 물건을 구입하게 되었다.
- ⑤ 5km 떨어져 있는 가게에서 11만 원의 옷이 10만 원일 경우에는 굳이 가지 않지만, 2만 원의 계산기가 1만 원일 경우에는 많은 사람들이 그 가게를 찾아 간다.

2012학년도 11월 고2 A,B형 공통

[27~30] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

사회복지 제도는 그 기능과 역할을 달리하여 다양한 방식으로 운영되고 있는데, 일반적으로 급여 전달 형식에 따라 공공부조, 사회보험, 사회수당, 사회서비스로 구분된다.

이 중, ㉠공공부조와 사회보험은 이미 널리 알려진 제도이다. 공공부조는 국민 혹은 시민의 기초 생활을 보장하기 위하여 국가가 최저생계가 불가능한 사람들을 대상으로 생계비, 생필품 혹은 기본 서비스를 제공하는 것을 가리킨다. 이때 공공부조의 재원은 일반 조세를 통해 마련되며, 수급자는 수혜 받은 것에 상응하는 의무를 ㉡지지 않는다. 그런데 공공부조의 경우 국가가 수급 대상자를 선별하기 위해 대상자의 소득이나 자산을 조사하는 과정에서 수급자의 자존감을 떨어뜨려 이들에게 사회적 소외감을 안겨줄 가능성이 있다. 이와 달리 사회보험은 기본적으로 수급자의 기여를 토대로 이루어지는 복지제도라고 할 수 있다. 현재 대부분의 복지국가는 미래의 불확실성과 불안정성에 대비해서 일정한 소득과 재산이 있는 시민들과 관련 기업에 보험금을 납부하도록 강제하는 법의 제정을 통해 사회보험 제도를 시행하고 있다.

㉢ 사회수당은 재산이나 소득, 그리고 보험료 지불 여부와 관계없이 일정한 사회적 범주에 해당하는 사람에게 무료로 급여를 제공하는 제도로, 사회의 총체적 위협 요인을 사전에 예방하거나 시민 전체의 삶의 질을 높이기 위한 목적으로 운영된다. 선진복지국가의 노인수당(old age benefits)과 같이 국가나 자치단체는 법률이 정한 대로 일정한 나이를 넘어서는 사람들에게 그가 처해 있는 재산이나 지위와 상관없이 소정의 급여를 지급하는 것이 대표적인 경우라고 할 수 있다. 이럴 경우 수당을 받는 사람들은 자기 자신을 수혜의 대상으로 간주하기보다는 권리의 주체로 인식할 가능성이 높다.

한편 사회서비스는 급여의 지급이 현금이 아니라 '돌봄'의 가치를 가진 특정한 서비스를 통해 이루어지는 제도이다. 사회서비스에는 국가가 서비스 기관을 운영하면서 직접 서비스를 제공하는 방식도 있지만, 서비스를 받을 수 있는 증서를 제공함으로써 수혜자가 공적 기관뿐만 아니라 민간단체가 운영하는 사적 기관의 서비스를 자신의 선호도에 따라 선택할 수 있게 하는 방식도 있다. 최근 들어서 많은 나라들은 서비스 증서를 제공하는, 일명 바우처(voucher) 제도를 도입하여 후자 방식을 강화하는 경향을 보이고 있다. 이와 같이 사회서비스는 소득의 재분배보다는 시민들의 삶의 질을 향상시키는 것에 기여하는 제도라고 할 수 있다.

27. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 노인수당은 수급자의 선호에 따라 선택할 수 있는 제도이다.
- ② 사회복지 제도의 일반적인 구분 기준은 급여 전달 형식이다.
- ③ 사회보험 제도는 현재 대부분의 복지국가에서 시행되고 있다.
- ④ 공공부조는 수급 대상자의 기초 생활을 보장하기 위한 제도이다.
- ⑤ 바우처 제도는 수혜자의 복지 서비스 선택권을 강화하는 제도이다.

28. ㉠과 ㉡을 비교하여 설명한 것으로 적절한 것은?

- ① ㉠은 ㉡과 달리 연령을 기준으로 지급 대상을 선정한다.
- ② ㉠은 ㉡과 달리 권리적 성격보다 수혜적 성격이 강하다.
- ③ ㉡은 ㉠과 달리 경제적 보호가 필요한 사람들을 대상으로 한다.
- ④ ㉠과 ㉡은 모두 수급자가 수혜에 상응하는 의무를 진다.
- ⑤ ㉠과 ㉡은 모두 개인의 재산 정도에 따라서 차등적으로 운영된다.

29. 위 글을 바탕으로 <보기>의 사회서비스를 이해할 때, 적절하지 않은 것은? [3점]

<보 기>

최근의 사회서비스는 새로운 일자리를 창출하는 역할도 한다. 특히 사회복지의 대상이었던 수혜자들이 사회복지 서비스 기관이나 사회적 기업 등에 취업함으로써 사회복지 서비스를 역으로 제공하면서 임금을 받기도 하고, 나아가 자아실현의 기회를 갖기도 한다.

- ① 사회복지의 대상이었던 사람들을 삶의 능동적인 주체로 변화시킬 수 있을 것이다.
- ② 사회복지 제도의 수혜자들은 일자리를 갖게 됨으로써 보다 안정적인 생활을 할 수 있게 될 것이다.
- ③ 사회복지 서비스 제도가 활성화되어 서비스 제공 주체가 민간 부문에서 공공부조로 전환될 것이다.
- ④ 사회서비스는 복지서비스 제공이라는 본래의 역할 이외에 일자리창출이라는 추가적인 역할을 할 수 있을 것이다.
- ⑤ 사회복지 제도의 수혜자들이 사회복지 서비스를 제공하는 데 종사하게 됨으로써 개인의 자아실현에도 도움이 될 수 있을 것이다.

30. ㉠와 같은 문맥적 의미로 사용된 것은?

- ① 낮은 초가집이 산을 지고 앉아 있었다.
- ② 그 선수는 바람을 지고 달리고 있었다.
- ③ 그는 나무 지계를 지고 터덜터덜 걸어왔다.
- ④ 아우와 나는 이불과 옷 보따리를 등에 졌다.
- ⑤ 당신은 당신이 한 말에 책임을 져야 합니다.

2012학년도 3월 고3

[47~50] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가) 당신이 누군가에게 사과를 받는다면 1년 후에 한 개를 받겠는가, 그 다음 날 두 개를 받겠는가? 그리고 1년 가까운 시간이 흐른 어느 날, 오늘 사과 한 개를 받는 경우와 내일 사과 두 개를 받는 경우 중 하나를 고르라면 어느 것을 **선택**하겠는가? 행동경제학자 탈러가 이 두 질문으로 실험을 실시했을 때, 실험의 참가자들은 첫 번째 질문에서 대부분 사과 두 개를 선택하였는데, 이렇게 선택했던 사람들 상당수가 두 번째 질문에서는 당장의 사과 한 개를 선택하였다.

(나) 사람들이 1년 후에 사과 한 개를 받는 것보다 1년 1일 후에 사과 두 개를 받는 것을 선호한 이유는 ㉠장래의 작은 이익의 효용보다 ㉡장래의 큰 이익의 효용이 더 크다고 생각했기 때문이다. 그러나 장래의 이익이 현실이 되는 시점이 다가오면 그 효용의 크기가 **역전**된다. 이는 사람들의 선호가 항상 일정해서 변하지 않는 것이 아니라 시간의 경과와 함께 변한다는 것을 의미한다. 탈러는 이 실험에서 많은 사람들이 일관성이 **결여**된 대답을 하고 있는 점에 주목했다. 사람들이 합리적으로 따져 보고 일관된 선택을 할 것이라는 기존 경제학의 관점과 달리, 탈러는 일관되지 않은 선택이 인간의 본성에 가깝다고 분석했다. 탈러는 이러한 분석을 바탕으로 사람들이 일관되게 합리적인 선택을 할 수 있도록 미래의 선택지 하나를 없애버리도록 하는 방안을 제안한다. 이를 '자기 결박적 약속'이라고 한다.

(다) 자기 결박적 약속은 너무나 좋아서 거절할 수 없는 '당근'이나 너무 나빠서 받아들일 수 없는 '채찍'을 주고 선택의 여지를 줄이거나 없애서 약속을 지키지 않을 수 없게 만드는 방법이다. 저축을 하면 장기적으로 이익이 되는 줄 알면서 선택의 시점이 되면 소비 지출이 주는 당장의 유희에 흔들리는 사람이 있다고 해 보자. 이런 사람에게는 만기까지 저축을 유지하면 약속된 금리에 큰 폭의 추가 금리를 주거나, 중도에 저축 상품을 해약했을 때 상당 금액을 **공제**하는 등의 방법으로 합리적인 선택을 유도할 수 있다.

(라) 물론 기존 경제학의 관점에서 당근과 채찍의 개념을 사용하고 있다. 불합리한 행위에 대해서는 벌금을 **부과**하는 방식으로 채찍을 써서 억제하고, 합리적인 행위에 대해서는 보조금을 지급하는 방식으로 당근을 써서 이를 부추긴다. 이에 비해 행동경제학자들은 농치기에 너무나 아까운 당근이나 지나치게 가혹한 채찍이 필요하다고 보았다. 기존의 유인은 비일관적 선호를 보이는 사람들이 현재에 집중된 조급함을 극복하도록 할 만큼 충분히 강력하지 않을 수 있기 때문이다.

(마) 이와 더불어 행동경제학자들은 기존의 '유인'과 구별되는 개념인 '반대 유인'을 제안했다. 기존의 유인 개념은 A를 선택하게 하기 위해 A에 관한 당근이나 채찍을 거는 것이었다. 하지만 반대 유인에서는 A를 선택하게 하기 위해 A와 상반

되는 성격의 B에 대해 당근이나 채찍을 거는 것이다. 강력한 당근이나 채찍으로 A에 대한 반대 유인을 제시하는 상황에서 사람들은 그 당근이나 채찍을 거부하면서 B가 아닌 A를 선택하는 경향을 보인다. 이 반대 유인은 정부나 기업에서 효과적으로 활용되고 있다.

47. (가)~(마)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

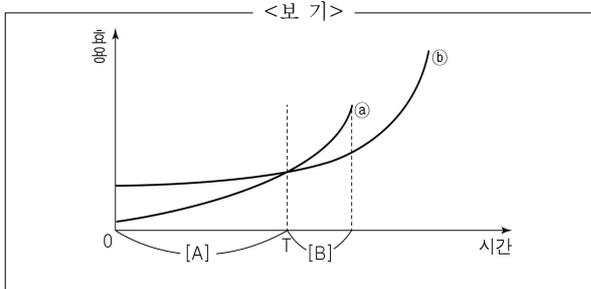
- ① (가): 특정 현상에 주목한 탈러의 실험을 소개하고 있다.
- ② (나): (가)의 실험에 대한 탈러의 분석 결과를 설명하고 있다.
- ③ (다): (나)에서 언급한 자기 결박적 약속을 예를 들어 설명하고 있다.
- ④ (라): (다)에서 설명한 자기 결박적 약속과 기존 이론의 장단점을 비교하고 있다.
- ⑤ (마): (라)에 이어 행동경제학자들이 제안한 유인 전략을 설명하고 있다.

48. 위 글의 단어 중, <보기>의 의미를 내포하고 있는 것은? [1점]

<보 기>
전체에서 한 부분을 덜어 내다.

- ① 선택 ② 역전 ③ 결여 ④ 공제 ⑤ 부과

49. <보기>는 위 글의 ㉠와 ㉡에 대한 설명을 도식화한 것이다. <보기>에 대한 해석으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① [A]에서는 ㉠의 효용의 크기가 ㉡의 효용의 크기보다 작다.
- ② T부터 ㉠의 효용과 ㉡의 효용의 크기가 뒤바뀐다.
- ③ [A]에서 ㉡를 선택한 사람의 상당수가 [B]에서 ㉠를 선택한다.
- ④ ㉠와 ㉡에 대한 선호도의 차이는 시간의 경과에 비례하여 커진다.

- ⑤ [B]에서 ㉠와 ㉡의 효용의 크기 차이는 장래의 이익이 현실이 되는 시점이 다가옴에 따라 더 커진다.

50. 위 글을 읽고 <보기>를 이해한 내용으로 적절한 것은?

<보 기>

비슷한 조건의 ㄱ 회사와 ㄴ 회사는 신입사원 이직률을 낮추기 위한 대책을 마련했다. 먼저 ㄱ 회사는 신입사원의 입사 교육 기간이 끝날 때 1년 내 퇴사하지 않는 것을 조건으로 30만 원의 보너스를 주기로 했다. 이와 달리 ㄴ 회사는 교육 직후 퇴사하는 것을 조건으로 그때까지의 급여에 300만 원을 더 주기로 했다. 그런데 ㄴ 회사가 ㄱ 회사보다 신입사원 이직률이 낮았을 뿐만 아니라 이후 회사의 생산성과 매출 및 이익률에서도 월등히 앞서게 되었다.

- ① ㄱ 회사는 '30만 원'으로 신입사원들이 택할 수 있는 선택지 하나를 완전히 없애버린 것이군.
- ② ㄱ 회사가 전통적인 방식의 '유인'을 제시한 반면, ㄴ 회사는 '반대 유인'을 제시했군.
- ③ ㄴ 회사 신입사원들의 이직률이 낮아진 것은 300만 원의 금액을 포기할 수 없었기 때문이겠군.
- ④ ㄱ 회사가 마련한 대책은 신입사원이 일관된 선택을 하지 않을 것임을 전제하고 있군.
- ⑤ ㄱ 회사는 신입사원들에게 채찍을 제시한 반면, ㄴ 회사는 당근을 제시했군.

2012학년도 4월 고3

[19 ~ 21] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

경제 분야의 게임이론이란 상호의존적 상황에서의 전략적 의사결정 결과를 밝히는 모형을 말한다. 특정 제품에 대해 시장을 양분하고 있는 복점기업의 경우, 한 기업의 의사결정은 다른 기업에 영향을 미치므로 상호 의존적 상황이 된다. 복점기업의 게임은 의사결정이 동시적이거나, 순차적이거나에 따라 그 양상이 달라진다.

의사결정이 동시에 이루어지는 복점기업의 게임 상황을 보자. 게임에서 얻는 이득을 보수라 하는데, <표>는 두 기업이 각각 얻

<표> A사와 B사의 보수행렬 (단위: 원)

구 분		B사	
		고가전략	저가전략
A사	고가전략	(8억, 8억)	(1억, 10억)
	저가전략	(10억, 1억)	(4억, 4억)

(괄호 왼쪽은 A사, 오른쪽은 B사의 보수를 나타냄.)

게 될 보수를 나타낸 것이다. A사와 B사는 제품 가격을 결정할 때, 고가전략과 저가전략 중 하나를 택할 수 있다. A사가 고가전략을 선택할 경우 B사는 고가전략에서 8억, 저가전략에서 10억의 보수를 얻게 되므로 저가전략이 유리하다. A사가 저가전략을 선택할 경우에도 B사는 저가전략이 유리하다. A사 역시 B사가 어떤 선택을 하든지 저가전략을 선택하는 것이 유리한데, 이처럼 상대방의 전략 선택 여하에 관계없이 각 기업에게 보다 안정적인 보수를 가져다주는 전략을 우월전략이라 한다. 얼핏 보면 8억씩의 보수를 얻을 수 있는 고가전략이 우월전략처럼 보이지만 상대의 전략을 알 수 없기 때문에 이 경우 두 기업은 저가전략에서 우월전략의 균형을 이루게 된다.

기업은 최대의 이윤 창출을 목적으로 하므로, A사와 B사는 우월전략 균형 상태에서 4억씩의 보수를 얻기보다는 고가전략으로 담합함으로써 8억씩의 보수를 얻고자 할 것이다. 따라서 두 기업이 현재 모두 8억씩의 보수를 얻고 있는 상황이라면 이는 담합한 것으로 해석할 수 있다. 이때 A사가 담합을 깨고 저가전략을 선택하면 일시적으로는 10억의 보수를 얻을 수 있지만, B사도 곧바로 저가전략으로 선회할 것이므로, 이후로는 두 기업 모두 4억의 보수를 얻게 된다. 따라서 담합에서 이탈하는 것보다 담합을 유지하는 것이 더 유리하다.

