

학습목표

1. 매체의 뜻을 확인 할 수 있다.
2. 매체 지문에서 논리적 구성을 확인 할 수 있다.
3. 매체 문제 해결을 위한 태도를 확인 할 수 있다.

Theme 5.

언매) 지문이 있는 매체 문제 해결

출처: 2023학년도 9월 모평 시험 40~42번 문제

해설자료 구성과 활용 하는 방법

[해설 자료]

1. 지문

[1 문단]

제도의 선택에 대한 설명에는, 합리적인 주체인 사회 구성원들이 사회 전체적으로 가장 이익이 되는 제도를 선택한다고 보는 효율성 시각과 이데올로기·경로의존성·역 과정 등으로 인해 효율적 제도의 선택이 일반적이라고 보는 시각이 있다.

제도를 선택하는 것에 대한 설명하는 관점은 두 가지이다.

- 효율성 시각
- 효율적 제도의 선택이 일반적이지 않다고 보는 시각

설명:

- 두꺼운 두 줄로 사이에 있는 내용은 지문입니다.
- 지문 아래에 해당 문장에 대한 해설을 작성했습니다.

To-Do List:

- 지문 읽으시고, 아래 해설을 확인하시면 됩니다.
- 해당 지문이 이해가 안가거나 인상적인 내용이 있다면, 별표나 나름대로의 표시하고, 나중에 복습하시면 됩니다.

2. 단어 확인

WORD 1 직관-적 直観的 이라는 것

直 観을 직 觀 불 관 助 과 념 적

1. 판단이나 추리 따위의 사유 작용을 거치지 않고 직감적으로 파악하는 것.

WORD 2 호소-력 呼訴力 이라는 것

呼 부를 호 訴 호소할 소 力 힘 력(역)

1. 강한 인상을 주어 마음을 사로잡을 수 있는
2. 호소(呼訴)하여 동정(同情)을 불러일으키는

설명:

- 평소에 쉽게 지나가는 단어들, 그런 단어들의 뜻을 직접 확인할 수 있도록 구성되었습니다.

To-Do List:

- 해당 단어의 뜻을 명확히 몰랐다면, 꼭 뜻을 확인합니다.
- 나중에 공부하면서 지나가는 단어 중에 모르는 단어가 있다면, 나름대로 검색해서 확인해주시길 바랍니다.

3. 추가적인 학습 포인트

CHECK 2 OR이 있는 문장구조(복문의 함정)

OR구조로 이어질 때 문장 성분이 생략되는 경우

- 사과가 바닥으로 떨어지는 이유는 중력으로 설명할
- 포탄이 표물선 운동을 하는 이유는 중력으로 설명할 (OR을 통한 문장구조)

사과가 바닥으로 떨어지거나 포탄이 표물선 운동을 하는 이유는 중력으로 설명 할 수 있다.

해당 네모를 친 표현에서 실제로 생략되는 문장 '지는 이유는 중력으로 설명할 수 있다.'이며, 이

설명:

- 주어진 문장에서 추가로 학습할 수 있는 포인트들을 정리했습니다.

To-Do List:

- 학습 포인트를 읽고, 지문에서 해당 포인트를 직접 확인합니다.
- 복습하신다면, 꼭 별표나 자신만의 표시를 합니다.

4. 학습목표

학습목표

- 익숙해서 쉽게 지나가는 단어를 제대로 모르는 경우
- 익숙한 문장구조에서 생략되는 표현이 있다는 것을
- 지문에서 그래프의 내용을 확인하고 그래프의 특징
- 개념 간의 차이를 인식하고 구분 기준을 확인할 수
- 정성적 개념과 정량적 개념이 무엇인지 알 수 있다.

설명:

- 처음에 정리된 학습목표들은 다시 확인하도록 구성되었습니다.

To-Do List:

- 학습목표를 확인하시면서 앞에 네모 칸에 체크합니다
- 학습목표 아래에 네모 칸에, 해당 학습을 하면서 기억에 남거나, 깨달은 점들을 정리합니다.

[지문 분석]

(가)는 학습 활동이고, (나)는 학생이 (가)를 수행하기 위해 활용한 전자책의 일부이다. 물음에 답하시오.