한편 복점기업 중 한 기업이 먼저 의사결정을 하고, 그에 반응하여 다른 기업이 의사결정을 하는 것을 순차게임이라 한다. 순차 게임에서 기업은 의사결정 순서와 예상 결과를 나타낸 ㉠ '의사결정나무'의 분석을 통해 경쟁사의 시장 진입을 저지할 수도 있다. 가령, A사가 특정 지역에 매장을 개장하기로 먼저 결정하고 이어서 B사도 같은 지역에 진입하려 한다고 하자. 이때 A사는 대형 매장을 선택하는 경우와 소형 매장을 선택하는 경우에 따라 얻게 되는 수익률을 분석하여 매장의 규모를 결정하게 된다. A사의 선택 여하에 따라 B사는 시장에 진입하지 못할 수도 있다. 이렇게 '의사결정나무'의 분석을 통해 A사는 B사의 시장 진입을 저지하

고 최대의 이윤을 얻는 매장 규모를 선택하게 된다.
이처럼 경쟁 관계의 복점기업들은 상호 의존성이 강하기 때문에 제품 가격, 생산량, 시장 진입 등을 결정할 때 게임이론을 활용하여 전략적으로 행동하게 된다.

19. 위 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 게임 상황에서 연계 되는 이득을 보수라 한다.
- ② 순차게임에서는 의사결정이 동시에 이루어지지 않는다.
- ③ 복점기업이란 특정 제품에 대해 시장을 양분하고 있는 두 기업을 의미한다.
- ④ 복점기업들은 상호 의존성이 강하기 때문에 의사를 결정할 때 게임이론을 활용한다.
- ⑤ 우월전략은 안정적 보수를 얻을 수 있는 전략으로, 상대 기업의 전략 선택에 영향을 받는다.

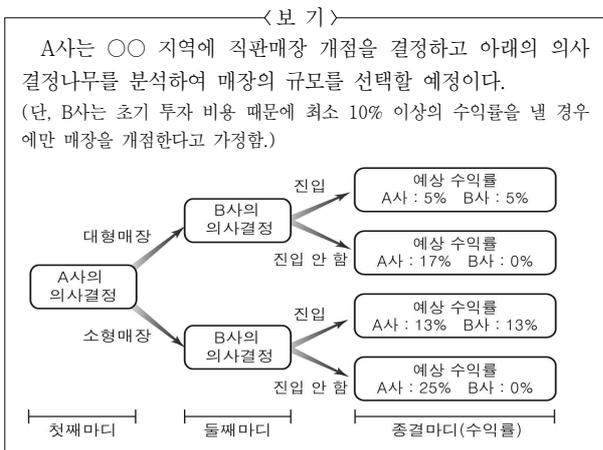
20. 위 글을 읽고 <보기>에 대해 보일 반응으로 적절하지 않은 것은?

— < 보 기 —

음료를 생산하는 복점기업인 ‘갑’과 ‘을’은 저가전략을 유지하다가, 동시에 음료의 가격을 10%씩 인상하기로 답합하였다.

- ① ‘갑’과 ‘을’은 답합 이전에는 최대의 보수를 얻을 수 없었겠군.
- ② ‘갑’과 ‘을’은 답합을 통해 우월전략의 균형을 이루고자 했겠군.
- ③ ‘갑’이 답합을 깨고 가격을 인하한다면 ‘을’도 곧 가격을 인하하겠군.
- ④ ‘갑’과 ‘을’은 고가전략을 선택함으로써 더 많은 보수를 얻고자 했겠군.
- ⑤ 답합 이후 ‘갑’이 독단적으로 가격을 인하한다면 일시적으로는 ‘갑’의 보수가 증가하겠군.

21. <보기>는 ㉠의 사례이다. <보기>를 이해한 내용으로 적절한 것은?[3점]



- ① ‘A사’가 대형매장을 선택하고 ‘B사’가 시장에 진입하면 ‘B사’의 수익률은 ‘A사’보다 더 높을 것이다.
- ② ‘A사’가 소형매장을 선택하고 ‘B사’가 시장에 진입하면 ‘A사’의

- 수익률은 ‘B사’보다 더 높을 것이다.
- ③ ‘A사’가 소형매장을 선택한다면 ‘B사’의 진입 여부와 상관없이 ‘A사’는 가장 높은 수익률을 얻을 것이다.
- ④ ‘A사’가 대형매장을 선택한다면 ‘B사’는 최소 10% 이상의 수익률을 얻을 수 없어 시장에 진입하지 않을 것이다.
- ⑤ ‘A사’가 선택한 매장의 규모에 상관없이 ‘B사’가 시장에 진입할 경우 ‘A사’는 최소 10% 이상의 수익률을 얻을 수 있을 것이다.

2012학년도 7월 고3

[44~46] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

완전경쟁시장은 다수의 수요자와 공급자가 존재하고 상품의 동질성을 전제로 하기 때문에 공급자와 수요자는 시장 전체의 수요와 공급에 의해 결정된 가격을 그대로 받아들여진다. 이와 달리 독점시장은 한 재화나 용역의 공급이 단일 기업에 의하여 이루어지는 시장을 말한다. 이 경우 독점기업은 시장 전체에서 유일한 공급자이기에 공급량 조절을 통해 가격 결정을 할 수 있어 시장 지배력이 크다. 독점기업이 동일한 조건에서 생산된 똑같은 상품을 서로 다른 소비자에게 서로 다른 가격으로 판매하는 것을 ㉠'가격차별'이라고 하는데, 이는 기업이 이익을 극대화하기 위하여 가격을 설정하는 방법이다.

1급가격차별은 독점기업이 어떤 재화에 대하여 개별 소비자들이 지불할 수 있는 금액인 지불용의금액을 알고 있어 소비자 각각에게 최대 가격을 받고 판매를 하는 것을 말한다. 이 경우 '소비자잉여'까지 모두 독점기업에게 귀속된다. 하지만 현실에서 독점기업이 개별 소비자의 지불용의금액에 관한 정확한 정보를 알기가 어렵기 때문에 1급가격차별을 실시하는 독점기업은 발견하는 것은 불가능하다.

2급가격차별은 독점기업이 소비자에게 몇 가지 대안을 제시하여 소비자 스스로 자신의 지불용의금액에 따라 하나를 선택하게 함으로써 가격차별을 하는 것이다. 예를 들어 구입량을 몇 개의 구간으로 나누고, 각 구간별로 다른 가격을 부과하여 소비자가 그 중 하나를 선택하게 하는 경우이다. 또한 소비자가 상품을 소량 구매할 때보다 대량 구매할 때 단위당 가격을 깎아주는 방식이 2급가격차별에 해당한다.

3급가격차별은 소비자의 특징에 따라 소비자를 2개 이상의 그룹으로 구분하여 가격차별을 실시하는 것이다. 이 방법은 각 소비자 그룹의 수요곡선을 예측하여 가격차별을 하는 것이다. 소비자들을 특징에 따라 몇 개의 그룹으로 나눈다는 것은 곧 시장을 몇 개로 분할한다는 것을 의미하므로 이는 시장 분할에 의한 가격차별이라고 할 수 있다.

* 소비자잉여: 소비자가 얻고 싶은 재화를 낮은 가격에 살 경우 실제 구입 가격과 최대한 지불할 수 있다고 생각했던 가격과의 차이에서 소비자가 얻는 이득 부분.

44. 위 글을 통해 알 수 있는 내용으로 가장 적절한 것은?

- ① 완전경쟁시장에서 공급자는 가격 인상을 쉽게 할 수 있다.
- ② 독점시장에서 동일한 상품은 경우에 따라 다른 가격으로 판매되기도 한다.
- ③ 소비자들이 몇 가지 대안을 독점기업에 제시하여 가격차별을

결정할 수 있다.

- ④ 독점기업이 소비자들의 지불용의금액을 모르면 소비자잉여가 발생하지 않는다.
- ⑤ 독점기업은 다양한 종류의 상품을 높은 가격에 판매하여 가격 차별을 실시한다.

45. 독점기업이 ㉠의 전략을 구사한다고 할 때, 전제하고 있는 사실로 가장 적절한 것은?

- ① 경쟁에서 뒤처지면 손해를 본다.
- ② 소비자의 특징 및 심리가 다르다.
- ③ 홍보를 통해 기업 이미지를 높일 수 있다.
- ④ 수요량은 기업에서 임의대로 결정할 수 있다.
- ⑤ 상품의 질을 차별화하여 수익을 늘릴 수 있다.

46. 위 글을 바탕으로 할 때, <보기>에 대한 반응으로 가장 적절한 것은?

<보
기>

산 정상에서 음료수를 파는 동업자 갑, 을, 병이 판매 전략을 논의하고 있다고 가정한다. (단, 산 정상에는 갑, 을, 병 이외의 판매자가 없으며 구매자 간 재판매는 불가능함.)

갑: 단체로 오는 사람들이 많으니 많이 사면 할인을 해주는 거야.

을: 음료수 가격의 10배인 3,000원에 팔자. 어제 그 가격보다 비싸게 팔 때는 아무도 안 샀는데, 3,000원에는 사간 사람이 있었거든.

병: 상대적으로 지불 능력이 있는 어른들에게는 비싸게 팔고, 지불 능력이 낮은 학생들에게는 싸게 파는 거야.

- ① ‘갑’은 지불 용의가 있는 최대 금액을 받는 1급가격차별 전략을 세웠군.
- ② ‘을’은 대량 구매 시 가격을 깎아주는 2급가격차별 전략을 내세우는군.
- ③ ‘병’은 소비자의 특성에 따라 시장을 달리하는 3급가격차별 전략을 주장하는군.
- ④ 산 정상에 음료수를 파는 사람이 많아져도 ‘갑’, ‘을’, ‘병’의 이익에는 변화가 없겠군.
- ⑤ 음료수가 한 병이고, 산 정상에 온 사람들이 모두 음료수를 사고자 한다면 ‘갑’의 전략이 가장 큰 이익을 남기겠군.

2013학년도 대학수학능력시험

[39~42] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

연금 제도의 목적은 나이가 많아 경제 활동을 못하게 되었을 때 일정 소득을 보장하여 경제적 안정을 ㉠ 도모하는 것이다. 이를 위해서는 보험 회사의 사적 연금이나 국가가 세금으로 운영하는 공공 부조*를 활용할 수 있다. 그럼에도 국가가 이 제도들과 함께 공적 연금 제도를 실시하는 까닭은 무엇일까?

그것은 사적 연금이나 공공 부조가 낳는 부작용 때문이다. 사적 연금에는 역선택 현상이 발생한다. 안정된 노후 생활을 기대하기 어려운 사람들이 주로 가입하고 그렇지 않은 사람들은 피하므로, 납입되는 보험료 총액에 비해 지급해야 할 연금 총액이 자꾸 커지는 것이다. 이렇게 되면 보험 회사는 계속 보험료를 인상하지 않는 한 사적 연금을 유지할 수 없다. 한편 공공 부조는 도덕적 해이를 ㉡ 야기할 수 있다. 무상으로 부조가 이루어지므로, 젊은 시절에는 소득을 모두 써 버리고 노년에는 공공 부조에 의존하려는 ㉢ 경향이 생길 수 있기 때문이다. 이와 같은 부작용에 대응하기 위해 공적 연금 제도는 소득이 있는 국민들을 강제 가입시켜 보험료를 징수한 뒤, 적립된 연금 기금을 국가의 책임으로 운용하다가, 가입자가 은퇴한 후 연금으로 지급하는 방식을 취하고 있다.

우리나라에서 공적 연금 제도를 운영하는 과정에는 ㉣ 사회적 연대를 중시하는 입장과 ㉤ 경제적 성과를 중시하는 입장이 부딪치고 있다. 구체적으로 전자는 이 제도를 계층 간, 세대 간 소득 재분배의 수단으로 이용해야 한다고 주장한다. 소득이 적어 보험료를 적게 낸 사람에게 보험료를 많이 낸 사람과 비슷한 연금을 지급하고, 자녀 세대의 보험료로 부모 세대의 연금을 충당하는 것은 그러한 관점에서 이해될 수 있다. 하지만 후자는 이처럼 사회 구성원 일부에게 희생을 강요하는 소득 재분배는 물가 상승을 반영하여 연금의 실질 가치를 보장할 수 있을 때만 허용되어야 한다고 비판한다. 사회 내의 소득 격차가 커질수록, 자녀 세대의 보험료 부담이 커질수록, 이 비판은 더욱 강해질 수밖에 없다.

이 두 입장은 요사이 연금 기금의 투자 방향에 관해서도 대립하고 있다. 이에 대해서는 원래 후자의 입장에서 연금 기금을 가입자들이 노후의 소득 보장을 위해 맡긴 신탁 기금으로 보고, 안정된 금융 시장을 통해 대기업에 투자함으로써 수익률을 극대화하려는 태도가 지배적이었다. 그러나 최근에는 전자의 입장에서 연금 기금을 국민 전체가 사회 발전을 위해 ㉠ 조성한 투자 자금으로 보고, 이를 일자리 창출에 연계된 사회 경제적 분야에 투자해야 한다는 주장이 힘을 얻고 있다. 이는 지금까지 연금 기금을 일종의 신탁 기금으로 규정해 온 관련 법률을

개정하여, 보험료를 낼 소득자 집단을 ㉠ 확충하는 데 이
막대한 돈을 직접 활용하자는 주장이기도 하다.

* 공공 부조 : 생활 능력이 없는 국민에게 사회적 최저 수준의 생활이
가능하도록 국가가 현금 또는 물품을 지원하거나 무료 혜택을 주는 제도.

39. 윗글을 통해 알 수 있는 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 연금 제도의 목적을 달성하는 수단은 다양하다.
- ② 공적 연금 제도가 시행된다고 하여 사적 연금이 금지되는 것은 아니다.
- ③ 공적 연금 제도를 시행한 뒤에는 공공 부조를 폐지해야 한다.
- ④ 공공 부조가 낳는 도덕적 해이는 국민들의 납세 부담을 증가시킨다.
- ⑤ 공적 연금 제도는 소득 재분배의 수단이 될 수 있다.

40. ㉠과 ㉡에 대한 이해로 적절한 것은?

- ① ㉠에서는 연금 기금을 국민 전체가 사회 발전을 위해 조성한 투자 자금으로 본다.
- ② ㉠에서는 연금 기금을 안정된 금융 시장을 통해 수익률이 높은 대기업에 투자하려고 한다.
- ③ ㉠에서는 관련 법률을 개정하여 연금 기금의 법적 성격을 바꾸는 데 반대한다.
- ④ ㉡에서는 사회 내의 소득 격차가 커질수록 공적 연금 제도를 통한 소득 재분배를 더욱 강하게 요구한다.
- ⑤ ㉡에서는 보험료를 낼 소득자 집단을 확충하는 데 연금 기금을 직접 활용하자고 주장한다.

41. 윗글을 바탕으로 <보기>에 대해 분석한 내용으로 적절하지 않은 것은?

<보 기>

(가) 공적 연금 보험료를 체납하는 사람들이 날로 늘어나는 가운데, 그중 상당수가 고용이 불안정한 30~40대인 것으로 밝혀졌다.

(나) 공적 연금 보험료를 체납한 고소득자도 상당히 많아 누적 체납액이 2,000억 원을 넘어섰다.

- ① (가)를 보니, 공적 연금 기금을 일자리 창출에 연계된 사회경제적 분야에 투자해야 한다는 주장이 제기될 수 있겠군.
- ② (나)를 보니, 공적 연금 제도에서는 국가가 보험료를 징수하는

업무를 철저히 집행해야 하겠군.

- ③ (나)를 보니, 고의 체납으로 인해 공적 연금 제도에도 역선택과 유사한 현상이 발생할 수 있겠군.
- ④ (가)와 (나)를 보니, 적립될 공적 연금 기금이 고갈되는 경우에 대비할 필요가 있겠군.
- ⑤ (가)와 (나)를 보니, 소득이 있는 국민들을 공적 연금에 강제 가입시키는 제도를 완화해야 하겠군.

42. ㉠~㉢의 사전적 뜻풀이로 바르지 않은 것은? [1점]

- ① ㉠ : 어떤 시기나 기회가 닥쳐 옴.
- ② ㉡ : 일이나 사건 따위를 끌어 일으킴.
- ③ ㉢ : 현상이나 사상, 행동 따위가 어떤 방향으로 기울어짐.
- ④ ㉠ : 무엇을 만들어서 이룸.
- ⑤ ㉢ : 늘리고 넓혀 충실하게 함.

2013학년도 3월 고1

[21~23] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

아무리 튜립이 귀하다 한들 알뿌리 하나의 값이 요즈음 돈으로 쳐서 45만원이 넘는 수준까지 치솟을 수 있을까? 엄지손가락만한크기의 메추리알 하나의 값이 달걀 한 꾸러미 값보다도 더 비싸질 수 있을까? 이 두 물음에 대한 대답은 모두 ‘그렇다’이다. 역사책을 보면 1636년 네덜란드에서는 튜립 알뿌리 하나의 값이 정말로 그 수준으로 뛰어오른 적이 있었다. 그리고 그 때를 기억하는사람은 알겠지만, 실제로 1950년대 말 우리나라에서 한때 메추리알 값이 그렇게까지 비쌌던 적이 있었다.