목적: (가)의 학습활동을 수행

수단: 수행활동을 위해 활용하는 전자책 자료

목적이 있다면, 수단이 적절해야 한다. 다시 말해, 목적이 무엇인지 분명하게 하고, 해당 수단을 통해 목적을 이룰 수 있는지를 고려해야 한다는 것이다.

(가)

[학습 활동] 다음 상황을 바탕으로, ○○구청 관계자의 입장에서 효과적인 광고 방안을 발표해 봅시다.

○○구청에서 ‘청소년 문화 한마당’을 기획하면서, ○○구 고등학생들을 대상으로 한 홍보 방안을 마련하고자 한다. 대중교통 광고의 효과를 바탕으로 학생들이 주로 이용하는 버스를 활용하여 광고 계획을 수립하기로 한다.

목표: 효과적인 광고 방안 발표

고려해야할 사항:

- ○○구청 관계자의 입장

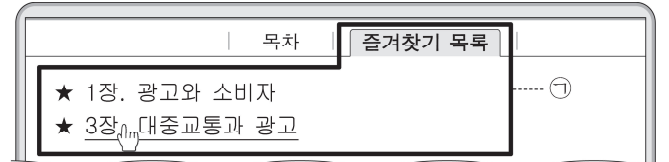
- 주어진 상황:

‘청소년 문화 한마당’을 기획했다. 청소년을 목표로 만들어진 기획이기 때문에, 청소년 중에 고등학생들을 대상으로 한 홍보방안을 마련하고자 한 점은 충분히 납득이 간다.

그리고 고등학생들의 특성을 고려하니, 해당 학생들은 버스를 주로 활용한다.

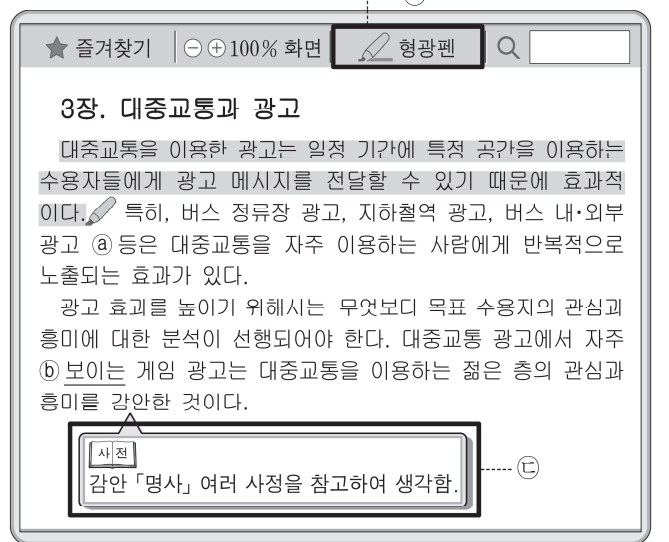
(나)

[화면 1]



㉠ 버스를 활용하여 광고계획을 수립하기로 했으니, 전자책 목차 중 3장을 선택하는 것은 충분히 납득가능하다.

[화면 2]



㉡ 형광펜을 사용하여 문장을 표시했다는 것은 해당 문장에 집중하라는 의미이다. 취지에 맞게 해당내용을 정리하면 아래와 같다.

이용하는 수용자: 고등학생

일정기간: 고등학생이 버스를 이용하는 시간

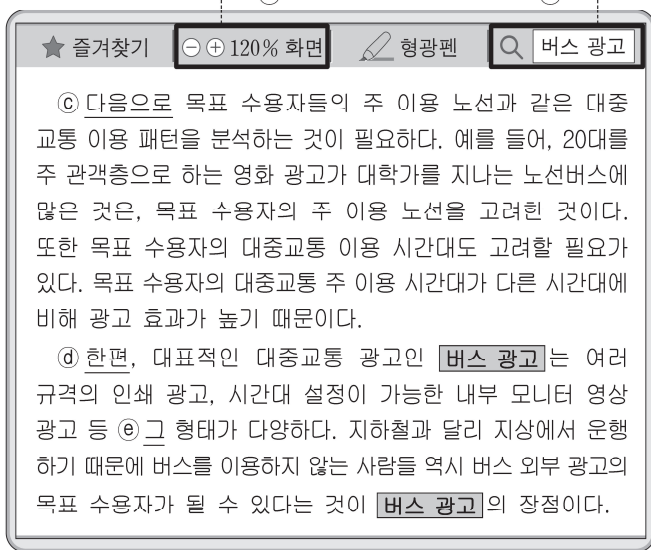
특정공간: 버스

- 대중교통을 자주 이용하는 사람에게 반복적으로 노출되는 효과가 있다.