어떤 상품의 가격은 기본적으로 수요와 공급의 힘에 의해 결정된다. 시장에 참여하고 있는 경제 주체들은 자신이 갖고 있는 정보를 기초로 하여 수요와 공급을 결정한다. 이들이 똑같은 정보를 함께 갖고 있으며 이 정보가 아주 틀린 것이 아닌 한, 상품의 가격은 어떤 기본적인 수준에서 크게 벗어나지 않을 것이라고 예상할 수 있다. 예를 들어 튜립 알뿌리 하나의 값은 수선화 알뿌리 하나의 값과 비슷하고, 메추리알 하나는 달걀 하나보다 더 싼 것으로 짐작해도 무방하다는 말이다.

그러나 현실에서는 사람들이 서로 다른 정보를 갖고 시장에 참여하는 경우가 많다. 어떤 사람은 특정한 정보를 갖고 있는데 거래 상대방은 그 정보를 갖고 있지 못한 경우도 있다. 뿐만 아니라 이들 사이에 거래에 참여하는 목적이나 재산 등의 측면에서 큰 차이가 존재하는 것이 보통이다. 이런 경우에는 어떤 상품의 가격이 우리의 상식으로는 도저히 이해하기 힘든 수준까지 일시적으로 뛰어오르는 현상이 나타날 가능성이 있다. 이런 현상은 특히 투기의 대상이 되는 자산의 경우에 자주 목격되는데, 우리는 이를 ‘거품(bubbles)’ 이라고 부른다.

일반적으로 거품이란 것은 어떤 상품-특히 자산-의 가격이 지속적으로 급격히 상승하는 현상을 가리킨다. 이와 같은 지속적인 가격 상승이 일어나는 이유는 애초에 생긴 가격 상승이 추가적인 가격 상승의 기대로 이어져 투기 바람이 형성되기 때문이다. 어떤 상품의 가격이 올라 그것을 미리 사 둔 사람이 재미를 보았다는 소문이 돌면 너도나도 사려고 달려들기 때문에 가격이 천정부지*로 뛰어오르게 된다. 물론 ㉠ 이 같은 거품이 무한정 커질 수는 없고 언젠가는 터져 정상적인 상태로 돌아올 수밖에 없다. 이 때 거품이 터지는 충격으로 인해 경제에 심각한 위기가 닥칠 수도 있다.

* 천정부지: 물가 따위가 한 없이 오르지만 함을 비유적으로 이르는 말.

21. 밑글의 논지 전개 방식으로 적절한 것은?

- ① 구체적인 사례를 통해 중심 화제의 개념을 설명하고 있다.
- ② 전문가의 말을 인용하여 주장의 타당성을 확보하고 있다.
- ③ 일반적인 상식을 제시한 후 논리적으로 비판하고 있다.
- ④ 대상의 문제점을 지적하고 해결 방안을 모색하고 있다.
- ⑤ 단계적인 순서에 따라 개념의 차이를 부각하고 있다.

22. 밑글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 거품은 투기의 대상이 되는 자산에서 자주 일어난다.
- ② 거품이 터지면 경제에 심각한 위기를 초래할 수 있다.
- ③ 거래에 참여하는 사람의 목적이나 재산에 큰 차이가 없다면 거품이 일어날 수 있다.
- ④ 상품의 가격이 일반적인 상식으로는 이해되지 않는 수준까지 일시적으로 상승할 수도 있다.
- ⑤ 일반적으로 시장에 참여하고 있는 경제 주체들은 자신의 정보를 바탕으로 수요와 공급을 결정한다.

23. ㉠의 사례로 가장 적절한 것은?

- ① A 회사는 신기술이 적용된 휴대폰을 개발하여 기존의 휴대폰보다 가격을 3배 올려서 판매하기 시작했다.
- ② 작년 봄에는 수요에 비해 공급이 부족하여 배추 가격이 한 포기에 2천원에서 1만 4천원까지 올랐다가 가을이 되자 본래 가격으로 돌아왔다.
- ③ 경제 개발로 석유 수요가 지속적으로 늘어나고 있는 상황에 중동 전쟁까지 겹쳐 원유 수입이 어려워지자 B 석유 회사는 석유 가격을 50% 인상했다.
- ④ 1990년대 일본에서는 땅을 사면 돈을 번다는 소문 때문에 너도나도 땅을 사기 시작하자, 상상하기 힘든 수준까지 땅값이 치솟았다가 얼마 후 급격히 떨어져 경제가 어렵게 되었다.
- ⑤ 생고무 생산국인 브라질에 기상 이변이 일어나자 C 회사는 이미 수입한 생고무로 타이어를 만들어 기존의 가격보다 2배나 올려 판매하다 1년이 지나서야 정상적인 가격으로 환원했다.

2013학년도 6월 고1

[31 ~ 33] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오

기업들은 소비자들이 자기 회사의 상품을 선택하도록 하기 위해 많은 노력을 기울인다. 기업들은 소비자의 구매 행동이 소비자가 각 상품에 대해 취하는 태도의 영향을 받을 것이라는 전제하에 소비자의 태도를 중요하게 여긴다. 소비자의 태도는 경제성, 내구성 등 개별 상품의 속성에 대한 소비자의 평가를 바탕으로 형성된다. 소비자의 평가가 어떻게 태도를 형성하는지를 설명하는 대표적인 모델이 ‘속성 만족도- 중요도 모델’이다.

만족도란 상품의 어떤 속성이 얼마나 만족스러운가에 대해서 소비자가 주관적으로 느끼는 정도이다. 중요도는 소비자가 상품의 특정 속성에 대해 중요하게 여기는 정도를 의미한다. 한 소비자가 동일 종류의 다른 제품을 동시에 평가할 때, 중요도는 제품별로 동일하게 적용한다. 그리고 개별 상품에 대한 어떤 소비자의 태도는 각 속성에 대한 만족도와 각 속성에 대한 중요도를 곱한 후, 이 곱한 값들을 합한 점수로 나타낼 수 있다. 이를 수식으로 표현하면 다음과 같다.

$$\text{태도 점수}[A] = (B_1 \times I_1) + (B_2 \times I_2) + \dots + (B_n \times I_n)$$

[B : 속성 만족도, I : 속성 중요도]

이 때 만족도는 만족하는 경우는 (+)로, 불만족하는 경우는 (-)로 표시하고, 그 정도는 숫자의 크기로 표현한다. 즉 ..., +2, +1, 0, -1, -2, ...와 같은 숫자로 표시하는 것이다. 중요도는 소비자가 상품을 구매할 때 그 속성이 중요하다고 여기는 정도를 전혀 중요하지 않은 경우부터 매우 중요한 경우까지 0, +1, +2, +3, ...과 같은 숫자의 크기로 표현할 수 있다. 속성이 여러 가지일 경우는 더 중요하다고 생각하는 속성을 더 큰 값으로 표현하면 된다. 속성 만족도- 중요도 모델에서는 소비자는 여러 상품들을 평가한 후 가장 높은 태도 점수가 나오는 상품을 구매할 가능성이 가장 크다고 본다.

자동차를 구매하면서 소비자는 안전성과 경제성만을 고려한다고 가정하자. 소비자는 ‘갑’ 자동차의 안전성에 대해서는 만족하여 +1점을 주고, 경제성에 대해서는 매우 만족하여 +2점을 줄 수 있다. 반면에 ‘을’ 자동차는 안전성은 매우 만족하여 +2점을 주고, 경제성에 대해서는 불만족하여 -1점을 줄 수 있다. 이 때, 이 소비자가 안전성을 경제성보다 중요하게 생각한다면 안전성의 중요도는 +2로 주고, 경제성의 중요도는 +1로 줄 수 있다. 속성 만족도- 중요도 모델에 의하면 ‘갑’ 자

동차의 태도 점수는 $4(1 \times 2 + 2 \times 1 = 4)$ 이고, ‘을’ 자동차의 태도 점수는 $3(2 \times 2 + (-1) \times 1 = 3)$ 이 된다. 따라서 속성 만족도 -중요도 모델에 의하면 소비자는 ‘갑’ 자동차를 구매할 가능성이 크다고 본다.

기업은 속성 만족도 -중요도 모델을 바탕으로 소비자가 자사 제품에 대해 갖는 태도를 변화시키기 위해서 몇 가지 전략을 사용할 수 있다. 우선 경쟁사와 비교하여 ㉠ 상대적으로 만족도가 낮게 나오는 속성을 개선하고, 이를 소비자에게 알려 만족도를 변화시키는 것이다. 또한 광고 등을 통하여 소비자들이 상대적으로 중요하게 생각하지 않던 속성의 중요도를 높이고 유도하여 제품에 대한 평가를 변화시킬 수도 있다. 물론 소비자가 생각하지 못했던 새로운 속성을 부각시켜서 소비자가 그것을 중요하게 고려하도록 하는 방법도 사용할 수 있을 것이다.

31. 윗글을 통하여 알 수 있는 내용으로 적절한 것은?

- ① 구매 행동은 소비자의 태도와 무관하게 이루어진다.
- ② 소비자의 태도는 중요도에서 만족도를 뺀 값으로 나타낸다.
- ③ 소비자의 만족도는 속성에 대해 객관적으로 느끼는 정도를 나타낸다.
- ④ 제품의 어떤 속성은 소비자의 태도 점수에 영향을 미치지 않을 수 있다.
- ⑤ 같은 종류의 다른 두 제품을 평가할 때 소비자는 속성의 중요도를 제품별로 달리 부여할 수 있다.

[32 ~ 33] <보기>는 ‘[가], [나], [다]’ 텔레비전에 대한 어느 소비자의 ‘속성 만족도 - 중요도’를 조사한 결과이다. 윗글과 <보기>를 바탕으로 32번과 33번의 두 물음에 답하시오.

< 보 기 >

속성	중요도	만족도		
		[가]	[나]	[다]
화질	+7	+5	+5	+5
가격	+5	0	+1	+2
사후 관리	+5	+4	+1	-3
디자인	+1	-1	+2	+1
각 제품에 대한 태도 점수		+54	+47	+31

32. 윗글을 읽고 <보기>에 대해 보인 반응으로 적절하지 않은 것은?

- ① 이 소비자는 텔레비전을 구매할 때 [가], [나], [다] 제품의 순서로 선호하겠군.
- ② 이 소비자는 텔레비전을 구매할 때 화질이 가장 중요한 요소라고 생각하고 있겠군.
- ③ 이 소비자가 가격의 중요도를 바꾸어도 [가] 제품에 대한 태도 점수는 변화가 없겠군.
- ④ 이 소비자는 [가] 제품에 대해서는 다른 속성들에 비해 화질에 대한 만족도가 높겠군.
- ⑤ 이 소비자는 [나] 제품의 디자인에 대해서는 다른 제품에 비해 만족하지 못하고 있겠군.

33. ㉠과 관련하여 [다] 제품을 만드는 회사가 선택할 전략으로

적절한 것은? [3점]

- ① 사후 관리가 부족하다고 판단하여 서비스 센터를 증설한다. 제품의 화질을 개선하여 자사 제품에 대한 만족도를 높인다.
- ② 제품의 화질을 개선하여 자사 제품에 대한 만족도를 높인다.
- ③ 회사의 사회 공헌 내역을 홍보하여 기업의 이미지를 개선한다.
- ④ 해당 제품의 품질이 우수하다면 이를 알리는 광고를 제작한다.
- ⑤ 소비자가 디자인의 중요도를 변경하도록 유도하는 광고를 실시한다.

2013학년도 9월 고1

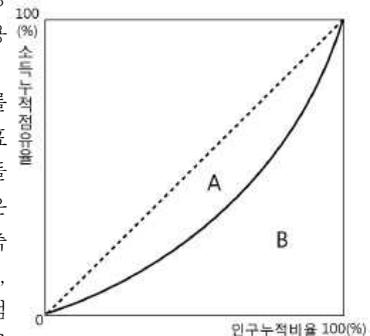
[25~27] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

시장 경제 체제에서 사람들은 타고난 능력이나 자신에게 주어지는 기회가 다르기 때문에 소득에서 차이가 날 수밖에 없다. 그렇다면 한 사회에서 소득의 분배가 얼마나 불평등한지를 측정하는 방법에는 무엇이 있을까? 일반적으로 소득 분배의 불평등 정도를 측정하기 위해 ‘10분위 분배율’, ‘로렌즈곡선’, ‘지니계수’ 등을 사용하고 있다.

㉠10분위 분배율이란 가장 가난한 사람들로부터 가장 부유한 사람들까지 일렬로 배열하여 10개의 계층으로 나눈 후, 하위 소득 계층 40%의 소득 점유율을 상위 소득 계층 20%의 소득 점유율로 나눈 것을 말한다. 이 때 나온 값이 작을수록 불평등한 소득 분배를 의미한다. 10분위 분배율은 측정이 간단하면서도 소득 분배 정책의 주 대상이 되는 하위 40% 소득 계층의 소득 분배 상태를 직접 나타낼 수 있고, 이를 상위 계층의 소득 분배 상태와 비교할 수 있다는 장점이 있다. 이 때문에 10분위 분배율은 소득 분배 측정 방법 가운데 가장 널리 사용된다.

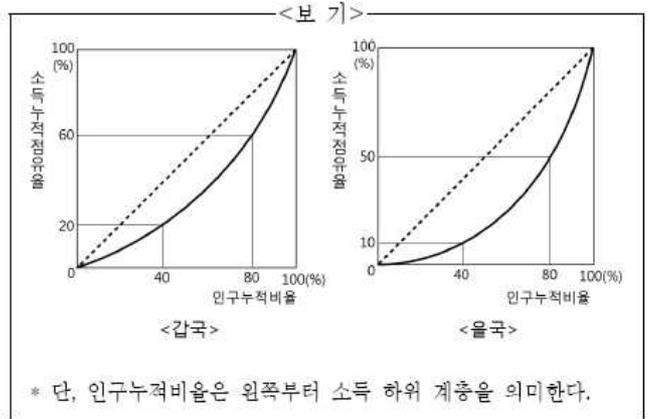
계층별 소득 분배를 측정하는 또 다른 지표로는 ㉡로렌즈곡선을 들 수 있다. 로렌즈곡선은 정사각형 상자의 가로축에는 인구누적비율을, 세로축에는 소득누적점유율을 표시한다. 만약 모든 사람들이 똑같은 소득을 얻고 있다면 로렌즈곡선은 그림의 점선과 같이 대각선으로 나타나게 된다. 그러나 실제로는 소득의 불평등으로 인해 로렌즈곡선은 대각선보다 오른쪽 아래에 있는 것이 보통이다. 일반적으로 로렌즈곡선이 평평하여 대각선에 가까울수록 평등한 소득 분배를, 많이 구부러져 직각에 가까울수록 불평등한 소득 분배를 나타낸다.

로렌즈곡선은 소득 분배의 불평등 정도를 그림으로 나타내 한눈에 쉽게 파악할 수 있는 장점을 지니고 있다. 예를



들어 우리나라의 로렌즈곡선이 미국의 그것보다 더 대각선에 가깝게 나타난다면, 우리나라의 소득 분배가 미국보다 평등하다는 의미이다. 그러나 여러 나라를 비교할 때는 나라의 수만큼 곡선을 그려야 한다는 불편한 점이 있다. 또한 한 좌표 안에 여러 나라의 로렌즈곡선을 그리다 보면 서로 엇갈리면서 교차하는 경우가 나타날 수 있는데, 이 때는 나라별 소득 분배 상태를 비교하기가 어렵게 된다.

로렌즈곡선의 단점을 보완하여 사용되는 지표가 바로 ㉔지니계수이다. 위의 그림처럼 대각선 아래의 삼각형은 로렌즈곡선을 기준으로 A와 B로 나누어진다. 지니계수는 A의 넓이를 A와 B를 합한 넓이로 나눈 값이다. 지니계수는 로렌즈곡선이 대각선에 가까울수록 영(0)에 가까운 값을, 대각선에서 멀어질수록 1에 가까운 값을 갖지만, 10분위 분배율과는 반대로 그 값이 클수록 더욱 불평등한 소득 분배 상태를 나타낸다. 이렇듯 지니계수는 소득 분배 상태를 숫자로 간단하게 나타낼 수 있는 장점이 있는 반면 특정 소득 계층의 소득 분배 상태를 나타내지 못한다는 한계를 가진다.



2013학년도 11월 고1

[19~21] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

25. 밑줄에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 대상을 구분하여 각각의 특성을 설명하고 있다.
- ② 전문가의 견해를 인용하여 신뢰성을 높이고 있다.
- ③ 이론의 변천 과정을 시대별로 정리하여 전개하고 있다.
- ④ 대립되는 이론을 절충하여 새로운 이론을 도출하고 있다.
- ⑤ 현상의 원인을 분석하여 실질적인 해결책을 제안하고 있다.

26. ㉑~㉔에 대한 설명으로 적절한 것은?

- ① ㉑은 ㉒과 달리 소득 분배의 불평등 정도를 그림으로 단순하게 나타낼 수 있다.
- ② ㉑은 ㉒과 달리 특정 계층의 소득 점유율을 알 수 있다.
- ③ ㉑이 ㉒보다 여러 나라의 소득 분배 상태를 수치로 비교하기에 유리하다.
- ④ ㉑이 ㉒보다 소득 분배를 측정하는 보편적인 방법이다.
- ⑤ ㉑의 값이 커질수록 ㉒과 ㉔의 값도 커진다.

27. 밑글을 바탕으로 <보기>를 해석한 내용 중 적절하지 않은 것은? [3점]

- ① 갑국의 소득 분배가 을국의 소득 분배보다 더 평등하다.
- ② 갑국의 지니계수가 을국의 지니계수보다 1에 더 가깝다.
- ③ 갑국보다 을국의 하위 40% 계층의 소득 점유율이 더 낮다.
- ④ 갑국의 10분위 분배율이 을국의 10분위 분배율보다 더 크다.
- ⑤ 갑국의 경우 상위 20% 계층이 전체 소득의 40%를 차지하고 있다.

경제 분야에서 경기는 국민경제의 총체적인 활동 수준이라고 정의된다. 장기적 관점에서 볼 때 경기는 끊임없이 확장(상승)과 수축(하강)을 반복하며 변동한다. 경제활동이 활발해져 경기가 상승하다가 정점에 이르게 되고, 이후 경제활동이 둔화되어 경기가 하강하다가 저점에 이르게 되면 다시 상승으로 반전하는데 이를 경기순환이라고 한다. 가계, 기업, 정부 등의 경제주체들은 경기를 정확하게 파악해야 합리적인 경제활동을 할 수 있게 된다.

그렇다면 경기가 좋고 나쁜지를 어떻게 판별할 수 있을까? 경기의 판별에는 국내총생산(GDP)이라는 경제지표가 주로 쓰인다. GDP는 일정 기간에 한 국가 내에서 생산된 최종생산물의 시장가치 총액인데, 1년이나 분기 단위로 측정된다. GDP성장률을 기준으로 경기를 판별하는 방법으로는 첫째, ㉑ ‘경기순환’에 의한 판독법이 있다. 이는 GDP성장률이 양(+)을 기록하면 경기의 확장기, 음(-)을 기록하면 수축기로 본다. 이에 따르면 경제위기가 발생하여 마이너스 성장을 하지 않는 한 경기는 항상 좋은 것처럼 보이게 되므로 유용한 방법이라고 하기가 어렵다.

둘째, ㉒ ‘성장순환’에 의한 판독법이 있다. 이는 GDP성장률이 장기성장추세*보다 크면 확장기로, 작으면 수축기로 본다. 예를 들어 자체 역량으로 성장 가능한 수준이 4%인 상황에서 6% 성장했다면 경기가 좋다고 보고, 2% 성장했다면 나쁘다고 보는 것이다. 따라서 ‘성장순환’은 그 시기 경기의 대략적 상황을 파악하는 데 유용하지만, 성장률이 장기성장추세보다 높다 하더라도 계속 하락하고 있는 상황이라면 경기가 결코 좋다고 할 수 없으므로 보완 방법이 필요하다.

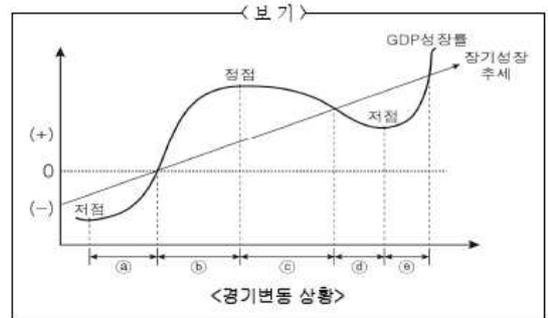
이를 위한 것이 ㉓ ‘성장률순환’ 판독법이다. ‘성장률순환’은 GDP성장률의 수치 자체가 커지는지 작아지는지를 본다. 즉 성장률이 커지고 있다면 확장기로, 작아지고 있다면 수축기로 본다. 예를 들어, 성장률이 6%→5.5%→4.5%→3.8%로 낮아지

고 있다고 가정하자. 이 같은 흐름을 보면 경기가 수축하고 있음이 확인되므로 '성장률순환'에 의하면 경기의 변화 양상을 발견해 낼 수 있다. 요컨대 '성장순환'에 의한 관독법은 경기에 대한 거시적 안목을 제공해 주고 '성장률순환' 관독법은 경기의 변화 양상을 파악할 수 있게 해주므로, 경기변동을 판단하기 위해서는 양자를 상호 보완하여 사용하는 것이 효과적이다.

그러면 경기 확장기와 수축기에 각 경제주체의 경제 상황은 어떻게 달라질까? 일반적으로, 확장기에는 기업의 생산이 증가하여 실적이 좋아지면서 고용이 확대되고 임금이 상승하므로 기업의 이윤과 가계의 소득이 증가하게 되고, 소득 증가에 따라 기업과 가계도 투자와 소비를 늘리게 된다. 한편, 정부는 경기과열 조짐이 나타나면 물가 상승이 유발되지 않도록 정부 지출을 줄이는 등의 정책을 펴게 된다. 반면 수축기에는 투자, 생산, 소득이 모두 위축되므로 정부는 경기 부양을 위한 경제정책을 시행하게 된다. 이처럼 경기변동에 따라 각 경제주체들의 경제활동은 달라지게 된다.

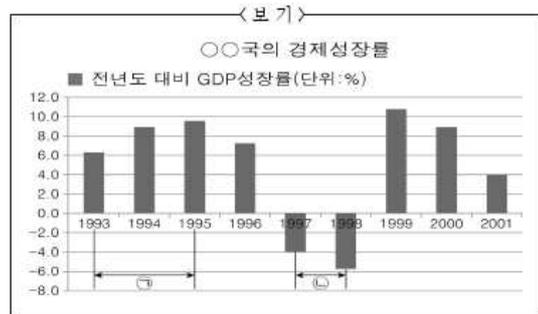
[A]

* 장기성장추세: 경제가 자체 역량으로 규모를 키우는 수준의 성장률.



- ③ ㉑: ㉒의 관점에서는 확장기로, ㉓의 관점에서는 수축기로 보겠
군.
- ④ ㉔: ㉒와 ㉓의 관점에서 모두 수축기로 보겠군.
- ⑤ ㉑: ㉒와 ㉓의 관점에서 모두 수축기로 보겠군.

21. [A]를 바탕으로 ㉑과 ㉒에 각 경제주체들에게 나타났을 경제 상황을 추론한 것으로 옳은 것은?



- ① ㉑과 달리 ㉒의 시기에 기업의 생산은 증가했겠군.
- ② ㉑과 달리 ㉒의 시기에 가계의 소비는 증가했겠군.
- ③ ㉑과 달리 ㉒의 시기에 정부는 물가 상승의 조짐을 우려했겠
군.
- ④ ㉑과 달리 ㉑의 시기에 기업은 고용을 늘리고 투자를 확대했겠
군.
- ⑤ ㉑과 달리 ㉑의 시기에 정부는 경기 부양을 위한 경제정책을
시행했겠군.

19. 밑글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① 경기는 상승과 하강을 반복하며 순환한다.
- ② 경기의 판별에는 국내총생산이라는 경제지표가 주로 쓰인다.
- ③ '경기순환'에 의한 관독법은 장기성장추세와 GDP성장률과의 관
계를 고려하는 방법이다.
- ④ '성장순환'에 의한 관독법과 '성장률순환' 관독법을 상호 보완하
여 경기를 판단하는 것이 효과적이다.
- ⑤ 1년이나 분기 단위로 측정되는 GDP는 그 기간에 한 국가 내에
서 생산된 최종생산물의 시장가치 총액이다.

20. ㉑ ~ ㉒의 관점에서 <보기>의 ㉑ ~ ㉒에 대해 분석한 내용으
로 적절하지 않은 것은? [3점]

- ① ㉑: ㉒의 관점에서는 수축기로, ㉓의 관점에서는 확장기로 보겠
군.
- ② ㉑: ㉒와 ㉓의 관점에서 모두 확장기로 보겠군.

2013학년도 3월 고2 A형 없음

2013학년도 3월 고2 B형

[19~21] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

경제 활동 주체들은 이윤이 극대화될 수 있는 지점을 찾아 입지하려는 경향을 지닌다. 이를 설명하는 이론이 ‘산업입지론’인데, 고전적인 산업입지 이론으로는 ‘최소비용입지론’과 ‘최대수요입지론’이 있다.

㉠ 최소비용입지론은 산업의 입지에 관계없이 수요는 고정되어 있고 수입은 일정하다고 가정한다. 다른 비용들이 동일하다면 운송비가 최소화되는 지점이 최적 입지가 되며, 최소 운송비 지점을 바탕으로 다른 비용 요소들을 고려한다. 운송비는 원료 등 생산 투입 요소를 공장까지 운송하는 데 소요되는 ‘원료 운송비’와 생산한 제품을 시장까지 운송하는 데 소요되는 ‘제품 운송비’로 구성된다. 최소비용입지론에서는 원료지수(MI)를 도입하여 사용된 원료의 무게와 생산된 제품의 무게를 따진다. 그 결과 원료 산지와 시장 중 어느 쪽으로 가까이 입지할 때 운송비가 유리해지는가를 기준으로 산업의 입지를 판단한다.

원료지수(MI) = 사용된 원료의 무게 ÷ 생산된 제품의 무게

MI > 1일 때에는 시장까지 운송해야 하는 제품의 무게에 비해 사용되는 원료의 무게가 더 큰 경우로, 공정 과정에서 원료의 무게가 줄어든다. 이런 상황에서는 가능하면 원료 산지에 가깝게 입지할수록 운송비의 부담을 줄일 수 있어 원료 지향적 입지가 이루어진다. 반대로 MI < 1인 경우는 산지에서 운송해 온 재료 외에 생산 공정 과정에서 재료가 더해져 제품의 무게가 늘어나는 경우인데, 이때는 제품 운송비의 부담이 더 크므로

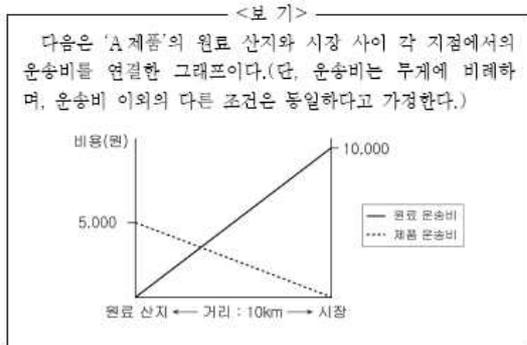
시장에 가까이 입지할수록 운송비 부담이 줄게 되어 시장 지향적인 입지 선택을 하게 된다. MI = 1인 경우는 원료 산지와 시장 사이 어느 지점에 입지하든 운송비에 차이는 없게 된다.

최대수요입지론은 산업입지와 상관없이 비용은 고정되어 있다고 가정한다. 이 이론에서는 경쟁 업체와 가격 변동을 고려하여 수요가 극대화되는 입지를 선정한다. 최초로 입지를 선정하는 업체는 시장의 어디든 입지할 수 있으나 소비자의 이동 거리를 최소화하기 위하여 시장의 중심에 입지한다. 그 다음 입지를 선정해야 하는 경쟁 업체는 가격 변화에 따라 수요가 변하는 정도가 크지 않은 경우, 시장의 중심에서 멀어질수록 시장을 뺏기게 되므로 경쟁 업체가 있더라도 가능한 중심에 가깝게 입지하려고 한다. 하지만 가격 변화에 따라 수요가 크게 변하는 경우에는 두 경쟁자는 서로 적절히 떨어져 입지하여 보다 낮은 가격으로 제품을 공급하려고 한다.

19. 밑글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① '최소비용입지론'에서는 수요는 고정되어 있고 수입은 일정하다고 가정한다.
- ② '최소비용입지론'에서는 원료지수가 1인 경우에는 입지 지점에 따른 운송비 차이는 없다고 본다.
- ③ '최대수요입지론'은 산업 입지에 따라 비용이 결정된다고 가정한다.
- ④ '최대수요입지론'에서는 경쟁 업체와 가격 변동을 고려하여 수요가 극대화되는 입지를 결정한다고 본다.
- ⑤ '최대수요입지론'에서는 최초로 입지하는 업체는 시장의 어디든 입지할 수 있지만 시장의 중심에 입지한다고 본다.

20. ㉠의 관점에서, <보기>의 'A 제품'에 대해 설명한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① MI 지수를 계산해 보면 1보다 크다.
- ② 원료 운송비가 제품 운송비보다 크다.
- ③ 공정 과정에서 사용된 원료의 무게가 줄어든다.
- ④ 그래프의 두 선이 만나는 지점에서 이윤이 최대가 된다.

- ⑤ 원료 산지에 가깝게 입지할수록 운송비 부담을 줄일 수 있다.

21. 밑글을 읽고 독자가 내릴 수 있는 결론으로 가장 적절한 것은?

- ① 소비자의 수요는 가격보다 업체의 서비스에 의해 결정되었군.
- ② 업체끼리 서로 경쟁하기보다는 상생하는 것이 더 중요하겠군.
- ③ 경제 활동 주체가 언제나 합리적인 선택을 한다고 볼 수는 없겠군.
- ④ 시장의 경쟁자가 많지 않은 상황에서는 효과적인 입지 선정이 힘들겠군.
- ⑤ 여러 요소를 감안하더라도 최적의 입지 선택을 위해서는 거리에 따른 경제적 효과를 고려해야 하겠군.

2013학년도 6월 고2 B형

[22 ~ 24] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

기업은 제품의 판매량을 늘리기 위해 소비자의 만족도가 높은 제품을 시장에 내놓으려고 한다. 이때 기업은 마케팅 전략을 선택하여 사용하는데, 마케팅 전략 자체의 이론적 결함이 없어 보임에도 불구하고 어느 시점부터 판매량이 늘지 않는 경우가 있다. 그렇다면 왜 이런 현상이 생기며, 나아가 기업들이 마케팅 전략을 어떻게 세워야 하는가에 대한 의문이 생긴다. 이 문제에 대한 해답을 '제품 확장'과 '역포지셔닝 브랜드'라는 마케팅 전략을 중심으로 생각해 보자. '제품 확장'은 기존 제품의 특성을 강화하거나 새로운 기능을 추가하여 판매량을 증가시키는 전략이다. 이렇게 출시된 제품은 기존의 제품과 차별화되기에 소비자의 만족도가 높아 판매량을 증가시킬 수 있다. 하지만 제품 확장 방법은 일시적이어서 어느 정도 판매량을 증가시킬 수 있지만 지속적이지 못하다.

예를 들어 경쟁 기업들과 모든 기능이 동일한 등산복 20만 벌을 판매하던 A 기업이 있다고 가정하자. 그런데 A 기업이 새롭게 맘을 원활하게 배출할 수 있는 기능을 가진 등산복을 만든다. 새로운 등산복에 대한 소비자들의 만족도는 판매량 증가로 이어져 A 기업은 그 해에 25만 벌을 판매한다. 하지만 얼마 가지 않아 경쟁 기업들도 동일한 기능을 가진 등산복을 만들어 낸다. 그러면 A 기업의 등산복에 대한 소비자들의 만족도가 낮아져 판매량은 줄어든다. 이에 A 기업은 판매량을 늘리기 위해 또다시 다른 기능을 추가한 등산복을 만들어 내려고 할 것이다. 그러면 다시 A 기업의 등산복 판매량은 늘어나겠지만, 곧 경쟁 기

—업들 역시 동일한 기능을 가진 등산복을 만들어 낼 것이다. 따라서 길게 보면 이러한 과정이 반복되면서 결국 등산복 개발 비용이 상승하여 등산복 가격만 올라갈 뿐 판매량의 증가로는 이어지지 않을 것이다.

반면에 ㉠ ‘역포지셔닝 브랜드’는 소비자들이 기본적으로 여겨온 기능들을 과감히 삭제함과 동시에 매우 독창적인 기능을 추가하는 전략이다. 이 전략은 소비자들이 기대하지 못했던 기능을 추가했기에 만족도가 그만큼 높아 제품의 판매량도 상당히 증가시킬 수 있다. 2000년 당시 미국의 항공사들은 모두 무료 기내식, 비즈니스 클래스, 왕복 티켓 할인 등의 다양한 서비스를 실시하였고 소비자들 역시 이를 당연한 것으로 받아들이고 있었다. 그런데 ○○ 항공은 이러한 서비스를 모두 없애버림과 동시에 전 좌석 최고급 가죽 시트, 개인용 LCD 등의 서비스를 제공했다. 이러한 서비스는 당시로서는 매우 획기적이어서 소비자들의 만족도는 매우 높았고 이용 승객들을 이전보다 많이 늘릴 수 있었다.