- 광고 효과를 높이기 위해서는 무엇보다 목표 수용자의 관심과 흥미에 대한 분석이 선행되어야 한다

㉢ 또한 감안이라는 단어를 사전기능을 통해 찾았다는 것도 확인할 수 있다.

[화면 3]



- ㉞ 화면확대와 축소 기능
- ㉞ 검색 기능: 버스 광고에 대해서 검색했다.
 - 다음으로 목표 수용자들의 대중 교통 이용 패턴을 분석하는 것이 필요하다.
 - 버스 광고는 형태가 다양하다: 여러 규격의 인쇄 광고, 시간대 설정이 가능한 내부 모니터 영상광고 등
 - 지하철과 달리 지상에서 운행하기 때문에 버스를 이용하지 않는 사람들 역시 버스 외부 광고의 목표 수용자가 될 수 있다는 것이 버스광고의 장점이다.

목표 수용자는 고등학생이라는 점을 잊지 말아야 한다.

CHECK 1 '매체'란 무엇인가? 무엇을 해야 하는가?

WORD 1 매체 媒 중매 매 體 몸 체

- 1.어떤 작용을 한쪽에서 다른 쪽으로 전달하는 물체. 또는 그런 수단.
예시) 방송 매체, 신문 매체.
- 2.(전기·전자) 물질과 물질 사이에서 매질이 되는 물체.
- 3.미술 회화, 조각 따위에 쓰는 재료를 통틀어 이르는 , 말. 주로 회화에서 그림을 그리기 위하여 안료를 섞는 액상의 물질을 가리키는데, 글리세린·아라비아고무·린시드 유 따위가 있다.

매체를 통해 얻는 것은 '정보'다.
그렇다면 정보'는 작용이다. 작용이 발생하면 변화가 발생한다. 그래서 논리관계를 중심으로 정리한 것이다. 다시 말해, '정보'가 작용한 변화를 정리하기 위해서' 인과, 수단과 목적, 시간과 공간과 같은 논리적 도구를 사용하게 된다는 것이다.

한편, 매체는 정보를 전달하기 위한 수단이다. 수단의 짝은 목적이며, 목적을 이해해야 특정 수단을 사용하는 이유를 이해할 수 있다. 따라서 선지 분석에서 시작할 때부터 목적과 수단을 분명하게 설정한 것이다.
또한 수단으로서의 매체를 분석하면서 특징들을 확인하는 이유는 해당 특징이 있기 때문에 특정 목적을 위해 해당 수단을 사용하는 것을 더 깊게 이해할 수 있다.

40.⑤ 41.② 42.②

[40번 문제]

<보기>는 (나)의 전자책을 활용한 학생의 반응이다. 이를 바탕으로 (나)를 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은?

<보기>를 바탕으로 (나)를 이해하기 이해해야 한다.

전자책은 중요한 부분에 강조 표시를 할 수 있다는 점이 종이 책과 비슷했어.

㉠에 해당한다.

하지만 다시 봐야 할 내용을 선택해 별도의 목록으로 만들거나 어구를 검색해 원하는 정보에 더 쉽게 접근할 수 있다는 점은 종이 책과 달랐어.

다시 봐야할 내용을 선택: 즐겨찾기

㉡에 해당한다.

어구를 검색해 원하는 정보를 더 쉽게 접근: 검색기능

㉢에 해당한다.

책에서 모르는 단어가 나왔을 때, 사전을 찾아본 결과를 한 화면에서 바로 확인할 수 있어서 내용을 빠르게 이해했어.

㉣에 해당한다.

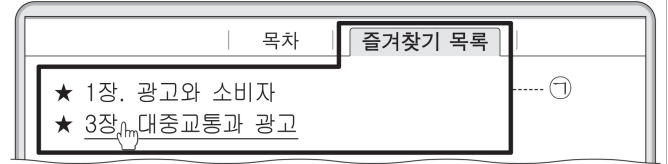
또 화면 배율을 조정해 글자 크기를 조절하니 읽기에 편했어.

㉤에 해당한다.

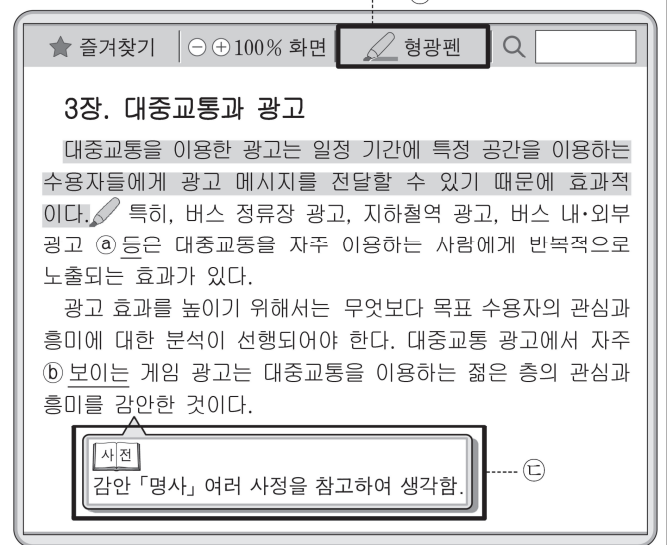
<보기>에서 정리된 내용들은 매체의 특징이라는 점을 알 수 있다.

(나)

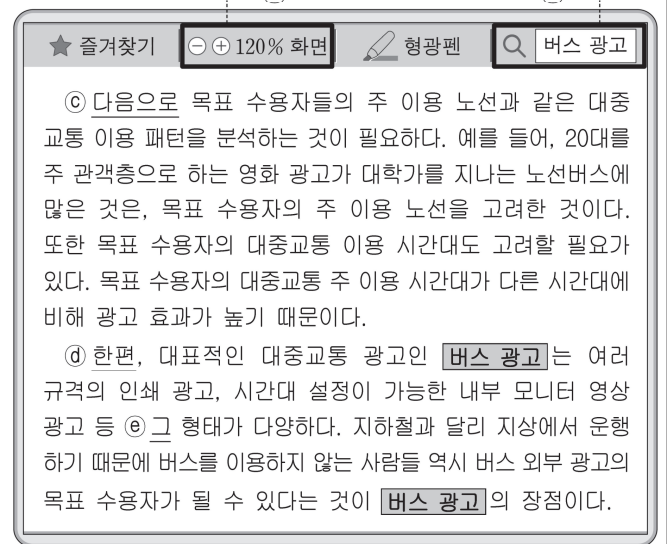
[화면 1]



[화면 2]



[화면 3]



① ㉠에 1, 3장이 포함된 것은 학생이 해당 장의 내용을 다시 볼 필요가 있다고 판단했기 때문이군.

즐거찾기한 내용이다. 이에 대해 <보기>에서 '다시 봐야 할 내용을 선택해 별도의 목록으로 만들'었다고 판단했다. 따라서 해당 선지는 참이다.

② ㉡을 통해 대중교통을 이용한 광고가 효과적인 이유를 언급한 부분에 강조 표시가 된 것은 학생이 해당 문장을 중요하다고 판단했기 때문이군.

형광펜 친 내용이다. 이에 대해 <보기>에서 '중요한 부분에 강조 표시를 할 수 있다'고 판단했다. 따라서 해당 선지는 참이다.

③ ㉢의 '감안'에 대한 사전 찾기 결과는 [화면 2]에서 본문과 함께 제시되어 학생의 글 읽기에 도움을 주었군

사전을 통해 뜻을 찾았다. 이에 대해 <보기>에서 '책에서 모르는 단어가 나왔을 때, 사전을 찾아본 결과를 한 화면에서 바로 확인할 수 있어서 내용을 빠르게 이해했'다고 판단했다. 따라서 해당 선지는 참이다.

④ ㉣을 통해 [화면 3]의 글자 크기가 [화면 2]보다 커진 것은 학생의 읽기 편의성을 높여 주었군.