하지만 역포지셔닝 브랜드를 사용하여 성공했다고 할지라도 다른 경쟁 기업이 따라한다면, ㉡ 결국 모든 기업이 동일한 기능을 가진 제품을 판매하는 상황이 되어 기대한 효과를 얻을 수 없다. 결국 마케팅 전략에서 가장 중요한 사항은 어느 한쪽의 전략만을 고집해서는 안 된다는 것이다. 소비자의 심리를 잘 파악하여 그때그때 바뀌는 소비자의 만족도를 높일 수 있는 전략을 선택적으로 사용하는 것이 필요하다.

- ① △△ 기업은 차별성이 없었던 디저트 메뉴를 없애는 대신 손님 개개인의 취향에 맞춘 개별적인 주메뉴를 만들어 내었다.
- ② □□ 기업은 유통망을 거치지 않고 소비자들로부터 전자 제품을 직접 주문 받아 싸게 판매했다.
- ③ ☆☆ 기업은 기존 세제에 정전기를 방지하는 성분을 추가한 세제를 출시하였다.
- ④ ◇◇ 기업은 자동차 판매를 늘리기 위해 언론 매체에 대대적인 광고를 하였다.
- ⑤ ▽▽ 기업은 기존 음료에 근육 강화 기능을 첨가한 음료를 출시하였다.

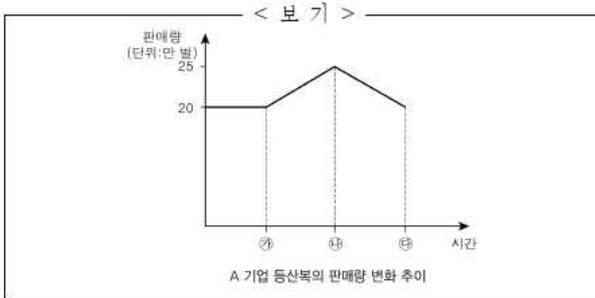
24. ㉡의 이유로 가장 적절한 것은?

- ① 제품의 가격이 하락했기 때문이다.
- ② 전략 자체의 이론적 결함 때문이다.
- ③ 소비자의 만족도가 떨어지기 때문이다.
- ④ 기존의 기본적인 기능들을 지나치게 없앴기 때문이다.
- ⑤ 경쟁 기업이 다른 제품에는 없는 새로운 기능을 갖추었기 때문이다.

2013학년도 9월 고2 A형

[22~24] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

22. [가]를 <보기>처럼 나타냈을 때, 이에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① 가 이전까지는 A 기업의 등산복이 경쟁 기업의 등산복에 대해 차별화된 기능을 갖추지 못했겠군.
- ② 가에서 나까지는 소비자들이 A 기업의 새로 만든 등산복을 경쟁 기업의 등산복보다 선호했겠군.
- ③ 나에서 A 기업의 경쟁 기업들은 ‘제품 확장’ 전략을 사용했겠군.
- ④ 나에서 다까지는 A 기업의 등산복과 경쟁 기업의 등산복이 기능면에서 더 차별화되었겠군.
- ⑤ 다에서 A 기업이 새로운 ‘제품 확장’ 전략을 사용한다면 등산복의 판매량을 일시적으로 증가시킬 수도 있겠군.

23. ㉡의 사례로 적절한 것은?

우리 사회는 권위적 위계 사회에서 민주적 개방 사회로 옮겨 가는 전환기에 놓여 있다. 과거 경제의 패러다임은 천연자원과 같은 유형의 자원을 확보하는 데 초점이 맞춰져 있었으나 오늘날은 지속 가능한 성장을 위해 새로운 경제 패러다임을 찾고 있다.

세계은행은 최근 40여 개국을 대상으로 한 조사에서 ‘조건이 동일한 상태에서 국가 신뢰 지수가 10% 높아지면 경제 성장률이 0.8% 상승한다.’는 연구 결과를 발표해 관심을 불러 일으켰다. 이를 설명하는 경제학 용어가 사회적 자본이다. 경제학자 제임스 콜만은 사회적 자본을 신뢰 관계 형성에 따른 거래 비용의 감소와 효용의 극대화로 정의한다. 한편 정치학자 로버트 퍼트남은 참여자들이 협력하도록 함으로써 공유한 목적을 보다 효과적으로 성취하게 만드는 신뢰와 규범, 네트워크와 같은 사회 조직의 특징으로 규정한다. 무형의 자본인 신뢰, 소통, 협력은 사회 경제적 협력을 촉진하는 윤활유이기 때문에 사회적 자본에 대한 학자들의 입장 차이에도 불구하고 그 중요성에 대한 공감대가 형성되어 있다.

경제학자 조이스 버그는 사회적 자본의 가치를 설명하기 위해 ‘신뢰 게임(Trust Game)’이라는 것을 고안해 냈고 국내에서도 이를 토대로 한 실험을 진행하였다.

연구팀은 10,000원을 제안자에게만 지급한다. 제안자는 응답자에게 보낼 금액을 결정한다. 연구팀은 제안자가 보낸 금액의 3배를 응답자에게 지급한다. 응답자는 다시 제안자에게 되돌려 줄 금액을 결정한다. 연구팀은 응답자가

[A] 되돌려 준 금액을 제안자에게 지급한다. 이때 제안자나 응답자는 자신에게 주어진 금액을 독차지하고 게임을 끝낼 수도 있다. 그런데 실험 결과, 놀랍게도 제안자는 평균 75%의 금액을 응답자에게 주었고, 응답자 역시 받은 금액의 평균 50%를 제안자에게 되돌려줬다.

이 신뢰 게임의 결과를 통해 경제학적 관점을 뛰어넘는 신뢰의 놀라운 속성을 확인할 수 있다. 사회적 자본에 대한 연구 성과는 인간이 냉정한 호모에코노미쿠스*라는 기존의 생각과 달리 본성적으로 타인을 믿고 나누려는 존재라는 사실을 보여주고 있다. 이는 우리 사회가 찾고자 하는 새로운 경제적 패러다임에 시사하는 바가 크다고 할 수 있다.

* 호모에코노미쿠스: 자신의 이익을 최우선으로 하여 행동하는 인간

- ④ 인간의 본능적 행동을 통제하는 역할
- ⑤ 경제 주체 간의 갈등을 최소화하는 역할

22. ‘사회적 자본’에 대한 설명으로 적절한 것은?

- ① 신뢰 지수와 거래 비용은 반비례한다.
- ② 천연 자원과 같은 유형의 자본을 포함한다.
- ③ 중요성에 대해서 학자들 간에 의견이 다르다.
- ④ 인간의 호모에코노미쿠스적 성향을 잘 보여준다.
- ⑤ 자원 확보를 위한 국가 간 경쟁 체제를 가속화시킨다.

23. <보기>는 [A] 실험의 일부를 정리한 표이다. 이에 대한 반응으로 적절하지 않은 것은? [3점]

<보 기>

(단위: 원)

사례	제안자가 준 금액	응답자가 받은 금액	응답자가 되돌려 준 금액	제안자의 최종금액
(가)	3,000	9,000	3,000	()
(나)	5,000	()	7,000	12,000
(다)	0	0	0	()
(라)	10,000	30,000	17,000	17,000
(마)	6,000	18,000	0	4,000

- ① (가)의 제안자의 최종 금액은 10,000원이군.
- ② (나)의 응답자가 받은 금액은 15,000원이군.
- ③ (다)의 제안자의 최종 금액은 변하지 않았군.
- ④ (라)의 응답자가 보인 신뢰도가 (나)보다 낮군.
- ⑤ (마)의 응답자는 신뢰에 전혀 보답하지 않았군.

24. 윤희윤의 문맥적 의미로 가장 적절한 것은?

- ① 개인적 목표를 성취하게 하는 역할
- ② 공공기관의 투명성을 확보하는 역할
- ③ 경제학자들의 관점을 통합하는 역할

2013학년도 11월 고2 A,B형 공통

[18~21] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

소비를 결정하는 요인들이 무엇이며, 그 요인들과 소비 사이에는 어떤 관계가 성립하는가의 문제를 다루는 이론을 소비이론이라고 ㉠부른다. 케인즈는 현재 얻고 있는 처분가능소득의 절대적 수준이 소비성향*을 결정하는 핵심적인 역할을 한다는 내용의 절대소득이론을 주장하였다. 즉 개인의 현재 소득 중 임의로 사용할 수 있는 소득의 양이 소비를 좌우한다는 의미이다. 하지만 이 이론은 소득과 소비의 관계를 너무 단순하게 설명하여 현실의 소비행위를 충분히 설명해 주지 못한다는 한계가 있다.

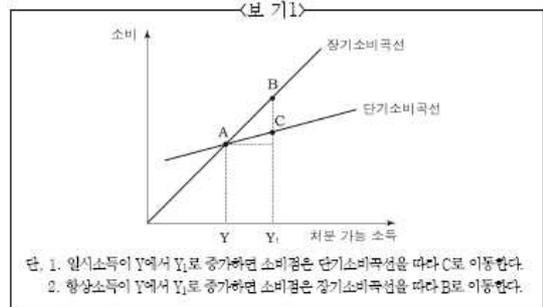
이에 비해 프리드만은 처분가능소득을 항상소득과 일시소득으로 구분하여 소비성향을 설명하는 항상소득이론을 제시했다. 항상 소득은 정기적 소득을, 일시소득은 일시적인 여건의 변화로 인해 생긴 소득을 뜻한다. 항상소득이론에 따르면 항상소득의 변화와 일시소득의 변화가 소비 결정의 중요한 요인이며, 사람들은 자신의 항상소득을 고려하여 소비를 비교적 일정한 수준에서 유지하고 싶어 하는 성향을 지닌다고 한다. 따라서 불황기에 일시소득이 감소하더라도 항상소득이 일정하다면 사람들은 미래에 얻을 소득을 기대하고 종전과 비슷한 소비수준을 유지하려고 하는 것이다. 반면, 호황기에 항상소득이 일정한 상태에서 일시소득이 증가하면 그것을 전부 소비하지 않고 대부분을 저축한다고 보았다. 즉 사람들은 일시소득의 변동에 따라서는 소비를 크

게 늘리거나 줄이려하지 않지만, 항상소득의 변화로 소득 증가가 예상된다면 늘어난 소득 대부분을 소비를 늘리는 데 사용하게 된다는 것이다. 결국 항상소득이론은 항상소득의 변화와 일시소득의 변화를 소비 결정의 중요한 요인으로 보았던 것이다.

항상소득이론과 마찬가지로, 모딜리아니 등이 제시한 생애주기이론도 소비자들이 소비를 일정한 수준으로 유지하려고 노력하는 성향을 가졌음을 강조한다. 그러나 생애주기이론은 일생에 걸친 소득과 소비 변화 양상에 주안점을 두고 있다는 점에서 항상소득이론과 차이가 있다. 이 이론에 따르면, 대부분의 사람들은 상대적으로 소득이 적은 청년기에는 앞으로 소득이 늘어날 것을 예상하여 자신의 소득보다 더 높은 소비수준을 유지한다. 반면 중·장년기에는 소득이 많아지더라도 이를 모두 소비하기 보다는 청년기의 빚을 갚고 은퇴 후를 대비하기 위해 저축을 하게 된다. 또한 은퇴 후에는 근로소득이 거의 없지만 중·장년기에 저축한 돈으로 종전과 비슷한 소비수준을 유지하게 된다. 즉 사람들은 생애의 어떤 단계에 있느냐에 따라 상이한 소비성향을 나타냄으로써 소비를 일정한 수준으로 유지한다는 것이다.

항상소득이론과 생애주기이론은 케인즈의 소비이론으로는 설명하기 힘든 여러 경제 현상에 대한 이론적 틀을 제시해 주었다는 점에서 의미를 갖는다. 특히 소비가 현재 소득뿐 아니라 미래소득에도 영향을 받는다는 사실을 이론화했다는 점에서 중요한 가치를 지닌다.

* 소비성향: 소득에서 차지하는 소비의 비율을 말하는 것.



<보기2>

ㄱ. 항상소득과 일시소득이 모두 Y에서 Y₁로 증가했을 때 소비의 증가 폭은 항상소득이 증가한 경우가 일시소득이 증가한 경우보다 크다.
ㄴ. 소비점이 A에서 B로, A에서 C로 각각 다르게 이동하는 것은 소득의 종류에 따른 결과이다.
ㄷ. 불황기라도 항상소득이 증가한다면 소비점은 A에서 B로 이동하기보다는 A에서 C로 이동할 가능성이 크다.
ㄹ. 일시소득이 Y에서 Y₁로 증가할 때 소비점이 A에서 B로 이동하지 않고, A에서 C로 이동하는 이유는 소비를 일정한 수준에서 유지하려는 성향 때문이다.

- ① ㄱ, ㄷ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄷ
④ ㄱ, ㄴ, ㄹ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

18. 밑글의 서술 방식으로 가장 적절한 것은?

- ① 통계 자료를 활용하여 논지의 타당성을 확보하고 있다.
- ② 구체적인 사례를 들어 다양한 해결책을 제시하고 있다.
- ③ 익숙한 대상에 비유하여 어려운 개념들을 설명하고 있다.
- ④ 서로 다른 이론의 차이점을 부각하며 논지를 전개하고 있다.
- ⑤ 통념에 대한 의문을 제기한 후 새로운 관점을 제시하고 있다.

19. <보기1>은 항상소득이론에 따른 소비성향을 나타낸 그래프이다. 밑글과 <보기1>을 이해한 내용으로 옳은 것만을 <보기2>에서 있는 대로 고른 것은? [3점]

20. 밑글을 이해한 학생들이 <보기>에 대해 보일 반응으로 적절하지 않은 것은?

<보기>

• 올해부터 ‘갑’은 과장으로 승진하여 월급이 이전보다 30만 원이 증가하였다. 그럼에도 불구하고 저축은 늘리지 않았다. 그런데 회사의 최근 영업 실적이 좋아져 100만 원의 특별 보너스를 받았는데, 그중 20만 원을 소비에 사용하고 80만 원은 저축하였다.

• 유명한 배우인 ‘을’은 현재 은퇴한 상태로 소득이 거의 없다. 얼마 전 그는 TV에 출연하여, 무명배우로 지냈던 청년 시절과 연기력을 인정받아 많은 돈을 벌게 된 중년 시절의 삶을 소개한 바 있다. 그런데 특이한 것은 그의 소비수준이 무명배우였던 청년 시절부터 은퇴한 현재까지 크게 달라진 것이 없다는 점이다.

- ① 절대소득이론으로는 처분가능소득이 낮았던 ‘을’의 청년 시절부터 은퇴 후까지의 소비수준을 충분히 설명할 수 없겠군.
- ② 생애주기이론으로는 ‘을’의 청년 시절과 중년 시절의 소비수준이 일정하게 유지되는 것은 설명할 수 없겠군.
- ③ 생애주기이론을 참고할 때, ‘을’이 중년 시절에 소비수준을 크게 높이지 않았던 것은 은퇴 이후의 소비를 고려한 행위이겠군.
- ④ 항상소득이론을 참고할 때, ‘갑’이 보너스로 받은 돈을 대부분 소비하지 않고 저축한 것은 보너스를 일시소득으로 간주했기 때

문이로군.

- ⑤ 항상소득이론을 참고할 때, ‘갑’이 승진을 통해 소득이 증가했음에도 불구하고 저축을 늘리지 않은 것은 꾸준한 소득 증가를 예상했기 때문이로군.

21. 밑줄 친 단어 중, ㉠과 문맥적 의미가 같은 것은?

- ① 손님을 잔치에 부른다.
- ② 반주에 맞추어 노래를 부른다.
- ③ 그 가게는 값을 비싸게 부른다.
- ④ 소란스러운 거리에서 그녀를 부른다.
- ⑤ 이 문화제를 청동사자상이라고 부른다.

2013학년도 3월 고3 B형

[17 ~ 19] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

우리는 노동을 제공하면 으레 그에 합당한 크기의 보상을 받기를 원한다. 그리고 합당한 보상을 받으면 만족을 경험하고, 그렇지 못한 경우는 불만족을 경험한다. 그런데 자신이 받은 보상의 크기가 합당한 것인지를 어떻게 판단하는 것일까? 이와 관련해 중요한 것이 바로 ‘공정성’이다. 공정성은 크게 ‘배분 공정성’과 ‘절차 공정성’으로 나뉜다. 예를 들어 기업에서 종업원이 사용자로부터 기업의 이윤에서 임금으로 얼마를 배분 받느냐가 ‘배분 공정성’에 관한 문제라면, 얼마의 임금을 배분받을지 결정되기까지의 절차가 공정하게 이루어졌느냐는 ‘절차 공정성’의 문제이다.