확대/축소 기능이다. 이에 대해 <보기>에서 '화면 배율을 조정해 글자 크기를 조절하니 읽기에 편했'다고 판단한다. 따라서 해당 선지는 참이다.

⑤ ㉤의 결과가 [화면 3]에 표시된 것은 학생이 '버스 광고'를 쉽게 찾아 버스 광고의 제작 기간을 확인하는데 도움을 주었군.

검색한 내용이다. 검색어는 버스광고이며, 해당 지문에서 '버스 광고의 제작 기간'이 없다. 따라서 해당 선지는 거짓이다.

[41번 문제]

다음은 학생이 (가)를 수행하는 과정에서 (나)를 바탕으로 작성한 메모이다. 이에 대한 이해로 적절하지 않은 것은?

(나)를 바탕으로, 방법 혹은 논리적 구조를 찾아야 한다.

메모 1 : '청소년 문화 한마당'에 ○○구 고등학생들이 좋아할 공연 프로그램이 많이 준비되어 있음을 광고에서 강조하면 효과적이겠다.

광고 효과를 높이기 위해서는 무엇보다 목표 수용자의 관심과 흥미에 대한 분석이 선행되어야 한다.
: ○○구 고등학생들이 좋아할 공연 프로그램이 많이 준비되어 있음을 광고에서 강조하면 효과적이라 해석한 것이다.

메모 2 : 버스 정류장이 아니라 버스 내·외부에 광고물을 부착하고, ○○구 고등학생들이 주로 이용하는 10번이나 12번 버스에 광고를 게시하면 효과적이겠다.

- 버스 정류장에는 광고물을 부착하지 않았다.

목표 수용자들의 주 이용 노선과 같은 대중교통 이용 패턴을 분석하는 것이 필요하다.
: ○○구 고등학생들이 주로 이용하는 10번이나 12번 버스에 광고를 게시한다.

버스 외부 광고의 목표 수용자가 될 수 있다는 것이 버스 광고의 장점이다.

: 버스 내부 뿐만 아니라 외부까지 광고물을 부착한다.

메모 3 : 등하교 시간에 집중적으로 광고를 하기 위해 버스 내부의 모니터 영상 광고를 이용하고, **도보 통학 학생들에게도 홍보하기 위해 버스 외부의 옆면과 뒷면에도 광고를 게시하면 효과적이겠다.**

목표 수용자의 대중교통 이용 시간대도 고려할 필요가 있다.
: 따라서 등하교 시간에 집중적으로 버스 내부의 모니터 영상 광고를 이용한다.

① ‘메모 1’에서, 광고에서 부각할 내용을 선정한 것은 (나)에 제시된 목표 수용자와 관련하여 우선적으로 분석해야 할 요소를 고려한 것이겠군.

‘광고 효과를 높이기 위해서는 무엇보다 목표 수용자의 관심과 흥미에 대한 분석’했다. 따라서 해당 선지는 참이다.

② ‘메모 2’에서, 정류장 광고와 버스 내·외부 광고 중 후자를 선택한 것은 (나)에 제시된 반복 노출 효과의 유무라는 기준을 고려한 것이겠군.

‘버스 정류장 광고, 지하철역 광고, 버스 내·외부 광고 등은 대중교통을 자주 이용하는 사람에게 반복적으로 노출되는 효과가 있다’고 했다.

다시 말해, 대중교통을 자주 이용하는 사람에게 반복적으로 노출되는 효과는 버스 정류장 광고와 버스 내·외부 광고의 공통점이기 때문에, 두 광고를 구분하는 기준이 될 수 없다. 따라서 해당 선지는 거짓이다.

③ ‘메모 2’에서, 버스 노선 중에서 특정 노선을 선택한 것은 (나)에 제시된 영화 광고의 예처럼 목표 수용자의 대중교통 이용 패턴을 고려한 것이겠군.

‘목표 수용자들의 주 이용 노선과 같은 대중교통 이용 패턴을 분석’했다. 따라서 해당 선지는 참이다.

④ ‘메모 3’에서, 광고 게시 시간대를 설정할 수 있는 광고 형태를 제안하려는 것은 (나)에 제시된 목표 수용자의 대중교통 이용 시간이라는 기준을 고려한 것이겠군.