배분 공정성은 사람들이 자신의 노력, 업적 등에 합당한 보상이 이루어지기를 기대하는 것과 관련이 있다. 사람들은 자신이 받은 보상이 합당한 것인가를 판단하기 위해 타인이 받은 보상과 비교를 한다. 이에 대해 공정성 이론을 주창했던 아담 스는 다음의 산술식을 활용해 설명했다.

$$\frac{\text{산출}(P)}{\text{투입}(P)} = \frac{\text{산출}(O)}{\text{투입}(O)} \quad (P=\text{자신}, O=\text{타인})$$

이 산출식에서 ‘투입’은 개인의 노력, 업적, 기술, 연령, 교육, 경험 등을 가리키며, ‘산출’은 조직이 개인에게 주는 보상으로 임금, 후생 복지, 승진, 지위, 권력 등을 포함한다. 아담스는 개인이 이러한 투입 대비 산출의 비율을 타인과 비교해 그 비율이 같은 경우에는 공정성을 지각해 자신이 배분받은 것에 만족하는 반면, 지나치게 낮거나 높은 경우에는 불공정성을 지각해 불만이나 좌절감을 느낀다고 보았다. 그에 따르면, 이러한 공정성과 불공정성의 지각은 개인의 동기 부여에 영향을 미친다.

배분 공정성은 ‘내부 공정성’과 ‘외부 공정성’으로 구분된다. 내부 공정성은 조직 내부의 공정성으로 조직의 직무·기능·근속 및 성과에 따라 보상을 달리하는 제도를 잘 갖추어서 공정성을 유지·확보하는 것이다. 내부 공정성의 확보는 개인의 만족과 그로 인한 업무 효율성 증대에 중요한 역할을 한다. 외부 공정성은 해당 조직의 구성원이 받는 보상 수준이 다른 조직의 구성원이 받는 보상 수준에 비해 공정한가에 관한 것이다. 외부 공정성의 확보는 조직의 인력 수급을 원활하게 하고 대외 경쟁력을 확보하는 데에 중요한 역할을 한다.

보상 수준을 결정하는 절차가 공정했는지에 관한 ㉠절차 공정성은 배분 공정성의 전제가 되어야 한다. 배분을 어떻게 할 것인지에 대한 결정이 투명하고 합리적인 과정을 통해 이루어지면 그 결정에 대한 사람들의 수용성이 높아진다. 절차 공정성을 확보하기 위해서는 보상 수준의 결정에 활용되는 정보가 정확해야 하며, 고충 처리 절차나 이의 제기 절차가 있어 오류를 수정할 수 있어야 한다. 특히 배분이 이루어지는 절차가 배분을 통해 보상을 받는 개인들의 윤리·도덕 기준에 부합되지 않으면 절차 공정성이 극대화될 수 있다.

배분 공정성과 절차 공정성에 대한 구성원들의 지각은 조직의 목표 달성을 위한 구성원들의 행동을 촉진시켜 궁극적으로 조직의 성과 향상에 기여할 수 있다. 그렇기 때문에 이러한 공정성을 높이는 것은 어느 조직에서나 중요한 과제가 되고 있다.

17. 밑글로부터 알 수 있는 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 투입에 비해 산출이 클수록 ‘배분 공정성’을 더 많이 확보할 수 있다.
- ② 투입과 산출의 비율을 타인과 비교해 ‘배분 공정성’을 지각할 수 있다.
- ③ 자신의 보상이 합당한지를 판단할 때 ‘공정성’이 기준이 될 수 있다.
- ④ 구성원의 ‘공정성’에 대한 지각은 조직의 성과 향상과 관련이 있다.
- ⑤ ‘외부 공정성’은 조직의 인력 수급과 대외 경쟁력에 영향을 미칠 수 있다.

18. 밑글로 보아, <보기>를 분석한 내용으로 가장 적절한 것은? [3점]

< 보 기 >

ㄱ은행과 ㄴ은행에 동시에 합격한 Y씨는 동일한 일을 해도 ㄴ은행이 ㄱ은행보다 평균 임금이 높고 후생 복지도 좋다는 것을 알았음에도 ㄱ은행에 입사했다. ㄱ은행이 ㄴ은행보다 선진화된 인사 고과 시스템을 갖추어 직원들의 업무 성과를 합리적인 과정을 거쳐 객관적으로 평가하고 있으며, 성과에 대한 보상제도가 ㄴ은행보다 잘 갖추어져 있고, 평가 결과를 토대로 근속 연수와 상관없이 승진을 시켜주기 때문이었다.

- ① 직원들의 평균 임금과 후생 복지를 중시하는 사람들은 ㄴ은행보다 ㄱ은행의 ‘외부 공정성’이 더 확보되어 있다고 생각할 것 같다.
- ② 성과에 대한 보상 제도를 잘 갖추고 있다는 점에서 ㄱ은행보다 ㄴ은행의 ‘내부 공정성’이 더 많이 확보되어 있다고 볼 수 있어.
- ③ Y씨가 ㄱ은행을 선택한 것은 평균 임금보다 후생 복지를 더 중시한 결과라고 할 수 있어.
- ④ ㄱ은행은 선진화된 시스템을 통해 업무 성과를 합리적으로 평가한다는 점에서 ㄴ은행보다 ‘절차 공정성’을 더 많이 확보하고 있다고 볼 수 있어.
- ⑤ Y씨가 근속 연수와 상관없는 승진이 가능하다는 것을 고려해 ㄱ은행을 선택한 것은 ‘배분 공정성’보다 ‘절차 공정성’을 더 중시하기 때문이야.

19. ㉠에 대해 이해한 내용으로 적절한 것은?

- ① 보상이 공정하게 이루어졌다고 판단할 때 개인의 주관이 많이 개입된다는 말로로군.
- ② ‘배분 공정성’ 없이 ‘절차 공정성’만 확보되면, ‘공정성’ 확보의 효과가 반감된다는 말로로군.
- ③ 개인들의 윤리·도덕 기준이 우선적으로 고려되어 배분의 절차가 진행되어야 한다는 말로로군.
- ④ ‘배분 공정성’이 ‘절차 공정성’으로 인해 초래될 수 있는 문제점을 해결하는 방안이 된다는 말로로군.
- ⑤ 배분이 공정한 절차를 통해 결정되면, 그 결정에 대해 ‘공정성’을 지각하는 사람들이 더 많아진다는 말로로군.

2013학년도 4월 고3 A,B형 공통

[16~19] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

특정 상품에 대한 어떤 사람의 수요가 다른 사람들의 수요에 의해 영향을 받는 것을 네트워크효과(network effect)라고 말한다. 이러한 네트워크효과에는 유행효과와 속물효과가 있다.

어느 한 상품이 유행하게 되면 다른 사람들도 그 상품을 구입하려는 양상이 나타날 수 있다. 이렇게 소비를 결정하는 과정에서 다른 사람들이 물건을 사는 것에 영향을 받아 그 물건을 구입하게 되는 것을 유행효과라고 한다. 예를 들어 유행효과가 전혀 존재하지 않는 상황에서는 A 게임기의 가격이 20만 원일 때 5천 대, 15만 원일 때 6천 대로 수요량이 변한다고 한다. 그런데 유행효과가 존재하는 경우, 20만 원이었던 A 게임기의 가격이 15만 원으로 하락했을 때 게임기의 수요량이 6천 대가 아닌 8천 대로 늘어났다고 하자. 이는 가격이 떨어짐에 따라 게임기를 사려는 사람이 늘어나게 되고, 이들의 소비가 다른 사람들의 소비에 영향을 미쳐 새로운 소비가 창출된 결과, 수요량의 증가 폭이 더욱 커지게 된 것이다. 이러한 유행효과는 유행에 민감한 소비자들이나 연예인을 동경하는 소비자들에게 더욱 두드러지게 나타난다.

이와는 달리, 어떤 상품을 소비할 때 소수만이 소유하기를 바

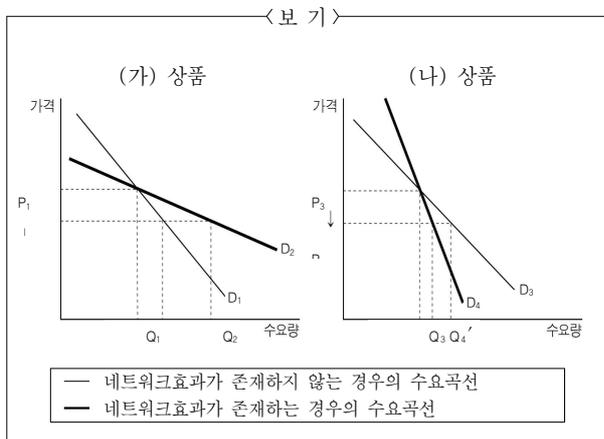
라는 심리가 ㉠ 깔려 있는 경우, 그 상품을 구입하는 사람들이 많아지면 그 상품을 구입하지 않으려는 사람들도 생기게 된다. 이렇게 소비를 결정하는 과정에서 다른 사람들이 물건을 사는 것에 영향을 받아 그 물건을 구입하지 않게 되는 것을 속물효과라 한다. 예를 들어 속물효과가 존재하지 않는 상황에서는 B 손목시계 가격이 3백만 원에서 1백만 원으로 하락했을 때 수요량이 1천 개 더 늘어난다고 한다. 그런데 속물효과가 존재하는 경우, B 손목시계의 가격이 1백만 원으로 하락했을 때 수요량의 증가폭이 5백 개에 그쳤다고 하자. 이는 가격 하락으로 인해 수요량이 증가하게 되어 남들과 차별화하고자 하는 심리가 충족되지 못해 그 상품을 사지 않겠다는 사람이 생겨나므로, 결과적으로 수요량의 증가폭이 감소하게 된 것이다. 이러한 속물효과는 상품의 희소성이 약화될 때 나타나기 때문에, 판매자들은 높은 희소성을 유지하기 위해 가격 할인이나 적극적인 판촉 활동을 자제하게 된다.

일반적으로 소비자들이 다른 소비자들과 독립적으로 소비를 결정한다고 생각하지만, 실제로는 위의 두 경우와 같이 여러 사람의 수요가 상호의존적으로 영향을 주고받기도 한다.

16. 밑글에서 답을 찾을 수 있는 질문이 아닌 것은?

- ① 네트워크효과의 개념은 무엇인가?
- ② 유행효과가 유발하는 문제점은 무엇인가?
- ③ 유행효과는 어떤 소비자에게서 잘 나타나는가?
- ④ 속물효과에 따라 수요량은 어떻게 변화하는가?
- ⑤ 속물효과를 발생시키는 심리적 배경은 무엇인가?

※ <보기>는 네트워크효과가 존재하지 않는 경우와 존재하는 경우의 수요곡선을 나타낸 것이다. 17번과 18번의 두 물음에 답하시오.



17. 밑글과 관련지어 <보기>를 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3. 점]

- ① (가) 상품의 가격이 P₁에서 P₂로 하락할 때 수요량이 Q₁에서

- Q₂로 증가했다면, 유행효과가 존재하지 않는 것이겠군.
- ② (가) 상품의 가격이 P₁에서 P₂로 하락할 때 유행효과가 존재한다면, 그렇지 않은 경우에 비해 Q₁에서 Q₂'만큼 수요량이 더 증가하겠군.
- ③ (나) 상품의 가격이 P₃에서 P₄로 하락할 때 속물효과가 존재한다면, 수요량은 Q₃에서 Q₄'로 변화하겠군.
- ④ (나) 상품의 가격이 P₃에서 P₄로 하락할 때 수요량이 Q₄가 아니라 Q₄'로 된다면, 타인과 차별화되고 싶은 심리가 작용한 것이겠군.
- ⑤ D₁과 D₂, D₃과 D₄를 각각 비교해 볼 때, 다른 사람들의 수요가 개인의 수요에 영향을 미침을 알 수 있군.

18. 다음은 <보기>의 (가), (나) 상품에 대한 판매 전략이다. 적절하지 않은 것은?

상품	판매 전략
(가)	상품이 처음 출시되었을 때 그 상품에 대한 무료 체험 행사를 실시하여 사람들의 구매를 촉진한다. ①
	유명인들이 해당 상품을 방송에서 사용하는 모습을 자주 보여줌으로써 상품의 소비를 대중적으로 확대시킨다. ... ②
(나)	가격 경쟁보다는 해당 상품의 특성과 이미지를 차별화하는 전략을 수립한다. ③
	해당 상품의 수량을 조절하여 상품의 시장 판매량이 어느 수준 이상으로 늘어나지 않도록 관리한다. ④
	해당 상품과 어울리는 상품을 묶음으로 구성하여 제공함으로써 상품 구매 시 가격 부담을 줄인다. ⑤

19. 밑줄 친 단어 중, ㉠과 가장 가까운 뜻으로 쓰인 것은?

- ① 내 가방에 깔려 납작해진 빵을 발견했다.
- ② 할머니 집 마루에는 돋자리가 깔려 있었다.
- ③ 그 사람의 말에는 좋은 의도가 깔려 있었다.
- ④ 동네에는 그에 대한 소문이 꽤 깔려 있었다.
- ⑤ 여기저기에 깔려 있는 돈만 해도 상당한 액수였다.

2013학년도 7월 고3 B형

[22~24] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

경제 주체들은 시장을 통해 필요한 재화를 얻거나 제공하며, 재화가 자신들에게 유리하게 배분되도록 노력한다. 그러나 시장을 통한 재화의 배분이 어렵거나 시장 자체가 존재하지 않는 경우도 있다. 이 때, 시장 제도를 적절히 설계하면 경제 주체들의 이익을 최대한 충족시키면서 재화를 효율적으로 배분할 수 있는데, 이를 ‘시장 설계’라고 한다.

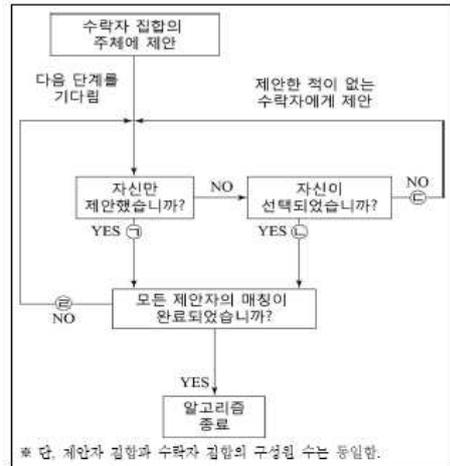
① 시장 설계의 방법은 양방향 매칭(two-sided matching)과 단방향 매칭(one-sided matching)이 있다. 양방향 매칭은 두 집합의 경제 주체들을 서로에 대해 갖고 있는 선호도를 최대한 배려하여 쌍으로 맺어주는 것이다. 그리고 단방향 매칭은 경제 주체들이 지니고 있는 재화를 재분배하여 더 선호하는 재화를 선택할 수 있는 방법을 찾는 것이다. 결국 양방향 매칭은 경제 주체들 간의 매칭을, 단방향 매칭은 경제 주체에게 재화를 배분하는 매칭을 찾는 것이라고 할 수 있다.

양방향 매칭에서는 잠정 수락 알고리즘을 사용하여 시장을 설

제한다. 그 과정을 구체적으로 살펴보면, 처음 제안자는 자신이 가장 선호하는 수탁자에게 제안을 한다. 이 때, 1명에게만 제안을 받은 수탁자는 무조건 그 제안자와 잠정적으로 매칭이 되고, 2명 이상으로부터 제안을 받은 수탁자는 자신이 가장 선호하는 제안자를 선택하여 잠정적으로 매칭이 된다. 그리고 잠정적으로 매칭이 되지 않은 제안자는 자신이 제안하지 않은 수탁자 중에서 가장 선호하는 사람에게 제안을 한다. 한편 각 수탁자는 잠정적으로 매칭이 되었던 제안자와 새롭게 제안한 제안자 중에서 가장 선호하는 사람을 골라 잠정적으로 매칭이 된다. 제안자 집합의 구성원들이 수탁자 집합의 구성원들과 일대일로 모두 매칭이 될 때까지 이 과정이 반복되며, 매칭에 참가한 구성원은 임의로 매칭을 종료할 수 없다.

이와 달리 단방향 매칭에서는 선순위 거래 순환 알고리즘을 사용하여 재화를 배분한다. 알고리즘에 참가하는 경제 주체는 자신이 선호하는 재화를 선택하고, 매칭이 이루어지면 다른 제안자의 매칭 결과와 상관없이 알고리즘이 종료된다. 이 방법은 매칭이 이루어진 경제 주체가 더 이상 알고리즘의 다음 단계에 참가할 필요가 없다는 점에서 잠정 수탁 알고리즘보다 효율적인 방법이라고 할 수 있다.