‘목표 수용자의 대중교통 이용 시간대도 고려’했다. 따라서 해당 선지는 참이다.

⑤ ‘메모 3’에서, 버스 옆면과 뒷면 광고가 필요하다고 판단한 것은 (나)에 제시된 버스 외부 광고의 장점을 고려한 것이겠군.

‘지상에서 운행하기 때문에 버스를 이용하지 않는 사람들 역시 버스 외부 광고의 목표 수용자가 될 수 있다는 것이 버스 광고의 장점’이며, 이에 대해 메모 3에서는 도보 통학 학생들에게도 홍보하기 위해 버스 외부의 옆면과 뒷면에도 광고를 게시한다고 정리했다. 따라서 해당 선지는 참이다.

CHECK 2 선지 분석과 매체 문제 해결

분석본을 읽으면서 참인 선지에 대한 분석을 단순하게 정리한 것을 확인할 수 있다.

이는 단순한 1:1 대응 논리로 선지가 구성되어 있기 때문이다.

한편으로 오답인 2번 선지 분석은 ‘공통점과 차이점’이라는 논리를 활용하여 정리했다.

일반적으로 매체 문제는 단순한 1:1 대응을 통해 문제를 풀기 때문에, 별다른 생각 없이 풀게 되기 마련이다.

하지만 아주 가끔씩 해당 문제를 풀다가 시간을 낭비하게 되는 경우가 있다. 이는 정답에 해당하는 선지에 논리적 구성이 있기 때문이다.

다시 말해서, 생각없이 문제 정답 찍기만 하는 연습을 하다보면, 이처럼 간단한 생각을 필요로 하는 문제에서 낭패를 볼 수 있다.

따라서 해당 매체 문제를 해결할 때, 생각을 하고 분석하는 태도를 지녀야 한다.

[42번 문제]

㉠ ~ ㉡에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

① ㉠ : 대중교통을 이용한 광고의 종류가 여럿임을 명시하기 위해 사용하였다.

버스 정류장 광고, 지하철역 광고, 버스 내·외부 광고 ㉠들은 : '등'앞에 대중교통을 이용한 광고의 종류가 여럿 나열되어 있다. 따라서 해당 선지는 참이다.

② ㉡ : 젊은 층의 게임 광고 수용에 대한 자발적 의지를 나타내기 위해 사용하였다.

대중교통 광고에서 자주 ㉡보이는 게임 광고 : 해당 부분은 게임광고가 대중교통 광고에서 보여진다는, 공간에 대한 정보를 제시한다. '젊은 층의 게임 광고 수용에 대한 자발적 의지는' 게임광고 자체의 특성과 연관이 있다. 따라서 해당 선지는 거짓이다.

③ ㉢ : 광고의 효과를 높이기 위해 분석해야 할 요소가 더 존재함을 드러내기 위해 사용하였다.

㉢다음으로 목표 수용자들의 주 이용 노선과 같은 대중 교통 이용 패턴을 분석하는 것이 필요하다. : 다른 분석 요소인 '교통 이용 패턴'이 추가적으로 제시되어 있는 것을 확인할 수 있다. 따라서 해당 선지는 참이다.

④ ㉣ : 목표 수용자 분석과는 다른 내용으로 전환됨을 나타내기 위해 사용하였다.

㉣한편, 대표적인 대중교통 광고인 버스 광고는 : 이후에 버스 광고의 형태에 대해서 나열된다. 따라서, 목표 수용자 분석과는 다른 내용으로 전환됨을 나타내기 위해 사용하였다. 따라서 해당 선지는 참이다.

⑤ ㉤ : 앞에 나온 표현을 그대로 반복하지 않고 대신하기 위해 사용하였다.

여러 규격의 인쇄 광고, 시간대 설정이 가능한 내부 모니터 영상 광고 등 ㉤그 형태가 다양하다. : '그' 앞에서 버스 광고의 여러 형태들이 나열된 것을 확인할 수 있다. 따라서, '그'는 앞에 나온 표현인 '버스광고'를 그대로 반복하지 않고 대신하기 위해 사용한 것이다. 따라서 해당선지는 참이다.