그러나 실제로 현실에서 시장을 설계할 때 양방향과 단방향 매칭의 구분이 명확하지 않은 경우도 있는데, 이 때에는 두 매칭을 함께 적용하기도 한다. 이러한 시장 설계 이론은 장기 교환 이식제도, 주택 청약 제도 등에 활용되고 있어, 경제학이 현실 문제를 해결하는 데 유용하다는 것을 보여준다.



후 단, 제안자 집합과 수탁자 집합의 구성원 수는 동일함.

- 다.
- ④ ㉠의 과정에서 수탁자는 선호하는 제안자를 골라 추가 제안을 받는다.
- ⑤ 제안자와 수탁자 구성원들이 일대일로 모두 매칭이 될 때까지 ㉠과 ㉡의 과정이 반복된다.

24. ㉠을 적용한 사례로 보기 어려운 것은?

- ① 결혼 정보 회사: 결혼 상대자를 구하는 남녀를 짝지어 줌.
- ② 인력 정보 시장: 구직자와 인력을 필요로 하는 고용자를 이어 줌.
- ③ 창업 정보 회사: 식당을 창업하려는 창업주에게 식자재를 공급하는 업체를 연결해 줌.
- ④ 사회 복지 기관: 봉사 활동을 원하는 학생에게 자원 봉사를 필요로 하는 단체에 대한 정보를 줌.
- ⑤ 중고품 판매 사이트: 중고 물품을 판매하려는 판매자와 중고 물품을 구매하려는 사람을 연결해 줌.

22. 밑줄의 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① 시장 제도의 장점과 한계
- ② 시장 설계의 방법과 특징
- ③ 시대에 따른 시장 설계의 특징
- ④ 시장의 성격에 따른 재화 배분 과정
- ⑤ 시장의 범위에 따른 알고리즘의 종류

23. 다음은 제안자의 입장에서 ‘잠정 수탁 알고리즘’의 과정을 도식화한 것이다. 이에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은? [3점]

- ① ㉠의 과정에서 수탁자는 자신의 의사와 상관없이 잠정적 매칭을 이루게 된다.
- ② 모든 제안자들이 ㉠의 과정을 통과하면 알고리즘을 종료할 수 있다.
- ③ ㉡에서 수탁자는 제안자 중 가장 선호하는 사람과 매칭을 이룬다.

2013학년도 10월 고3 A형

[26 ~ 27] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

전통적인 경제학에서는 투입량을 계속 늘려 나가면 어느 단계에 가서는 산출량의 증가율이 줄어들게 될 가능성이 높다고 생각해 왔다. 이것을 ‘수확 체감의 법칙’ 이라고 하는데, 이것은 곡물이나 철과 같은 재화가 중심이 되었던 산업 사회 경제에서는 타당한 것으로 받아들여졌다. 물론 투입 요소가 늘어남에 따라 산출량도 초기에는 늘어날 수 있으나, 시간이 갈수록 점점 노동의 질이 떨어질 가능성도 많고, 노동의 조직화나 경영의 효율성도 한계에 부딪힐 가능성이 높기 때문에 결국은 수확 체감이라는 벽에 부딪히게 되는 것이다.

이처럼 수확 체감의 법칙이 작용하게 되면 제품을 생산하는 기업은 이윤을 극대화할 수 있는 적절한 선에서 생산 규모를

설정할 것이기 때문에, 이 제품의 시장에는 같은 제품을 생산하는 여러 기업들이 들어와 경쟁을 하게 될 것이다. 그리고 좋은 제품을 좀 더싼 가격에 내놓을 수 있는 기업이 이 시장에서 경쟁력을 가질 수 있게 될 것이다.

하지만 정보 기술 시대에 들어서면서 투입량이 늘어나면 늘어날수록 산출량이 그 이상으로 증가하는 ‘수확 체증의 법칙’이 여러 산업 분야에서 나타나기 시작했다. 이것은 생산의 규모가 늘어남에 따라 산출물의 평균 비용*이 감소하는 현상으로도 설명할 수 있다. 특히 정보 기술 시대를 대표하는 정보 산업, 소프트웨어 산업, 문화 산업, 서비스 산업 등은 초기 개발 비용은 많이 들지만 생산량이 증가해도 추가 비용은 거의 들지 않기 때문에 전형적인 수확 체증의 현상이 나타나는 산업 분야라고 할 수 있다.

수확 체증의 현상은 이와 같은 공급의 측면뿐 아니라 수요의 측면에서도 찾을 수 있다. 수요 측면에서의 수확 체증 현상은 흔히 ‘네트워크 외부성’으로 인해 생긴다. 네트워크 외부성이란 어떤 제품을 사용하는 사람의 수가 많으면 많을수록 그 제품의 가치도 덩달아 커져서 그 제품을 생산한 기업에게 대가 없이 의도치 않은 혜택을 주게 되는 것을 말한다. 따라서 네트워크 외부성이 나타날 경우, 이미 시장을 선점한 기업은 제품의 생산을 계속 늘려가도 수확 체증의 법칙에 따라 이윤이 줄어들지 않는다.

이처럼 수확 체증의 법칙이 작용하는 시장에서 기업은 시장 규모가 허락하는 선까지 생산 규모를 확대하면서, 경쟁 기업을 시장에서 완전히 몰아내려고 할 것이다. 또한 네트워크 외부성이 나타나면 시장을 선점한 기업이 상당히 유리한 지위를 갖게 되어, 신규 기업은 제품의 질이나 가격 면에서 경쟁력을 갖췄다 하더라도 시장에서 살아남기가 매우 어렵게 될 것이다. 이러한 시장에서는 품질이나 가격에 의한 경쟁이 힘을 잃게 된다. 이 때문에 정보 기술 시대에는 산업 사회 시대의 방식에 따라 경제를 예측하고 설명하는 것이 어려워지게 되었다.

* 평균 비용: 상품 한 단위를 생산하는 데 드는 비용.

26. 밑글에서 언급하고 있지 않은 것은?

- ① 수확 체감의 법칙이 나타나는 이유
- ② 정보 기술 시대를 대표하는 산업 분야
- ③ 정보 기술 관련 산업에서 초기 비용이 많이 드는 이유
- ④ 산업 사회의 시장에서 경쟁이 일어나는 일반적인 양상
- ⑤ 산업 사회 시대의 방식으로 정보 기술 시대의 경제를 예측하기 어려운 이유

27. 밑글을 바탕으로, <보기>에 대해 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]

< 보 기 >

(가) ㄱ제품의 평균 비용 곡선

(나) ㄴ제품의 평균 비용 곡선

(다) 대부분의 사람들은 오래 전부터 A사의 문서 작성 프로그램을 널리 사용해 왔다. 최근 B사는 성능이 훨씬 개선된 문서 작성 프로그램을 개발하여 싸게 시장에 내놨지만 판매는 매우 부진했다.

- ① (가)와 같은 현상이 나타나는 제품의 경우 이윤을 극대화할 수 있는 적절한 선에서 생산 규모를 설정하겠군.
- ② (나)와 같은 현상이 나타나는 제품의 경우 시장 규모가 허락하는 선까지 생산량을 최대한 늘리겠군.
- ③ (다)에서 사람들이 널리 사용하고 있는 A사의 제품에는 ‘네트워크 외부성’이 나타날 가능성이 크겠군.
- ④ (다)에서 A사의 제품에는 (나)와 같은 현상이 나타나겠군.
- ⑤ (다)에서 B사 제품의 판매가 부진했던 이유는 (가)와 같은 현상이 나타났기 때문이겠군.

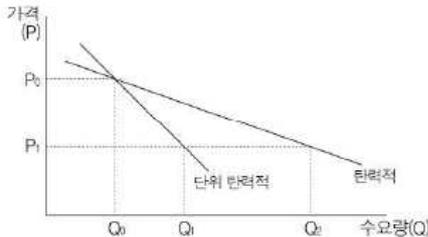
2014학년도 3월 고1

[40 ~ 42]다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

(가) 동일한 환경에서 야구공과 고무공을 튕겨 보면, 고무공이 훨씬 민감하게 튀어 오르는 것을 볼 수 있다. 즉 고무공은 야구공에 비해 탄력이 좋다. 일정한 가격에서 사람들이 사고자 하는 물건의 양인 수요량에도 탄력성의 개념이 적용될 수 있다. 재화의 가격이 변화할 때 수요량도 변화하게 되는 것이다. 이때 경제학에서는 가격 변화에 대한 수요량 변화의 민감도를 측정하는 표준화된 방법을 수요 탄력성이라고 한다. (나) 수요 탄력성은 수요량의 변화 비율을 가격의 변화 비율로 나눈 값이다. 일반적으로 가격과 수요량은 반비례하므로 수요 탄력성은 음(-)의 값을 갖는다. 그러나 통상적으로 음의 부호를 생략하고 절댓값만 표시한다.

예를 들어 어떤 재화의 가격이 1% 오를 때 이 재화의 수요량이 2% 떨어졌다면 수요 탄력성은 절댓값인 '2'가 된다.

(다) 가격에 따른 수요량 변화율에 따라 상품의 수요는 '단위 탄력적', '탄력적', '완전 탄력적', '비탄력적', '완전 비탄력적'으로 나눌 수 있다.



만약 어떤 상품의 가격의 변화율과 수요량의 변화율이 같다

면 수요 탄력성은 1이 된다. 이 경우 수요는 '단위 탄력적'이라고 불린다. 어떤 상품의 가격의 변화율보다 수요량의 변화율이 크다면 수요 탄력성은 1보다 크게 된다. 이 경우 수요는 '탄력적'이라고 불린다. 한편 영(0)에 가까운 아주 작은 가격 변화에도 수요량이 매우 크게 변화하면 수요 탄력성은 무한대가 된다. 이 경우의 수요는 '완전 탄력적'이라고 불린다. 소비를 하지 않아도 생활에 지장이 없는 사치품이 이에 해당한다. 반면, 수요 탄력성이 1보다 작다면 수요는 '비탄력적'이라고 불린다. 만일 가격이 아무리 변해도 수요량에 어떠한 변화도 나타나지 않는다면 수요 탄력성은 영(0)이 된다. 이 경우 수요는 '완전 비탄력적'이라고 불린다. 생필품이 이에 해당한다.

(라) 수요 탄력성의 크기는 상품의 가격이 변할 때 이 상품에 대한 소비자의 지출이 어떻게 변하는지를 알려 준다. 상품에 대한 소비자의 지출액은 물론 가격에 수요량을 곱한 것이다. 먼저 상품의 수요가 탄력적인 경우를 따져 보자. 이 경우에는 수요 탄력성이 1보다 크기 때문에, 가격이 오른 정도에 비해 수요량이 많이 감소한다. 이에 따라, 가격이 상승하면 소비자의 지출액은 가격이 오르기 전보다 감소한다. 반면에 가격이 내릴 때에는 가격이 내린 정도에 비해 수요량이 많아지므로 소비자의 지출액은 증가한다. 물론 수요가 비탄력적인 경우에는 위와 반대되는 현상이 일어난다. 즉 가격이 상승하면 소비자의 지출액은 증가하며, 가격이 하락하면 소비자의 지출액은 감소하게 된다. 그렇다면 수요 탄력성이 1인 경우에는 소비자의 지출에 어떤 현상이 발생할까? 이 경우에는 가격 변화율과 수요량의 변화율이 똑같기 때문에 지출액에는 결국 아무런 변화가 없게 된다.

(마) 수요 탄력성과 소비자 지출 사이의 관계는 소비자 개인은 물론이고 시장 전체에도 적용된다. 시장 전체의 경우, 탄력성은 시장 수요의 탄력성이고 소비자 전체의 지출액은 전체 기업의 수입과 같다. 시장 수요가 탄력적인 재화는 가격이 내릴 때 시장 수요량이 크게 증가하므로 모든 가계의 지출액은 증가한다. 이에 따라 전체 기업의 수입도 커진다.

40. (가)~(마)의 중심 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가) : 수요 탄력성의 개념
- ② (나) : 수요 탄력성의 계산 및 표시 방법
- ③ (다) : 가격에 따라 수요가 달라지는 이유
- ④ (라) : 수요 탄력성과 소비자 지출의 관계
- ⑤ (마) : 가격과 기업의 관계에 대한 수요 탄력성의 적용

41. 윗글을 바탕으로 할 때, <보기>의 밑줄 친 정책의 방향에 대한 추측으로 가장 적절한 것은?

< 보 기 >

A국가의 정부는 경제 안정화를 위해 개별 소비자들이 지출액을 줄이도록 유도하는 정책을 시행하기로 하였다.

- 신문기사 -

- ① 생필품의 가격은 높이고 사치품의 가격은 유지하려 하겠군.
- ② 생필품의 가격은 낮추고 사치품의 가격은 높여 하겠군.
- ③ 생필품의 가격은 유지하고 사치품의 가격은 낮추려 하겠군.
- ④ 생필품과 사치품의 가격을 모두 유지하려 하겠군.
- ⑤ 생필품과 사치품의 가격을 모두 낮추려 하겠군.

42. <보기>는 어느 가정의 예산 계획의 일부이다. 윗글을 바탕으로 <보기>를 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]

< 보 기 >

- 책은 가격이 10% 올랐기 때문에 수요량을 10% 줄인다.
- 라면은 가격이 10% 내렸기 때문에 수요량을 20% 늘린다.
- 국수는 가격이 10% 올랐기 때문에 수요량을 20% 줄인다.

- ① 책은 수요가 단위 탄력적이므로 지출액에는 변화가 없겠군.
- ② 라면은 국수보다 수요 탄력성이 크다고 할 수 있겠군.
- ③ 라면은 책보다 수요 탄력성이 크다고 할 수 있겠군.
- ④ 국수는 책보다 수요 탄력성이 크다고 할 수 있겠군.
- ⑤ 국수는 수요가 탄력적이므로 지출액이 감소하겠군.

2014학년도 3월 고2 A,B형 공통

[24 ~ 27] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

경제학에서는 한 재화나 서비스 등의 공급이 기업에 집중되는 ㉠양상에 따라 시장 구조를 크게 독점시장, 과점시장, 경쟁시장으로 구분하고 있다. 소수의 기업이 공급의 대부분을 차지할수록 독점시장에 가까워지고, 다수의 기업이 공급을 나누어 가질수록 경쟁시장에 가까워진다. 이렇게 시장 구조를 구분하기 위해서 사용하는 지표 중의 하나가 바로 ‘시장집중률’이다. 시장집중률을 이해하기 위해서는 먼저 ‘시장점유율’에 대한 이해가 있어야 한다. ㉡시장점유율이란 시장 안에서 특정 기업이 차지하고 있는 ㉢비중을 의미하는데, 생산량, 매출액 등을 기준으로 측정할 수 있다. Y 기업의 시장점유율을 생산량 기준으로 측정한다면 ‘Y 기업의 생산량/시장 내 모든 기업의 생산

량의 총합) × 100' 으로 나타낼 수 있다.

시장점유율이 시장 내 한 기업의 비중을 나타내 주는 수치라면, ㉠시장집중률은 시장 내 일정 수의 상위 기업들이 차지하는 비중을 나타내 주는 수치, 즉 일정 수의 상위 기업의 시장 점유율을 합한 값이다. 몇 개의 상위 기업을 기준으로 삼느냐는 나라마다 자율적으로 결정하고 있는데, 우리나라에서는 상위 3대 기업의 시장점유율을 합한 값을, 미국에서는 상위 4대 기업의 시장점유율을 합한 값을 시장집중률로 ㉡채택하여 사용하고 있다. 이렇게 산출된 시장집중률을 통해 시장 구조를 구분해 볼 수 있는데, 시장집중률이 높으면 그 시장은 공급이 소수의 기업에 집중되어 있는 독점시장으로 구분하고, 시장집중률이 낮으면 공급이 다수의 기업에 의해 분산되어 있는 경쟁시장으로 구분한다. 한국개발연구원에서는 어떤 산업에서의 시장집중률이 80 % 이상이면 독점시장, 60 % 이상 80% 미만이면 과점시장, 60 % 미만이면 경쟁시장으로 구분하고 있다.

시장집중률을 측정하는 ㉣기준에는 여러 가지가 있기 때문에 어느 것을 기준으로 삼느냐에 따라 측정 결과에 차이가 생기며 이에 대한 경제학적인 해석도 달라진다. 어느 시장의 시장집중률을 '생산량' 기준으로 측정했을 때 A, B, C 기업이 상위 3대 기업이고 시장집중률이 80 %로 측정되었다고 하더라도, '매출액' 기준으로 측정했을 때는 D, E, F 기업이 상위 3대 기업이 되고 시장집중률이 60 %가 될 수도 있다.

이처럼 시장집중률은 시장 구조를 구분하는 데 매우 유용한 지표이며, 이를 통해 시장 내의 공급이 기업에 집중되는 양상을 ㉢파악해 볼 수 있다.

24. 윗글의 중심 화제로 가장 적절한 것은?

- ① 시장 구조의 변천사
- ② 시장집중률의 개념과 의미
- ③ 독점시장과 경쟁시장의 비교
- ④ 우리나라 시장점유율의 특성
- ⑤ 시장집중률을 확대하기 위한 방안

25. 윗글을 바탕으로 <보기>를 이해할 때, 가장 적절한 것은? [3점]

< 보 기 >

우리나라 신발 시장의 가상 시장점유율(%)

구분 \ 측정 기준	(A) 기업	(B) 기업	(C) 기업	(D) 기업	(E) 기업	합계
생산량	40	10	20	25	5	100
매출액	30	10	20	25	15	100

* 시장 구조의 구분은 한국개발연구원의 기준을 따름.
* 조사 시점을 기준으로 시장 내의 기업은 5개만 존재한다고 가정함.

- ① 측정 기준을 바꾸더라도 이 시장의 시장집중률은 변하지 않는다.
- ② 생산량을 기준으로 볼 때, 이 시장은 과점시장으로 판단할 수 있다.

- ③ 생산량을 기준으로 볼 때, (나) 기업과 (마) 기업이 합병하여 현재와 같은 생산량을 유지한다면 이 시장의 시장집중률은 높아지겠군.
- ④ 매출액을 기준으로 시장집중률이 10 % 상승하면 이 시장은 과점시장에서 독점시장으로 변하겠군.
- ⑤ 매출액을 기준으로 볼 때, (다) 기업과 (라) 기업의 시장점유율이 지금의 두 배가 된다면 이 시장의 시장집중률은 낮아지겠군.

26. ㉠과 ㉡에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① ㉠을 통해 ㉡의 불확실성이 보완된다.
- ② ㉠은 ㉡을 산출하기 위해 필요하다.
- ③ ㉠은 ㉡을 분류하는 기준이 된다.
- ④ ㉠은 ㉡의 상위 개념이 된다.
- ⑤ ㉠은 ㉡을 합산한 결과이다.

27. ㉢ ~ ㉤의 사전적 뜻풀이로 바르지 않은 것은?

- ① ㉢ : 사물이나 현상의 모양이나 상태
- ② ㉣ : 다른 것과 비교할 때 차지하는 중요도
- ③ ㉤ : 작품, 의견, 제도 따위를 골라서 다루거나 뽑아 씀.
- ④ ㉢ : 어떤 상황의 가변적 요인
- ⑤ ㉣ : 어떤 대상의 내용이나 본질을 확실하게 이해하여 앎.

2014학년도 3월 고3 A,B형 공통

[19 ~ 22] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

소비자는 구매할 제품을 선택하기 위해 자신의 평가 기준에 따라 그 제품의 여러 브랜드 대안들을 비교·평가하게 된다. 이를 대안 평가라 하는데, 그 방식에는 크게 보완적 방식과 비보완적 방식이 있다. <표>는 소비자가 호텔을 선택하기 위해 몇 개의 브랜드 대안을 비교·평가하는 상황을 가정해 본 것으로, 호텔을 선택하는 평가 기준의 항목과 그것의 순위, 중요도, 평가 점수를 보여주고 있다.

- ㉠ 보완적 방식은 브랜드의 어떤 약점이 다른 강점에 의해

평가 기준			평가 점수			
항목	순위	중요도	A	B	C	D
위치	1	50%	4	6	6	5
가격	2	30%	5	4	6	7
서비스	3	20%	5	3	1	3

<표> 브랜드에 대한 기준별 평가 점수
(점수가 클수록 만족도가 높음.)

보완될 수 있다는 전제 하에 여러 브랜드의 다양한 측면들을 고려하는 방식으로, 브랜드 대안이 적을 때나 고가의 제품을 구매할 때 많이 쓰인다. 각 브랜드의 기준별 평가 점수에 각 기준의 중요도를 곱하여 합산한 뒤 가장 점수가 큰 대안을 선택한다. 예를 들어 <표>에서 A는 $(4 \times 0.5) + (5 \times 0.3) + (5 \times 0.2) = 4.5$ 이고 같은 방식으로 B는 4.8, C는 5, D는 5.2이므로 D가 최종 선택될 것이다. 반면, ㉠ 비보완적 방식은 어떤 브랜드의 약점이 다른 장점에 의해 상쇄될 수 없다는 전제 하에 대안을 결정하는 방식으로, 브랜드 대안이 많을 때나 저가의 제품을 구매할 때 많이 쓰인다. 비보완적 방식은 다시 사전 편집, 순차적 제거, 결합, 분리 방식으로 구분된다.

첫째, 사전편집 방식은 1순위 기준에서 가장 우수한 대안을 선택하는 것이다. 만일 1순위 기준에서 두 개 이상의 브랜드가 동점이라면 2순위 기준에서 다시 우수한 브랜드를 선택하면 된다. <표>에서 본다면, 1순위 기준인 '위치'에서 B와 C가 동점이므로 2순위 기준인 '가격'에서 C를 선택하는 식이다. 둘째, 순차적 제거 방식은 1순위 기준에서부터 순차적으로, 어느 수준 이상이면 구매하겠다는 허용 수준을 설정하고 이와 비교하여 마지막까지 남은 브랜드 대안을 선택하는 방식이다. 예를 들어 <표>에서 1순위 기준인 '위치'의 허용 수준이 5라면 이 수준에 미달되는 A가 일단 제외되고, 2순위인 '가격'의 허용수준이 6이라면 B가 다시 제외되고, 3순위인 '서비스'의 허용수준이 2라면 다시 C가 제외됨으로써 결국 D가 선택될 것이다. 셋째, 결합 방식은 각 기준별로 허용 수준을 결정한 다음 기준별 브랜드 평가 점수가 어느 한 기준에서라도 허용 수준에 미달하면 이를 제외하는 방식이다. <표>에서 평가 기준별 허용 수준을 각 4라고 가정한다면 허용 수준에 미달되는 속성이 하나도 없는 A가 선택될 것이다. 넷째, 분리 방식은 평가 기준별 허용 수준을 잡은 뒤 어느 한 기준에서라도 이를 만족시키는 브랜드를 선택하는 방식이다. <표>에서 평가 기준별 허용 수준을 7로 잡는다면 가격 면에서 7 이상인 D만 선택될 것이다.

이와 같이 소비자는 상황에 따라 적절한 대안 평가 방식을 사용함으로써 구매할 제품을 합리적으로 선택할 수 있다. 또한 마케팅은 소비자들의 대안 평가 방식을 파악함으로써 자사 제품의 효과적인 마케팅 전략을 ㉡ 세울 수 있다.

19. 밑글의 서술상 특징으로 가장 적절한 것은?

- ① 대상을 바라보는 다양한 관점들을 소개하고 있다.
- ② 대상을 구분하고 가상의 사례로 이를 설명하고 있다.
- ③ 다양한 이론을 비교하고 최선의 것을 선택하고 있다.
- ④ 현상의 문제점을 분석하고 그 대안을 제시하고 있다.
- ⑤ 개념의 변화 과정을 제시하고 그 이유를 서술하고 있다.

20. ㉠, ㉡에 대해 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠은 브랜드 대안이 적을 때에 주로 사용된다.
- ② ㉠은 고가의 제품을 구매하는 상황에 주로 사용된다.
- ③ ㉡은 평가 기준 항목을 모두 사용하지 않고도 브랜드를 선택할 수 있는 경우가 있다.
- ④ ㉡은 브랜드의 어떤 약점이 다른 장점에 의해 보완될 수 없다는 것이 전제되어 있다.
- ⑤ ㉡은 하나의 평가 기준으로 브랜드 간의 평가 점수를 비교하는 방식이다.

21. 밑글을 토대로 <보기>에 대해 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]

< 보 기 >

오른쪽 자료는 민영이 필기를 구매하기 위해 설정한 평가 기준과 그에 따라 A, B, C 브랜드에 부여한 평가 점수이다. 평가 기준은 가격, 디자인, 내구성만을 고려한다.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">평가 기준</th> <th colspan="3">평가 점수</th> </tr> <tr> <th>항목</th> <th>순위</th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>가격</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>디자인</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>내구성</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	평가 기준		평가 점수			항목	순위	A	B	C	가격	1	5	2	3	디자인	2	2	4	3	내구성	3	1	3	3
평가 기준		평가 점수																								
항목	순위	A	B	C																						
가격	1	5	2	3																						
디자인	2	2	4	3																						
내구성	3	1	3	3																						

- ① 민영이 사전편집 방식을 사용한다면 A를 선택하겠군.
- ② 민영이 '가격'과 '디자인'의 순위를 바꾸어 사전편집 방식을 사용한다면 B를 선택하겠군.
- ③ 민영이 '가격'의 허용 수준을 3으로 두고 순차적 제거 방식을 사용한다면 B를 먼저 제외하겠군.
- ④ 민영이 모든 기준의 허용 수준을 3으로 두고 결합 방식을 사용한다면 C를 선택하겠군.
- ⑤ 민영이 모든 기준의 허용 수준을 5로 두고 분리 방식을 사용한다면 C를 선택하겠군.

22. 문맥상 ㉢와 바꾸어 쓰기에 가장 적절한 것은?

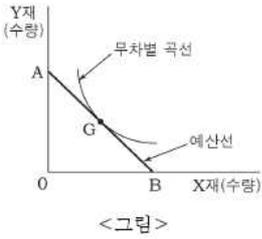
- ① 수립(樹立)할 ② 정립(定立)할
- ③ 설립(設立)할 ④ 제정(制定)할
- ⑤ 지정(指定)할

2014학년도 4월 고3 A,B형 공통

[16 ~ 19] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

저소득 계층을 위한 지원 방안으로는 대상자에게 현금을 직접 지급하는 소득보조, 생활필수품의 가격을 할인해 주는 가격 보조 등이 있다.

이 제도들을 이해하기 위해서는 먼저 대체효과와 소득효과 개념을 아는 것이 필요하다. 어떤 소비자가 X재와 Y재만을 구입한다고 할 때, 한정된 소득 범위 내에서 최대를 구입 가능한 X재와 Y재의 수량을 나타낸 선을 예산선이라고 한다. 또한 X재, Y



제를 함께 구매했을 때, 만족도가 동일하게 나타나는 X재와 Y재 수량을 조합한 선을 무차별 곡선이라고 한다. 특별한 조건이 없다면 최적의 소비선택은 무차별 곡선과 예산선의 접점(G)에서 이루어진다. 그런데 소득보조나 가격보조가 실시되면 실질 소득의

증가로 예산선이 변하고, 이에 따라 소비자마다 만족하는 상품 조합도 변하게 된다. 즉 예산선과 무차별 곡선의 변화에 따라 각 소비자의 최적 선택지점도 변하는 것이다.

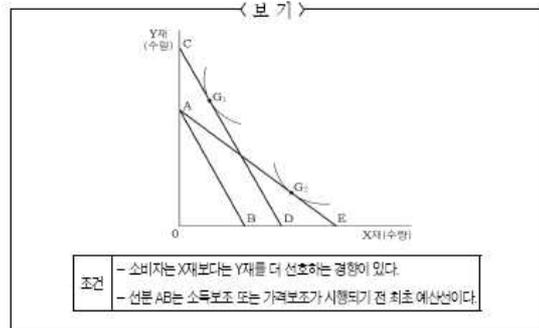
예를 들어 <그림>과 같은 상황에서 X재와 Y재가 정상재 * 일 경우, Y재에 대한 X재의 상대적 가격이 ㉠떨어지면, 가격비율에 변화가 생기게 되고 예산선이 바뀌게 된다. 이때 상품 조합도 달라져 최적 선택지점 역시 변하게 되는 것이다. 이런 상황에서 사람들이 상대적으로 가격이 하락한 X재의 수요는 늘리게 되고 Y재의 수요는 늘리지 않게 되는 것을 대체효과라고 한다. 또한 X재의 가격이 하락함으로써 예전에 살 수 없었던, X재와 Y재의 상품 조합을 살 수 있게 되었으므로 소비자의 실질 소득이 예전보다 늘어난 것을 소득효과라고 한다. 그러나 상품 가격에는 변화가 없고 소득만 증가하면 상품들 간의 가격비율은 변하지 않으므로, X재와 Y재의 수요는 모두 늘어날 수 있게 된다. 이 경우에는 대체효과는 없고 소득효과만 발생하게 된다. 식품과 비식품 구입비를 지출하는 사람에게, 정부가 월 30만 원의 소득보조를 시행했다고 가정해 보자. 어떤 물품을 구입하든 간에 보조금 30만 원을 지출하는 데 그는 아무런 제약도 받지 않는다. 따라서 그의 입장에서 식품과 비식품의 가격비율에는 변화가 없으므로 대체효과는 없으며, 다만 30만 원만큼의 소득효과만 발생하는 것이다. 반면 구입하려는 식품에 대해 정부가 가격을 보조해 주는 제도를 시행했을 경우 비식품보다 식품의 소비를 늘리게 되는 경향이 뚜렷하므로 대체효과도 함께 발생하는 것이다.

그런데 소득 범위 내에서 식품보다 비식품 구입을 선호하는 성향을 지닌 사람의 입장에서는 식품에 대한 가격보조가 소득보조보다 비효율적이라고 생각할 수도 있다. 왜냐하면 소득보조를 받으면 주어진 예산 내에서 자신이 선호하는 비식품을 더 많이 구입할 수 있지만, 식품에 대한 가격보조를 받으면 자신의 선호도와 상관없이 일시적으로 식품을 구매할 가능성이 높아지기 때문이다. 반면 정부 입장에서는 소비자의 행동 예측이 어려운 소득보조보다 소비자 수요를 가시적으로 예측할 수 있는 가격보조가 경제 정책을 추진하는 데 더 효율적이라고 할 수 있다.

* 정상재 : 소득이 증가할 때 수요량이 증가하는 재화.

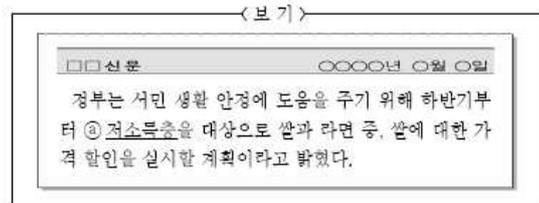
- ③ 실질 소득과 예산선의 관계
- ④ 최적 선택지점의 변화 원인
- ⑤ 가격보조와 소득보조의 차이

17. 윗글을 바탕으로 <보기>의 자료를 해석했을 때, 적절하지 않은 것은? [3점]



- ① 예산선이 AB에서 AE로 이동했다면, 소비자의 실질 소득은 늘어났다고 할 수 있겠군.
- ② 예산선이 AB에서 AE로 이동했다면, 소비자는 선호도와 상관없이 일시적으로 X재를 더 많이 구매할 수도 있겠군.
- ③ 예산선이 AB에서 CD로 이동했다면, X재에 대한 Y재의 상대적 가격비율의 변화가 생겼겠군.
- ④ 예산선이 AB에서 CD로 이동했다면, AE로 이동할 때보다 정부는 소비자의 소비 행동을 더 예측하기 어렵겠군.
- ⑤ 예산선이 AB에서 CD로 이동했다면, AE로 이동할 때보다 소비자의 입장에서는 더 효율적이라고 생각할 수 있겠군.

18. 윗글을 읽은 학생이 <보기>의 신문 기사에 대해 보일 수 있는 반응으로 가장 적절한 것은?



16. 윗글을 통해 파악할 수 있는 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 무차별 곡선의 정의
- ② 상품 조합의 유형별 특징

- ① 정책이 시행된다고 하더라도 ㉠의 최적 선택지점은 변하지 않을 것이다.
- ② 정책이 시행된다면 ㉠에게는 대체효과와 소득효과가 모두 발생할 것이다.
- ③ 정책이 시행된다고 하더라도 쌀에 대한 ㉠의 수요에는 변화가 없을 것이다.
- ④ 정책이 시행된다면 ㉠의 예산선에는 변함이 없지만 무차별 곡선은 변화할 것이다.
- ⑤ 정책이 시행된다고 하더라도 ㉠이 선택할 수 있는 상품 조합은 변하지 않을 것이다.

19. ㉠의 문맥적 의미와 가장 유사한 것은?

- ① 쌀이 떨어져 두 끼를 라면으로 때웠다.
- ② 감기가 떨어지지 않아 큰 고생을 하였다.
- ③ 갈수록 성적이 떨어져서 대책을 세워야 한다.
- ④ 해가 떨어지기 전에 이 일을 마치도록 하여라.
- ⑤ 과란불 신호가 떨어지자 사람들이 건널목을 건넜다.